بالاشتراك مع المجلس الثقافي البريطاني والسفارة البريطانية

«التقدم العلمي» تستضيف مؤتمر «مياه الصرف: المعالجة وإعادة الاستخدام»

ثامر السليم

أعلنت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي عن أحدث مبادراتها لتعزيز البحث العلمي والتقدم المعرفي، وذلك عبر استضافة مؤتمر التعاون العلمي لدول الخليج والمملكة المتحدة، الذي يعقد تحت عنوان «مياه الصرف: المعالجة وإعادة الاستخدام» امس واليوم في فندق مارينا، بالتعاون مع المجلس الثقافي البريطاني في الكويت، وشبكة العلوم والابتكار البريطانية (SIN)، والسفارة البريطانية في الكويت، ووزارة الأعمال والطاقة والاستراتيجية الصناعية البريطانية (BEIS)، وبمشاركة علماء من مختلف الجامعات والمؤسسات البحثية حول العالم، بالإضافة إلى عدد من الشركات القائمة والناشئة والهيئات الحكومية من دول الخليج العربي والمملكة المتحدة. حيث يناقش المؤتمر أحدث الابتكارات والوسائل العلمية، التي تساعد على معالجة مياه الصرف وإعادة استخدامها، وهي إحدى القضايا ذات الأولوية القصوى في دول مجلس التعاون الخليجي، نظرا إلى ندرة المياه العذبة في المنطقة، حيث ضمت قائمة الموضوعات المطروحة للنقاش التقنيات الجديدة والناشئة في مجال إعادة تدوير مياه الصرف، كما تم استعراض أهم التطورات ومناقشتها.

وفي هذا السياق، قالت مديرة برنامج المشاريع الرائدة في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي م.دينا النقيب اننا نهدف في إطار الخطة الاستراتيجية الجديدة للمؤسسة 2017ـ 2021، إلى تبني ودعم أحدث احتياجات الكويت العلمية والتكنولوجية، وذلك لضمان

م.دينا النقيب

دينا النقيب: الورشة ثمرة للتعاون وبناء قدرات الباحثين الكويتيين وربطهم بباحثي بريطانيا

مايكل جوردن

جوردن: تبادل المعارف والأفكار يسهم في رفع الإنتاجية وتوليد الحلول

اتباع طرق أكثر منهجية لتمويل البرامج المبتكرة وتفعيل دور المؤسسة كمحفز للنمو والتطور في جميع مجالات العلوم والتكنولوجيا، مشيرة الى ان ورشة العمل هذه أتت ثمرة للتعاون بين المؤسسة والمجلس الثقافي البريطاني المستمر لأكثر من سنتين، والمعني ببناء قدرات الباحثين الكويتيين وربطهم بباحثي بريطانيا في مجالات الأولويات الوطنية خاصة في مجال أبحاث تقطير المياه ومعالجتها.

من جانبه، أشار المدير الإقليمي للمجلس الثقافي البريطاني في الكويت مايكل جوردن إلى أن الندوة أثارت

سوزان جونز

نقاشا مهما بين العلماء فيما يخص التحديات العالمية، والتصدي لها بطرق تسهم في تحقيق الرخاء والتنوع الاقتصادي للكويت، لافتا الى أن تبادل المعارف والأفكار بين ذوي الخبرة يسهم في رفع الإنتاجية وتوليد الحلول، متوجها بالشكر الى مؤسسة الكويت للتقدم العلمي على استضافتها للمؤتمر، مؤكدا ان شراكتنا مع المؤسسة تقوم على الدعم المستمر والمتبادل، مما يدل بوضوح على حرص الكويت على التواصل مع المملكة المتحدة في مجال التقدم العلمي والتنمية.

أما مديرة برنامج الخليج للابتكار العلمي واقتصاد المعرفة سوزان جونز، فقالت ان حكومة المملكة المتحدة تلتزم ببقائها وجهة أساسية للباحثين والمبتكرين والمستثمرين من كل أنحاء العالم، وتدعم هذه الندوة طموحات المملكة المتحدة لأن تكون الشريك المحوري للكويت والخليج العربي كمصدر للعلماء والباحثين.

وأضافت جونز ان هذه الندوة تضمنت نقاشات مفتوحة وفرص استثمار محتملة لتشجيع التعاون بين المملكة المتحدة ودول الخليج العربي للتصدي للتحديات العالمية، ونتوقع أن نشهد نتائج إيجابية تعم فائدتها على الكويت والخليج والمملكة المتحدة وتفتح باب البحث والابتكار والفرص التجارية لكلتيهما، لذلك نطلب من الباحثين تقديم أعمالهم وأفكارهم المتعلقة بالتصدي للتحديات العالمية في مجالة إدارة مياه الصرف.

