

## استشاري الجراحة العامة وجراحة الكبد والمناظير مستشفى السيف يرحب بانضمام د. حسين حياتي

رحب مستشفى السيف، وهو مستشفى خاص رائد ومتعدد التخصصات في الكويت، بانضمام د. حسين حياتي استشاري جراحة عامة وجراحة الكبد، حاصل على البورد الكندي في الجراحة العامة من جامعة ميغيل في مونتريال بكندا، وزمالة الكلية الملكية الكندية في الجراحة التخصصية للكبد والبنكرياس والقنوات الصفراوية. وينضم د. حسين حياتي إلى المستشفى كاستشاري، إذ أنه رئيس وحدة جراحة الكبد والبنكرياس والقنوات الصفراوية في المستشفى الأميري، ويحمل خبرة تفوق 25 عاماً في الجراحة العامة، بالإضافة إلى أكثر من 16 عاماً من الخبرة في الجراحات التخصصية.

ويعد أول جراح كويتي يدخل تقنية جراحة المناظير في جراحات الكبد والبنكرياس والقنوات الصفراوية في الكويت، كما أنه أول طبيب

كويتي وعربي حائز جوائز أحسن معلم من جامعة ميغيل في مونتريال. وقال مدير التسويق والعلاقات العامة في مستشفى السيف طريف العوضي: إن انضمام د. حسين حياتي شرف لنا في مستشفى السيف، إذ يعكس ذلك ثقة حياتي بمستوى الخدمات التي يوفرها المستشفى واهتماماً بالمرتكز على علاج المرضى ورعايتهم بأحدث أنواع الرعاية الصحية، وتطلع لرعاية



د. حسين حياتي



طريف العوضي

## «لاندمارك» تطلق تشكيلة «الربيع 2018» للأطفال



حرساً منها على توفير المزيد من خيارات الأزياء التي ترضي ميول الأبناء الصغار من عشاق الموضة، أعلن محل الأطفال الوجهة الرائدة والمتكاملة لبيع جميع مستلزمات الأطفال بالترجمة في دولة الإمارات العربية المتحدة والعضو في مجموعة «لاندمارك»، عن طرح تشكيلة أزياء الربيع المثالية لهذا العام، وتضم التشكيلة الجديدة التي تجمع بين التصاميم العصرية والمسات الرياضية الرشيقة، الأزياء اللازمة لتلبية ميول الصغار ومواكبة صيحات الموضة الموسمية، وهي مكونة من أطياب لونية نابضة بالحياة، إلى جانب احتوائها على مجموعة متنوعة من القطع العصرية المناسبة للفتيات والأولاد، وتتميز بتنويعها وخياراتها لها طابع خاص عنوانه الأناقة والرشاقة، فهي تعكس موضة أزياء الربيع بألوانها الزاهية وتشكيلاتها الفريدة، لتضفي على خزائن ملابس أطفالكم بعداً جمالياً متالقاً ومحفزاً.

بالنسبة للأميرات الصغيرات، يلاحظ أن التشكيلة تحتوي على مجموعة مركزة من الملابس الأنيقة المستوحى بتصميمها من أنماط الفلكلور المغربي والرسومات المرحة للفواكه والنباتات والزهور غير المألوفة إلى جانب قطع الجينز المصممة بلمسات مبتكرة وحرفية عالية، وتشكل الفساتين العادية بلون الباستيل المتفرد، وتتشكل على خزائن ملابس أطفالكم بعداً جمالياً متالقاً ومحفزاً.

## كل يوم خميس من الساعة 7 مساءً «كراون بلازا» يطلق «ليلة البحار» بمطعم النوخدة



ماكولات شهية

يمكن من خلالها رؤية كيفية إعداد أروع الأطباق تحضر لترضي الضيوف والأصدقاء 21,950 ديناراً فقط!.

