



## قهوة مجانية لجميع عملاء «بيتك» في «الحمراء» «بيتك» الراعي الاستراتيجي لمهرجان «كوفي ديستريكت» بالشراكة مع Cofe App



علي الإبراهيم يتسلم اتفاقية الشراكة من المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام في «بيتك» يوسف الرويح

يقدم بيت التمويل الكويتي «بيتك» مفاجأة لجميع عملائه في مهرجان القهوة في مجمع الحمراء، عبارة عن قهوة مجانية من اختيار العميل، وذلك يوماً و19 الجاري، مكافأة للعملاء وحرصاً على تقديم أروع العروض والمميزات التي تلي تطلعاتهم وتزيد من رضاهم. وتأتي هذه المبادرة في إطار رعاية «بيتك» الاستراتيجية للمهرجان انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية وحرصه على دعم مبادرات ومشاريع الشباب الكويتي وريادة الأعمال، وكذلك استمراراً لبرنامج «بيتك» في الأيام الوطنية. ويجمع المهرجان 13 من محلات القهوة المحلية والعالمية والمختصين واصحاب المشاريع في صناعة القهوة تحت سقف واحد، الأمر الذي يساهم في استقطاب أعداد كبيرة من الزوار وعشاق القهوة بمختلف الفئات العمرية.

ويستضيف «بيتك» بالتعاون مع Cofe App في مهرجان القهوة الشريك المؤسس في مدرسة القهوة في هولندا، جوست ليوبولد الحائز على شهادات تخصصية من هيئة القهوة المتخصصة SCA، والمدرّب المعتمد في مهارات تحضير وتحمص القهوة، الأمر الذي يتيح للشباب الكويتي المهتم بتطوير المهارات في مجال القهوة فرصة للتسجيل في ورش العمل والتعرف

### مبادرة البنك تؤكد الحرص على دعم مشاريع الشباب الكويتي وريادة الأعمال

ويجذب الموظفين العاملين في المنطقة التجارية وكذلك العائلات والطلاب الذين يمكنهم زيارة المجمع في الفترة المسائية للاستفادة من عرض «بيتك»، والتعرف على تجارب ناجحة وتجارب من قبل الشباب والمباردين الكويتيين، ما يحفز لخلق مبادرات والإطلاع على أحدث الابتكارات وامكانية اطلاق منتجات تناسب هذه الصناعة وتدعمها.

ويعتبر تطبيق Cofe App المتخصص في القهوة مبادرة كويتية من تأسيس علي الإبراهيم، وهو من التطبيقات المتميزة كونه يهدف لجمع جميع محلات القهوة المحلية المتميزة وموردي ومحمصي القهوة في تطبيق واحد، إضافة إلى سهولة استخدام التطبيق وطريقة الدفع الإلكتروني وخدمة التوصيل وغيرها من المميزات.

أكثر على صناعة القهوة وطريقة تحضيرها وأنواع القهوة والنكهات والمذاقات المميزة، والمعايير الأفضل لتحمص القهوة وطحنها وتقطيرها والحصول على شهادة رسمية من هيئة القهوة المتخصصة برسوم منخفضة، خصوصاً في ظل الإقبال اللافت من الشباب الكويتي على اطلاق مشاريع تتعلق بصناعة القهوة التي باتت تحظى برّخم كبير في الكويت والعالم لاسيما من شريحة الشباب.

ويتواجد «بيتك» في جناح خاص في المهرجان ينظم من خلاله أنشطة خاصة تتضمن أنشطة الرسم بالقهوة، ولعبة الكرنفال والفرق التقليدية في الأيام الوطنية وغيرها من الأنشطة والفعاليات. ويأتي اختيار برج الحمراء لهذه الفعالية لموقعه المتميز الذي يسهل الوصول إليه

## «الدولي» يرفع مشاريع تخرج طلبة الهندسة والبتترول



الطلبات خلال عرض مشروعين برعاية «الدولي»

حرصاً منه على دعم الأنشطة الطلابية والفعاليات الشبابية الفعالة، قدم بنك الكويت الدولي مؤخرًا رعايته لعدد من مشاريع تخرج طلبة كلية الهندسة والبتترول في جامعة الكويت، وذلك تقديراً لكونهم عصباً أساسياً في بناء مستقبل المجتمع الكويتي وتطوره.

