الأنباء
الجمعة 16 فبراير 2018
لمشاهدة الصفحة PDF

26 فائزاً جديداً انضموا إلى قائمة الرابحين هذا الأسبوع

«الأهلي المتحد» يعلن فائزي «الحصاد الإسلامي»

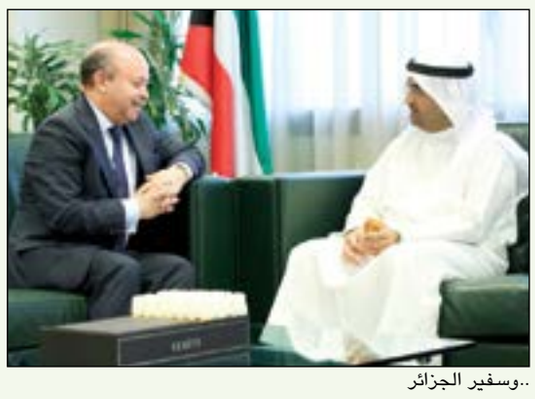
أجرى البنك الأهلي المتحد في الرابع عشر من فبراير الجاري السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، وهو برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكبر عدد من الفائزين، حيث يتيح لعملاء حساب الحصاد الإسلامي الدخول في السحب على 26 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 25 ألف دينار، بالإضافة إلى 25 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار، فضلا عن 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250 ألف دينار للرابح والذي يمكنه تحقيق حلم العمر بالسفر أو الدراسة في الخارج أو امتلاك المنزل والسيارة التي لطالما حلم بها. وبهذه المناسبة، أوضح البنك الأهلي المتحد أننا في هذا السحب نضيف إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي 26 رابحا جديدا ليصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائز سنويا.

البرنامج يقدم 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250 ألف دينار للرابح

وأسفر السحب الأسبوعي عن حصول جهاد فلاح العازمي على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار، بالإضافة إلى حصول 25 فائزا على 1000 دينار لكل رابح، وهم: إبراهيم صالح الحيان، نايف راضي المطيري، يوسف عبدالرحيم الكندري، باقر سيد الحسيني، ناصر محمد الساير، شيخه عبدالعزيز المزيني، حمد مفرج المفرج، فواز عادل الملا، خلود رزاق خابط، ابراهيم حسن الحاي، محمد مطر الشمري، زاد مالك عزام، طيوبة عبد الزهرة مدى، يوسف أحمد الميلم، حسين بانكودا محمد، خالد عبداللطيف الدويسان، مكي علي الزنجي، حصه راشد خليفة، حميدة حميد الحلواجي، جون بابتستا منيزس، سعيد شبات الهمزي، مريم محمد الثويدي، علي محمد حميدي، محمد باقر غلوم وحميد منصور مطلق.

الحجرف ناقش الأوضاع الاقتصادية مع سفراء الجزائر وأذربيجان وإيطاليا

د.نايف الحجرف يستقبل سفير أذربيجان


..وسفير الجزائر

التقى وزير المالية د.نايف فلاح الحجرف سفير جمهورية الجزائر لدى الكويت عبدالحميد عبداوي، وتطرق الجانبان إلى مناقشة الأوضاع الاقتصادية في كلا البلدين وتقلبات أسعار النفط وأثرها على الموازنة العامة للدول المصدرة للنفط.

كما بحث الطرفان الترتيبات المتعلقة بعقد الاجتماع الأول للجنة المتابعة المنبثقة عن اللجنة الوزارية الكويتية- الجزائرية المشتركة والتي يترأسها وزير المالية من الجانب الكويتي، ووزير المالية الجزائري من الجانب الجزائري، وذلك تحضيرا لعقد الدورة العاشرة للجنة الوزارية الكويتية- الجزائرية المشتركة للتعاون الاقتصادي والثقافي والعلمي في الكويت.

