الأنباء
الاربعاء 14 فبراير 2018
لمشاهدة الصفحة PDF

ينظّمان برنامجي "المرح مع النسيج" و"مدرسة الحرف والنسيج" للأطفال

"الخليج" يعزز تعاونه مع جمعية السدو

عدد من الاطفال المشاركين

في إطار النجاح الذي شهدته خلال العام الماضي، يسر بنك الخليج تعزيز شراكته مع جمعية السدو الحرفية لإقامة ورش عمل متنوعة حول فنون النسيج، للأطفال ما بين عمر 6 و12 عاما، بهدف تنمية مهاراتهم وتعزيز قدراتهم الإبداعية في الحفاظ على تراث النسيج والحرف اليدوية العريقة، حيث انطلق الموسم بأولى ورش العمل التي أقيمت يوم السبت 10 فبراير في بيت السدو بمشاركة 12 طفلا تم تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة.

وسيتضمن برنامج هذا العام 12 ورشة عمل، بحيث تقام ورشتان عمل كل شهر، بقيادة اثنين من المدربين وبمشاركة 12 طفلا في الورشة الواحدة. بالإضافة إلى مدرسة الحرف والنسيج ومدتها ثلاثة أشهر، والتي يشارك من خلالها 12 طفلا لتعلم فنون النسيج وكل ما يتعلق بالمنسوجات والحياكة وتقنيات الطباعة، إلى جانب ذلك وبعد انتهاء الدورة سيقام معرض مخصص للأطفال لعرض أعمالهم

القطامي: تسليط الضوء على أهمية الأعمال اليدوية والحفاظ على التراث الكويتي الأصيل

2 جانب من ورش العمل المصاحبة

اليدوية الخاصة بهم.

وبهذه المناسبة، قالت مساعد المدير العام لإدارة الاتصال المؤسسي لدى بنك الخليج ليلى القطامي: بهدف تسليط الضوء على أهمية الاشغال اليدوية إلى جانب الحفاظ على التراث الكويتي الأصيل، يسر بنك الخليج تعزيز شراكته مع جمعية السدو لتنظيم سلسلة من ورش العمل للأطفال بعنوان «المرح مع النسيج»، وهي مبادرة تثقيفية شهدت إقبالا ونجاحا كبيرين العام الماضي إلى جانب البرنامج الأطول والأكثر تعمقا وهو «مدرسة الحرف والنسيج»، نشجع الآباء والأمهات على تسجيل أطفالهم في هذه الورش المفيدة.

وخلال العام الماضي، شهد البرنامج مشاركة أكثر من 140 طفل في 12 ورشة عمل، عقدت بين شهري مارس وديسمبر، قام من خلالها مرشدون ذوو خبرة بالتطوع لتعليم ومساعدة الأطفال للتعرف على كيفية صناعة نماذج من المحافظ، والأكياس الورقية، والحقائب، والدبابيس، والقبعات، ونماذج غزل وحياكة الصوف والطائرات الورقية وغيرها.

وخلال ورش العمل، سيقوم الأطفال بتنفيذ تصاميم ومشاريع مختلفة يتم فيها إرشادهم إلى أفضل الطرق لاختيار الألوان والتصاميم وكذلك التقنيات المستخدمة، وذلك بهدف تنمية مهارات الابتكار لديهم مع الحفاظ على روح البهجة والاستمتاع في النشاط الذي يقومون به، في ظل وجود مرشدين يعملون على تعليم وتثقيف الأطفال وتعزيز مفهوم الأشغال اليدوية كعمل فني رفيع.

وتأسست جمعية السدو الحرفية عام 1978، كمبادرة خاصة أطلقتها مجموعة من الكويتيين المهتمين بالأنشطة التراثية بهدف الحفاظ عليها وحمايتها من زوال الهوية الثقافية الجوهرية.

بمناسبة الاحتفالات بالأعياد الوطنية

"الوطني" يهدي الكويت أغنية "اطلع لايف"

منال المطر

أطلق بنك الكويت الوطني أغنية «اطلع لايف» التي يهديها للكويت بصوت الفنان بشار المطر: الأغنية إهداء للشباب ودعوة لهم للتلاقي والتواصل والتعبير عن الفخر بالانتماء للوطن

جانب من الاحتفالات بالأعياد الوطنية

الشطي بمناسبة الأعياد الوطنية، ويأتي اطلاق هذه الاغنية في إطار الأعمال الفنية الوطنية التي دأب البنك على إطلاقها للاحتفال بعيدي الوطني والتحرير خلال شهر فبراير.