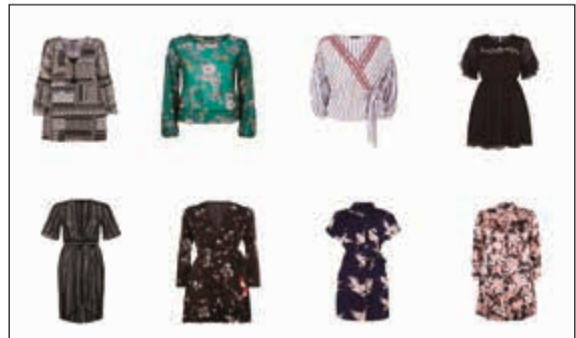
ومن المشاريع التي رعاها الدولي مشروع تخرج الطالبات نورة الشمري، دعاء الرفاعي وسارة المطيري، والذي يدور حول ابتكار طريقة جديدة لحساب نسبة التوازن استناداً إلى مختبر السلوك الطوري لمواقع مكامن النفط، ويهدف هذا المشروع إلى تحليل بيانات مختبر السلوك الطوري لمواقع مكامن النفط من حقول مختلفة حول جميع أنحاء العالم ومن ثم إنشاء علاقة جديدة لحساب قيمة نسبة التوازن مع وجود حد أدنى من الخطأ بالمقارنة بقيمتها مع العلاقات الأخرى والقيمة الناتجة في المختبر. وقد تم إنشاء برنامج يتم إدخال العناصر المطلوبة فيه ومن ثم حساب قيمة الثابت

منا بأنهم الشريحة الأكثر تأثراً في بناء مستقبل البلاد، لاسيما أن فئة الشباب تحل حيزاً كبيراً من اهتماماتنا تجاه المجتمع». وأضاف ناجياً أن الدولي يسعى دائماً للمشاركة في دعم المشاريع التي تساهم في تطوير المجتمع، كما يقوم برعاية الطاقات الشبابية الطموحة والأفكار المبدعة البناءة والرؤى العصرية المتطورة مما يكفل بناء الوطن بقطاعاته المختلفة.

خلال وجود نهجين، إما زيادة الإيرادات أو تقليل التكلفة، ستمت زيادة الربح تلقائياً. وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجياً: «إن حرصنا على دعم ورعاية مشاريع تخرج الطلبة، يأتي في سياق برنامج البنك الرائد للمسؤولية الاجتماعية الذي يتبنى مختلف المبادرات والفعاليات الشبابية، مما من شأنه دعم أفكارهم وتشجيع أعمالهم المناسبة، وذلك إيماناً

بأقل وقت ممكن وبمبتمنى السهولة. كما قام الدولي أيضاً بدعم مشروع «زيادة أرباح أسيكو» للطالبات مريم جعفر، غدير العززي، فاطمة راشد، ريم المطيري وأسماء العززي، والذي يسعى إلى زيادة أرباح كل الشركات والمؤسسات التجارية، ولهذا هذه هي الفكرة الرئيسية التي سيتم النظر فيها وبما أن الربح يساوي إيرادات الشركة ناقص التكلفة الإجمالية، من

## وصول تشكيلة نيولوك للربيع والصيف



كعب ذات الألوان الصارخة لأمعة، من الحقائق الأساسية لهذا الموسم والتي يجب الحصول عليها، حقائق الكف وحقائق الشاطئ، وستبقى حقائق الخصر حاضرة لتوفر مظهراً رياضياً وأنيقاً.

ويمكن لجميع العملاء المهتمين بالتعرف على هذه التشكيلة الرائعة والجديدة زيارة جميع فروع محلات نيولوك في الكويت والمتواجدة في مجمع الأفيون، ومجمع البيرق في الفطاس، ومجمع السلام في السلمية، إضافة إلى مجمع بروميناد في حولي.

