



## تميز بالاستدامة والفرادة والرقي Bentley تقدم كسوة خشبية جديدة



الكسوة الخشبية الجديدة (العنبر السائل) من Bentley



Bentley تضيف كسوة خشبية جديدة



Bentley مع الكسوة الخشبية الجديدة (العنبر السائل)

راجستان وأندرا براديش في الهند، البلد الذي يتمتع بتاريخ قديم وغني في الأعمال البنائية الحجرية. يجري فصل أجزاء الحجارة من قطع كبيرة وتتم معالجتها باستخدام الزيوت الجذابة ومادة صمغية خاصة. وفي النهاية، يتم قطع الحجارة وفقاً للشكل المطلوب ثم صقلها يدوياً عبر فريق Mulliner الشهير عالمياً في مجال تصميم المقصورات الفاخرة والمتواجدة في مقر شركة Bentley في كرو بإنجلترا.

ويمان التناغم من شجرة إلى أخرى. وتستغرق هذه العملية ما لا يقل عن 18 شهراً قبل أن يبدأ تركيب الكسوة في المركبة. وهناك مادة جديدة تشكل تعبيراً فريداً عن الفخامة وهي تتمثل بكسوة Bentley الحجرية، فهذه اللمسة الداخلية المبتكرة توفر ميزة عصرية فاخرة للمنتج الطبيعي تشكل على مدى 200 مليون سنة. ويتم انتقاء حجر كوارتزيت الأروازي يدوياً من محاجر موجودة في ولايتي

تقوم Bentley عادة برفص بين 30 و70٪ من الكسوات الخشبية التي يتم توفيرها لها، حيث يجب أن تتمتع جميع المواد بكثافة عقدية عالية وحدها من خشب النسخ وأن لا تحوي أي لحاء ولا تعاني من مشاكل بنيوية. ويتم تقطيع كل كسوة خام إلى طبقات دقيقة تقاس 0,6 ملم، وكل مجموعة من الكسوات الخام يجب أن تخضع لاختبارات Bentley القاسية للتأكد من ثباتها تحت ضوء باسعة فوق بنفسجية

الكينا والدرار الزيتوني، عبر السعي الدؤوب لبريق Bentley الخاص الباحث عن الأخشاب، وذلك من مناطق بعيدة ومختلفة مثل كندا والصين. وتميز Bentley بأنها تستخدم في مركباتها فقط أرقى المواد التي يتم الحصول عليها من أفضل أنواع الأشجار. وعلى سبيل المثال، يمكن أن يستغرق الأمر أسبوعاً كاملاً للكشف على ما تقدر مساحته بنحو 20 ألف متر مربع من خشب الجوز للحصول على كسوة الجوز العقدية.

أسابيع لأجل منحها لمسة بنية عميقة وغنية، بينما يتم الحفاظ على المسحة الحمراء الدافئة فيها. بعدها تنقل كسوات (العنبر السائل) لمسافة 4500 ميل إلى فريق الأخصائيين في ورشة عمل Bentley في كرو البريطانية، حيث يجري فحصها إلى جانب الكسوات الست الأخرى المنتقاة بعناية تامة والمتوافرة حصرياً لعملاء Bentley. ويتم الحصول على الكسوات الخشبية السبع التي توفرها Bentley، شاملة

ضمن الولايات الجنوبية الشرقية الأمريكية. وتعرف المادة الصمغية التي تفرزها هذه الأشجار باسم (العنبر السائل) الذي يشير إلى رائحة العطرة. وتسمى Bentley للحصول على أعلى الأشجار جودة وهي تقوم باستخراج الكسوة الخشبية فقط مرتين في السنة بسبب إمكانية الوصول المحدودة إلى الأراضي الرطبة التي تنمو فيها هذه الأشجار. وتخضع هذه الأشجار لعملية تدخين طبيعية تستغرق عدة

