

# مقهى CAVEMAN

تعاون مع «الأنباء» للمتعة والمعرفة

وقضاء أروع الأوقات الحافلة بالثقافة والمعلومات

كوب، مشيراً إلى أنه بعد انتهاء الكمية يتم التباحث مع إدارة الجريدة حول تطبيق أفكار جديدة ومتطورة في الفترة المقبلة تنفيذ المجتمع في المقام الأول. وأشاد الشطي بدور جريدة «الأنباء» التي تعتبر سبباً في مجال التطوير والتحديث من خلال التطبيقات الإلكترونية التي أوجدتها الجريدة مؤخراً، حيث أصبحت الجريدة في متناول كل شخص وبكل سهولة سواء في نسختها الورقية أو نسختها الإلكترونية وتواجدها كذلك على مواقع التواصل الاجتماعي ومن خلال الواقع المعزز فضلاً عن حرص الجريدة على المصادقة والحيادية والإتقان ما جعل جريدة «الأنباء» هي الوجهة الإعلامية الأولى التي يتجه إليها من يبحث عن الخبر الأصيل والمعلومة الصحيحة.



مساعدة الشطي وأحمد البصري



شراكة جديدة بين جريدة «الأنباء» ومقهى caveman

## أداء خلية

في خطوة متطورة ومماثلة لعدد من أكبر وأشهر العلامات التجارية للمقاهي في العالم وبما يعكس دور الصحافة في تثقيف وتوعية المجتمع، تتعاون «الأنباء» مع مقهى caveman المتواجد في برج «جلوبل» من خلال طباعة معلومات قيمة تفيد رواد المقهى توضع على أكواب القهوة، كما تتم إضافة شعار «الأنباء» والـ QR كود الخاص بأخبارها بحيث يمكن لمرئادي الكافيه أن يشاهدوا صفحات الجريدة من خلال الباركود وعن طريق الإليكترون الخاص بقراءة الباركود على الهواتف المحمولة بما يمكنهم من قراءة الجريدة أثناء تناولهم كوب القهوة في «caveman»، انطلاقاً من حرص أصحاب كافييه caveman احمد البصري ومساعد الشطي ود. فهد السناني على تقديم الأفضل لرواد المقهى واستغلال أوقاتهم بكل مفيد.

## شراكة مميزة

وفي البداية، التقت «الأنباء» أحد أصحاب الكافيه احمد البصري الذي أوضح أن كافييه caveman اختار جريدة «الأنباء» في شراكة مميزة للتعاون معها في طباعة اسم الجريدة وشعارها والـ QR كود الخاص بها، بالإضافة إلى إضافة معلومة قيمة تفيد مرئادي الكافيه وتساعد على التعرف والتوعية وتوسيع مداركهم بمعلومات جديدة، موضحاً أنه في كل فترة سيتم طباعة معلومات جديدة ومختلفة. وكشف البصري أنها المرة الأولى في الكويت التي تتعاون فيها وسيلة إعلامية مع مقهى لطباعة معلومات على كوب القهوة، موضحاً أنها فكرة جديدة ومبتكرة لاسيما أن الناس يتجهون اليوم نحو كل ما هو جديد ومتطور ويبحثون دائماً عن



لمشاهدة الفيديو يمكن استخدام QR كود أو



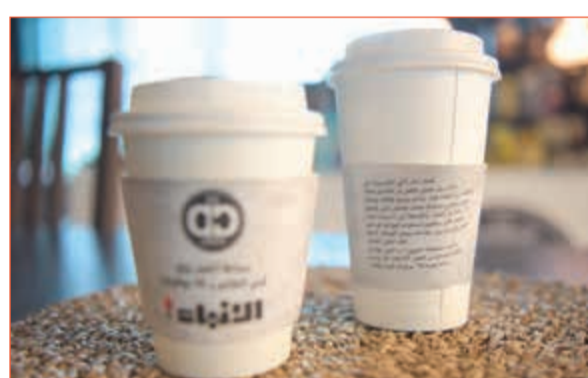
«الأنباء» على تلك الرعاية الكريمة، مؤكداً استمرار التعاون مع جريدة «الأنباء» في إطلاق خدمة تثقيفية

## تثقيف وتوعية

كما التقت «الأنباء» مساعد الشطي، أحد أصحاب الكافيه، الذي ذكر أن مقهى caveman يبدأ اليوم بالتعاون مع جريدة «الأنباء» في إطلاق خدمة تثقيفية وتوعوية لأفراد المجتمع لاسيما مرئادي الكافيه من خلال تقديم كوب القهوة مطبوع عليه معلومة مفيدة تزيد من رصيد معلومات مرئادي الكافيه وتجعلهم يتابعون على معلومات جديدة وذات قيمة تضاف إلى رصيدهم الثقافي والمعلوماتي. وتابع الشطي قائلاً: كما يمكن من خلال تلك الخدمة الجديدة أن يقرأ مرئادي الكافيه أثناء تناولهم لكوب القهوة بالكافيه جريدة «الأنباء» الإلكترونية، حيث طبع على الكوب الـ QR كود الخاص بالجريدة ويمكن للمشخص أن يفتح التطبيق الخاص بقراءة الباركود من هاتفه المحمول ومن ثم قراءة النسخة الإلكترونية للجريدة.

