



«برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب «يومي»



أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، حيث فاز كل واحد منهم بجائزة 5 آلاف دينار، والفائزون هم: نبيل يوسف أسعد العبدالله، محمد عبدالله علي، عواطف محمد عبدالحسين بيهياني، محمد علي هاشم العلي، ولد صالح حسن العلي، وبالإضافة للسحب اليومي، يوفر «برقان» سحبا ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وللتأهل للسحوبات ربع السنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهريين كاملين قبل تاريخ السحب، كما أن كل 10 دقائق تمثل فرصة

واحدة لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، سيكون صاحب الحساب مؤهلا للدخول في كل من السحوبات اليومية وربع السنوية.

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»



أجرى البنك التجاري السحب اليومي على حساب «النجمة» أمس في المركز الرئيسي للبنك بحضور عبدالعزيز اشكخاني ممثل وزارة التجارة والصناعة، وذلك لاختيار 5 عملاء من أصحاب هذا الحساب للفوز بجائزة قدرها 7 آلاف دينار لكل واحد منهم، والفائزون هم: خليفة ظريف عبدالحافظ سيد، عبدالعزيز نعيم عجيل، كريسدي، عبد علي أكبر علي، خميس عبدالله ياسين مسلم، أريج قاسم محمد حيدر. ويتميز حساب النجمة بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قيمتها 7 آلاف دينار والتي تعد أكبر جائزة سحب يومي في الكويت، بالإضافة إلى ذلك يقدم الحساب سحوبات ربع سنوية يتيح للعملاء الفوز بجوائز كبرى تمكنهم من تحقيق جميع أحلامهم تبدأ من 100 ألف دينار للربع الأول ثم تزيد

بمعدل 50 ألف دينار لكل فترة فصلية لتصل إلى 250 ألف دينار في الربع الأخير من العام. وهذا، ويمكن للعميل التمتع بالمزاي الإضافية التي يوفرها حساب النجمة وهي الحصول على بطاقة سحب آلي، والحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، والتمتع بجميع الخدمات المصرفية التي يوفرها البنك.

«بيتك» يطلق برنامجاً تدريبياً متكاملًا للمعنيين الجدد



المشاركون في البرنامج التدريبي



جانب من ورش التدريب

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) برنامجاً تدريبياً متكاملًا لتأهيل نحو 36 موظفاً كويتياً من دفعة المعنيين الجدد لبدء مهام عملهم في كل من الفروع ومركز الاتصال والتعامل مع العملاء وفق أعلى معايير جودة الخدمة، ومواجهة متطلبات العمل التي يركز من خلالها البنك على المنافسة والارتقاء في خدمة العملاء، وإبتكار منتجات تلبي تطلعاتهم، بما يؤكد ريادة البنك في تعزيز إمكانات ومهارات الموظفين وفق أعلى مستويات التدريب واكتساب المهارات نظرياً وعملياً.

ويتمد البرنامج على مدار 5 أسابيع، ويشمل مجموعتين تضمان نحو 21 موظفاً للعمل في الفروع، و15 موظفاً للعمل في مركز الاتصال. ويتضمن دورات متكاملة في المنتجات المصرفية من حسابات وبطاقات والمزايا وخدمات وخطابات وخدمات، ونظام إدارة العلاقة مع العملاء CRM، ومقدمة عن مفهوم فلسفة البنوك الإسلامية، والاقتصاد الإسلامي، والتكيف الشرعي للمنتجات المصرفية، والأمن والسلامة، والتعليق الإلكتروني، والكشف عن التزوير والتزييف، ودورات في مهارات البيع، إلى جانب باقة متنوعة من المواد وورش العمل المتعلقة بأساسيات ومهارات مركز الاتصال

البرنامج تضمن دورات متكاملة في المنتجات المصرفية ونظام إدارة العلاقات مع العملاء

كما يتضمن البرنامج اختبارات وتقييمات يومية، وكذلك يتم خلال البرنامج نشاط تبادل الأدوار والذي يتبادل المتدربون من خلاله أدوار العميل بانواعه ودور الموظف ضمن ورشة تقدم حسب معايير محددة وتشكل نسبة من متطلبات اجتياز البرنامج. وتساهم هذه الموضوعات التي يتناولها البرنامج التدريبي بإثراء المعرفة المصرفية للموظفين الجدد من خلال وضعهم على الطريق الصحيح للقيام بمهامهم على أكمل وجه في خدمة العملاء باستخدام أحدث الأدوات التقنية والبرامج المتوافقة مع المعايير العالمية للتكنولوجيا المصرفية.