وتحمل الأغنية رسالة اجتماعية وطنية ركزت بصورها على دعوة الشباب لمشاركة أفراحهم بكل فخر من أجل تعزيز التواصل الاجتماعي وترسيخ الترابط بين الاجيال وذلك بهدف إظهار الجانب الحضاري والنزعة الوطنية، وقد تجلى ذلك في صور مختلفة رافقتها عبارة «اطلع لايف» و«خلك وطني.. ورهم وطني إنه أجمل الأوطان» رددها الشطي وأخذت رواجا على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أصبحت من العبارات الأكثر استخداما منذ إطلاق الأغنية قبل أيام.

وقالت مساعد مدير عام ادارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال المطر إن هذا العمل الغنائي جاء التزاما من بنك الكويت الوطني بواجبه الوطني والاجتماعي وحرصا على مشاركة هذه المناسبة التاريخية مع مختلف الأجيال، مضيفة أن البنك الوطني سيقوم بإهداء هذا العمل الفني إلى كل وسائل ومحطات الإعلام المرئي والمسموع في الكويت بالإضافة دور السينما حيث سيكون بمنزلة مشاركة وطنية بمناسبة الأعياد الوطنية.

وأضافت المطر أن العمل إهداء من بنك الكويت الوطني ويحمل رسالة اجتماعية هادفة تخاطب فئة الشباب بشكل خاص، داعيه الشباب إلى مشاركة هذا العمل والاستمتاع به عبر الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، خاصة في ظل الارتباط الهائل بين الشباب والتكنولوجيا والتواصل الافتراضي خلال السنوات الأخيرة، معتبرة أن المناسبات الوطنية فرصة اجتماعية مميزة للتلاقي والتواصل والمشاركة والتعبير عن فخرهم بانتمائهم، كما أنها فرصة مميزة لتحتفل الكويت بجميع مناطقها بهذه المناسبة العزيزة على قلوبنا جميعا.

ويحرص البنك الوطني على المشاركة الفاعلة في مختلف المناسبات والأعياد الوطنية وذلك في إطار التزامه بمسؤوليته الاجتماعية ودعم وخدمة المجتمع.

ويذكر أن سجل بنك الكويت الوطني في الأعمال الوطنية الفنية الناجحة كبير وحافل، لاسيما أنها لاقت رواجا هائلا على مواقع التواصل الاجتماعي وحققت معدلات قياسية من المشاهدات، فما زال أوبريت حبيبتي يا كويت يعد أحد أبرز الأعمال الوطنية، الذي تم إطلاقه قبل سنوات، وتضمن لوحات استعراضية تتحدث عن المراحل المتعاقبة لنشأة وارتقاء الكويت ونهضتها وأدتها مجموعة تضم 24 طفلا من أطفال الكويت الموهوبين والمبدعين، يضاف إليه أعمال غنائية أخرى ما زالت مطبوعة في ذاكرتنا مثل: هذا هو الكويتي ووطني الكويت وأغنية باقون التي أطلقها البنك العام الفائت.

تجمع بين النكهات الجديدة والتراث القديم

"بي.إف.تشانغ" يحتفل بالسنة الصينية الجديدة بتشكيلة أطباق مختلفة

يحتفل مطعم بي. إف. تشانغ بحلول السنة الصينية الجديدة هذا العام بإطلاق قائمة طعام خاصة وجديدة لفترة محدودة تتضمن أطباقا تعكس فنون الطهي التقليدية احتفاء بجوهر الحياة والاستمتاع بألذ المأكولات في أجواء عائلية، والسر الذي يمنح رواد المطعم تجربة فريدة من المذاقات الغنية يكمن في طريقة تحضير الأطباق بالطرق التقليدية الآسيوية باستخدام المقلاة الصينية، والتي تعود أصولها إلى 2000 عام، حيث يتم طهي دجاج تشانغ النيئ في هذه المقلاة على نار عالية، وتعد هذه الطريقة واحدة من أفضل طرق الطهي.

يطهى الطعام على درجة حرارة عالية تصل إلى 450 درجة في غضون ثوان، مع الاحتفاظ بالقيمة الغذائية والمذاق اللذيذ، كما أنه لا يمكن الحصول على تلك النكهات المكرملة المدخنة والمقرمشة الرائعة الفريدة التي نتميز بها إلا باستخدام هذه الطريقة التقليدية والقديمة في طهي الطعام.

وبهذه المناسبة، قال مؤسس مطعم بي. إف. تشانغ فيليب تشيانغ: تعكس هذه الأطباق مفهوما مميزا وحديثا لتقاليد السنة الصينية الجديدة التي تتوارثها الأجيال المختلفة لجلب الحظ والسعادة، ونحن نريد الاحتفال بتراثنا الصيني الأصيل مع ضيوفنا، ونتمنى لهم كل التوفيق مع بداية العام الجديد.

