

مسابقة هذا العام تتمحور حول موضوع التناغم لكزس تعلن عن أسماء المتأهلين لنهائيات «جائزة لكزس للتصميم 2018»

تقديرا لتميزها ورفي مستوى الخدمة فيها علامات «الشايح» التجارية تحصد 3 جوائز من «سيرفيس هيرو»



مطعم «ذي تشيزيك فاكيتوري» متسلما للجائزة



«أمريكان إيجل أوتفترز» تتسلم الجائزة

العصرية، والمطاعم السريعة، وصيانة ومبيعات السيارات، والملابس، والإلكترونيات، والأثاث المنزلي، والبوتوك الإسلامية والتجارية، وشركات الاتصالات والإنترنت، والمستشفيات الخاصة، وشركات الطيران والأسواق المركزية. كل فئة تم تقييمها بناء على عشرة معايير ضمن ثمانية أفرع، وهي: المصادقية، وسرعة الخدمة، وجودة المنتجات، وسلوك الموظفين، والسعر مقابل القيمة، والموقع، وسرعة الخدمة، ومركز الاتصال، والموقع الإلكتروني. وبهذه المناسبة، علقت رئيسة مؤسسة «سيرفيس هيرو»، فانتن أبو غزالة: «تحتفي هذه الجوائز بالشركات التي نجحت في فهم متطلبات الزبائن واستطاعت الاستجابة لها لتقديم خدمة مميزة تتمركز بالكامل حول رضا الزبون». يذكر أيضا أن إدارة خدمة الزبائن في شركة الشايح تشرف على مجموعة من البرامج التي تساعد على فهم احتياجات الزبائن والارتقاء بمستوى الخدمة في جميع محلات الشركة. ويشرف هذا الفريق على مجموعة من القنوات التي يتابع من خلالها ملاحظات الزبائن وينصت إلى آرائهم وتعليقاتهم ويرد على استفساراتهم.

أعلنت شركة محمد حمود الشايح في بيان صحافي أمس عن منح مؤسسة «سيرفيس هيرو»، عدة علامات تجارية عالمية تديرها الشركة في الإمارات والكويت، ثلاث جوائز تقديرًا لتميزها ورفي مستوى الخدمة فيها. وقد فاز مطعم «ذي تشيزيك فاكيتوري» بجائزة أفضل مطعم من حيث مستوى خدمة العملاء عن فئة المطاعم العصرية في الإمارات والكويت، أما بالنسبة لفئة الأزياء والإكسسوارات، ففازت علامة «اتش آند أم» في الإمارات و«أمريكان إيجل أوتفترز» في الكويت.

من جهتها، قالت مديرة إدارة خدمة الزبائن في شركة الشايح منى الدياج: «نشعر بالفخر عندما نفوز بمثل هذه الجوائز بناء على تصويت الكبيرة التي بذلها موظفونا لتقديم أعلى معايير الخدمة لمنح الزبائن تجربة تسوق متمعة وفريدة عند زيارتهم لمحللاتنا ومطاعمنا ومقاهمنا». وقد قامت مؤسسة «سيرفيس هيرو» بإحصاء آراء أكثر من 24 ألف من المستهلكين ضمن 15 فئة مختلفة، وهي: المقاهي، والمطاعم

الفائزون:
«اتش آند أم»
و«أمريكان إيجل أوتفترز»
و«ذي تشيزيك فاكيتوري»

جميع شركات التمويل الإسلامي في قطر تستخدم حلولها التقنية مجموعة «ITS» تزود «تمويل» القطرية بنظام «ETHIX» المالي

المالية والمصرفية في المنطقة، ما يعتبر مؤشرا إيجابيا على متانة هذا النظام التكنولوجي المصرفي، وقدرته على توفير ميزات تنافسية للمؤسسات التي تقدم خدماتها المالية والمصرفية من خلال حلول «ETHIX».

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة الجزيرة للتمويل (تمويل) عامر الجابري: لقد استطاعت الشركة منذ تأسيسها في عام 1989 من تحقيق مستويات نمو كبيرة في أعمالها، حيث أصبحت إحدى كبريات الشركات الرائدة في تقديم خدمات التمويل المتكاملة والمتوافقة مع الشريعة الإسلامية للعملاء الكرام. وإننا من خلال أنظمة «ETHIX» المالية الإسلامية المتطورة، سنقدم لعملائنا أفضل مستويات الخدمة، وسنتمكن كذلك من توسعة أعمالنا وخدماتنا، مشيرا إلى أن شركة الجزيرة للتمويل تقدم مجموعة شاملة من حلول التمويل المتكاملة والمتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، ومن شأن تطبيق حلول «ETHIX» أن تعزز من مكانة الشركة الريادية في السوق القطري، وذلك من خلال مجموعة جديدة ومتكاملة من الميزات والخدمات.

