



التويجري: «بوبيان» علامة مميزة في خدمة المجتمع والشباب

توّج عام 2017 بالحصول على جائزة الأفضل في المسؤولية الاجتماعية بالمنطقة



التويجري متسلماً جائزة المسؤولية الاجتماعية



الوزير خالد الروضان والياقوت والتويجري في «بوبيان أوريجنالز»

مدرسة فقط كما ارتفعت قيمة جوائز المسابقة في عامها الأول من حوالي 6 آلاف دينار الى حوالي 25 ألف دينار حالياً. وتعد مبادرة البيئة الخضراء من بنك بوبيان واليونيسكو أكثر من مجرد مسابقة أو منافسات بين المدارس كونها تعتبر برنامج متكامل يهدف إلى غرس الكثير من القيم التي تحفز على الحفاظ على البيئة في نفوس النشء.

ماراثون القراءة الخيري

في إطار حرصه الدائم على دعم الأنشطة والفعاليات الثقافية والإبداعية ساهم بنك بوبيان في ماراثون القراءة الخيري الذي نظّمته مكتبة كلبينا Clinica للأستاذ. وانطلقت فكرة الماراثون من قيام كل من بنك بوبيان وعبادة كلبينا بالتبرع بدينايين مقابل كل 10 صفحات يقرأها أي من زائري المكتبة خلال فترة الماراثون التي امتدت لثلاثي عشرة ساعة، وبالإضافة إلى أنه تم توجيه 10٪ من قيمة مبيعات كتب هذا اليوم إلى المساهمة في تعليم الأطفال المعسرّين والذي يجنون صعوبة في الحصول على التعليم المناسب بسبب قدراتهم المالية الضعيفة.

«بوبيان أوريجنالز»

نظم بنك بوبيان أول حدث من نوعه على مستوى الكويت ومنطقة الشرق الأوسط والذي استقطب شرعية الشباب وقد تضمن معرضاً تاريخياً الأول من نوعه مجموعة من المستلزمات الرياضية الخاصة بكرة القدم (تي شيرت - كرة قدم - قفازات حراس المرمى - احذية رياضية... إلخ) تحمل الفواقع الأصلية لأشهر اللاعبين على مدار التاريخ. إلى جانب ذلك فإن المهرجان قد تضمن مجموعة من الفعاليات والأنشطة الرياضية التي خلقت المزيد من الحماس والمنافسة بين الشباب مع إقامة سحب خاص على جميع مقتنيات المعرض التي منحت الشباب فرصة الفوز بها.

مقابلها بوجبة افطار صائم للمحتاجين والعمال. وفي إطار دعمه للأنشطة الرياضية التي تستقطب الشباب فإن بنك بوبيان قام برعاية دورة الروضان الرمضانية والتي تضمنت مشاركته بفريق في منافسات البطولة. إلى جانب القيام بتنظيم العديد من الفعاليات والأنشطة والمسابقات التي تستهدف الجمهور من الحاضرين للمباريات وغالبيتهم من الشباب حيث أعد لهم البنك العديد من المفاجآت السارة.

مسابقة «رتل بإتقان» القرآن الكريم

نظم البنك للعام الثالث على التوالي مسابقة «رتل بإتقان» لحفظ القرآن الكريم للنشأة والشباب من الذكور والإناث من سن 7 إلى 17 سنة والتي تعتبر الأكثر تميزاً على مستوى البنوك الكويتية كونها مفتوحة للجميع سواء كانوا من أبناء عملاء البنك أو غيرهم. وقد تم تقسيم المسابقة إلى شريحتين الأولى من سن 7 إلى 12 سنة ومن سن 13 إلى 17 وتم رصد جوائز قيمة وزعت على أكثر من 20 فائزاً أي بواقع 6 لكل شريحة. وحرصاً منه على إدخال البهجة والسرور في قلوب الجميع، قام بنك بوبيان للعام الخامس على التوالي بتنظيم حملة (توزيع العيادي) على جميع أبناء عملائه حيث تم توزيع آلاف العيادي النقدية على أبناء عملاء.