فكلما كان حجمها أكبر كانت أكثر أناقة ومواكبة للموضة. تشتمل تشكيلة الأحذية على أحذية بلا



التشكيلة، كما أن التيشرات ذات الطبقات وجدت لتبقى. تعتبر الأقراط من أهم الاكسسوارات لهذا الموسم،

وصلت تشكيلة نيولوك لربيع وصيف 2018، وهي أجمل من أي وقت حيث تشمل الألوان المحايدة والتي تلعب دوراً أساسياً في هذا الموسم مع لمسات كلاسيكية والخياطة ناعمة.

القماش الأساسي هذا الموسم هو المرطز والقطن القصص والذي ينقل الفساتين والبلايز إلى شكل أكثر أنثوية، إلى جانب الفستان الماكسي الذي يجب الحصول عليه بطبيعة الزهور رائع المظهر، تتطور التوب لتشتمل على أكمام مميزة ذات قصات واسعة القماش المخطط والقطع المتماثلة من الرئيسية في

## «أمريكان توريستر» تحتفل بالعيد الوطني الكويتي



أطلقت أمريكان توريستر، العلامة التجارية العالمية الرائدة لحقائب السفر، مجموعة حصرية محدودة من الحقائب، احتفالاً بالعيد الوطني وعيد التحرير في الكويت، العلامة التجارية المعروفة بحقائبها العصرية والشبابية الأنيقة، أطلقت هذه المجموعة الحصرية، التي تعد الأولى من نوعها، التي تستوحى من ألوان العلم الوطني الكويتي.

هذا الإصدار الخاص من الحقائب، الذي أطلق عليه اسم «مجموعة الكويت»، عبارة عن طقم مؤلف من حقبتين، وأحده بحجم 79 سنتيمتراً والثانية 50 سنتيمتراً. وقد تركزت جهود المصممين، على تلبية احتياجات المسافرين الكويتي المعروف بخبرته الواسعة في السفر، وفي الوقت نفسه التعبير عن روح الفخر والاعتزاز في هذه المناسبة السعيدة، وبما أنه قد أنتج 300 طقم فقط من هذه المجموعة الحصرية المحدودة حول العالم، فقد أصبح امتلاك هذه الحقبة ضرورياً جداً لكل من يرغب في اصطحاب جزء من الكويت معه إلى حيث يذهب خلال تجواله حول العالم.

وتعليقاً على إطلاق هذه المجموعة الحصرية من الحقائب، قال عيد المحسن بهبهاني، مدير مجموعة بهبهاني: «إنه لشرف كبير أن نقرر هذه الماركة العالمية الاحتفال باليوم الوطني وعيد التحرير في الكويت، من خلال إطلاق هذه التشكيلة الحصرية من الحقائب، نحن على ثقة بانها ستنال إعجاب عملائنا الأوفياء».

هي حقاً فريدة من نوعها، وأكد أنها ستكون الأكثر قبولا واستحساناً. هذه المجموعة متوافرة حصرياً في متاجر أمريكان توريستر في المارينا مول، مول 89، السوق الكبير، السلام مول، مجمع المثنى، وفي سيتي سنتر السالمية وفرع اكسابت الأفيون.

لتحية الشعب الكويتي العظيم». من ناحيته، أضاف المدير العام لقسم التجارة في مجموعة بهبهاني، شهاد جدواني، «خلال السنوات كان لدي فرصة الإطلاع على المجموعات المتنوعة التي حازت إعجاب العملاء، إلا أن هذه المجموعة الحصرية المحدودة

## توفير حتى 20% على الحجوزات المبكرة قبل 26 فبراير «هرتز» تطلق عرضها بمرور 100 عام على تأسيسها

الجدير بالذكر أن شركة هرتز الكويت، المشغلة من قس شركة ترانسورلد، تقدم عروضاً على الإيجارات اليومية، والأسبوعية والشهرية، وكذلك الإيجارات الطويلة الأمد، بالإضافة إلى العقود السنوية الخاصة بالشركات. كما تتوافر خدمة السائق الشخصي طوال 24 ساعة.

