



تكريم البنك لرعايته للفعالية «بيتك»: مشاركة فاعلة في مسيرة «رايد في حب الكويت»



الشيخ محمد خالد الجراح الصباح مكرماً «بيتك»

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في مسيرة «رايد في حب الكويت» التي انطلقت فعاليات بتنظيم فريق «كويت دراغونز» بمناسبة احتفالات الكويت بالأيام الوطنية وسط أجواء احتفالية ومشاركة أكثر من 2000 دراجة نارية و 600 سيارة كلاسيكية تحت إشراف نخبة من قائدي الدراجات النارية والسيارات الكلاسيكية على مستوى الوطن العربي والعالم.

وجاءت مشاركة «بيتك» ضمن إطار برنامج الذي أعده للاحتفال بمناسبة الذكرى الـ 57 لليوم الوطني والذكرى الـ 27 ليوم التحرير، والنزاهة بدعم الأنشطة المجتمعية بما يعزز ترسيخ تميزه في تحقيق المسؤولية الاجتماعية وإبراز الدور الوطني، ولاسيما أن هذه الفعالية المميزة تأتي بمنزلة رسالة في حب الكويت وتعبيراً عن الاحتفالات بالأيام الوطنية. وشهدت الفعاليات حملة من العروض الرائعة التي بدأت بتجمع أعضاء الفرق المشاركة في المسيرة، لتنتقل أولى الفعاليات بمسيرة بدأت

من شارع الخليج وبالتحديد من أبراج الكويت باتجاه دوار السيف لتعود مرة أخرى حتى جسر المسيلة لتنتهي في مجمع 360 حيث جرى عرض الدراجات للمهمور. وفي اختتام فعالية «رايد

في حب الكويت»، كرم الشيخ محمد خالد الجراح الصباح «بيتك» لدوره في انجاح الفعالية وتقديراً لالتزامه في المسؤولية الاجتماعية ودعم الأنشطة والفعاليات الوطنية والرياضية.

تماشياً مع سياستها لدعم الشباب وتمكين المرأة نجلاء الجريوي سفيرة ooredoo

منها بأهمية دورهم في بناء مستقبل الوطن.

وأضاف الأيوب: «اهتمامنا بالمشاب والريضة ما هو إلا ترجمة لتوصيات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، الذي أكد في أكثر من محفل أهمية الاستثمار بالشباب وتقديم الدعم، لاسيما في القطاع الخاص». ويذكر أن ooredoo الكويت تولي الشباب والمرأة النصيب الأكبر من استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية، حيث تسعى على مدار العام بالتعاون مع مختلف الجهات في القطاع الحكومي والخاص لإثراء تجربة الشباب، ووقعت الشركة في العام الماضي اتفاقية تعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب تسعى من خلالها إلى دعم المبادرات الشبابية التي ترعاها الوزارة، كما شاركت كراع رسمي لحفل تكريم الجهات التطوعية الذي أقامته الوزارة تزامناً مع اليوم العالمي للتطوع.



مجبل الأيوب



نجلاء الجريوي



والإقليمية المرموقة. ستشارك الجريوي في مارس المقبل بسلسلة أبوظبي للترايثلون العالمي. وفي تعليق له حول ذلك، أكد مدير إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب أن ooredoo الكويت تسعى لإثراء تجارب الشباب في شتى المجالات بمختلف اهتماماتهم، وذلك إيماناً

بوتعتبر الجريوي أول بطلة كويتية ترعاها الشركة وذلك إيماناً بدعمها الدائم لتمكين المرأة الكويتية. وكانت الجريوي أول ممثلة عربية في دورة الألعاب الآسيوية السابعة عشرة في كوريا الجنوبية وأول ممثل لدول مجلس التعاون الخليجي في بطولة العالم للطرق العالمية لعام 2016. كما أنها كانت الوصيفة في بطولة الترياثلون الأفريقية والعربية، وبطولة مجلس التعاون الخليجي للسباق الثلاثي (الترياثلون)، والعديد من البطولات المحلية

انطلاقاً من قيمها الأساسية المبنية على الاحترام والتواصل والتحدى، وتماشياً مع سياستها الهادفة لدعم الشباب في مختلف القطاعات، تفخر ooredoo برعاية البطولة الرياضية نجلاء الجريوي للموسم الرياضي الحالي 2018 - 2019.

