

«الخليج» يعلن الفائزة بفيات 500c في سحب red



موظفو البنك يسلمون الفائزة السيارة

استقبل بنك الخليج شوق حسن عاشور، الفائزة في السحب الشهري الأخير لحساب red لعام 2017 وذلك في معرض الملا وبهبهاني للسيارات، حيث هنأت منال بركات مديرة الخدمات المصرفية لحساب red، وفريق عمل بنك الخليج الحاضر، الفائزة بسيارة فيات 500c. وقد تم الإعلان عن اسم الفائزة بالجائزة الكبرى، إلى جانب الفائزين بجوائز «أبل» من خلال سحب الدائرة السنوي الذي أجري يوم الخميس الموافق 11 يناير 2018 في مجمع الأقباط، تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة.

فواتير الهاتف النقال لدى كل من زين، وOoredoo، وVIVA وكذلك شراء بطاقات iTunes وGoogle Play وتوافر خدمة الدفع الإلكتروني عبر الموقع الإلكتروني للبنك أو تطبيق الهواتف الذكية.

كما سيتمكن عملاء red أيضا من تحويل الأموال من أي حساب لدى أي من البنوك المحلية إلى حسابهم في بنك الخليج عبر خاصية جديدة للدفع الإلكتروني ePay، والتي تمنحهم إمكانية تسديد

بقيمة 2 دينار لدى صالات العرض التابعة لسينسكيب طوال أيام الأسبوع وكذلك بإمكانهم الحصول على خصومات مميزة لدى مجموعة مختارة من المطاعم والمحلات التجارية.

.. ويرعى سباق الطين من «بي إنسبايرد»

إدارة الأحداث الرياضية، تلك السباقات التي لاقت نجاحا لافتا بين عشاق الرياضة في الكويت وشهدت نموًا لشعبيتها بشكل ملحوظ..

وحول ردود أفعال المشاركين في السباق، أضافت القطامي قائلة: «سعداء بنجاح سباق الطين وجميع السباقات التي أقيمت مؤخرا ضمن سلسلة سباقات (بي إنسبايرد)، وقد أشاد المشاركون بالتميز في تنظيم السباق، ومعابير السلامة التي تم مراعاتها أثناء الفعاليات، كما ساهم المنظر الخلاب الذي يوفره موقع السباق، نادي صحاري، في نجاح السباقات أيضا وإقبال الرياضيين على المشاركة. بالنسبة عن بنك الخليج يسرني تهنئة الفائزين وتشجيع الجميع على اتباع نمط حياة صحي، كما نتطلع للسباق الأخير وهو سباق الفائزين، المخططة إقامته في شهر مارس 2018»



مالي بابكير، وأحمد الشهران، وطلال مياهي عن فئة الذكور، وتعليقا على السباق، تقول ليلى القطامي، مساعد المدير العام لإدارة الاتصال المؤسسي في بنك الخليج: «يشكل التشجيع على اتباع نمط حياة صحي أحد أهم أركان استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي نتبناها كبنك، لذا فنحن مسرورون برعاية سلسلة سباقات (بي إنسبايرد) التي يستضيفها نادي إنسبايرد الصحي بالتعاون مع برو فجن

وفاطمة شاهين الغانم فقد فازوا عن فئة الإناث. كما أعلن الحكام أيضا عن الفائزين في سباق مسافة الـ 10 كيلومترات وهم أحمد بكري، ويونس بانيس، ومحمد خليل، أما فئة الإناث فقد فاز عنها درة السويجي، وميغان كليري، وليزا جينجنز. أما عن فئة سباق مسافة الـ 5 كيلومترات بالحواجز، فقد فازت بها كل من سارة الصفتي، ومريم خاجة، وليس نجم عن فئة الإناث، وكل من

برعاية بنك الخليج، أقيم السباق الرابع من سلسلة «بي إنسبايرد»، وهو سباق الطين وسباق الطين بالحواجز، وذلك يوم السبت الموافق 27 يناير الماضي في نادي إنسبايرد الصحي بمنتجع صحاري الكويت للغولف. وقد تضمن سباق الطين، الذي أقيم على مسار رملي، فئتين للشمي أو الركض بمسافة 5 كيلومترات ومسافة 10 كيلومترات. وكان قد أتبع أمام المشاركين في السباق كذلك خيار الركض لمسافة 5 كيلومترات بالحواجز، على نفس المسار الرملي. وقد شهدت الفعالية نجاحا كبيرا ومشاركة 450 متسابقا.

بعد السباق مباشرة تم الإعلان عن الفائزين، حيث فاز في سباق مسافة الـ 5 كيلومترات كل من سليمان عباس أحمد، وعلي الخليل، وخالد الشمري وذلك عن فئة الذكور، أما كل من نلاء الجريوي، وريانا هويوفا،

خلال حفل جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء "Ooredoo" تحصد جائزة التميز في حسابات التواصل الاجتماعي



مجمل الأيوب و.د.محمد النعيمي وثامر الدخيل وفاطمة دشتي وجمال النصرالله



ورش العمل التي استهدفت موظفي قطاعات العلاقات العامة وخدمة العملاء في الوزارات والهيئات والشركات الخاصة والتي تهدف إلى استخدام معايير عالمية. وتكونت لجنة التحكيم التي قامت باختيار الفائزين من مجموعة من الخبراء المحليين والعالميين في مجالات العلاقات العامة وخدمة العملاء.

