

Ooredoo

ورش عمل وحلقات نقاشية عن الفن والسينما
Ooredoo شاركت «الشباب» في إطلاق «عدسة 3»



الوكيل المساعد لقطاع المشاريع الشبابية في وزارة الدولة لشؤون الشباب شفيق السيد عمر يكرم Ooredoo

الفعاليات في حديقة الشهيد. هذا وتلتزم Ooredoo الكويت بدعمها لفتحة الشباب بمختلف تطلعاتهم واهتماماتهم، وذلك وفق استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية وخطتها على مدار العام.

الكويت، والوجهة الأولى لكل من يرغب بالتعرف على الإبداع والفن الذي يقدمونه، ونحن نفخر بهذا التعاون المستمر مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، الحاضن الأساسي لمواهب الشباب واهتماماتهم المختلفة.

اختتمت Ooredoo الكويت رعايتها مهرجان «عدسة» الشبابي للعام الثالث على التوالي بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، وذلك التزاماً منها بدعم الشباب وتمكينهم من الوصول إلى تطلعاتهم في مختلف المجالات، لاسيما الفنون. وتضمن المهرجان الذي استمر لمدة 3 أيام العديد من الفعاليات الشبابية التي تتعلق بالفنون بمختلف أنواعها. يهدف المهرجان إلى تنمية الشباب واهتماماتهم الفنية في مختلف المجالات، وتسليط الضوء على أبرز وأمتع المواهب المحلية. وفي تعليق له حول ذلك، أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجبل الأيوب أن دعم Ooredoo لهذا المهرجان نابغ من اهتمامها البالغ بالشباب ومساعدهم في تحقيق تطلعاتهم، وأضاف مؤكداً «مما لا شك فيه أن مهرجان عدسة تمكن منذ إنطلاقه أن يكون المنصة الأولى لأبرز المبدعين من شباب وشابات



مجبل الأيوب

«جنيد للطور» راع ذهبي لمعرض العطور

تفخر شركة جنيد للعطور بحصولها على شهادة الأيزو 9001 في نظام إدارة الجودة من هيئة الاعتماد الأميركي، وبأن منتجاتها وخدماتها تلبى توقعات العملاء وتواكب التطور المستمر، مما يجعلها تحافظ على ضمان تحقيق أقصى درجات الرضى سواء من خلال خدماتها المقدمة أو منتجاتها.

متواصلة، استطاعت بفضل خبرتها أن تفرز نفسها على الساحة بجودة منتجاتها وأن تحوز رضا عملائها وكسب ثقتهم مما مكنتها من التوسع حيث أصبح لديها أكثر من 130 فرعاً في أنحاء العالم، وتسعى لافتتاح فروع جديدة لتلبية احتياجات ورغبات عملائها. وأشار جنيد إلى أن منتجاتنا بلغت أكثر من 200 صنف تشمل العطورات بأنواعها والبخور والعود والمعصور بالإضافة إلى الكريمات والاكسسوارات، حيث نقدم جديداً في هذا المعرض لهذا الموسم ونطرح مجموعة مميزة جداً من عطورنا الجديدة للجنسين مثل عطر مزاييا، ونواه، وطوب، وج. إسنس عنبر، ورشاقة، وكذلك منتج جديد وفأخر هو «عود»، وشدد جنيد على أن من أولويات الشركة تقديم منتجات آمنة صحياً متوافقة مع أعلى المواصفات القياسية العالمية. واختتم جنيد: أننا وفي إطار سلسلة النجاحات التي حققتها الشركة وسعياً منها للحفاظ على الصدارة في عالم صناعة العطور،

اعلنت «شركة جنيد للطور» الراعي الذهبي لمعرض العطور وأدوات التجميل الذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف، وسط مشاركة حشد من شركات العطور المحلية والإقليمية والعالمية من ممثلي وكلاء الماركات العالمية المتخصصة في قطاع العطور ونفاثس الطيب ومستحضرات التجميل واكسسواراتها. وقال المدير التنفيذي لشركة جنيد للعطور فهد جنيد: إن الشركة حريصة على المشاركة بهذا المعرض منذ أكثر من 27 عاماً، ولتقدم منتجاتها الفاخرة من عطورات تناسب وتلائم جميع أذواق عملائها، حيث تطرح تشكيلة من منتجاتها لهذا الموسم تشمل تشكيلة من أجود أنواع الطيب والبخور التي تلائم مختلف الأذواق والفصول. وأضاف: إن شركة جنيد للعطور هي الشركة الجريئة الرائدة في تصنيع العطور منذ عام 1910م، مازالت تواصل نجاحاتها منذ أكثر من 107 أعوام