أعلنت مجموعة أنظمة الكمبيوتر المتكاملة العالمية «ITS»، عن استبدال النظام التكنولوجي المالي بشركة الجزيرة للتمويل بمجموعة حلول أنظمة «ETHIX» المالية الإسلامية، لتصبح بذلك جميع الشركات المالية الإسلامية في قطر تستخدم حلول أنظمة «ETHIX» في إنجاز كبير لمجموعة «ITS»، يعزز من تواجدها الخليجي ودورها الإقليمي ومكانتها بين الشركات المنافسة العاملة في مجالها.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة أنظمة الكمبيوتر المتكاملة العالمية «ITS»، عصام الخشنان: إن شركة الجزيرة للتمويل (تمويل) قد حولت نظامها الكامل إلى حلول أنظمة «ETHIX» المالية الإسلامية المتطورة، وقد حققنا بهذا إنجازا كبيرا، إذ أصبحت الآن جميع شركات التمويل الإسلامي في قطر تقدم خدماتها من خلال حلول «ETHIX» المالية الإسلامية، بعد أن اكتملت منظومة الشركات المالية الإسلامية في قطر باستخدام شركة الجزيرة للتمويل حلول «ETHIX»، مشيرا إلى أن هذه الحلول التقنية رفيعة المستوى مطبقة كذلك في العديد من المؤسسات



عصام الخشنان



لكزس 500h LC

المختارة هي: تناغم «كورك» (CO-RKS) وهو نظام يربط خيوط القطن ومواد مستدامة عن طريق عملية حسابية تنتج منتجات تصميمية، البيض الصالح (Honest Egg) وهي تكنولوجيا ربط ذكي للأصباغ وتصميم المؤشر لإظهار صلاحية البيض للأكل، معالج الخيامات (Recycled Fiber Planter) وهو نظام نسيج صديق للبيئة يهدف إلى إعادة استخدام الملابس المستعملة، اختبار الفرضيات (Hypotheticals) وهو موقع اختبار تعاوني يستكشف العلاقات التاملية بين المجتمع والتكنولوجيا والبيئة. وسيتم عرض النماذج الأربعة النهائية في الجناح المخصص لشركة لكزس خلال «أسبوع ميلانو» في شهر أبريل 2018، وذلك إلى جانب لوحات تصاميم الأعمال الثمانية النهائية الأخرى. وسيقوم المتسابقون النهائيون إلى لجنة التحكيم ولجنة التحكيم العالمية. وسيتم بعد ذلك اختيار الفائز بالجائزة الكبرى.

أفضل، وتوسع شركة لكزس من خلال هذه المسابقة إلى دعم جيل المستقبل من المصممين والمبتكرين، وذلك عن طريق توفير منصة لاكتشاف مواهبهم الإبداعية، وتصوير وتطوير أفكارهم التصميمية المبتكرة، فضلا عن العمل تحت إشراف نخبة من أشهر الأسماء في مجال التصميم، ليتمكنوا من عرض أعمالهم أمام العالم. وأود أن أتوجه بالشكر لعملائنا ومشجعينا الكرام على دعمهم المتواصل، إذ يشكلون مصدر الإلهام لنا لنستمر في ابتكار تجارب استثنائية. هذا، وقد تم اختيار المتسابقين النهائيين بعد مداولات مطولة من قبل لجنة التحكيم المرموقة، والتي تم تدعيمها هذا العام من خلال إضافة المهندسين المعماريين المعروفين السير ديفيد أنجاي وشيغيرو بان. وقد اختير أربعة متسابقين لإعداد نماذج أولية لتصاميمهم تحت إشراف مستشاري تصميم عالميين، وهم ليندزي أنلمان، وجيسيكا والش، وسو فوجيموتو، وفورمافانتازما. والتصاميم الأربعة

يذكر أن إبداعات المتسابقين النهائيين والفائزين في السنوات السابقة لا تزال تستحوذ على استحسان البالغ في مختلف الفعاليات المرموقة في مجال التصميم حول العالم، ومن ضمنها العمل الفني «آيريس»، الذي كان ضمن نهائيات جائزة لكزس للتصميم عام 2014 للمتسابق سيباستيان شيرر، والذي فاز بجائزة ألمانيا للتصميم للعام 2016. كما فاز العمل الفني «الملابس الحسية»، الذي حصد سابقا «جائزة لكزس للتصميم» للعام 2015 للمصمم كارافان، في «أسبوع البنديقية للتصميم» ضمن مسابقة التقنيات القابلة للارتداء في 2016.