من جهة أخرى، التقى د.الحجرف سفير جمهورية أذربيجان لدى الكويت ايلخان قهرمان، حيث بحث الطرفان سبل دعم وتعزيز العلاقات الاقتصادية الثنائية بين البلدين، من خلال دعم أذربيجان لاستضافة العاصمة باكو الاجتماعات السنوية لمجلس محافظي مجموعة البنك الدولي، وصندوق النقد الدولي عام 2021.

كما تم خلال اللقاء استعراض جهود الكويت التي بذلت في سبيل إنجاح مؤتمر إعادة إعمار العراق الذي عقد في الفترة من 12- 14 فبراير 2018 في الكويت.

كما التقى د.الحجرف سفير جمهورية إيطاليا لدى الكويت جوسيي سكونياميليو، وتطرق الجانبان إلى مناقشة العلاقة التجارية بين البلدين وارتياح الجانبين للارتفاع الملحوظ في معدل التبادل التجاري وأملهما في مواصلة دعم سبل تعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين البلدين الصديقين من خلال إمكانية مشاركة الشركات الإيطالية الكبرى في تنفيذ المشاريع التنموية بما يحقق رؤية الكويت 2035.

30٪ نمو في الطلب المحلي على اقتناء الألماس

الزعابي: الكويتيات اشتروا «ألماس» بـ 200 مليون دولار في 2017

كشفت طيبة الزعابي مدير عام مجموعة مجوهرات طيبة عن ارتفاع معدل الطلب على الألماس في الكويت بواقع 30٪ خلال العام 2017، مقارنة بالعام 2016، موضحة ان إحصاءات قامت بها المجموعة أوضحت نزوح سيدات الكويت نحو الألماس للاستفادة من مزاياه الادخارية ورونقه وإطلالته المتميزة.

وأوضحت الزعابي في تصريح صحافي على هامش احتفال المجموعة بوصول تشكيلة جديدة من الألماس الفاخر عالي الجودة ورفيع التصميم في مجمع ميار بالشويخ، أن المواطنات الكويتيات والوافدات كذلك رفعوا حجم شراء الألماس في البلاد خلال العام 2017 لما يقارب الـ 200 مليون دولار وهو رقم مرتفع مقارنة بسنوات سابقة.

وتابعت ان صناعة الألماس تشهد شغفا وإقبالا متزايدا من العاشقين لتلك المشغولات الفريدة، لافتة إلى ان المجموعة استحدثت تشكيلة عالية الجودة والذوق من أرقى المصنعين في العالم متضمنة أحدث الابتكارات العالمية التي تميزت بتصاميمها الاستثنائية، والأحجار الكريمة، لترضي جميع الأذواق من حيث التنوع والأسعار والعروض.

نزوح سيدات الكويت نحو الألماس للاستفادة من مزاياه الادخارية

ولفتت الزعابي إلى ان العالم شهد خلال الخمس سنوات الأخيرة إقبالا شديدا على بيع وشراء حجر الألماس بالرغم من قيمته المتصاعدة قياسا بالمجوهرات الأخرى مثل الذهب والفضة.

وبينت الزعابي أن كمية ما يتم استخراجه من حجر الألماس يتضاءف، حيث وصلت بما يقدر 150 مليون قيراط في 2017 بما يزيد على 7٪ عن إنتاج عام 2016 بالرغم من ان سعره يزداد عاما بعد عام.

ولفتت الى ان الطلب في الكويت يزداد على الألماس البلجيكي مبينة ان مؤشر ارتفاع سعر الألماس على مدى 50 عاما ارتفع أضعافا مضاعفة، وهو ما يجعل منه قيمة ادخارية عالية للغاية.

وذكرت ان حجم تجارة الألماس في الكويت حسبما ورد في الإحصاءات الصادرة والتي شملت المشغولات الذهبية والساعات والعقود المرصعة بالألماس في الكويت وصلت الى أكثر من 20 طن مشغولات خارجية وداخلية منها 5 أطنان مشغولات ذهبية خارجية و6 أطنان محلية و5,5 سبائك ذهبية و4 أطنان مشغولات فضية كما تم فحص حوالي 7000 قطعة حجر كريم.

