



خلال حفل تقيمه في «مارينا كريست» يوم 8 مارس «هوندا الغانم» تكشف عن «أكورد» 2018 الجديدة كلياً



أكورد 2018 في معرضها في منطقتي الري والشويخ. وتلتزم شركة الغانم موتورز، الموزع الحصري لجميع منتجات هوندا من سيارات، دراجات نارية، محركات بحرية ومعدات ومنتجات الطاقة، بتقديم أعلى مستويات الخدمة والتسهيلات التي تشمل حلولاً أتمتية ميسرة للدفع وغيرها من الخدمات التي توفر على العملاء الكثير.

بنقل حركة أوتوماتيكي من 10 سرعات. **الأمن والسلامة:** من أبرز ما تتضمنه هذه السيارة الجديدة هو نظام CMBS لتفادي الاصطدام الأمامي عبر التحذير واستخدام مكابح الطوارئ عند التاخر في الاستجابة، علاوة عن مميزات عديدة سيتم الكشف عنها خلال الحفل. السيارة الجديدة، سيتمكن العملاء من تجربة قيادة هوندا

الايروديناميكية بفارق 3٪. **التصميم الداخلي:** لم تتركز هوندا فقط على التصميم الجمالي، بل قامت بتحسين الإحساس بالقيادة والرؤية، حيث خفضت من مستوى المقاعد لشعور رياضي أكثر، وقللت من سماكة أعمد السقف بنسبة 20٪ لرؤية أفضل. **المحركات والقيادة:** تأتي هوندا أكورد 2018 بمحرك تيربو 4 سلندر، كما أنها أول سيارة دفع أمامي في العالم تتوفر

التصميم الخارجي: ويتميز تصميم أكورد الجديدة بالسقف المنحدر بطابع الكوبيه باربعة أبواب، وغطاء محرك أطول وأكثر انخفاضا، وصندوق خلفي أقصر، وخط جانبي حاد ومقوس يعطي هذا الجيل العاشر طابعاً رياضياً وفاخراً أكثر من قبل. وتأتي الواجهة الأمامية بتصميم أعرض ومصباح أمامية LED عريضة، في حين أن السقف منحدر ليساعد على تحسين

القيادة الجديدة على حسب مستوى الابتكار والتصميم والأداء والتكنولوجيا وتجربة القيادة والقيمة التي تضيفها لها. وحصلت سيارة هوندا أكورد الجديدة كلياً على تغيير جذري جري، بتصميم رياضي بطابع الكوبيه، وبالحرص على توفير أفضل مستوى من الأداء الرياضي والاقتصادي في الآن ذاته عند

سيارات هوندا والسيارات عامة إلى الانضمام إليها في الحفل حيث ستكشف كذلك عن التصميم الجديد والأداء والمواصفات التقنية والتكنولوجيا التي جعلت هذه السيارة حاملة للقب سيارة العام 2018 في شمال أميركا الذي يقيمه صحفيون متخصصون في دول شمال أميركا. ويقوم هؤلاء الصحفيون بتقييم السيارات

تجهز هوندا الغانم، الوكيل الحصري للسيارات والمعدات ومعدات الطاقة والمعدات البحرية لهوندا في الكويت، للكشف عن الجيل العاشر لسيارة أكورد الجديدة كلياً لعام 2018 وذلك في حفل مليء بالأنشطة والجوائز تقيمه يوم الخميس 8 مارس في تمام الساعة 7 مساءً مقابل النافورة في «مارينا كريست» في منطقة السالمية. وتدعو هوندا الغانم محبي

«جاكوار» تفتح المستقبل بسيارتها الكهربائية بالكامل «I-PACE»

تستثمر إلى أقصى الحدود مزايا الهندسة الداخلية والخارجية التي تميزها. ومن الداخل، يساهم التصميم في زيادة راحة مساحة الجلوس للركاب، بينما تبدو بصمة «جاكوار» واضحة من خلال استخدام أجود المواد الرقيقة، بما في ذلك خيار الأثاث الداخلي الفاخر من «كفادرات»، والعناية الفائقة بأدق التفاصيل.



«جاكوار I-PACE» هي السيارة الكهربائية التي انتظرها طويلاً سائقو هذا النوع من السيارات، وتتميز I-PACE بكونها سيارة نظيفة ونكية وآمنة، فضلاً عن قدرتها على تقديم الأداء المستدام للسيارات الرياضية التقليدية. يضاف إلى ذلك، أنها مجهزة بالجيل الجديد من تقنيات الذكاء الاصطناعي، وجميع المزايا العملية للسيارات الرياضية متعددة المقاعد، ما يضع «جاكوار» في طليعة ثورة السيارات الكهربائية.