وقال مدير إدارة الأغذية والمشروبات في فندق كراون بلازا الكويت الثريا سيني ناخي المكاوي: متحمسون جداً لهذا الحدث وعلى يقين بأنه سيأخذ الماكولات البحرية إلى مستوى آخر. هنا في كراون

في مساء يوم الخميس الثامن من مارس، اجتمع بعض الضيوف والأصدقاء للإطلاق الرسمي لوحدة من أكبر الأحداث لهذا العام، «ليلة البحار» في مطعم «النوخذة»، حيث كانت محطات العشاء الطازجة والفواحة تقدم عند الوصول، وتم إعداد الطاولات بشكل لائق وجذاب للضيوف لتضيف الجمال للأجواء العامة في المطعم، ويعتبر مطعم النوخدة المتخصصة في المأكولات البحرية والأسماك ويتميز بخياراته العديدة، حيث قدم كل الماكولات بطرق مختلفة وجديدة مع أنواع عديدة من المقبلات كالشوربات والسلطات في بوفيه راق وعصري. من أكثر ما يميز هذا المطعم في المحطة الحية أمام الزبائن والتي



تجربة فريدة

## بالتعاون مع وحدة السكر في مستشفى الأميري 17 الجاري «كيبكو» و«العقارات المتحدة» تطلقان أكبر حملة لمكافحة «السكري»

أساسياً لتمهيد الطريق للأجيال القادمة ليتبعوا نمطاً صحياً لغد أفضل. ومن جهته، قال رئيس إدارة المبيعات والتسويق في شركة العقارات المتحدة حمد المليفي: كالرعي الرسمي للحملة يسرنا التعاون مع «كيبكو» ووحدة السكر في مستشفى الأميري لتبسيط الضوء على مرض السكري، وهو أحد التحديات الأكثر إلحاحاً في الوقت الحالي، ونؤمن بالمسؤولية المشتركة لتوفير الحلول والموارد من أجل حياة خالية من مرض السكري.



عبدالعزيم محمد المليفي ود.عبدالله العطار خلال المؤتمر الصحافي

وهي الهيئة العامة للغذاء والتغذية والهيئة العامة للشباب والرياضة بالإضافة إلى حضور مرضيات من المستشفيات المحلية، وطلاب من جامعة الكويت للطب وإحصائيات تغذية لشرح والمسائل الوقائية وإعطاء نظرة عامة حول نمط الحياة السليمة. وفي هذه المناسبة، قالت المدير التنفيذي للمسؤولية

النظام الغذائية والمعدات الرياضية والنوادي الصحية. نظراً لانتشار السكري في الكويت، سيشهد هذا العام أكبر جهود تعاونية يتم تنظيمها محلياً، بما في ذلك المشاركة الفعالة بين شركة مشاريع الكويت القابضة وشركة العقارات المتحدة ووحدة السكر في مستشفى الأميري إضافة إلى المؤسسات الحكومية ذات صلة،

عقدت شركة مشاريع الكويت القابضة «كيبكو» وشركة العقارات المتحدة، أبرز شركات التطوير العقاري في الكويت بالشراكة مع وحدة السكر في مستشفى الأميري مؤتمراً صحافياً حول يوم التوعية السابع لمرض السكر، وتم التعاون بين الأفراف لنشر الوعي حول المرض وتبسيط الضوء على طرق الوقاية الفعالة.

وبرعاية شركة العقارات المتحدة في مارينا كريستة لاستقطاب أكبر عدد من الزوار ستقام الحملة في يوم التوعية السنوي السابع لمرض السكر، السبت 17 مارس من الساعة 10 صباحاً، وذلك من خلال سلسلة تضم ثلاثة وعشرين كشفاً تتعلق بمرض السكري ويتضمن تقديم الفحوصات الصحية المجانية لضغط الدم، وفحوصات للعين والقدم، وتفسير النتائج الفعالة من قبل المتخصصين في الرعاية الصحية. وسيتم تقديم أنواع من الأنشطة لضمان الاستفادة من مراكز

## بمشاركة دولية ودعم من الهيئة العامة للأغذية في الكويت انطلاق «معرض الكويت الدولي للأغذية الزراعية» 18 الجاري بمشرف

وفي حين تتطلع الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي حالياً إلى تنوع مصادر إيراداتها بعيداً عن قطاع النفط والغاز، تسعى الكويت إلى القيام بذلك من خلال واحدة من أكثر الصناعات ازدهاراً وهي الأغذية والمشروبات، ويشارك بهذا المعرض عدد من الجهات المشاركة بلغ أكثر من 11 دولة، هي: الكويت، سلطنة عمان، مملكة البحرين، المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، جمهورية