فهد جنيد

للاحتفال بعيد الأم.. إصدار محدود من GEOVANI لدى روائع جنيف للساعات

GEOVANI فهي مرصعة بأفخم أحجار الألماس مما جعلها جزءاً من أفخم المنتجات السويسرية، لتتشي جلا جديداً من الساعات ذات الجودة العالية والماكينة الكوارتز الدقيقة وكذلك المرصعة بأنقى أنواع الألماس والأحجار الكريمة الفاخرة الأمر الذي جعل GEOVANI تستحق مكانها الأول في جميع أنحاء العالم وكذلك أيضاً في الشرق الأوسط بجدارة. ولأن كل سيدة ترغب بارتداء كل مميز فساعات GEOVANI متوفرة لدى أفرع روائع جنيف للساعات والمجوهرات خاصة في فرع الغاتير، وفرع البحر سنتر.

هذه الساعة، ويريز الألماس إطار الساعة وأيضاً متوفرة بالفولاذ الصلب، الفولاذ المطلي بالذهب الأصفر والفولاذ المطلي بالذهب الوردي أو لونين مع بعض. روائع جنيف الرائدة التي تحتل الصدارة في تبني نخبة الساعات وأرقى العلامات التجارية العالمية، تتحفنا بمزيد من التميز يوماً بعد يوم وتقدم لنا أبرز تشكيلات مميزة من ساعات GEOVANI الأمامية الحصرية ذات الجودة السويسرية، طرحت خصيصاً لترضي الذوق الكويتي المواكب دائماً لأحدث خطوط الموضة العالمية وهذا هو جوهر ماركة

العالميون لا يتهاونون في إتقان فن صناعة الساعات السويسرية. وإيماناً بقيمة أسلوبها، وتقليديها، وتجديدها، وعاطفتها، «GEOVANI» تصنع اتجاهها خاصاً بها في الميدان صناعة الساعات لتنافس به صانعي الساعات السويسرية وتدهش الرواد بمنصتها ومجموعتها الجديدة. تميزت بأسلوبها الأنيق وخبرتها في تصنيع أرقى الساعات الأمر الذي يجذب محبي التصميم المعاصر، حيث تركز ببراعة الحرفية والعاطفة لكي تبقى متجددة للأبد. تتكامل التفاصيل الرائعة الأخرى سحر

مسبوقة وروحاً فريدة تعكس أصالة علامتها التجارية، وحتى يومنا هذا GEOVANI هي الساعات الأشهر حيث اجتاحت عالم الساعات بتصاميم تأسر القلوب، وأهم ما تتميز به ساعات GEOVANI الصناعة اليدوية لأجزائها لإضافة الفخامة في الدقة المتناهية في التصاميم. ولأن روائع جنيف للساعات تحتل الصدارة في تقديم كل ما هو جديد في عالم الساعات والمجوهرات فمكنت لكم تشكيلة مميزة مختارة وحديثة أيضاً من مجموعة ساعات GEOVANI التي أبدع في صنعها المصممون



لتمنحك رونقا مختلفا ومميزا عند ارتدائك ساعة من ساعات GEOVANI والتي تميزك عن غيرك من الفتيات والسيدات



يا أغلى الناس، فلن تكفيك كل هدايا العالم حقا ولن تُعبر أغلى المجوهرات عن حب أولادك لك. تعددت الاطلاقات