لقد بدأنا عملية التطوير من الصفر لتوظيف تقنية كهرباء البطاريات الجديدة ضمن هيكل مصمم من الأساس لتحقيق الحد الأقصى من الأداء، وديناميكا الهواء، وراحة الحيز الداخلي في سيارة كهربائية بالكامل. وكانت النتيجة السيارة الكهربائية I-PACE، السيارة الحقيقية من «جاكوار» والتجسيد الواقعي لحلم كهربائي جامع. وتستخدم I-PACE

من المحورين، ما يحقق أداء استثنائياً يبلغ 400 حصان وعزم دوران 696 نيوتن/متر مع نظام دفع رباعي دائم، ونظام جر باستخدام تقنية مراقبة التجانس الخفيفة). وستتمكن مالكو «جاكوار I-PACE» من شحن البطارية من صفر حتى 80٪ في غضون 40 دقيقة فقط باستخدام شاحن التيار المباشر السريع (100 كيلوواط). ويمكن شحن بطارية السيارة منزلياً باستخدام قابس تيار متناوب جداري (7 كيلوواط) والحصول على منسوب الشحن نفسه في غضون 10 ساعات، ما يجعله نموذجياً للشحن أثناء الليل. ويتمركز محرك من تصميم كهربائيان من تصميم «جاكوار» على كل واحد

أداء مذهل بمحركين من «جاكوار» بقوة مشتركة 400 حصان وعزم دوران 696 نيوتن متر

«الدولي» يحصد جائزتين ذهبيتين لتميزه في أمن المعلومات الإلكترونية

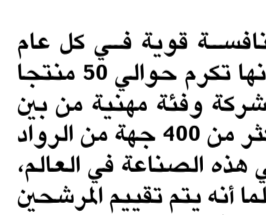
الفائزين بحسب ريادتهم وتميزهم ونجاحهم في مجال أمن المعلومات، إلى جانب التصويت الذي يحصدونه من قبل أعضاء مجتمع أمن المعلومات حول العالم. ومن جانبه، صرح المدير التنفيذي لأمن المعلومات في البنك باسل السويديان بهذه المناسبة، قائلاً: إن حصولنا على هاتين الجائزتين يعكس مدى التزامنا بتبني الحلول المناسبة لمواجهة التحديات والقيام بما هو ضروري لحماية أمن المعلومات والحساسية مما يكسبنا ثقة العملاء، مشيراً إلى أن الدولي قد تمكن من خلق ثقافة خاصة بأمن المعلومات الإلكترونية لضمان حماية بيانات وخصوصية عملائه.



تقديرًا لنجاحه المستمر وريادته في مجال أمن المعلومات، حصد بنك الكويت الدولي مؤخراً جائزتين ذهبيتين من قبل جوائز التميز في أمن المعلومات الإلكترونية للعام 2018، وهما «جائزة أفضل خبير أمن معلومات في الشرق الأوسط» و«جائزة أفضل فريق أمن معلومات في الشرق الأوسط»، هذا وتقام هذه الجوائز السنوية بهدف تكريم الشركات والمنتجات التي تثبت التميز والابتكار والريادة في مجال أمن المعلومات. وتم ترشيح الدولي للفوز بهاتين الجائزتين ضمن قائمة ضمت العديد من الأفراد والمؤسسات الرائدة في مجال أمن المعلومات، وتشهد جوائز التميز في أمن المعلومات الإلكترونية

«الملا للصيرفة» تمنح عملاءها المصريين فرصة الفوز بـ 6 سيارات ميتسوبيشي لانسر EX

منافسة قوية في كل عام لأنها تكرم حوالي 50 منتجاً وشركة وفئة مهنية من بين أكثر من 400 جهة من الرواد في هذه الصناعة في العالم، علماً أنه يتم تقييم المرشحين للتصفيات النهائية واختيار



أطلقت شركة الملا العالمية للصيرفة في 20 فبراير الماضي حملة ترويجية لعملائها المصريين، الذين يقومون بعمليات تحويل أموال إلى بلادهم لمدة ثلاثة أشهر، مشيرة إلى أنها ستجري خلالها سحباً كل أسبوعين على سيارة لانسر EX ستكون من نصيب أحد العملاء المصريين الذين قاموا بتحويل أموال إلى بلادهم للفوز بصيرفة بكافة التكاليف المترتبة على تسليم الفائز سيارته في مصر. وقال مدير عام قطاع الملا للصيرفة أي من فروعها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، سيحصلون على كويون يؤهلهم لدخول السحب، هذا وتخصص شركة الملا العالمية للصيرفة 6 سيارات خلال فترة الحملة الترويجية، كما تتكفل الشركة بتسليم الفائز سيارته في مصر إن أراد شخصياً أو من يثوب عنه في بلاده، في الوقت الذي تتكفل فيه شركة الملا العالمية للصيرفة بكافة التكاليف المترتبة على تسليم الفائز سيارته في مصر. وقال مدير عام قطاع الملا للصيرفة براين سينغ إن جمهورية مصر العربية تعد من أبرز وجهات التحويلات المالية لدى «الملا للصيرفة»، بسبب ارتفاع عدد أفراد الجالية المصرية في الكويت، مشيراً إلى أن هذه الحملة تعتبر فرصة لهم للفوز بسيارة لانسر EX من خلال تحويل الأموال إلى عائلاتهم. ولفت إلى أن شركة الملا للصيرفة تعتبر أن التحويلات المالية إلى مصر تشكل سوقاً رئيسية بالنسبة للشركة. لذلك نعتقد أنه من الضروري أن نطلق حملة ترويجية تستهدف عملاءنا المصريين تكافئهم على ثقتهم بالشركة.



ميتسوبيشي لانسر EX