المشاركة فيه لما يوفره من أجواء مميزة ليجمع في يومين وتحت سقف واحد مساحته 25000 عمداً من شركات الأغذية الزراعية، ويركز على مختلف القطاعات في إطار الأغذية الزراعية بدءاً من الزراعة، إنتاج الأغذية والمعدات، الضيافة والمشروبات، الأمن الغذائي والمتموين، وسلامة الأغذية، تربية الأحياء المائية، مصائد الأسماك، الدواجن، ومنتجات الألبان.

من الهيئة العامة للأغذية والتغذية بالكويت، المؤسسة العامة للمناطق الصناعية بسلطنة عمان، والهيئة العامة لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة بسلطنة عمان، وجمعية مصدري الأرز في الهند (إيريا)، والغرفة العالمية للتسويق الإسلامي والتجارة (ويتمك) بماليزيا وغيرها الكثير. ويشهد المعرض تسابقاً من قبل الدول وقطاع شركات الغذاء والزراعة الوطنية والدولية على رعايته

تتوالى الاستعدادات لانطلاق الدورة الأولى من فعاليات «معرض الكويت الدولي للأغذية الزراعية» الذي سيقام لمدة يومين فقط خلال الفترة من 18 إلى 19 الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف بالقاعة 4A، بمشاركة فاعلة وبحضور عدد من مؤسسات وشركات قطاع مواد الأغذية الزراعية المحلية والدولية. وتلقى النسخة الأولى من «معرض الكويت الدولي للأغذية الزراعية» الدعم

## أفخم وأرقى غرف الاجتماعات.. جديد فندق النخيل



قاعة الاجتماعات العصرية الجديدة



مدخل قاعات الاجتماعات في فندق النخيل

عالي السرعة، ومزودة بإضاءة نهارية طبيعية، ومنطقة جلوس واسعة، ولأن الفندق يعلم أهمية اجتماعاته الناجحة، فهو حرص على أن يوفر لك أكثر القاعات فخامة في الكويت.

دمجة لأول مرة في الكويت، وشاشات عملاقة تفاعلية مزودة بأحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الصوت والفيديو، حيث تتسع القاعة لـ 10 إلى 75 فرداً، بالإضافة إلى انترنت

يقدم فندق شاطئ النخيل مركز الندوات الجديد، ليضمن لك اجتماعاً ناجحاً بتجربة جديدة كلياً، خمس غرف اجتماعات مجهزة بالكامل بأحدث التقنيات، مع مكبرات صوت

أعلنت شركة «محمد ناصر الهاجري وأولاده» رعايتها البلاطينية مهرجان «أحبك يا أمي السادس» الذي تنظمه شركة «اكسو - تاج» للمعارض والمؤتمرات من 17 الجاري بمجمع «الأفنيوز»، وبمشاركة واسعة من العديد من الجهات المختصة من القطاعين، فيما أعلنت كل من شركة «إيفا لمستحضرات البشرة» و«مركز رويال لطب الأسنان» وشركة الخليج للصناعات الدوائية «جلفار» رعايتها الذهبية للمهرجان. وقالت مديرة العلامة التجارية في شركة «محمد ناصر الهاجري وأولاده» مريم إبراهيم إن الشركة ستشارك من خلال رعايتها البلاطينية للمهرجان بمنتج حفاظات الأطفال «ليبرو» والفوط المنسائية «نانا» والمعروفين بجودتهما العالية، حيث يتم تطويرهما بصورة مستمرة للحفاظ على جودتهما وموافقاً لجميع التطويرات في هذه المنتجات.

