تويوتا ميراي

قبل 3 سنوات من الموعد المستهدف في 2020

مبيعات «تويوتا» من المركبات الكهربائية تتخطى 1,52 مليون مركبة في 2017

أعلنت شركة تويوتا موتور كوربوريشن مؤخرا عن تحقيق إنجاز بارز في مبيعاتها السنوية للمركبات المزودة بأنظمة دفع تعتمد على الكهرباء كأحد مصادر الطاقة في العام 2017 على مستوى العالم، إذ باعت أكثر من 1,52 مليون مركبة كهربائية حول العالم حتى تاريخ 2 فبراير 2018، متجاوزة بذلك الرقم القياسي السابق في العام 2016 بنسبة 8٪، فيما يعكس هذا الإنجاز الكبير سنوات عديدة من المثابرة والنمو ويعتبر أحد الأهداف المحققة لمبادرة «تحدي تويوتا البيئي العالمي 2050» مع وصول المبيعات السنوية إلى 1,5 مليون مركبة كهربائية خلال عام واحد، أي قبل 3 سنوات من موعد المبيعات المحدد للعام 2020. كما تجاوزت حاليا المبيعات التراكمية لهذه المركبات التي تعتمد على الكهرباء كأحد مصادر الطاقة 11,47 مليون مركبة، ما يمثل انخفاضا لانبعاثات ثاني أكسيد الكربون تخطى الـ90 مليون طن مقارنة بتلك التي كان من المحتمل أن تنتج عن استخدام المركبات التقليدية.

وقال شيغيكي تيراشي نائب الرئيس التنفيذي لشركة تويوتا موتور كوربوريشن: شهدنا خلال أكثر من 20 عاما ارتفاعا في مبيعات المركبات التي تعتمد على الكهرباء كأحد مصادر الطاقة من أقل من 500 مركبة إلى ما يزيد على 1,5 مليون مركبة. ويشكل ذلك شهادة من عملائنا على الجودة والمتانة والموثوقية التي تتسم بها مركباتنا المزودة بأنظمة دفع تعتمد على الكهرباء كأحد مصادر الطاقة. وبفضل دعم عملائنا، فقد تمكنا من ترسيخ أساس متين ومستدام لإنتاج مركبات كهربائية أكثر تنوعا وعلى نطاق واسع من ضمن محفظتنا من المركبات. من جانبه، قال يوغو مياموتو الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: نشعر بحماس كبير لتحقيق هذا الإنجاز البارز في مسيرتنا، والذي يعزز التزامنا الراسخ لمواجهة التحديات البيئية.

«تويوتا» تخطط لتوفير 10 طرازات من المركبات التي تعتمد على أنظمة الدفع الكهربائية في جميع أنحاء العالم في مطلع العام 2020

أنظمة الدفع التي تعتمد على الكهرباء كأحد مصادر الطاقة، وبادرت كذلك بطرح مركبة تويوتا «ميراي» والتي تعتبر أول مركبة يتم إنتاجها على نطاق واسع وتعمل بتقنية خلايا وقود الهيدروجين الكهربائية في العام 2014، بالإضافة إلى إطلاق الجيل الرابع من مركبة تويوتا «بريوس» الكهربائية الـ «هايبرد» في العام 2016، وطرح الجيل الثاني من مركبة تويوتا «بريوس» الكهربائية الـ «هايبرد» والمزودة بتقنية الشحن الخارجي (Plug-In) في العام 2017. وستواصل شركة تويوتا تطوير وتنويع محفظتها من المركبات الكهربائية، فيما تنصب اهتماماتها الحالية على إنتاج المركبات التي تعتمد على أنظمة الدفع الكهربائية على نطاق واسع بدءا من العام 2020، وذلك بداية من الصين والهند، تليها اليابان والولايات المتحدة الأميركية وأوروبا. وتهدف شركة تويوتا أيضا إلى زيادة انتشار مبيعات المركبات الكهربائية الـ «هايبرد» في الأسواق الناشئة، وذلك بهدف تعزيز دورها الرائد في المساهمة في خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من خلال مبيعاتها للمركبات الجديدة على مستوى العالم.