احتفالاً بـ «هلا فبراير»

«طيران الجزيرة» توفر عروض «يوم الجمعة المميز»

أطلقت «طيران الجزيرة»، أحدث عروض «يوم الجمعة المميز» بمناسبة أعياد الكويت الوطنية. ويأتي هذا العرض الحصري، لمكافأة عملاء طيران الجزيرة وتلبية احتياجاتهم من خلال تقديم تذاكر مخفضة للوجهات الشهيرة.

ويمنح العرض كل مسافري «طيران الجزيرة» من الكويت كل يوم جمعة فرصا حصرية، تذاكر مخفضة للوجهات المختلفة. عروض «هلا فبراير» متاحة يوم الجمعة، 16 فبراير فقط ويسري ما بين الساعة 12:01 منتصف الليل وحتى 11:59 مساء. الوجهات هذا الأسبوع ستكون من الكويت إلى: بيروت وعمان بسعر 29 دينارا، وباكو بـ 37 دينارا لرحلة الذهاب، لفترة السفر بين 16 فبراير و30 أبريل، 2018. وشجعت الشركة المسافرين على الاستفادة من عروض «يوم الجمعة المميز» الحصرية عن طريق الحجز اليوم من خلال الموقع الإلكتروني www.jazeeraairways.com، او عبر تطبيق طيران الجزيرة أو بالاتصال على 177.

وتتقدم طيران الجزيرة بالتهاني لأهل الكويت بمناسبة العيد الوطني السابع والخمسين ويوم التحرير السابع والعشرين.

دراسة

في دراسة نشرتها جامعة HEC Paris للباحث د.بيير فيتوريو مانوتشي وخصت بها «الأنباء»

الإفراط في التخصص الوظيفي يؤثر سلباً على الإبداع

يتباين مستوى الإبداع لدى الموظفين بمرور الوقت وتبقى القدرة على توليد أفكار جديدة بالعمل مرتبطة بمدى عمق واتساع نطاق المعارف، وكذلك العوامل المرتبطة بتعقيد أو مرونة القاعدة المعرفية. كذلك تتباين أهمية جميع تلك العوامل مع مرور الزمن، لذا فإن تعزيز الإبداع يتوقف على مواءمة المحفزات وعناصر التأثير، وذلك حسب دراسة نشرتها جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris للباحث د.بيير فيتوريو مانوتشي.

وترصد الدراسة أداء الموظفين العاملين في قطاع أفلام الرسوم المتحركة، والتي يوضح فيها د.مانوتشي أن الأنواع المختلفة للمعرفة تسهم في تعزيز مكامن الإبداع لدى أولئك الموظفين، وذلك في مختلف مراحل حياتهم المهنية. وتسلط هذه الدراسة الضوء على دور المرونة المعرفية أو الجمود الذهني في هذا القطاع الديناميكي.

التخصص عنصر أساسي للإبداع

يوضح د.مانوتشي أن قدرة الموظفين على توليد الأفكار الجديدة والمبتكرة تتباين في مختلف مراحل حياتهم المهنية، حيث يرجع ذلك لوجود نوعين أساسيين من المعارف التي يمكنهم تطويرها أو إثراؤها بالتناوب أو حتى إهمالها بالتوازي مع مواصلة الموظفين والأفراد لتطورهم المهني.

ويتمثل النوع الأول في المعرفة المتخصصة، أما النوع الثاني فهو المعرفة المتنوعة التي تسهم في إثراء القاعدة المعرفية لأي شخص.

في الواقع، تنطوي المعرفة المتخصصة (النوع الأول) - رغم أنه قد تبدو غير بديهية أو متوقعة - على أهمية أكبر لجهة توليد الأفكار الجديدة مقارنة بالمعرفة المتنوعة (النوع الثاني).

وتبين الدراسة أن توظيف فكرة جديدة بطريقة إيجابية وبناءة يتطلب من الشخص التحلي بالمعرفة المتخصصة التي يمكن أن تشكل أداة تمييز تساعد على التمعن جيدا في كل الأفكار.

