



## «التسهيلات» ترعى معرض «ميكرفير الكويت 2018»



في الكويت، من خلال تبنيها صناعات كويتية خالصة، يسلط عليها الضوء لتصبح محط أنظار العالم. وتأتي رعاية شركة التسهيلات التجارية لهذا النوع من المعارض، ضمن خططها لدعم الأحداث والفعاليات المختلفة لتكريس دورها في المسؤولية الاجتماعية التي تركز من خلالها في دعم تطوير المشروعات الشبابية في مختلف المجالات حيث تعد «شركة التسهيلات التجارية» واحدة من رواد النشاط الاجتماعي في الكويت على امتداد أكثر من 40 عاما. يذكر أن معرض الصناع «Maker Faire» يهدف إلى عرض الأفكار من جميع المجالات الحرفية والتكنولوجية، إذ يعمل على تشجيع فكرة التصنيع لدى جمع أفراد المجتمع، ويبتغ الفرصة أمام الرواد لعرض منتجاتهم ومشاريعهم أمام الجميع مباشرة.

الصناعية في مجالات متنوعة، وهو نسخة محلية عن المعرض السنوي الذي يتم إقامته سنويا في الولايات المتحدة الأمريكية. ويعتبر معرض «ميكرفير الكويت» بمنزلة جسر «صنع الأساس لتعزيز شعار «صنع



أعلنت شركة التسهيلات التجارية رعايتها الفضية لمعرض الصناع العالمي «ميكرفير الكويت 2018» الذي تم افتتاحه يوم الثلاثاء الموافق 6 فبراير الجاري، ويأتي تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد. واستمر المعرض لمدة خمسة أيام من تاريخ 6 ولغاية 10 فبراير وذلك في أرض المعارض الدولية بمشرف صالة 5، حيث تواجدت «التسهيلات» بجناح رقم C5. وبهذه المناسبة قال ناصر المناعي مساعد الرئيس التنفيذي للتسويق بشركة التسهيلات التجارية بأنه تاتي رعاية الشركة لهذا المعرض من منطلق حرصها على دعم المبادرات الكويتية الشابة وأصحاب المشاريع المشاركين في المعرض، واحتفالاً بمرور 40 عاما على بدء عمل الشركة، ولأهميته في دعم قطاع عرض من الشباب أصحاب الأفكار

## «زين» الراعي الرئيسي لمهرجان الكويت الدولي للجواد العربي 2018



ممثل «زين» أثناء تكريم الفائزين في البطولة الدولية السابعة

أعلنت شركة زين رعايتها الرئيسية لمهرجان الكويت الدولي للجواد العربي 2018، والذي يقام بإدارة مركز الجواد العربي - بيت العرب تحت رعاية سامية من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد خلال شهر فبراير الجاري. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها شاركت في حفل تكريم الفائزين في البطولة الدولية السابعة لجمال الخيل العربي وهي أولى بطولات مهرجان الكويت الدولي للجواد العربي، وذلك بحضور ممثل صاحب السمو الأمير وزير شؤون الديوان الأميري الشيخ علي الجراح ورئيس مجلس أمناء بيت العرب علاء الرومي ونخبة من ملاك ومربي الخيل العربية الأصيلة من داخل الكويت وخارجها إلى جانب الجماهير الغفيرة من عشاق الخيل العربية ومحبيها. وأوضحت زين أن رعايتها لهذا المهرجان الدولي جاءت من منطلق حرصها على التواجد بشكل رئيسي في المبادرات والمشاريع التي تهدف إلى تعزيز من الوحدة الوطنية وترسيخ كل من الهوية العربية والكويتية الأصيلة في المجتمع، حيث أتت مشاركتها لتؤكد على مسؤوليها الاجتماعية، ودور القطاع الخاص في وضع بصمة مؤثرة في النسيج

العربية، ويعتبر مركز الجواد العربي - بيت العرب الجهة الرسمية والمعتمدة لتنظيم بطولات جمال الخيل العربية على المستويين المحلي والدولي، وذلك بالتعاون مع نادي الصيد والفروسية (الهيئة الأوروبية ECAHO) لمنظمات الخيل العربية، وهي الجهة الدولية التي تشرف على تنظيم البطولات العالمية والمحلية وبطولة كأس الأمم وغيرها. علما أن المهرجان سيضم أيضا تنظيم بطولة كأس الأمم للخيال المصرية التي ستقام في نهاية فبراير الجاري.