وتقترن الجهود المبذولة لتحسين وزيادة تنوع خيارات المركبات المزودة بأنظمة دفع تعتمد على الكهرباء كأحد مصادر الطاقة بشكل مباشر مع «تحدي تويوتا البيئي العالمي 2050»، حيث تهدف، كما أعلنت الشركة في ديسمبر 2017، إلى بلوغ مبيعاتها التراكمية السنوية من المركبات الكهربائية حاجز الـ 5,5 ملايين مركبة بحلول العام 2030. ولتحقيق ذلك، فقد كشفت شركة تويوتا عن خططها لتوفير 10 طرازات من المركبات التي تعتمد على أنظمة الدفع الكهربائية في جميع أنحاء العالم في مطلع العام 2020، كما تهدف الشركة إلى إتاحة نسخة مزودة بأنظمة دفع تعتمد على الكهرباء كأحد مصادر الطاقة من جميع طرازات مركبات تويوتا المتاحة عالميا كأساس لجهودها في مجال بحلول العام 2025.

تتمتع تويوتا بالمعرفة والخبرة التنافسية العالية فيما يتعلق بالتكنولوجيا الأساسية للمركبات التي تعتمد على الكهرباء كأحد مصادر الطاقة، ويعزى ذلك إلى سجلها الحافل في تطوير وإنتاج وتحسين مكونات أنظمة الدفع، فضلا عن جمع معطيات وآراء العملاء من مختلف الأسواق حول العالم على مدى العديد من السنوات. وتبقى أولوية شركة تويوتا في دعم القضايا البيئية وإنتاج مركبات كهربائية «هايبرد» مستدامة تتخطى توقعات القطاع ككل. ونحن نشعر بالامتنان العميق لعملائنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لكونهم جزءا جوهريا من رحلة نجاحنا، ونشكرهم لدعمهم المتواصل تجاه التزامنا الراسخ لتحقيق الاستدامة البيئية.

ومنذ طرحها لأولى مركباتها المزودة بنظام دفع يعتمد على الكهرباء كأحد مصادر الطاقة عام 1997 في اليابان وهي تويوتا بريوس، فقد دأبت شركة تويوتا على تحسين هذه التكنولوجيا

تويوتا بريوس

احتفالاً بالعيد «الوطني» و«التحرير»

«الملا وبهبهاني للسيارات» تطلق عرضاً خاصاً على «كرايسلر 300»

في إطار الاحتفالات الخاصة بالعيد الوطني وعيد التحرير في الكويت، أعلنت (MBMC) شركة الملا وبهبهاني للسيارات الموزع المعتمد لسيارات كرايسلر ودودج وجيب ورام وألفا روميو وفيات وموبار في الكويت، عن إطلاقها عرضا استثنائيا على فخامة المنتج الأميركي كرايسلر 300 ليمتد التي تحظى بشعبية كبيرة والتي تتوافر حتى نهاية فبراير بسعر استثنائي 9499 دينارا فقط.

ومنذ نشأتها تشتمل كرايسلر على طرازي 1955 و2005 اللذين حققا تقدما ملحوظا في صناعة السيارات الأميركية، ارتقت كرايسلر 300 في الشكل والتطور والاسم إلى مستويات جديدة، وتسلط الضوء على أكثر من ستة عقود من الإبداع الأميركي الطموح من خلال أبعاد التصميم الأيقونية والمواد المستوحاة، والجودة والحرفية على أعلى مستوى عالمي، واقتصاد في استهلاك الوقود هو الأفضل بفئة السيارة، حيث تستهلك غالونا واحدا بمسافة تبلغ 31 ميلا (7,95 ليترات/100 كم) على الطرق السريعة، إضافة إلى ابتكارات حصرية ـ من بينها ناقل حركة متطور من 8 سرعات من نوع توركيفليت Torque Flite (الذي يأتي الآن قياسيا في كل طراز)، وشاشة عرض لمعلومات السائق (DID) بالألوان الكاملة قياس 7 بوصات جديدة بالكامل وحصرية ضمن فئتها وأحدث جيل من أنظمة يوكونكت Uconnect.