## «إيفا للبشرة» و«رويال لطب الأسنان» و«جلفار» رعاة ذهبيون محمد ناصر الهاجري» راع بلاطيني لمهرجان «أحبك يا أمي»



د. أحمد سليمان



د.علي عاشور



كاتي بشير



مريم إبراهيم

سوق الكويت في شركة الخليج للصناعات الدوائية (جلفار) د. أحمد سليمان أن هذه الرعاية والمشاركة، إلى نوعية الأم بكل ما هو جديد من المستحضرات التي تساعد على العناية بنفسها وبطفلها مع ضمان الجودة العالية والأسعار المعقولة مع تقديم المشورة العلمية التي تحتاج إليها كل أم للحفاظ على صحتها وصحة طفلها. وأضاف سليمان أن «جلفار» ستقوم خلال المهرجان بتقديم منتج MEBO وهو منتج لا غنى عنه في كل بيت ولكل أسرة لاستخداماته المتعددة في علاج الحروق والجروح.

بالشعر بخلاصة الصبار الطبيعية. بدوره، قال المدير العام لمركز رويال لطب الأسنان د.علي عاشور أن المركز يقدم عدة خدمات مثل جراحة الفم والأسنان وزراعة الأسنان وغيرها من الخدمات العلاجية والطبية والتجميلية ومنها التركيبات بانواعها، وحشوات الأسنان العلاجية والتجميلية وتقويم الأسنان بانواعه وعلاج اللثة وتبييض الأسنان والاهتمام بصحة الفم والأسنان وعبادة الأطفال، مشيراً إلى أن المركز سيقيم لزوار المهرجان خصماً بنسبة 30٪ على جميع العلاجات. من ناحيته، قال مدير

رعايتها ومشاركتها في المهرجان، إلى دعم المرأة بتقديم مجموعة متنوعة بمكونات طبيعية من مستحضرات العناية الشخصية بأحدث التقنيات العالمية مثل «إيفا» سكين كلينيك جولد كولاجين» وهي تركيبة غنية بالكولاجين وحمض الهالورونيك تعمل على تصحيح التجاعيد بللمسة من الذهب، إضافة إلى «إيفا سكين كلينيك كولاجين» بتقنية النانو ثلاثية الأبعاد للحصول على بشرة مشدودة وناعمة وإزالة أكثر شيباً، و«إي - كيراتين» وهي المجموعة الكاملة لإعادة بناء الشعر وحمايته بتأثير ثنائي المفعول، و«آسو إيفا» وهي مجموعة منتجات للعناية

الإمامات والرد على جميع الأسئلة المتعلقة بهن أو بأطفالهن والتعريف عن منتجات الشركة بصورة أوضح، مشيرة إلى أنه سيكون هناك العديد من الأنشطة والمسابقات المتعلقة بالأم والطفل، إلى جانب توزيع عينات مجانية للمنتجات المشاركة بالمعرض، مشيرة إلى أن المجتمع الكويتي يحرص في هذا الإطار على توفير سبل الراحة للمستهلكين وخصوصاً الإمامات والأطفال من جهتها، ذكرت مدير التسويق التجاري الإقليمي في شركة «إيفا لمستحضرات البشرة» كاتي بشير أن الشركة تسعى من خلال

ناصر الهاجري وأولاده» رعايتها البلاطينية مهرجان «أحبك يا أمي السادس» الذي تنظمه شركة «اكسو - تاج» للمعارض والمؤتمرات من 17 الجاري بمجمع «الأفنيوز»، وبمشاركة واسعة من العديد من الجهات المختصة من القطاعين، فيما أعلنت كل من شركة «إيفا لمستحضرات البشرة» و«مركز رويال لطب الأسنان» وشركة الخليج للصناعات الدوائية «جلفار» رعايتها الذهبية للمهرجان. وقالت مديرة العلامة التجارية في شركة «محمد ناصر الهاجري وأولاده» مريم إبراهيم إن الشركة ستشارك من خلال رعايتها البلاطينية للمهرجان بمنتج حفاظات الأطفال «ليبرو» والفوط المنسائية «نانا» والمعروفين بجودتهما العالية، حيث يتم تطويرهما بصورة مستمرة للحفاظ على جودتهما وموافقاً لجميع التطويرات في هذه المنتجات.