الاجتماعي للدولة. وأكدت الشركة على مدى اهتمامها بدعم ومساندة المبادرات والمشاريع التي من شأنها أن تثرى من الحركة الاقتصادية والسياحية في الدولة، ولن تدخر الشركة جهدا في تقديم الدعم لكل جهة تملك فكرة ورؤية تنتم بنواحي الإبداع وتخدم المجتمع والاقتصاد الوطني وخاصة تلك التي تهدف إلى تعزيز الثقافة والتراث العربي الأصيل.

**مشاركة «زين» أتت لتؤكد على دور القطاع الخاص في وضع بصمة مؤثرة في النسيج الاجتماعي للدولة**

## بهدف توعيتهم وتشجيعهم على الوقاية من هذا المرض «الأهلي» يقدم لعملائه وموظفيه خصماً على تكلفة الكشف عن السرطان



موظفو البنك خلال توزيع الكتيبات التوعيفية في اليوم العالمي للسرطان

منفصلين للرجال والسيدات. ويشمل العرض الكشف على عدة أجهزة بالجسم منها الرثقان والقولون والمستقيم والمبيض والمعدة والثدي والغدة الدرقية والكبد والبنكرياس والبروستاتا.

بذكر أن الحملة الترويجية المستمرة طوال شهر فبراير ستمنح عملاء وموظفي البنك الأهلي الكويتي خصماً بنسبة 40٪ من تكلفة الكشف عن الأمراض والأعراض الدالة على وجود أورام، وذلك من خلال عرضين

تماشيا مع استراتيجيته للتشجيع على اتباع نمط حياة صحية، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن طرح أحدث حملة ترويجية له بمناسبة اليوم العالمي للسرطان الذي انطلق هذا العام تحت شعار «نحن نستطيع، أنا أستطيع». وبالتعاون مع مستوصف جلوبال ميد كلينيك الكائن في برج مزايا بمنطقة الجابرية، حيث يقدم البنك لحاملي بطاقاته بكل أنواعها عرضاً خاصة لإجراء الكشف المبكر عن السرطان، وذلك بهدف توعيتهم وتشجيعهم على الوقاية من هذا المرض. وبالإضافة لذلك، قام موظفو البنك الأهلي الكويتي بتوزيع الكتيبات التوعيفية على عملاء البنك في اليوم العالمي للسرطان وذلك في المكتب الرئيسي للبنك وفروعه.

## «برقان» يقدم هدية لعملاء حساب «Youth» للشباب عند تحويل المكافأة الطلابية



يحصل على 50 د.ك نقداً مع حساب «Youth»

أعلن بنك برقان أمس عن تطويره لحساب Youth للشباب، حيث سيتم تقديم هدية للطلاب بقيمة 50 ديناراً عند تحويل مكافأته الطلابية إلى بنك برقان. ويذكر أن حساب «Youth» هو حساب صمم للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين الـ 15 و 25 عاماً والذين يسعون للاستفادة من المميزات المصرفية الممنوحة لهم، وأبرزها: بطاقة مسبقة الدفع مجاناً، وخصم حصري في جرائد سيمان طوال الأسبوع، قيمة التذكرة ديناران في مركز الحمراء للتسوق وذا جيت مول، بالإضافة الى مجموعة واسعة من الخصومات في علامات تجارية ومطاعم مختارة في الكويت مدار العام.



بوغاتي كوبيه الرياضية من نوع 57 إس سي

فنادق هونغ كونغ وشنغهاي المحدودة والشريك في تأسيس الجائزة في معرض حديثة عن إرث الجائزة: أتمنى حقا ألا نكتفي بالنجاح في إدارة حماسية عشاق السيارات التي تحمل رقم الهبكل 57374. فقط. وكانت هذه السيارة، التي تصدر الأول من السيارات من نوع «57 أتلانتيك» التي تم إنتاجها، وهي السيارة الوحيدة المتبقية من نوع «57 أتلانتيك» التي تقومون للتو باكتشاف عالم السيارات، وتعد سيارة «بوغاتي» الفائزة، المزودة بشاحن توربيني خارق والتي يعتبرها الكثيرون أول سيارة خارقة تم صنعها في الميكانيكية.