ويقول مانوتشي بهذا السياق «من دون التحلي بالمعرفة المتخصصة، تبقى الأفكار الجديدة متناثرة، وهذا ما يحدث في حالة مخزون الأفكار لدى الكتاب، إذ إن المشكلة لا تكمن في الافتقار إلى الأفكار، وإنما في وجود مخزون فكري كبير يجعل من المستحيل عمليا الخروج بفكرة جيدة أو مبدعة». وتساعد المعرفة المتخصصة الموظفين على تطوير الأفكار وسبل تطويرها بطريقة منتجة تثمر عن نتائج إيجابية بنهاية المطاف.

قد يشعر الموظفون المبتدئون بالكثير من الحماس أول الأمر، ولكنهم لا يمتلكون بالضرورة المعرفة المتعمقة التي تتيح لهم التمييز بين ما هو جديد ومبتكر، أو ببساطة استكشاف ما هو جديد بالنسبة لهم. ويقدم د.مانوتشي شركة «بيكسار استوديوز» كمثال توضيحي حول هذا الموضوع، فهي تتعامل مع هذه المسألة عبر توصية الموظفين الجدد بالانضمام إلى دورات تثقيفية وتعليمية توضح لهم بشكل مباشر طبيعة أدوارهم في العمل. وتساعد هذه الطريقة على تعيين الكوادر في هذه الشركة المتخصصة بالمحتوى الإبداعي ضمن مناصب تؤهلهم جيدا لبناء المعارف المتعمقة التي يحتاجون اليها من أجل المساهمة بشكل فعال في تطوير الشركة، وكلما استطاع الموظف تطوير مزيد من المعارف المتخصصة، تنامت فرص اكتسابه للقدرة على التعامل مع الجوانب المعرفية المعقدة، وهو ما سيؤثر إيجابا على الإبداع.

وفي المقابل، هناك جانب سلبي للمعرفة المتعمقة، فمع مرور الوقت، يمكن لتعمق المعارف أن يسهم في تفاقم الجمود المعرفي أو الذهني. يضيف مانوتشي حول ذلك «كلما عرفنا أشياء أو معلومات جديدة حول موضوع معين، التصق تفكيرنا واهتمامنا بذلك الموضوع. وباختصار، نؤمن بأن التخصص هو شرط أساسي للإبداع، ولكن يجب أن نمنعه من تضييق آفاق تفكيرنا».

د. بيير فيتوريو مانوتشي

من دون التحلي بالمعرفة المتخصصة تبقى الأفكار الجديدة متناثرة

المخزون الفكري الكبير يجعل من المستحيل عملياً الخروج بفكرة مبدعة

التنويع وسيلة مهمة لموازنة التخصص المعرفي

إن النجاح في منع المعرفة من التطور إلى كتلة غير مرنة من الأفكار يتطلب من الموظفين الاهتمام بجوانب معرفية جديدة ومتنوعة، خصوصا الموظفين الذين استطاعوا تطوير خبرات عملية متخصصة وعالية المستوى، حيث إن التركيز على مجالات تقع خارج نطاق اهتمامنا أو أنشطتنا سيساعد في الحفاظ على مرونة العمليات المعرفية والذهنية لدينا.

يقول مانوتشي: من السهل نسبيا أن نحافظ على مرونة عقولنا وتفكيرنا، كما أن المحفزات غير المباشرة، مثل حضور المؤتمرات أو قراءة المقالات، يمكن أن تسهم بشكل فعال في موازنة الجمود المعرفي.

فعلى سبيل المثال، عندما ينجح أي موظف خبير بمجال رسوم متحركة لدى شركة «بيكسار» في بلوغ مستويات رفيعة جداً من التخصص، ستحرص الشركة حينها على تشجيع الموظف للتركيز على مجالات أخرى خارج نطاق اختصاصه، وذلك عبر تحفيزه على المشاركة في دورات تعليمية تتناول مواضيع إخراج أو إنتاج الأفلام على سبيل المثال.