**الكسوة الخشبية الجديدة مستخرجة بشكل فريد من شجر الصمغ الأحمر الأمريكي**

## «التجاري» يستقبل ضيوف الكويت بالورود في المطار



القادمين وفرحتهم بالعودة إلى أرض الوطن واستقبالنا لهم بالورود والزهور. واختتمت الورع حديثها متمنية من المولى عز وجل أن يديم على الكويت نعمة الأمن والأمان في ظل القيادة الحكيمة لصاحب السمو أمير البلاد المفدى الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، متوجهة بالشكر والتقدير إلى مسؤولي الطيران المدني في مطار الكويت الدولي على تعاونهم الدائم مع البنك وعلى إتاحة هذه الفرصة لفريق العلاقات العامة في البنك لمشاركة القادمين فرحة الأعياد بهذه المناسبة الغالية التي لم ولن تفقد زخمها بمرور السنين.

ويتوافد على الكويت العديد من الضيوف لمشاركتنا فرحة الاحتفالات بأعيادنا الوطنية. وتابعت الورع أن البنك، وتعبيراً عن الحفاوة بضيوف الكويت في هذه الأيام، قام بترتيب زيارة لمطار الكويت الدولي «صالة القادمين» لاستقبال ضيوف الكويت بالورود والزهور والأعلام الكويتية في مظاهرة حب ووفاء للكويت. وكشفت أن هذه المبادرة الجديدة لاقت استحساناً وتفاعلاً كبيراً من قبل متابعي صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي، فضلاً عن علامات السرور والرضا التي ارتسمت على وجوه

في بادرة جديدة تهدف إلى مشاركة الكويت والكويتيين احتفالات الأعياد الوطنية، قام فريق العلاقات العامة بالبنك التجاري الكويتي بالتواجد في مطار الكويت وذلك لاستقبال زائري الكويت خلال فترة الأعياد والاحتفاء بهم بتوزيع الزهور والهدايا التذكارية عليهم. وفي تعقيبها على هذه المبادرة الجديدة، قالت مساعدة المدير العام لإدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك أماني الورع: «تتنوع مظاهر وأنشطة الاحتفالات بالعيد الوطني وذكرى يوم التحرير وتكسي الكويت ومبانيها بالأعلام احتفالاً بهذه المناسبة السعيدة

التي شاركها الكويت والكويتيين احتفالات الأعياد الوطنية، قام فريق العلاقات العامة بالبنك التجاري الكويتي بالتواجد في مطار الكويت وذلك لاستقبال زائري الكويت خلال فترة الأعياد والاحتفاء بهم بتوزيع الزهور والهدايا التذكارية عليهم. وفي تعقيبها على هذه المبادرة الجديدة، قالت مساعدة المدير العام لإدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك أماني الورع: «تتنوع مظاهر وأنشطة الاحتفالات بالعيد الوطني وذكرى يوم التحرير وتكسي الكويت ومبانيها بالأعلام احتفالاً بهذه المناسبة السعيدة

## «الوطني» يحتفل بالأعياد الوطنية مع الأطفال في «كيدزانيا»



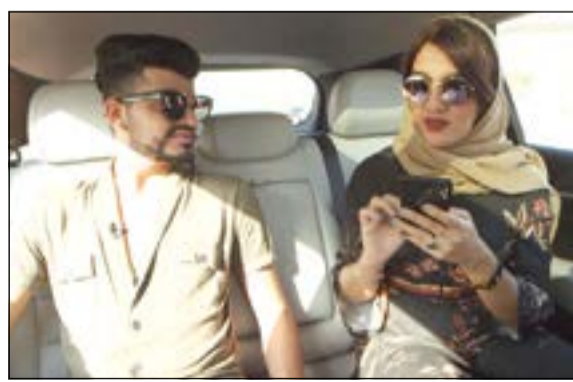
أمال الدويسان

أقامها بنك الكويت الوطني بالتعاون مع كيدزانيا في يومي العيد الوطني وذكرى التحرير، وعقد من خلالها إلى توفير فرصة للأطفال للاستمتاع بوقتهم وتعلموا مهارات جديدة مثل المعاملات المصرفية... وضمنت فعاليات هذا الحدث الناجح مجموعة متنوعة من الألعاب والأنشطة للأطفال الذين أعربوا عن سعادتهم بقبضه أوقات ممتعة. وقد تم تصميم باقة زينة خصوصاً لتوفر الحل المصرفي الأمثل للأطفال منذ الولادة وحتى سن 15 عاماً. من خلال تلك الباقة، يتعلم الأطفال أساسيات