وقال أوسكار ريفولي مدير عام (MBMC) شركة الملا وبهبهاني للسيارات: نقدم لكم أحدث جيل من سيارات كرايسلر 300 من حيث التصميم والهندسة والجودة والتكنولوجيا العالمية المصممة لتتجاوز التوقعات هذا بالإضافة إلى سعر تنافسي للغاية خلال فترة احتفالات شهر فبراير، كما اننا نقدم مجموعة أخرى من الخدمات والمزايا التي تحقق راحة البال تشمل الكفالة 5 سنوات كاملة أو 100 ألف كم، بالإضافة الى التسجيل والتأمين ضد الغير مجانا.

وتشتمل سيارة كرايسلر 300 ليمتد، المجهزة بمحرك بنتاستار V6 سعة 3,6 ليترات الحائز الجوائز والذي يحقق قوة حصانية تبلغ 300 حصان، وأيضا ميزات فاخرة أخرى، مثل ناقل الحركة الأوتوماتيكي Torque Flite من 8 سرعات، وأجهزة الاستشعار الأمامية والخلفية لصف السيارة مع كاميرا احتياطية، دخول من دون مفتاح، نظام يوكونكت 8,4 بوصات مع نظام الملاحة، بالإضافة إلى أزرار تحكم مثبتة على عجلة القيادة.

كفالة 5 سنوات كاملة أو 100 ألف كم بالإضافة إلى التسجيل والتأمين ضد الغير مجانا

وبالإضافة إلى الاعتماد على أوراق اعتمادها كأفضل سيارة في مجال السلامة الحاصلة عليها من معهد التأمين للسلامة على الطرق السريعة (IIHS)، تقدم كرايسلر 300 أيضا أكثر من 80 سمة من ميزات السلامة والأمن.

وتحقق (MBMC) شركة الملا وبهبهاني لعملائها الكرام الأولوية والشفافية والدقة في القيمة التي يتوقعونها من خلال 3 صالات عرض لشركة الملا وبهبهاني للسيارات تقع في الراي وبيت التمويل الكويتي والأحمدي، بالإضافة إلى 4 مرافق لخدمات ما بعد البيع (الخدمة وقطع الغيار) تقع في الراي، الشويخ، الشرق والأحمدي. وبالإضافة إلى ذلك، توفر موبار، وهي علامة ما بعد البيع والعناية بالعملاء التابعة لشركة الملا وبهبهاني للسيارات (MBMC) أعلى مستوى من الرعاية للعملاء وسياراتهم باستخدام الفنيين المتخصصين الذين تدربوا على المعايير العالمية الصارمة التي تطبقها شركة فيات كرايسلر أوتوموبيلز FCA وقطع غيار وإكسسوارات أصلية قوية الأداء.

وهناك مجموعة واسعة من العروض الاحتفالية الخاصة يمكن أن تكتشفها لدى أقرب صالة عرض لشركة الملا وبهبهاني للسيارات، ولكنها صالحة فقط حتى نهاية شهر فبراير، ورهنا بتوافر المخزون، لذلك لا تفوت الفرصة.