طرحت روائع جنيف للساعات تعبيرا عن عيد الأم أجمل التشكيلات من الماركة العالمية GEOVANI لتقدم لكل أم كل ما هو مميز بعيد الأم ولتشارككم أفراحكم ومناسباتكم السعيدة جدا لتلتقط لكم أجمل اللحظات مع اقتناك من أفخم وأجمل التشكيلات للماركة العالمية GEOVANI. في يومك هذا يا حبيبتي انمئي من كل قلبي أن تدومي نورا يضيئ منزلك وأن تبقى زينة أهلك، فيحبنا فخرًا وعزًا ورشفاً أن نقدم لك أفخم التشكيلات وأروعها على الإطلاق لتتزيني بها في عيدك

جائزتا التميز في مركز الاتصال وفي مواقع التواصل الاجتماعي «ميس الغانم» يحصد جائزتين ضمن الحفل السنوي لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء



شوقي بركات ووليد يحيى يتسلمان الجوائز

معاها إلى 100% وذلك بما لا يتجاوز الساعة للإيجابية عن كل طلب جديد وأيضا الرد على استفسارات زبائننا لحظة بلحظة، كذلك تميز فريقنا في مركز الاتصال لخدمة التوصيل في التواصل مع زبائننا ما أكسبنا هذه الجائزة المميزة. وأضاف «إن الإدارة في ميس الغانم تحسّو دائما نحو تطوير ثقافة الضيافة والتدريب المستمر للموظفين

بركات في معرض تعليقه على هذا الإنجاز الرفيع، قال «لقد قام فريق عمل مواقع التواصل الاجتماعي في قسم التسويق والإعلان بعمل رائع من خلال حرص على تغطية كافة نشاطاتنا ونشر عروضنا المتنوعة لتصل إلى جمهورنا في مختلف مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت نسبة الاستجابة على استفسارات عملائنا والتفاعل

هذه الجائزة إلى إبراز جهود الشركات والمؤسسات المميزة في مجالات العلاقات العامة وخدمة الزبائن في القطاعين العام والخاص، ويتضمن الحدث إقامة العديد من ورش العمل التي استهدفت موظفي قطاعات العلاقات العامة وخدمة الزبائن في الوزارات والهيئات والشركات الخاصة. وبالحدث مع مدير العام لشركة «بركات فودز» شوقي

أعلن مطعم ميس الغانم مؤخرا عن نيته لجائزتين مرموقتين وهما جائزة التميز في مركز الاتصال وجائزة التميز في حسابات مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك ضمن فعاليات الحفل السنوي لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء للعام 2018، حيث نظمت هذا الحفل جمعية العلاقات العامة الكويتية تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد.

وتسلم الجوائز من وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل وزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية هناد الصبيح كل من المدير العام لشركة «بركات فودز» شوقي بركات ومدير العمليات لمطاعم «ميس الغانم» وليد يحيى، وذلك بحضور رئيس المراسم والتشريعات الأميرية الشيخ خالد العبدالله ورئيس جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال النصرالله. وتهدف جمعية العلاقات العامة الكويتية من خلال

موظفو «إيكويت» ومسؤولو «الداخلية» يزورون «الرازي»



تكريم الشخة أوراد الجابر



لقطة تذكارية للمشاركين بالزيارة

محمود الدوسري، ووكيل وزارة الداخلية المساعد لشؤون المرور اللواء فهد مبارك الكبير والمنسق العام للحملة العقيد إبراهيم الجلال، ومديرة مستشفى الرازي للعظام د.منى عبدالصمد، واختصاصي جراحة العظام د.عبدالعزيم، ود.فهد الخلف، ومدير العلاقات العامة في مستشفى الرازي فهد السعيد، ونائب مدير العلاقات العامة خلف السعيد، كما تم تكريم الفناين والشخصيات المؤثرة.