جناح «بحرة» في المعرض



عرض بعض المعدات الخاصة بالناوالة



م.علي الحجيل وحزمة ملكاندي في جولة داخل جناح شركة بحرة السابير

«بحرة» شاركت في معرض أسبوع الكويت للبناء والإنشاءات 2018



وبيجو غانغادهار مدير مبيعات المعدات الثقيلة، في شركة بحرة التجارية، حفل الافتتاح كممثلين عن مجموعة السابير. وفي هذه المناسبة قال ملكاندي: لقد تطورت شركة بحرة التجارية لتصبح مصدراً رئيسياً لخدمة مجموعة واسعة من العملاء في قطاعات الإنشاءات، والبتروكيميا والصناعة والتوزيع في الكويت، لكونها «وجهة واحدة للتسوق» يتم من خلالها تلبية معظم احتياجات العملاء، وأضاف: إن سمسنتنا مبنية على العلامات التجارية الممتازة، التي توفر مجموعة واسعة من الحلول الصناعية وحلول

شركة بحرة، حيث اجتذبت اهتماماً واسعاً من الزوار. وتالف الحدث الضخم من 6 عروض صناعية: معرض البناء الكويتي، المعرض الكهربائي والميكانيكي والطاقة، سكاكي لاين - معرض الهندسة والعقارات، عرض التصميم الداخلي وعرض المطابخ والحمامات، وقد تحول المعرض إلى أكبر منصة للتفاعل بين الموردين والمشتريين وأصحاب القرارات المستخدمين النهائيين في صناعات البناء، والتصميم والإنشاءات في الكويت. وقد حضر حمزة ملكاندي مدير عام شركة بحرة التجارية، ومحمد نسيمي مدير أول تسويق ما بعد البيع،

شاركت شركة بحرة التجارية، إحدى شركات السابير القابضة، في معرض أسبوع الكويت للبناء والإنشاءات الذي أقيم مؤخراً في أرض المعارض الدولية في الكويت تحت رعاية وحضور م.علي محمد الحجيل نائب المدير العام لشؤون التنفيذ بالمؤسسة العامة للرعاية السكنية، وقد تضمنت مشاركتها العديد من العلامات التجارية الشهيرة والتي تضم شاحنات هينو، رافعات تويوتا الشوكية، «بي تي» لمناولة المواد، حاقلات اشوك ليلاند، حاقلات دايو، بوب كات، دوسان، ساكاي، استرا، وغيرها وذلك في جناح المعرض الحضري

«السالمية جروب» تقدم خصومات على المساحات التأجيرية في «البوليفارد» بمناسبة الأعياد الوطنية



في عام 2015، ولما لاقاه هذا المشروع من نجاح باهر وإقبال واسع، تم افتتاحه في مجمع سيمفوني ستايل في عام 2017 وحالياً بدأ التأجير

طموحاتهم ورفع مستوى النمو الاقتصادي. إن افتتاح مشروع اللوبي» في بوليفارد ما هو إلا تكملة وتوسعة لافتتاحه في برج التجارية

أعلنت شركة السالمية جروب لتنمية المشاريع بمناسبة شهر فبراير وموسم الأعياد الوطنية في الكويت عن تقديم خصومات لا مثيل لها لأصحاب المشاريع الصغيرة، وذلك في مشروع اللوبي» الكائن بمجمع بوليفارد، حيث يوفر مشروع اللوبي» مساحات تجارية مناسبة لتلائم احتياجات أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتبدأ الخصومات على المساحات التأجيرية من 25٪ إلى 40٪ لمدة سنة كاملة على 49 وحدة، تتوزع ما بين الطابقين الأرضي والأول في مجمع بوليفارد، وأشارت روان عدنان مدير إدارة التسويق والتأجير أن «مشروع اللوبي» صمم خصيصاً لدعم الشباب ومشاريعهم الصغيرة، وأن شركة السالمية جروب تهدف من خلال هذه المبادرة إلى دعم الشباب ومساعدتهم في الارتقاء بمشاريعهم بتميز بما يساهم بتحقيق