هذا، وتم تمويل مشروع «معالجة النفايات المستدامة في الكويت» من خلال برنامج الخليج للابتكار العلمي واقتصاد المعرفة (GSIKE)، وهو مشروع مشترك بين فريق من الخبراء من جامعة كرانفيلد وجامعة أستون، والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في الكويت، والهيئات الاستشارية الكويتية، والهيئة العامة للبيئة الكويتية، وشركات كويتية وبريطانية، من أجل تحسين عملية المعالجة الحرارية للنفايات، كما تشترك فيه مجموعة من شركات الاستثمار، بغية الاستمرار في تطوير العملية وتعزيز التكنولوجيا ونشرها في بقية دول الخليج والمملكة المتحدة، مما يجعله إحدى كبرى المبادرات في هذا المجال بالشرق الأوسط.

جانب من الحضور خلال المؤتمر (عادل سلامة)

لمشاهدة الفيديو يمكن استخدام QR كود أو

حول العلاقات العامة والإعلام في مقر الشركة الرئيسي
ورشة تدريبية في «Ooredoo» لطلبة الجامعة الأمريكية

د.إقبال الحداد وطلال الفصام وناظم الغبرا يكرمون الطلبة

ناصر العبدالله

فاطمة دشتي تكرم إحدى الطالبات

استضافت Ooredoo الكويت الأسبوع الماضي عددا من طلبة الإعلام في الجامعة الأمريكية في الكويت وقدمت لهم ورشة تدريبية شاملة تطرقت فيها إلى كل جوانب الإعلام والعلاقات العامة والإعلان، حضر البرنامج التدريبي أكثر من 30 طالبا وطالبة من قسم الاعلام بإشراف د.إقبال الحداد، وذلك في مبنى الشركة الرئيسي.

وحول ذلك، أكدت مدير أول العلاقات العامة والاتصال الداخلي في Ooredoo الكويت فاطمة دشتي أن الشركة ملتزمة بدعم الشباب وتمكينهم في مختلف المجالات، لاسيما التعاون مع المؤسسات الأكاديمية المرموقة مثل الجامعة الأمريكية في الكويت.

مؤكدة «أننا سعداء بتقديم هذه الورشة التي نأمل أن تساهم في ربط المهارات العلمية والأكاديمية بالمهارات العملية التطبيقية لدى الطلاب والطالبات، والتي نطمح من خلالها إلى تقديم لمحة بسيطة لتعريفهم بأسلوب العمل في هذا قطاع الاتصالات الذي يتسم بسرعة الوتيرة والمنافسة العالية».

واشتملت الورشة التدريبية التي قدمتها Ooredoo للطلبة على عرض تفصيلي عن حملات العلاقات العامة والإعلام من تقديم مدير العلاقات العامة ناظم الغبرا، إضافة إلى تدريب على الكتابة واللغة وصياغة المادة الإعلامية من تقديم مدير أول العلاقات العامة والاتصال الداخلي في Ooredoo الكويت فاطمة دشتي.

أما قسم الإعلان، فقد قدم عرضا عن الحملات الإعلانية من تقديم ناصر العبدالله من قسم الإعلان في قطاع التسويق، وعرضا تفصيليا عن شراء الإعلانات وتخطيط الحملات الإعلانية من تقديم مدير الإعلان في قطاع التسويق طلال الفصام.

بعد ختام الورشة التدريبية، انضم الطلبة إلى موظفي Ooredoo في فعالية Happy Thursday الأسبوعية التي تقيمها الشركة خارج مبناها الرئيسي ليستمتع موظفوها بتناول الغداء والوجبات الخفيفة في الهواء الطلق، بمشاركة عدد من المطاعم والكافيهات.

صورة جماعية

«الكويتية» تنظم رحلة لمدرسة السفارة الروسية

انطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية والثقافية تجاه افراد مجتمعها قامت الخطوط الجوية الكويتية بتنظيم رحلة مدرسية ثقافية لطلبة مدرسة السفارة الروسية.

وتضمنت الرحلة استقبال الطلبة عند دخولهم مبنى الخطوط الجوية الكويتية وتقديم ضيافة متميزة لهم وتمت زيارة معرض الكويتية الذي يتضمن اقساما عديدة مثل قسم الغزو العراقي الغاشم على الكويت والتدمير الذي وقع على المبنى وقسم عن صيانة الطائرات، حيث تم تسليط الضوء على اهمية قسم الهندسة ودوره الهام في صيانة الطائرات.