الخدمات المصرفية بما في ذلك مبادئ الادخار والإنفاق، وكيفية التعامل ببطاقة السحب الآلي، وكيفية موازنة الحساب المصرفي وكيفية إجراء المعاملات المصرفية الرئيسية. وبإمكان الوالد أو ولي الأمر فتح حساب باقة زينة والاختيار بين حساب التوفير مع فوائد أو حساب الامانات بدون فوائد. ويحصل الأطفال على بطاقة زينة للسحب الآلي مجاناً ويتم دعوتهم لفعاليات وأنشطة حصرية على مدار العام بالإضافة إلى سحوبات ربع سنوية وفرص الفوز بجوائز نقدية.

**الدويسان: الفعاليات وفرت للأطفال فرصة تعلم المعاملات المصرفية**

## خلال مشاركتها في الموسم الحالي من البرنامج «رينو» تضيف لمسة من الأناقة الفرنسية لبرنامج «Fashion Star»



المصمم مياسة التوفلي وأمور جويليل

أعلنت «رينو الشرق الأوسط» عن شراكة تجمعها مع برنامج «Fashion Star» الذي يعرض على قناة Dubai One ويعد من أبرز البرامج التلفزيونية المتوفرة حول تصميم الأزياء والموضة. ومع عرض الحلقة الأولى للموسم الحالي من برنامج «Fashion Star»، الأسبوع الماضي، شاهد عشاق الموضة والأزياء في منطقة الشرق الأوسط سيارة «كولوس» العصرية والأنيقة من فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) لدى «رينو» بشكل منتظم. وستظهر السيارة عدة مرات خلال الموسم، إذ يتم عبرها نقل المصممين والمهتمين بجمع الأزياء المميّزة في مختلف أنحاء المدينة كجزء من سلسلة من التحديات التي تتمحور حول الموضة.

وفي هذا السياق، قال مدير عام «رينو الشرق الأوسط» مروان هيدموس: «تعد شراكتنا مع برنامج «Fashion Star» تعبيراً بارزاً جديداً عن استراتيجيتنا التسويقية. فقد أصبحت «رينو» اليوم جزءاً من أكبر تحالف عالمي بقطاع السيارات، وقد بدأنا فعلاً نترك بصمتنا الإيجابية الكبيرة في المنطقة. ونأمل عبر الظهور في البرنامج الأبرز بتعزيز الوعي أكثر حول منتجاتنا ذات التصاميم الجميلة بين أوساط العملاء المهتمين بالأناقة والموضة على المستوى الإقليمي».

جدير بالذكر أن شركة هرتز أقيمت تواجداً مميزاً جعل السفر معها أكثر متعة وراحة كما كان دائماً، ويفضل جهودها المتواصلة وخبرتها التي تزيد على 21 سنة في السوق الكويتي، حافظت خلالها هرتز على رضا عملائها، استجبت أن تكون الخيار الأول لكل من رجال الأعمال والسائحين. كما رسخت شركة هرتز قواعدها في السوق العالمي كشركة عريقة بلا منازع مما لديها من قدرة تنافسية عالية في مجال تأجير السيارات. جدير بالذكر أن هرتز احتفلت بمناسبة مرور 100 عام على تأسيسها حيث تقدم لجميع العملاء لدى قيامهم بالحجز الميكرو خصومات تصل لغاية 20٪ وذلك قبل تاريخ 26 فبراير 2018 للحجوزات لغاية 23 مارس 2018. وتشتهر هرتز بامتلاكها مجموعة واسعة من السيارات عالية الجودة (السيارات الصغيرة، سيارات الدفع الرباعي الكبيرة، سيارات الرفاهية ونافلات الأشخاص الصغيرة)، علاوة على خدمات تأجير السيارات المتنوعة والفريدة من نوعها مثل تأجير السيارات اليومي والأسبوعي والشهري.