وتعد السنة الصينية الجديدة من أهم الاحتفالات الشعبية التي تقام في البلدان الآسيوية، ويقتضي التقليد تناول الأطعمة التي ترمز إلى الاحتفال والبهجة، ومن هذا المنطلق، يقدم مطعم بي. إف. تشانغ خلال الاحتفال الذي يدوم طوال شهر فبراير أطباقا خاصة تشتهر بها مناطق مختلفة من البلدان الآسيوية مثل: كلماري تيمبورا المقلي المقرمش مع الخضراوات، ويرتبط تناول الأسماك بمفهوم الازدهار بحسب تقاليد رأس السنة الصينية، ويتضمن هذا الطبق مزيجا رائعا ومقرمشا من الكلماري والفلفل الحلو والسبانخ والجزر مع صلصة الغمس سريراتشا بالعسل اللذيذة، ايضا دجاج بالكاري الأحمر، ويحمل هذا الطبق اسما يوحي بأجواء الاحتفالات، ويجسد تقليد تناول الدجاج إلى الازدهار والاجتماع مع أفراد العائلة والسعادة، ويتألف من شرائح الدجاج الطري مع الخضراوات الطازجة والفطر الآسيوي المغطاة بصلصة الكاري الأحمر التي نتميز بها، ولحم تشينجو الحار وهو طبق شهي من اللحم البقري المتبل الحار الغني بالبهارات مع الكمون والنعناع والطماطم والبصل الأصفر ليمنحك دفعة إيجابية لبداية عام جديد، وربيان الجنرال تسو، ويعتقد بأن الطبق المفضل للجنرال تسو تسنغ تانغ من القرن التاسع عشر يجلب الحظ والسعادة، ويعد الروبيان هو أساس هذا الطبق بنكهته اللذيذة الشهية.

يعد مطعم بي. إف. تشانغ، الذي تأسس عام 1993 على يد فيليب تشيانغ وبول فليمينغ، أول المطاعم المعترف بها دوليا التي تجسد مفهوم مطاعم تناول الطعام في أجواء غير رسمية متعددة الأقسام يقوم بالاحتفاء بالطريقة التقليدية للطهي بالمقلاة الصينية والتي تعود إلى 2000 عام وهي السر الذي يمنح رواد المطعم تجربة فريدة.

"ويلا" ترعى يوماً توعوياً حول العناية بالشعر والبشرة بمركز السدرة لرعاية مرضى السرطان

«صورة جماعية للمشاركات مع موظفي شركة «ويلا»

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية والعلامة التجارية «ويلا» الرائدة بالعناية بالجمال والشعر حول العالم، عن رعايتهما ليوم توعوي حول طرق العناية بالشعر والبشرة أقيم في «مركز السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان» تحت رعاية الشيخة عزة جابر العلي والشريك الاستراتيجي بنك الكويت الدولي، وذلك يوم الثلاثاء 23 يناير الماضي لتثقيف المريضات حول طرق المحافظة على جمالهن والاهتمام بمظهرهن الخارجي في هذه المرحلة من حياتهن لتخطيها بثقة وروح معنوية عالية. تأتي هذه الرعاية انطلاقا من إيمان العلامة التجارية «ويلا» بأن الجانب الجمالي يؤثر بشكل كبير على نفسية المريض وروحه المعنوية خلال العلاج وبعده، خصوصا المرأة، فالقلق يبقى موجودا عندها بالبحث عن طرق الاهتمام بشكلها الخارجي استعدادا للعودة إلى حياتها الطبيعية وممارسة مختلف النشاطات بثقة عالية.

أكثر من 40 مريضة تعرفن على التعليمات والإرشادات التجميلية التي قدمتها "ويلا"

شهدت هذه الفعالية حضور أكثر من 40 مريضة تعرفن على مجموعة من التعليمات والإرشادات التجميلية التي قدمتها العلامة التجارية «ويلا» والتي تضمنت شرحا مفصلا عن كيفية العناية بالشعر والبشرة والاهتمام بالجمال والتدريب على طريقة رسم الحواجب وتركيب الرموش وصبغ الشعر وغيرها من الخطوات التجميلية.