وسنحت الفرصة للطلبة بالتقاط الصور التذكارية داخل مجسم الطائرة مع التوضيح لهم باختلاف اسماء الطائرات واحجامها والتدرج بالزي للمضيفين والمضيفات، وبعد الإفادة شكر مدير المدرسة الروسية الخطوط الجوية الكويتية على جهودهم المبذولة تجاه ابناء مجتمعهم، وتم توزيع الهدايا على الطلبة في آخر الرحلة قبل توديعهم عند الخروج، ورافق الفريق في زيارته ممثلو دائرة العلاقات العامة والاعلام يوسف الظفيري وجمانة الدعيج واسرار العمار.

وتحرص «الكويتية» على تنظيم مثل هذه الرحلات في معارضها لتغرس الطموح والمعلومات عند الطلبة بما يساعدهم في اكتشاف مواهبهم وميولهم منذ الصغر، وهذه الرحلات المدرسية تعد طريقه تشويقية وغير تقليدية تبعد الطالب عن أجواء المذاكرة لتدخله بأجواء الفرح وكسر الروتين اليومي وبنفس الوقت وفيها فائدة كبيرة للطلبة سواء كانت الرحلة علمية، ثقافية او ترفيهية تنعكس على الطلاب بشكل إيجابي.

لقطة للذكرى خلال زيارة طلبة مدرسة السفارة الروسية لـ«الكويتية»

فاجأ عملاءه المشاركين بتغطية رسوم اشتراكهم في المعرض

«الوطني» اختتم رعايته كشريك إستراتيجي لمعرض «سوق قوت» بموسمه الأخير لهذا العام

لقطة تذكارية لفريق «الوطني»

بستكي: مشاركة البنك شهدت أنشطة جذبت اهتمام زوار المعرض ونحرص على دعم ورعاية أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة

اختتم بنك الكويت الوطني رعايته كشريك استراتيجي لـ«سوق قوت» في المعرض الختامي للموسم لهذا العام، بمفاجأة عملائه أصحاب المشاريع الصغيرة المشاركين في المعرض بتغطية رسوم اشتراكهم دعما لمشاريعهم.

وتأتي رعاية البنك الوطني لـ«سوق قوت»، في إطار حرصه الدائم على تشجيع ودعم مبادرات الشباب، وإشراكهم في تنمية الاقتصاد الوطني، وانطلاقا من سعي البنك للتواصل مع فئة الشباب تحديدا، ليبقى قريبا منهم ومطلعا على متطلباتهم واحتياجاتهم.

ويسعى «سوق قوت» الذي استضافته حديقة الشهيد السبت الماضي إلى تقديم فرصة حقيقية للشباب الكويتيين لعرض منتجاتهم المحلية، حيث ضم المعرض في هذا الموسم عددا من المشاريع الكويتية المميزة لأصحاب الأعمال الصغيرة، والتي تنوعت بين الأكل والأزياء والمشغولات اليدوية والفن والموسيقى.

وبهذه المناسبة قالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني فرح بستكي: «إن مشاركة البنك في معرض سوق قوت» هذا الموسم جاءت مختلفة، حيث شهدت العديد من الفعاليات والأنشطة التي قدمها البنك، كما تزامنت مع مشاركة البنك في الاحتفالات بالأعياد الوطنية، ليختتمها بتقديم مفاجأة سارة لعملائه من الشباب المشاركين في المعرض بتغطية قيمة رسوم اشتراكهم، وذلك في إطار تعزيز التزامه المتواصل بمساندة ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة على مستوى الكويت.

وشددت بستكي على حرص بنك الكويت الوطني على رعاية وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة، وذلك عبر تقديم مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات المصممة خصيصا لهذه الفئة من المستثمرين، لتناسب متطلبات العمل الخاص بهم.

وأشارت بستكي الى أن مشاركة «الوطني» في هذا الموسم من «سوق قوت» اتخذت طابعا رياضيا، تزامنا مع الحملة التي أطلقها بالتعاون مع فيزا، ويوفر من خلالها لعملائه من حاملي بطاقات فيزا الوطني الائتمانية والسحب الآلي فرصة الفوز بثلاث تذاكر لمشاهدة نهائي كأس العالم لكرة القدم في روسيا.

وذكرت أن البنك شارك في فعاليات «سوق قوت» من خلال تقديم مجموعة من المسابقات والجوائز لزوار المعرض، حيث شملت مسابقة لكرة القدم، ومسابقة في لعبة «بيبي فوت»، ومسابقة «المطرقة» الخاصة بحساب الجوهرة، كما وفر منصة لرواد السوق لالتقاط الصور التذكارية، بالإضافة إلى تقديم هدايا إلى زوار جناح «الوطني» في المعرض.