الأيوب: نسعي لإثراء تجارب الشباب في شتى المجالات بمختلف اهتماماتهم



جانبا من تكريم «الوطني»

ضمن جوائز حفل جمعية العلاقات العامة الكويتية السنوي «الوطني» أفضل بنك في الكويت في خدمات الموقع الإلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي

في الكويت. كما تعكس هذه الجوائز حرص البنك على أن يتخطى توقعات عملائه من خلال تنافسيته القوية ليس فقط على صعيد المنتجات المصرفية وجودة الخدمة التي لطالما تميزنا بها، وإنما أيضاً من خلال مواكبنا للمتطلبات العصرية وما تفرضه من انتشار على مواقع التواصل الاجتماعي إلى جانب تعزيز الخدمات الرقمية. وأضاف الرشيد أن جائزة جمعية العلاقات العامة بدأت تكتسب أهمية متزايدة بفضل التزامها بمعايير الاحتراف والمهنية العالية التي يشارك في تقييمها خبراء عالميين. وتعتبر مثل هذه الجوائز دافعا حقيقيا للشركات والمؤسسات من أجل مواصلة تقدمها في مجالات تميزها والبقاء في دائرة التنافس والريادة. ويغرد الموقع الإلكتروني الجديد لبنك الكويت الوطني NBK.Com بمجموعة متكاملة من الخدمات والوظائف المصرفية الإلكترونية المختلفة

وهو متوافق كلياً مع أجهزة الموبايل. كما تميزت مواقع التواصل الاجتماعي للبنك بتفاعلها الواسع مع العملاء والمتابعين بالإضافة إلى الزخم القوي في فعاليتها ورسائلها إلى جانب انتشارها الواسع. ويذكر أن هذه هي النسخة الثالثة للجائزة التي تنظمها جمعية العلاقات العامة الكويتية، وتهدف إلى ترسيخ ثقافة الإبداع في العمل، وتحفيز العاملين في العلاقات العامة وخدمة العملاء على العمل المتميز وتحقيق النجاحات. وتجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني يكرس ريادته المصرفية محلياً وإقليمياً من خلال ما يقدمه من منتجات جديدة ذات المزايا التفضيلية، إلى جانب تميزه في تقديم أفضل الخدمات لعملائه على يد فريق عمل متخصص ومحترف. ويحرص البنك الوطني على مواصلة تميزه في جودة الخدمة وتوفيره لكل ما هو مبتكر وجديد لتلبية احتياجات وتطلعات قاعدة العملاء لديه.



عبدالمحسن الرشيد

فاز بنك الكويت الوطني بجائزتي التميز «لخدمات الموقع الإلكتروني» و«حسابات مقدمت من جمعية العلاقات العامة الكويتية»، وذلك في حفلها السنوي لجوائز العلاقات العامة وخدمة العملاء الذي نظمته مؤخراً تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وحضور وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية هند الصبيح ووكيل وزارة الزين الصباح ورئيس اللجنة العليا للجمعية الشيخ خالد العبدالله الصباح الناصر الصباح في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي. وفي هذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد: «إن اختيار بنك الكويت الوطني لهاتين الجائزتين هو بمنزلة تأكيد جديد على المكانة الريادية التي يحتفظ بها في السوق كأكبر مؤسسة مالية

الرشيد: اختيار البنك تأكيد جديد على المكانة الريادية التي يحتفظ بها في السوق



جوائز فورية قيمة VIVA تستقبل عملاءها غداً مع عرض «امسح واربح» في الأفيوز

شويمنح هذا العرض كل عميل كويون «امسح واربح» عند الاشتراك بإحدى باقات الدفع الأجل للمكالمات أو الإنترنت للكونز بواحدة من الجوائز الفورية المميزة من درجوات دفع رباعي ATV وشاشات تلفزيون وأجهزة ذكية. يذكر أن كل يوم جمعة خلال شهر فبراير سيكون عملاء VIVA على موعد مع أقوى العروض والجوائز في فرعها بمجمع الأفيوز.