## أخبار ومعلومات

وأشاد الشطي بدور جريدة



معلومات قيمة من «الأنباء»

وكشف البصري عن حرص أصحاب الكافيه على التوسع في الفترة المقبلة وفتح أفرع جديدة للكافيه، كما أن الكافيه حرص على المشاركة في الفعاليات التي تقام في الكويت فضلاً عن إمكانية التوصيل من خلال تطبيق كاريديج، مشيراً إلى حساب المقهى في الانستغرام وهو @cavemancoffee، وتوجه البصري بالشكر الجزيل لجريدة

عدد المشاركين في الفعالية 2000 برغم من وجود عدة مقاه كبرى مشاركة في نفس الفعالية بما يشير إلى جودة المنتج الذي تقدمه، موضحاً أن المقهى يقدم انواعاً مختلفة من القهوة الساخنة والقهوة الباردة، لافتاً إلى تميزهم بتقديم القهوة المعتقة cold brew والتي تظل معتقة لمدة 20 ساعة وتصلنا جاهزة من الولايات المتحدة الأميركية.

الاشياء المبتكرة والغريبة. وذكر البصري أن اليوم مع توجه جريدة «الأنباء» نحو التطور والتقدم فلم تعد تكتفي بالجريدة الورقية أو نسختها الإلكترونية على تويتر والانستغرام بل اتخذت تلك الخطوة الجديدة والمبتكرة في طباعة الباركود الخاص بها على كوب القهوة بما يسمح للجميع بقراءة الصفحات الإلكترونية للجريدة بشكل يومي.

## رجل الكهف

وتحدث البصري عن كافييه caveman قائلاً: لقد تأسس الكافيه في الولايات المتحدة الأميركية قبل 3 سنوات من قبل رياضيين محترفين هدفهم تقديم أعلى مستوى من الجودة للبرق، وبحكم علاقتي بأصدقاء في اميركا تم افتتاح الكافيه في الكويت منذ سنة و3 أشهر تقريباً في برج جلوبل، وحرصنا منذ التأسيس على تقديم أفضل وأجود انواع البرق حتى تتمكن من منافسة المقاهي الموجودة في الكويت ونكون الأفضل دائماً.

وأشار البصري إلى أن القهوة تصل لأي شخص في أي مكان في الكويت عن طريق استخدام تطبيق كاريديج لتوصيل الطلبات، وما يشير إلى تميز قهوتنا هو أن هناك اشخاصاً يطلبون بشكل يومي القهوة من كافييه caveman سواء تصلهم إلى منازلهم أو إلى أماكن عملهم.

وعلى سعيد متصل، ذكر البصري أنهم شاركوا في إحدى الفعاليات وباعوا من منتجهم حوالي 1500 كوب قهوة وكان

أجواء راقية وهادئة من ناحية أخرى، أشار الشطي إلى أن المقهى وجهة مميزة لكل شخص يبحث عن الأجواء الراقية والهادئة لأغراض عدة ومنها القراءة والدراسة، مشيراً إلى تعاونهم مع «الجليس» وهي جهة تطوعية غير ربحية لديها نواد يصل عددها إلى 70 نادياً متخصصة في القراءة، لافتاً إلى أن مقهى caveman هو أول مقهى معتمد من قبل «الجليس» اليوم لعقد معظم اجتماعاتهم ولقاءاتهم، وهناك ركن خاص لكتب «الجليس» داخل المقهى. وتوجه الشطي بالشكر الجزيل لجريدة «الأنباء» والقائمين عليها والعاملين فيها وعلى رأسهم رئيس التحرير الزميل يوسف خالد المرزوق على هذا التعاون المتميز واللا محدود مع مقهى caveman وتقديم خدمات تثقيفية وتوعوية تعود بالنفع والفائدة على أفراد المجتمع.



أجود أنواع البرق في مقهى caveman



ركن الجليس في مقهى caveman



مقهى caveman.. راحة ومتعة وفائدة