وقال مسؤولون في «ويلا»: نود ان نتوجه بالشكر الجزيل الى مركز السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان، على جهودهم الحثيثة وسعيهم اللامحدود في توفير كل سبل الرعاية والاهتمام بمرضاهم في مختلف مراحل المرض من خلال تقديم البرامج التثقيفية والتوعوية بشكل دائم، واننا في شركة «ويلا» وكجزء من مسؤوليتنا الاجتماعية واهتمامنا بالمرأة، لا ندخر جهدا في تشجيعنا ودعمنا لمثل تلك المبادرات التثقيفية والتوعوية والتي من شأنها مساعدة المرضى على تحدي مرض السرطان من خلال مواجهة المجتمع بثقة وإيمان بأنهن قادرات على التغيير ولا ينقصهن شيء ليكن كغيرهن من الأصحاء ويعشن نمط حياة مواكبا للموضة ويمتلكن روحا معنوية عالية مليئة بالتحدي والإصرار على البقاء.

ويقدم مركز السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان خدمة علاجية متكاملة عبر توفير الرعاية النفسية للمريضات وذويهن في جميع مراحل المرض، وذلك عن طريق خلق بيئة إيجابية للمريضة وأقاربها تمكنهم من التعايش مع المرض والتعامل مع العالم الخارجي بصورة أفضل عن طريق توفير برنامج تثقيفي توعوي نفسي يسلح المريضات بالمعلومات والاستراتيجيات النفسية والسلوكية السليمة التي تساعدهن على التأقلم مع حالتهن الصحية وتعزز استجابتهن للعلاج الطبي.

ممثلة عن شركة «ويلا» خلال شرح طريقة رسم الحواجب

نيشا جاغتياني: توفير الرفاه للموظفين يعود بالفائدة على الكوادر البشرية والشركات معاً

المدير التنفيذي لـ "لاندمارك": معاً لبناء بيئة عمل أكثر سعادة

نيشا جاغتياني وجين ليم خلال الجلسة

أكدت نيشا جاغتياني، المدير التنفيذي والرئيس التنفيذي للسعادة في «مجموعة لاندمارك»، أهمية توفير بيئة عمل أكثر سعادة نظرا للمنفعة المتبادلة التي تعود بها على الموظفين وجهات عملهم في آن معا. جاء ذلك خلال حديثها في جلسة «ما هو العائد على السعادة؟» على هامش «منتدى الحوار العالمي للسعادة» الذي أقيم 10 الجاري استهلالا لفعاليات الدورة السادسة من «القمة العالمية للحكومات» التي تستضيفها دبي. وفي كلمة ألقتها خلال الجلسة قالت جاغتياني: «يتمحور مفهوم السعادة حول أناس عاديين يحققون إنجازات استثنائية، ولهذا يتعين علينا العمل على توفير بيئة مناسبة تتيح لهؤلاء ترك بصمة إيجابية واضحة في مؤسساتنا، وانطلاقا من حرص الآباء المؤسسين لدولة الإمارات العربية المتحدة على نقل لواء السعادة لجيل شباب البلاد، تقع على عاتقنا مسؤولية المضي قدما بهذه الرسالة ودفع عجلة تحقيقها في إطار سعينا المتواصل نحو السعادة».

واستهدفت الجلسة التي أدارتها جين ليم، الرئيس التنفيذي والمدير التنفيذي للسعادة في مؤسسة «ديليفرينغ هابينيس»، استكشاف دور القطاع الخاص في دفع عجلة الرفاهية في المجتمع. وأضافت جاغتياني: «كما أظهرت دراسة أجرتها أكسفورد، يمتلك الموظفون السعداء طاقات حيوية أعلى بمعدل ستة أضعاف مقارنة بغيرهم، وقلما يميلون للتغيب عن العمل نظرا لأن معدلات إنتاجيتهم أعلى بكثير. أضف إلى ذلك أن الموظفين السعداء يتمتعون بمستويات أعلى من الإبداعية والابتكار وروح الريادة، مما يثمر بدوره تعزيز الربحية المستدامة في مختلف قطاعات الأعمال بمرور الزمن».

واختتمت: من هذا المنطلق، أطلقت «مجموعة لاندمارك» عدة مبادرات تعكس الفلسفة الجوهرية التي أرسى قواعدها والدي ميكي جاغتياني بهدف توفير القيمة الاستثنائية لجميع الناس الذين نلامس حياتهم. وعلى مدار الـ 44 عاما الماضية، عشنا جميعا تحت مظلة هذه المبادئ ولامست منصتنا «مبادرة لاندمارك للسعادة» حياة 40 ألف موظف في دول مجلس التعاون الخليجي، وحياة 20 ألف موظف غيرهم في الهند مؤخرا، ويأتي ذلك في إطار سعينا لإحداث تغيير إيجابي، فالموظفون السعداء أكثر قدرة على إسعاد العملاء، مما يثمر بدوره بناء مجتمعات أكثر سعادة تفضي في نهاية المطاف إلى تعزيز صحة واستدامة الأعمال».