الفرع الجديد في فندق رامادا أونكور



«كولوس» المصرية

أعلنت «رينو الشرق الأوسط» عن شراكة تجمعها مع برنامج «Fashion Star» الذي يعرض على قناة Dubai One ويعد من أبرز البرامج التلفزيونية المتوفرة حول تصميم الأزياء والموضة. ومع عرض الحلقة الأولى للموسم الحالي من برنامج «Fashion Star»، الأسبوع الماضي، شاهد عشاق الموضة والأزياء في منطقة الشرق الأوسط سيارة «كولوس» العصرية والأنيقة من فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) لدى «رينو» بشكل منتظم. وستظهر السيارة عدة مرات خلال الموسم، إذ يتم عبرها نقل المصممين والمهتمين بجمع الأزياء المميّزة في مختلف أنحاء المدينة كجزء من سلسلة من التحديات التي تتمحور حول الموضة.

وفي هذا السياق، قال مدير عام «رينو الشرق الأوسط» مروان هيدموس: «تعد شراكتنا مع برنامج «Fashion Star» تعبيراً بارزاً جديداً عن استراتيجيتنا التسويقية. فقد أصبحت «رينو» اليوم جزءاً من أكبر تحالف عالمي بقطاع السيارات، وقد بدأنا فعلاً نترك بصمتنا الإيجابية الكبيرة في المنطقة. ونأمل عبر الظهور في البرنامج الأبرز بتعزيز الوعي أكثر حول منتجاتنا ذات التصاميم الجميلة بين أوساط العملاء المهتمين بالأناقة والموضة على المستوى الإقليمي».

جدير بالذكر أن شركة هرتز أقيمت تواجداً مميزاً جعل السفر معها أكثر متعة وراحة كما كان دائماً، ويفضل جهودها المتواصلة وخبرتها التي تزيد على 21 سنة في السوق الكويتي، حافظت خلالها هرتز على رضا عملائها، استجبت أن تكون الخيار الأول لكل من رجال الأعمال والسائحين. كما رسخت شركة هرتز قواعدها في السوق العالمي كشركة عريقة بلا منازع مما لديها من قدرة تنافسية عالية في مجال تأجير السيارات. جدير بالذكر أن هرتز احتفلت بمناسبة مرور 100 عام على تأسيسها حيث تقدم لجميع العملاء لدى قيامهم بالحجز الميكرو خصومات تصل لغاية 20٪ وذلك قبل تاريخ 26 فبراير 2018 للحجوزات لغاية 23 مارس 2018. وتشتهر هرتز بامتلاكها مجموعة واسعة من السيارات عالية الجودة (السيارات الصغيرة، سيارات الدفع الرباعي الكبيرة، سيارات الرفاهية ونافلات الأشخاص الصغيرة)، علاوة على خدمات تأجير السيارات المتنوعة والفريدة من نوعها مثل تأجير السيارات اليومي والأسبوعي والشهري.

ببساطة من الخدمات الجديدة والراقية التي تليق بهم والتي تعبر من خلالها الشركة عن مدى تقديرها لولائهم ونقمتهم، كما أعلن عن مواصلة هرتز جهودها للانتشار على صعيد أوسع تصل فيه إلى جميع عملائها وتوفر لهم الاستمتاع بالقيادة والتنقل بكل ثقة وراحة بال. هذا، وأكد إصرار الشركة على مواصلة تقديم العروض وإطلاق الحملات الترويجية التي تستقطب اهتمام العملاء.

**تأجير جميع أنواع السيارات وتقديم أرقى الخدمات الجديدة**