مسابقة مبادرة البيئة الخضراء

وكان البنك قد نظم المسابقة للعام الخامس على التوالي، حيث شارك فيها أكثر من 350 مدرسة تمثل مدارس الكويت الحكومية والخاصة بجميع مراحلها التعليمية كونها مسابقة تحفز الطلبة لابتكار مبادرات تهدف إلى الحفاظ على البيئة لاسيما أنها تعتبر الأكبر من نوعها على مستوى الكويت والأولى التي ينظمها بنك بالتعاون مع منظمة دولية مرموقة وهو ما يمثل إنجازاً كبيراً إذا ما قورن برقم العام الأول الذي لم تتجاوز فيه عدد المدارس المشاركة 67

الغفادق والدواوين والحفلات وشركات تجهيزات الغذائية التي تم الإتفاق معها ومن ثم إعادة تعيئتها وتنظيمها وفق المعايير الصحية وتوزيعها على الأسر المتعففة والمحتاجين. كما تم الإتفاق مع مجموعة من الجمعيات التطوعية التي تعمل في مجال جمع فائض الطعام والتي ستقوم بدورها بالمساهمة في هذه الحملة الرمضانية من خلال خبراتها في مجال الجمع والتوزيع. على الرغم من أن جمع فائض الطعام ليس بالأمر الجديد أو المستحدث سواء في الكويت أو المنطقة والعالم فإن الجديد هو قيام مؤسسة من القطاع الخاص بتبني ذلك في مبادرة من أجل رفع درجة الوعي بهذه القضية الهامة بل والقيام بتنفيذها من خلال مجموعة من المتطوعين.

كما نظم بنك بوبيان بالتعاون مع النادي الصحي المعروف The Burrow في مروج لأول مرة في الكويت خلال شهر رمضان حملة تتضمن المشاركة في فصول تدريب صحية ورياضية سبتم تنظيمها في النادي بحيث يقوم المشاركون من خلالها بحرق السعرات الحرارية حسب الجهود الذي يتم بذله حيث قام البنك ومقابل كل 100 سعر حراري يتم حرقها بالتبرع

حملة مشروك لحفظ النعمة

قام بنك بوبيان مرة أخرى بتنظيم حملة (مشروك) بهدف الحفاظ على النعمة، حيث تم تكوين فريق من المتطوعين من موظفي البنك والعملاء وغيرهم لتجميع فائض الطعام من

أخرى ليصبح الإجمالي أكثر من 3700 عملية. حملة «خطوات 4»

وخلال شهر رمضان المبارك، نظم البنك حملة (خطوات) للعام الرابع على التوالي والتي تم تخصيص ريعها بالكامل لعمليات إعادة النظر في النيجر من خلال تشجيع الجمع على ممارسة رياضة المشي في مركز الحمراء للتسوق حيث تبرع البنك بدينار واحد مقابل كل خمس دورات منشي يقوم بها المشاركون في الحملة.

واعتبرت هذه الحملة مشروعاً صحياً إنسانياً فريداً من نوعه على مستوى الكويت كونها تربط بين رياضة المشي في شهر رمضان المبارك وتأتيها الإيجابية على صحة من يمارس هذه الرياضة، وبين الهدف الإنساني للحملة والتركيز على واحدة من أهم قيم البنك وهي التبرع للأخرين.

قام بنك بوبيان مرة أخرى بتنظيم حملة (مشروك) بهدف الحفاظ على النعمة، حيث تم تكوين فريق من المتطوعين من موظفي البنك والعملاء وغيرهم لتجميع فائض الطعام من

المتطوعين والذين تبرعوا بجهودهم ووقتهم للقيام بإجراء هذه العمليات إلى جانب مجموعة من الشباب الكويتي المتطوع والذي تواجد في النيجر طوال الحملة للقيام بكافة الأمور التنظيمية.

وعلى الرغم من أن رحلة نور بوبيان الثانية كان هدفها الرئيسي هو عمليات العيون إلا أن الفريق التطوعي قام بالعديد من الأنشطة والبرامج مثل مسابقة القرآن الكريم ونظم حفلاً خاصاً للإيتام وزيارة ذوي الاحتياجات الخاصة ومدرسة المكفوفين ووضع حجر أساس لمدرسة الدارين التاسعة بغرض إدخال الفرجة والسعادة في قلوب الشعب النيجري.

وقد تم جمع تبرعات مبادرة (نور بوبيان) من 3 محاور رئيسية الأولى هو نتائج حملة خطوات التي نظّمها البنك في شهر رمضان الماضي حيث بلغ إجمالي المبلغ الذي تم جمعه من الحملة وتبرع به البنك بجانب تبرع الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية بذات المبلغ ليصبح الإجمالي 30 ألف دينار كافية لإجراء 1000 عملية إلى جانب إطلاق حملة تبرعات برعاية الهيئة حيث تم جمع مبلغ 70 ألف دينار