ولفتت إلى أن الأطفال كانت لهم حصة في المشاركة، حيث خصص لهم البنك ركنا خاصا للتلوين، كما أقام لهم عددا من المسابقات والفعاليات وقدم لهم الهدايا المختلفة، بالإضافة إلى تم تقديم الآيس كريم مجانا من Vermilion لعملاء بطاقات الشباب الوطني مسبقة الدفع.

إقبال شديد

وأضافت بستكي أن هذا الموسم من «سوق قوت» شهد إقبالا شديدا من الجمهور ليتخطى عدد زوار المعرض 70 ألف زائر، وهو ما يدل على نجاح المشروعات المشاركة في جذب اهتمام الزوار ورغبتهم في التعرف على المنتجات التي تم تصنيعها محليا، حيث يمثل المعرض تجمعا رائعا لتبادل وطرح الأفكار.

فرح بستكي

ونوهت إلى دعم «الوطني» المتواصل لأنشطة وفعاليات حديقة الشهيد، في إطار شراكته الاستراتيجية معها والتي تعتبر أكثر من مجرد حديقة بساحاتها المتعددة المهام والتي تساهم في جذب أفراد المجتمع إليها عن طريق الفعاليات الثقافية والتعليمية والتوعوية التي تنظمها.

وأكدت أن حديقة الشهيد أصبحت أحد المعالم الثقافية والتوعوية في الكويت، حيث شارك «الوطني» من خلالها في العديد من الفعاليات الرياضية والاجتماعية والتراثية، التي تساعد في نقل الموروث الشعبي والتراثي وتقدمه إلى الشباب ليبادروا بدورهم إلى ترسيخه والحفاظ عليه وتطويره.

و«سوق قوت» هو مبادرة شبابية يعرض من خلالها أصحاب الأعمال الصغيرة منتجاتهم العضوية والصحية في معارضها الشهرية، بهدف التشجيع على نمط حياة صحي، وضم المعرض بموسمه الأخير عددا من المشاريع الكويتية المميزة.

كأفضل مدير مالي في قطاع الفنادق على مستوى الشرق الأوسط

المدير المالي لـ «كوبثورن الجهراء» يفوز بجائزة Hotelier Express Award

خالد مراد متسلما الجائزة

خالد مراد

حاز مدير الإدارة المالية بفندق ومنتجع كوبثورن الجهراء من ميلينيوم خالد مراد على لقب «أفضل مدير مالي بقطاع الفنادق على مستوى الشرق الأوسط للعام 2018». يأتي هذا الفوز المستحق بهذه الجائزة المرموقة كاعتراف دولي من خبراء صناعة السياحة بنجاح السياسات المالية للفندق، والتي وضعت كوبثورن الجهراء في مصاف الفنادق الأكثر ربحية في المنطقة.

وخلال المقابلة التي أجريت معه بعيد تسلمه الجائزة خلال حفل توزيع جوائز Hotelier Express Award الذي أقيم في دبي، قال خالد مراد: «لقد نجحت الإدارة المالية لفندق ومنتجع كوبثورن الجهراء من ميلينيوم، بالمحافظة على مستويات الربحية التي حققتها الإدارات خلال العام الماضي رغم التحديات وارتفاع تكاليف مواد التشغيل بوجه عام، كما نجحنا أيضا في تحقيق صافي ربح تشغيل للفندق للعام 2017 أفضل من أي عام سابق دون التأثير على مستوى الخدمة للنزلاء أو احتياجات موظفي الفندق». و أضاف: «لقد ساهمت خبرتي المالية على مدار أكثر من 20 عاما في النمو المالي للفندق على مدى السنوات القليلة الماضية، كما أننا نتطلع لتحقيق ما هو أفضل في الأعوام القادمة إن شاء الله. ولم يكن هذا الإنجاز ليتحقق بدون التعاون والتكاتف بين جميع أفراد فريق عمل الفندق الذي أشرف دائما بالانتماء اليه».

وعلق مدير عام فندق كوبثورن الجهراء من ميلينيوم علاء سليم قائلا: «نبارك لخالد مراد هذا الإنجاز المستحق، ونحن فخورون بهذا الاعتراف الدولي، حيث تعتبر هذه الجائزة من أهم الجوائزالسياحية التي تحرص الفنادق العالمية على الفوز بها وذلك لما لها من مصداقية لدى خبراء صناعة السياحة. ان حصول خالد مراد على هذه الجائزة المرموقة هو ثمرة مجهود وعمل شاق منه ومن جميع الزملاء بالإدارة المالية وجميع إدارات الفندق».