«ألفا روميو» تواصل حصد الجوائز

وجوائز CCT100 مفتوحة أمام أفضل الطرازات المتاحة للمشتري من شركات الأساطيل، وتم اختيار الفائزين من قبل لجنة محلفين من خبراء الصناعة، ويستند الاختيار في كل فئة على مجموعة واسعة من المعايير، من بينها رضا السائق، القيمة، الطابع العملي، الجانبية، حجم المبيعات لشركات الأساطيل، القيمة المتبقية والإنعاشات. وحقت ستلفيو المركز الأول في فئتها بفضل انخفاض حجم العادم وميزات السلامة، جنباً إلى جانب مع شكلها الرياضي الأنيق وتجربة القيادة المتميزة التي تقدمها، وهذه ليست السمات الوحيدة التي تجعل ستلفيو فريدة من نوعها وجذابة للغاية - فهي تعبر أيضاً عن العواطف والأداء الفائق الذي يجسد روح ألفا الحقيقية، التي تتشكل الآن في سيارة رياضية متعددة الاستخدامات لأول مرة منذ أكثر من قرن من تاريخ ألفا روميو. وبأصوات بلغت 34,2٪ والتي أدلى بها قراء كاتروروت Quattroute، فازت ستلفيو أيضاً بالجائزة المرموقة التي تقدمها المجلة الإيطالية وهي «السيارة الجديدة لعام 2018»، لتحتج

الشراء المباشر مع ضمان إعادة الشراء من العميل، هذا بالإضافة إلى أن جميع موديلات ألفا روميو تأتي مع 5 سنوات أو 120,000 كلم كفاالة 5 سنوات أو 75,000 كلم خدمة مجانية. وتحقق ألفا روميو جوليا كوادريفوليو نسبة توزيع وزن تقرب من الكمال وهي 50/50 نتيجة لهندسة نظامها للدفع بالعجلتين الخلفيتين، وهي مجهزة بمحرك بنزين V6 ثنائي التوربو تبلغ قوته 510 حصنة ويعزم دوران يبلغ 600 نيوتن متر، وهو ما يسمح بتحقيق سرعة قصوى تبلغ 191 ميلاً بالساعة (307 كلم/ساعة) وتحقيق تسارع من صفر إلى 62 ميلاً بالساعة (100 كلم/ساعة) في 3,9 ثوان فقط. كما تم اختيار جوليا في فئة سيارة «الصالون التنفيذي»، في حين كانت ستلفيو من بين المرشحين في فئة السيارات الرياضية المتعددة الاستخدامات SUV الكبيرة. أما «ستلفيو» فكانت أول سيارة SUV من علامة ألفا روميو تفوز بجائزة «سيارة SUV ممتازة»، في النسخة الافتتاحية من جوائز CCT100 التي نظمتها شركة «كومياني كار توداي» البريطانية.

لا يبدو أن وسائل الإعلام المتخصصة بمجال السيارات تجد ما يكفي من التفضيلات لطرازات ألفا روميو الجديدة التي حظيت بتقدير كبير، حيث حازت ألفا روميو جوليا كوادريفوليو، سيارة الصالون الرياضية الرائدة للعلامة التجارية الفاروميو جائزة أخرى مرموقة عندما حصلت على جائزة «أفضل سيارة رياضية وأقوى أداء» في جوائز What Car? السنوية البريطانية لسيارة العام 2018. ويتحكم من قبل فريق خبراء في What Car?، فازت العلامة التجارية الإيطالية الأسطورية بجائزة 2018 بعد منافسة ضارية من أودي ومرسيدس وبي ام دبليو وبورشه الفائزة بتصنيف العام الماضي. ويعتبر هذا الفوز الكبير أحدث جائزة لسيارة جوليا، التي فازت بسبع جوائز من الصناعة في المملكة المتحدة في الأشهر الـ 12 الماضية وحدها.

وقال المدير العام لشركة الملا وبهيهاني للسيارات أوسكار ريفولي إنه لا يوجد أفضل من هذا الوقت لاقتناء ألفا روميو، حيث أن شركة الملا وبهيهاني للسيارات تقدم العديد من خيارات