**السيارة تحفة فنية ابتكرها جان بوغاتي بخصولها الجميلة والخلاصة**

تم الاعلان أمس عن فوز سيارة بوغاتي كوبيه الرياضية من نوع «57 إس سي» طراز عام 1936 الجميلة والنادرة بجائزة «ذا بينينسولا كلاسيك» بيست أوف ذا بيست» لأفضل السيارات الكلاسيكية في فندق «بينينسولا» باريس. وجمعت جائزة «بينينسولا كلاسيك» بيست أوف ذا بيست» في عامها الثالث، ثمانية من أروع السيارات الكلاسيكية في العالم - أفضل السيارات الفائزة في فئتها بالمسابقة العالمية - للمنافسة من أجل الحصول على لقب السيارة الأكثر تميزاً في العالم. تجدر الإشارة إلى أن سيارة «بوغاتي» هذه مملوكة بشكل مشترك بين متحف مولين للسيارات وروب وميلاني والنون، وهي موجودة في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، وقد تمت تسميتها «إحدى أجمل السيارات في العالم» ضمن ملتقى «شانتيلي للفنون والأناقة» لعام 2017 إحدى أهم مسابقات السيارات العالمية المرموقة. وقال مايكل كادوري، رئيس مجلس الإدارة لمجموعة

## «كاديلك» تؤكد دعمها للمواهب الفنية عبر أسبوع الخليج للتصوير 2018



جانب من فعالية أسبوع الخليج للتصوير 2018

الدوام للشراكة مع مؤسسات وأشخاص يتمتعون باهتمام مشترك، والذين هم مقلنا يعيشون الحياة وفق مبدأ «أقدم عظمة». وتشكل حملة «أنا العربي من نيويورك» فرصة لنا للتواصل مع شخصيات يعود أصلها إلى الشرق الأوسط وتتمتع بشغف كبير بالحياة». وتابع الغريب يقول: «إننا نسلط الضوء على إسهامات المهاجرين العرب في المدينة الأم لعلامة «كاديلك» ونعكس صوراً إيجابية عن أشخاص ناجحين ومبدعين، وهو أمر سعينا إليه على الدوام كعلامة تجارية خلال تاريخنا الطويل الذي يمتد لنحو 115 سنة». سيتم عرض صور المهاجرين العرب المتواجدين في مدينة نيويورك، والتي قام الفنان خليك بالتعاون مع «كاديلك» بإعادة ابتكارها، إلى جانب مشروع مميز آخر من خليك يحمل عنوان «أرواح ضد الخرسانة»، وذلك حتى 12 الجاري في مبنى «كونكريت» الذي يشكل مساحة تفاعلية مرئية متعددة التخصصات للفنون العالمية والمبادرات الثقافية المختلفة.

الأميركية النابضة بالحياة على مدار الساعة. وكجزء من «أسبوع التصوير»، نظمت «كاديلك» أيضاً جولة تصوير حصرية مع عدد من أبرز المصورين بهدف استكشاف الثقافة العربية في المناطق القديمة من دبي بالتعاون مع الفنان خليك، ما أتاح الفرصة للتعرف أكثر على أعماله والتقنيات التي يعتمدها لالتقاط صور رائعة لوجوه المارة. تعليقا هذه المبادرة، قال نديم الغريب، المدير الإقليمي للتصوير في «كاديلك الشرق الأوسط»: «نسعى في «كاديلك» على

**الغريب: نسلط الضوء على إسهامات المهاجرين العرب في المدينة الأم لعلامة كاديلك**

تستمر «كاديلك الشرق الأوسط» في توفير الدعم للفنانين الموهوبين والواعدين الذين يسهمون في إغناء المشهد الفني على الساحل الإقليمي والدولية، ويأتي ذلك عبر دورها كشريك رسمي في «أسبوع التصوير» لعام 2018 الذي يعد أطول فعالية مستمرة للتصوير الفوتوغرافي على صعيد المنطقة. وقد فرت الشراكة التي تجمع العلامة التجارية الفاخرة مع «غلف فوتو بلاس» (GPP)، الجهة التي تنظم «أسبوع التصوير» لعام 2018، منصة لصالح شركة كاديلك من أجل استعراض سلسلتها من الصور التي أعيد ابتكارها بالتعاون مع الفنان خليك، وهو فنان بارع يقيم في نيويورك ويتمتع بشهرة واسعة في مجال التصوير وصناعة الأفلام. وتشكل صور المهاجرين العرب المعروضة في هذه الفعالية الفنية البارزة الخطوة التالية من حملة كاديلك الإعلانية تحت عنوان «أنا العربي من نيويورك»، التي تهدف إلى تسليط الضوء على إسهامات المهاجرين العرب في المدينة