وقال يوغو مياموتسو الممثل الرئيسي للمكتسب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: لقد كان متعا متابع رحلة المتسابقين الـ 12 النهائيين والأعمال الواعدة التي أنجزوها لإيجاد الحلول المبتكرة التي بإمكانها أن تساعد في تشكيل مستقبل

الأعمال المؤهلة ستعرض خلال «أسبوع ميلانو للتصميم» في شهر أبريل المقبل



في «معرض جنيف الدولي للسيارات» «جاكوار» تكشف عن سيارة PACE الكهربائية بالكامل



اختيارها في تضاريس قاسية ودرجات حرارة متفاوتة من 40 درجة مئوية تحت الصفر إلى 40 درجة مئوية. وبعد اختبار أكثر من 200 نموذج أولي من السيارة لمدة 11 ألف ساعة ومسافة 1,5 مليون ميل، تمكنت فرق التصميم والهندسة في شركة «جاكوار» من التوصل إلى هذا النموذج النهائي من السيارات الرياضية المتعددة الاستخدامات والتي تعتمد كلياً على الكهرباء. ومن المتوقع أن تتوفر سيارة PACE في أسواق محددة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بدءاً من أواخر عام 2019، مع التخطيط لتوسيع نطاق طرحها في عام 2020. وسيتم الكشف رسمياً عنها أمام الجمهور في «معرض جنيف الدولي للسيارات» في 6 مارس من العام الحالي.

الكهربائية بالكامل على كونها إنجازاً مهماً لشركتنا، بل إنها تبشر بإحداث ثورة في قطاع صناعة السيارات. إن هذه أكثر اللحظات تشويقاً بالنسبة لي وأكثرها ترقباً من العالم ككل، ولا

تعتزم «جاكوار» الكشف عن سياراتها الكهربائية الأولى PACE في بث عالمي مباشر عبر قنواتها على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك يوم 1 مارس عند تمام الساعة 18:00 بتوقيت غرينتش. وتعتبر PACE السيارة الأحدث في عائلة PACE، والتي كان يترقب صدورها سابقاً السيارات الكهربائية بفارغ الصبر. وهي تجمع بين أداء السيارات الرياضية، وخفة الحركة، مع نظام الدفع الرباعي، والمزايا العملية التي توفرها السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات المزودة بخمسة مقاعد. وبهذه المناسبة، قال إيان كالوم، مدير التصميم لدى «جاكوار»: لقد كنا نتخظر هذه اللحظة بفارغ الصبر منذ طرح مفهوم PACE عام 2016. ولا تقتصر أهمية هذه السيارة

فورد فيستا بطله سباق دبليو آر سي تنضم إلى تشكيلة سيارات «ليجو سبيد تشامبيونز» الحصرية



«دبليو آر سي»، لبناء نموذج مطابق يتميز بنفس المظهر الرائع بأقواس عجلاتها المميزة وأجنحتها الخلفية والأمامية التي تعبر عن القوة والسرعة. وتشمل المجموعة الجديدة خيارات من أغطية

كشفت فورد، بالتعاون مع شركة «ليجو جروب» ونخبة من المتخصصين في سباقات الرالي من فريق «إم - سبورت»، عن نموذج مكعبات الليجو الجديد لسيارة فورد فيستا الفائزة ببطولة العالم للراليات «دبليو آر سي»، مع فريق «إم - سبورت»، لتتضم بذلك إلى تشكيلة سيارات «ليجو سبيد تشامبيونز» وتنتقل الحماس والتشويق من عالم سباقات الرالي إلى غرف المعيشة. وقام فريق مصممي ليجو بمحاكاة المظهر المذهل الذي تتميز به سيارة فورد فيستا الخاصة بفريق «إم - سبورت»، التي توجت بلقب بطولة العالم للراليات

العجلات، وغطاءي محرك قابلين للتبديل، أحدهما بأضواء القيادة الليلية، إضافة إلى المصقات المصغرة المخصصة للسيارات السباق، ومجسم سائق صغير مع خوذته وبدلة السباق التي يمكن وضعها داخل السيارة عبر زجاجها الأمامي القابل للإزالة. ولدى اكتمال تركيبها، بلغت أبعاد سيارة فورد فيستا الخاصة بفريق «إم - سبورت» المتوجة بلقب بطولة العالم للراليات «دبليو آر سي» والمؤلفة من 203 قطع ليجو، 6 سم في الارتفاع بالعلو والعرض، وطول 13 سم. وفي هذا السياق، قال مارك روشبروك، المدير

العالمي لفورد موتورسبورت: عقب فوزها بياطين من أبرز الألقاب العالمية في سباقات الرالي وخمسة سباقات عام 2017، بصعب التفات بسيارة أجدر من فورد فيستا الخاصة بفريق «إم - سبورت» والحاصدة لقب بطولة العالم للراليات «دبليو آر سي» لإضافتها إلى مجموعة سيارات «ليجو سبيد تشامبيونز». ولا شك في أن هذه المجموعة تمثل طريقة ممتعة للاحتفاء بنجاح سيارات فورد في عالم السباقات. ونأمل لهذه الإضافة أن تشكل مصدراً للإلهام أجيال المستقبل من مصممي السيارات ومهندسيها وسائقي الرالي.