دراسة فورد: قيادة سيارة رياضية أكثر النشاطات متعة ضمن الروتين اليومي

فورد موستانج

«سيارة فورد لقياس الشعور بالمتعة» تسجل مشاعر السائق وتظهرها فوراً على الهيكل الخارجي

ثمة اعتقاد سائد بأن التسوق أو ارتياد المطاعم الفاخرة أو حتى حضور الحفلات الموسيقية الصاخبة من الأمور التي تعدل مزاجنا وتغمرنا بالسعادة، لكن المفاجئ في هذا السياق ما كشفته دراسة بحثية بأن قيادة سيارة رياضية يوميا من أفضل أساليب تعزيز الشعور بالسعادة والطاقة الإيجابية، وتحريك العواطف والإحساس بشغف الحياة.

وقامت الدراسة بقياس «اللحظات الممتعة» التي أمضاها المشاركون في الدراسة عبر مزاولة أنشطتهم المفضلة مثل مشاهدة فريقهم المفضل أو مسلسلهم التلفزيوني المحبب أو الاستمتاع بالتسوق أو الرقص. وجاء ارتياد القطار الأفعواني بمنزلة النشاط الوحيد الذي أظهر المشاركون فيه استمتاعا أكثر من قيادة سيارة رياضية.

وبالتعاون مع نخبة من علماء الأعصاب ورواد التصميم، استطاعت فورد تجسيد بحثها على هيئة «سيارة فورد لقياس الشعور بالمتعة»: وهي سيارة فورد فوكس مصممة خصيصا وتدمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والأجهزة القابلة للارتداء لتجسد مشاعر وأحاسيس السائق وتعكسها فورا على هيكلها.

وقال الدكتور هاري ويتشل، أستاذ علم وظائف الأعضاء: قد يشكل ركوب القطار الأفعواني تجربة مذهلة في إطار التسلية والترفيه، لكنه لا يستطيع أن يقلنا للعمل يوميا. وتظهر هذه الدراسة أهمية قيادة سيارة رياضية، أكثر منها كوسيلة نقل من نقطة لأخرى، وإنما كتجربة تشكل جزءا ممتعا من نشاطنا اليومي الاعتيادي.

واختبر المشاركون في الدراسة الذين جلسوا وراء مقود سيارة فورد فوكس ST وموستانج ما متوسطه 2,1 من اللحظات الممتعة خلال التنقل النموذجي، مقارنة مع معدل 3 لدى ركوب القطار الأفعواني و1,7 خلال التسوق، و1,5 خلال مشاهدة مسلسلهم التلفزيوني المفضل أو مباراة لكرة القدم، ولا شيء خلال رقص السالسا أو ارتياد المطاعم.

ولغرض البحث، تعاونت فورد مع شركة التصميم «ديزاين ووركس» لتحويل سيارة فوكس إلى سيارة لقياس مشاعر وأحاسيس السائق وإظهارها فورا على هيكلها الخارجي.

وبدءا من تطوير المفهوم إلى التصميم والتركيب وبرمجة وتطوير البرمجيات، استلزم تحضير السيارة 1400 ساعة عمل، حيث تم ذلك بتحليل كل لحظة متعة اختبرها السائق على الفور باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي العاطفي التي طورتها شركة التقنيات الرائدة «سينسوم»، بهدف محاكاة اللحظات المذهلة عبر 200 ألف ضوء LED مدمج بالسيارة التي تضمنت أيضا حاسب الألعاب والواقع الافتراضي من «زوتاك» VR GO، وشرائط ضوئية LED بقدرة سطوع 500 110X، إضافة إلى 82 لوحة عرض مزودة بنحو 188,416 ضوء LED.

ويعكف الباحثون في مركز فورد للأبحاث والابتكار في مدينة آخن حاليا على دراسة كيفية تمكين المركبات من فهم عواطف السائقين والاستجابة لها بشكل أفضل. وكجزء من مشروع ADAS&ME الذي يحظى بتمويل الاتحاد الأوروبي، يبحث خبراء فورد في كيفية تمكين أنظمة السيارة مستقبلا من إدراك أحاسيسنا ومستويات التوتر وتشتت الانتباه والتعب، لتزويدنا بتنبيهات تساعد على التحكم بالسيارة في الحالات الطارئة.