وسيدرك الموظف أن الباب مفتوح أمامه للاستفادة من فرص كثيرة، لاسيما أن شركة «بيكسار» تلتزم بدعم جميع فئات الاهتمام، وتنظيم دورات تعليمية تتطرق إلى مواضيع متنوعة مثل العزف على الكمان والرقص. وكما يوحي المثال المتعلقة بشركة «بيكسار» ان اختيار التوقيت المناسب ينطوي على أهمية كبيرة لتعزيز الإبداع والحفاظ عليه.

يقول مانوتشي بهذا الإطار: يستغرق الأمر ما بين 4 و5 سنوات لبناء قاعدة من المعارف المتخصصة. وخلال هذه السنوات، وجدنا أن لتلك القاعدة تأثيرا إيجابيا على إثراء مكامن الإبداع». ووفقا لنتائج د.مانوتشي، فإن المعرفة المتخصصة تمثل نقطة الارتكاز الأساسية المطلوبة، والتي يستمر تأثيرها بعد الفترة «التكوينية» التي تمتد لخمس سنوات، ولكن القدرة على إحداث التأثير الإيجابي تتراجع بعد ذلك. ولن يكون بوسع تلك المعارف المساهمة في تحقيق أي أثر كبير على الإبداع إلى أن يمضي الموظف مدة 30 عاما في مهنة.

وانطلاقا من هذه النقطة، إذا لم يتم اتخاذ أي خطوة لموازنة الجمود المعرفي الذي يبدأ بالتبلور على مر السنين، فإن المعرفة المتخصصة بشكل مفرط ستنطوي على تأثير سلبي سيعرقل بلاشك محاولات الإبداع. وإن تأثيرات المعرفة واسعة النطاق ترتكز على إطار زمني مختلف، ولاشك أن الأثر الإيجابي المقابل لبناء قاعدة معرفية واسعة لن يكون كبيرا بما يكفي حتى يمضي الفرد مدة 10 سنوات من العمل في مجال اختصاصه، وهذه هي النقطة التي يبرز فيها الإفراط بالتخصص كخطر حقيقي، وهو ما يؤكد أن وجهات النظر والأفكار الجديدة ضرورية للحفاظ على مرونة وانفتاح العقول والتفكير. «تبين الدراسة أن مدة 10 سنوات تمثل الفترة التي من المرجح أن يقوم خلالها الموظفون بمغادرة أدوارهم في الشركات التي يعملون لديها، الأمر الذي يبرهن على أن استمرار التخصص دون التركيز على تنويع المعارف سيؤثر سلبا على الإبداع والتحفيز في آن معا».

الحفاظ على الإبداع مع مرور الوقت

يقول مانوتشي: لطالما اعتقد الباحثون أن الإبداع يرتكز على مسار منحني خلال فترة اختصاص في مهنة محددة، وهذا الإبداع يبلغ ذروته في منتصف المسيرة المهنية، ولكن دراستنا تبين أن الإبداع ممكن في أي لحظة. إذ إن القدرة على توليد الأفكار الجديدة هي مسألة توازن بين المعرفة المتخصصة والمتنوعة، ومواءمة الدرجات المتفاوتة للمرونة المعرفية والذهنية. ولاشك أن حجم كل معرفة يتغير بمرور الزمن، ولكن لا بد من تعديل توازن كل معرفة وفقا لذلك. يجمع الكثيرون على أن أفكار كل من المخرج وصانع الأفلام كوينتين تارنتينو، والرئيس السابق لشركة «آبل» ستيف جوبز كانت مبدعة ووليدة اللحظة. ولكن قبل أن يشغل تارنتينو وجوبز أدوارا إبداعية رئيسية، حرصا على تطوير قاعدة معارفهما على نطاق واسع من خلال الدورات الجامعية، والاستعانة بالموجهين والمساعدين، ومشاهدة الأفلام القصيرة، وغير ذلك».