تأثير إيجابي على مجتمعنا فحسب، بل تعكس أيضا قيمنا ومبادئنا الأساسية في إيكونيت. إن السلامة هي من أساسيات ثقافتنا في إيكونيت وقد أصبحت جزءاً من عاداتنا في كل لحظة وجانب من جوانب حياتنا، وينطبق ذلك على السلامة المرورية التي تمثل عادة من هذه العادات، ونسعى جاهدين إلى نشر ومشاركة هذه الثقافة مع المجتمع. وفي ختام الزيارة، تم تكريم المشاركين في المبادرة بمن فيهم الشخة أوراد الجابر، ووكيل وزارة الداخلية الفريق

مسؤولو الداخلية بتوزيع الهدايا على المرضى، وانضم إلى فريق إيكونيت ووزارة الداخلية نخبة من الفناين والشخصيات المؤثرة، وكجزء من هذه الشراكة، قامت إيكونيت كذلك بدعم إنتاج فيديو توعوي حول قوانين المرور والسلامة أثناء القيادة. وقال مدير إدارة الخدمات والعلاقات الحكومية في إيكونيت مع وزارة الداخلية في مبادرة تتضمن عددا من المحاضرات حول السلامة المرورية، ومن بعدها جولة في أجنحة مستشفى الرازي حيث قام موظفو إيكونيت

والتحلي بالمسؤولية التامة عند القيادة وذلك لتقليص مخاطر وقوع حوادث السير على الطرق. وتأتي هذه المشاركة لإيكونيت خلال أسبوع المرور الخليجي الموحد تحت شعار «حياتك أمانة» والذي انطلقت فعالياته يوم 11 الجاري في حديقة الشهيد، ضمن استراتيجيتها للتنمية المستدامة، وجاءت شراكة إيكونيت مع وزارة الداخلية في مبادرة تتضمن عددا من المحاضرات حول السلامة المرورية، ومن بعدها جولة في أجنحة مستشفى الرازي حيث قام موظفو إيكونيت

تتمحور إحدى القيم الرئيسية التي تؤمن بها شركة إيكونيت للبتروكيماويات، الجهة العالمية الرائدة في إنتاج البتروكيماويات، حول إيجاد بيئة عمل آمنة وسليمة. هذا وفي إطار الجهود الرامية إلى الحفاظ على سلامة جميع من في الكويت، قامت إيكونيت بمشاركة وزارة الداخلية في مشاركتها في أسبوع المرور الخليجي الموحد 34، حيث قام موظفو إيكونيت وسؤولون في وزارة الداخلية بزيارة مستشفى الرازي لجراحة العظام بهدف التوعية حول أهمية السلامة المرورية

انطلاق مسابقة الرسم للطلبة «الكويت جميلة خضراء»



يوم لتسلم الرسومات يوم 15 أبريل، وسيحصل الفائزون على جوائز قيمة مع شهادات تقدير للمدارس المشاركة خلال الحفل الذي سيقام لتكريمهم في فندق سيمفوني ستايل برعاية «زين» و«هاريز».



ونشر الوعي البيئي بين الأبناء لتوسيع آفاقهم ومداركهم حول مفهوم حماية البيئة في نفوسهم والارتقاء بمستوى الوعي البيئي في دولتنا الحبيبة. ومن المتوقع مشاركة نحو 15 ألف طالب وطالبة في هذه المسابقة وآخر



الأمثل للبيئة لجعل الكويت جميلة خضراء. ولأن الطالب يعني الحاضر والمستقبل فمن المهم أن نعزز انتماءه بالوعي البيئي وتنمية الحس الجمالي لديه والاهتمام باستخدام الطاقات التي تعمل على تنمية الابتكار

تنظم جريدة «كويت تايمز» للسنة الخامسة عشرة على التوالي مسابقة الرسم تحت شعار «الكويت جميلة خضراء» على مستوى المدارس الحكومية والأجنبية والخاصة بجميع مراحلها الدراسية، بالإضافة إلى مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة، والتي انطلقت 12 الجاري وتستمر حتى تاريخ 15 أبريل. وستقدم هذه المسابقة الكثير من الأفكار ومنها غرس مفهوم حماية البيئة في نفوس الطلبة وتوعية آفاقهم بأهمية المحافظة عليها وتحقيق تواصل أكبر مع المؤسسات المختلفة المهتمة بهذا الجانب.

وأكد منظم المسابقة عدنان سعد أن استمرارية المسابقة لهذه الفترة يعتبر نجاحا كبيرا، وتهدف المسابقة إلى توعية الجيل الجديد من أبنائنا الطلبة بكيفية الحفاظ على سلامة البيئة بكل صورها وأشكالها، منذ نشأتهم المبكرة والاستخدام