اليقوت: مبادرات البنك ومساهماته ورعاياته تجاوزت 100 مشروع خلال العام الماضي

البنك تبني مبادرات جديدة تماماً على السوق الكويتي

دورنا يتمحور حول تطوير الأفكار وتقديم مساهمات فعالية لبناء المجتمع

نظمه البنك في مروج على مدار يومين تم خلالها الإستفادة من أعداد الزائرين الذي استمتعوا بالفعاليات التي نظّمها البنك ودعم المشاريع الشبابية. عن ظاهرة انتشار رحلات المغامرات بين الشباب الكويتي حيث نظم العديد من الشباب رحلات من المغامرات بين الشباب ومن بينها تحدي الصبية الذي شارك فيه أكثر من 150 شاباً وفئة من مختلف الأعمار بهدف استكشاف المناطق الطبيعية الجميلة في الكويت إلى جانب رحلة الصعود إلى قمة أفرست بالإضافة إلى رحلة جبل شمس سلطنة عمان. كما شارك البنك برعاية برنامج Coded Startup Bootcamp الذي انطلق في ديسمبر الماضي ويستمر لمدة 3 أشهر ويعتبر الأول في الكويت الذي يشمل برنامجاً تدريبياً مكثفاً للمشاريع الناشئة في قطاع التكنولوجيا على مستوى الشرق الأوسط ويهدف إلى تعليم أساسيات إنشاء مشروع تكنولوجي كما لمجموعة من المبادرين في قطاع التكنولوجيا في الكويت.

ويتم من خلال برنامج Coded Startup Bootcamp شرح مفاهيم إدارة المشاريع التكنولوجية (التطبيقات والمواقع) بطريقة ورش عملية تنطلق إلى مجموعة من المواضيع من بينها تحليل جدوى المشاريع، تأسيس الفريق، تطوير المنتج، التسويق، العمليات، وتنمية المشروع إلى جانب عدد من المحاضرات.

حملة «نور بوبيان 2»

انطلقت ولمدة أسبوع حملة «نور بوبيان» التي نظّمها بنك بوبيان للعام الثاني بالتعاون مع الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية وفريق الدارين التطوعي بهدف إجراء عمليات إعادة النظر في النيجر والتي استعاد من خلالها آلاف الأشخاص فاقدني نعمة النظر.

وأبرز ما ميز هذه الحملة أنها كانت بمشاركة مجموعة من الأطباء الكويتيين

تمكن بنك بوبيان في السنوات الأخيرة من فرض اسمه كواحد من أهم المؤسسات التي تقدم مبادرات حقيقية تهدف إلى تنمية المجتمع وتستهدف مختلف الشرائح متوجاً مسيرته بنهاية 2017 بالحصول على جائزة الأفضل في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى المنطقة من المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية في دورته الأخيرة التي عقدت في البحرين.

وقال نائب الرئيس التنفيذي للبنك عبدالله التويجري «الفوز بهذه الجائزة المميزة لم يأت من فراغ بل هو نتيجة جهود جميع موظفي البنك الذين قدموا الكثير خلال العام الماضي سواء من خلال الإدارات المختصة أو جميع فروع البنك التي قامت بدور واضح في خدمة المناطق التي تعمل فيها».

وأضاف: «نؤمن في بوبيان أن دورنا الاجتماعي لا يقف عند حدود العمل والأنشطة والفعاليات التقليدية بل يجب أن تكون مساهماتنا دائماً خارج الصندوق كما يقال من خلال تطوير الأفكار وتقديم مساهمات فعالية تساهم في بناء المجتمع». من جانبه، أشار مدير عام بنك بوبيان وليد الياقوت إلى أن البنك بشهادة الجميع كان الأكثر ظهوراً في خدماته الاجتماعية خلال العام الماضي والأعوام السابقة من خلال تبنيه لمبادرات جديدة تماماً على السوق الكويتي استهدفت جميع الشرائح لاسيما الشباب.

وأضاف: على مدار العام فإن عدد مبادرات البنك والمساهمات التي قام بها إلى جانب الرعايات التي قدمها قد تجاوزت 100 مشروع تنوعت ما بين القطاعات المختلفة سواء الصحة أو البيئة أو التعليم أو الشباب ودوي الاحتياجات الخاصة. تشجيع الشباب الكويتي واصل بنك بوبيان دعمه للشباب الكويتي من خلال تشجيع مشاريعهم الخاصة في مختلف المجالات من خلال التعاون معهم وشراء منتجاتهم في فعاليات البنك الخاصة وبرن ذلك من خلال Boubyan Fun Day 2 الذي



حملة «مشروك لحفظ النعمة» 2



جانب من رحلة قمة أفرست