كل تلك الخدمات مدعومة من قبل فريق عمل هرتز المحترفين في أداء مهامهم بسرعة وكفاءة عالية من مختلف أفرع هرتز الكويت: المكتب الرئيسي في الشويخ ومطار الكويت الدولي الذي يستقبل العملاء 24 ساعة/ 7 أيام في الأسبوع، إضافة إلى أفرع أخرى مهمة في العاصمة وقرع فندق كراون بلازا. وتمتلك هرتز أسطولاً متنوعاً من السيارات الحديثة المتميزة بجودتها العالية ومزاًياً السلامة، حيث توفر مجموعة واسعة من السيارات العادية والفاخرة، التي جعلتها الخيار الأول لكل من رجال الأعمال والسائحين في الكويت.



ما يشجع عملاء هرتز على حجز سياراتهم مسبقاً لضمان حصولهم على الطرازات المفضلة لديهم.

أطلقت هرتز لتأجير السيارات عرضها الجديد بمناسبة مرور 100 عام على تأسيسها، حيث تقدم لجميع العملاء لدى قيامهم بالحجز المبكر خصومات تصل حتى 20%، وذلك قبل تاريخ 26 فبراير 2018 للحجوزات حتى 23 مارس 2018. يتوافر هذا العرض على مجموعة واسعة من السيارات التي تتراوح بين السيارات الصغيرة الحجم وصولاً إلى السيارات العائلية الكبيرة، وذلك للعملاء الذين يقدمون على الإيجار خلال الفترة الممتدة بين 12 و23 فبراير خلال زيارتهم لبريطانيا، فرنسا، ألمانيا، إيطاليا، إسبانيا، بلجيكا، لوكسمبورغ، هولندا، الجمهورية التشيكية، سلوفاكيا، سويسرا، النمسا، السويد، النرويج، الدنمارك، إيرلندا، الولايات المتحدة الأمريكية، كندا، قطر، السعودية، عمان، أستراليا، نيوزيلندا والإمارات العربية المتحدة. كما يمكن للعملاء الاستفادة من العرض عند الإيجار من هرتز داخل الكويت. ويتميز هذا العرض

## «خذ بيدي» التوعوي يرفع دورات «البروميناد الثقافي»



قوة التغيير الذاتي، بدر الياقوت



مفاتيح النجاح... غنيمه تراب

كثيرة في برنامج التغيير وتم توزيع شهادات حضور جميع المتدربين في نهاية كل دورة، وجار الإعداد للمزيد من البرامج لخدمة المجتمع من محاضرات ودورات تدريبية بدعم من لثلاث المرحوم عبدالله عبداللطيف العثمان في برنامج خذ بيدي الثقافي الخيري التوعوي.

مجهزه بمركز البروميناد الثقافي وقد تكونت من 4 دورات تخصصية «ترب نألك»، «أحمد بوعركي»، «واختر تخصصك الدراسي: أدل»، «قوة التغيير الذاتي»، «مفاتيح النجاح» و«مفاتيح النجاح: أغنيمة تراب»، حيث استفاد المتدربون استفادة كبيرة واكتسبوا مهارات

الشباب والمراهقين، وتهدف للتغيير الإيجابي للفرد ليكون فاعلاً مع ذاته وأسرته ومجتمعه. ونظمت هذه المبادرة مؤسسة قم لتتنظيم المشاريع التدريبية بدعم ورعاية من مشروع خذ بيدي «قلث المرحوم عبدالله عبداللطيف العثمان»، في قاعات تدريبية

الشيء الوحيد الثابت الذي لا يتغير هو التغيير، فإن لم يتغير الإنسان للأفضل فلن يصل لمراتب النجاح والقمم، ومن هنا كانت بذرة برنامج التغيير التربوي الذي يقدم مجموعة من الدورات التدريبية مع مدرّين أكفاء ومتخصصين، والتي تستهدف شريحة



رتب نألك، أحمد بوعركي



اختر تخصصك الدراسي... دلال الفهد