تكون أقرب إلى قلب واهتمامات عملائنا الكرام». وخصصت جمعية العلاقات العامة الكويتية جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء لإبراز جهود الشركات والمؤسسات المميزة في مجالات العلاقات العامة وخدمة العملاء والقطاع العام والخاص، على مستوى الكويت، هذا بالإضافة إلى إقامة العديد من

الأفضل لهم. ومما لا شك فيه أن العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي تلعب دورا كبيرا في إيصال قيم ورسائل العلامات التجارية لأكثر عدد من المشاهدين، ونحن سعداء بأن نتوجه جهودنا هذه الليلة. اهتمامنا بعملائنا تابع من قديمنا الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحديث، ونسعى بشكل مستمر لأن

حصدت Ooredoo جائزة التميز في حسابات التواصل الاجتماعي على مستوى قطاع الاتصالات في الكويت وذلك خلال حفل جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء والتي أقيمت يوم الأحد في مركز جابر الأحمد الثقافي ونظمتها جمعية العلاقات العامة الكويتية، تحت رعاية سامية من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد.

وشهد حفل توزيع الجوائز حضور ممثل سمو الأمير وزير الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية هناد الصبيح، ورئيس المراسم والتشريعات الأميرية الشيخ خالد العبدالله، ورئيس جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال النصرالله، الذين قاموا بتكريم Ooredoo بجائزة التميز في حسابات التواصل الاجتماعي. كما حضر ممثلا عن Ooredoo الكويت كل من رئيس قطاع الشؤون المؤسسية د.محمد النعيمي ومدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجمل الأيوب ومدير أول العلاقات العامة والاتصال الداخلي فاطمة دشتي.

وحصدت Ooredoo جائزة التميز في حسابات التواصل الاجتماعي بسبب نجاح الشركة في التواصل الدائم والمستمر مع عملائها من خلال قنوات التواصل الاجتماعي التابعة لها. وفي تصريح له حول ذلك، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجمل الأيوب: «نفتخر بهذا التكريم الذي نحظى به وهذا إنما يدل على تفوقنا في مواقع التواصل الاجتماعي في الكويت».

وأضاف الأيوب: «كما يشرفنا أن نتقدم بالشكر لجميع عملائنا على تقديهم الغالية ونهديهم هذه الإنجازات ونعددهم بالاستمرار بتقديم



فاطمة دشتي تتسلم الجائزة

«نفط الكويت» و«جوفيسكو» نظمتا معرضاً بمناسبة الذكرى الـ 12 لتولي صاحب السمو مقاليد الحكم



أحمد الحمد ومحمد البصري وم.حسام معرفي في لقطة جماعية أمام المعرض

هي سوى عربون تقدير ووفاء لأمير الحكمة وقائد الإنسانية، صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، الذي بفضل رؤيته الصائبة وقادته الحكيمة دفع بعجلة التنمية في البلاد إلى آفاق جديدة. وقد كانت مساهمة سموه في دعم قطاع النفط والغاز جلية وأستثنائية ونحن إذ نشكر ونقدر جميع جهوده ودعمه في جميع الأوقات».

صباح الأحمد مقاليد الحكم في البلاد. ويعتبر معرض الصور بمنزلة تجديد عهدنا لسموه وتقنتنا ودعمنا غير المتناهي لرؤيته الاستراتيجية الكريمة التي من شأنها أن ترتقي بمكانة الكويت إلى أعلى المستويات. من جهته، علق م.حسام معرفي فخريا أن تحتفل بمرور السنته الثانية عشرة لتولي صاحب السمو الأمير الشيخ

محمد البصري، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة «GOFSCO» م. حسام معرفي، مديرة إدارة المراكز الثقافية في الديوان الأميري سحر العقاب. وتعليقا على هذا الحدث المتميز، قال أحمد الحمد: «إنه لمن دواعي فخري أن تحتفل بمرور السنته الثانية عشرة لتولي صاحب السمو الأمير الشيخ

بمناسبة مرور 12 عاما على تولي صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد مقاليد الحكم، نظمت كل من شركة نفط الكويت وشركة خدمات حقول الغاز والنفط (جوفيسكو) معرضا للمصور الذي تمت إقامته في مركز جابر الأحمد الثقافي بساحة العلم.

وقدم المعرض صورة حصرية لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد والتي تلخص جميع إنجازاته الاستثنائية ومسيرة عطائه كسياسي وقائد.

ويأتي تنظيم هذا المعرض من قبل شركة نفط الكويت وشركة خدمات حقول الغاز والنفط «GOFSCO» تعبيراً عن فخرهما بالقيادة الحكيمة لصاحب السمو الشيخ صباح الأحمد وتسمية سموه قائدا للعمل الإنساني. وقد تم افتتاح معرض الصور بحضور نائب الرئيس التنفيذي للشؤون الإدارية والمالية في شركة نفط الكويت أحمد الحمد، مدير مجموعة العلاقات العامة والإعلام في شركة نفط الكويت

انطلاق مؤتمر إستراتيجية تحويل الكويت مركزاً لتطوير الصناعات النفطية اليوم

تعمل من خلال نظرة طويلة الأجل تستقرى المتغيرات الاقتصادية محليا وإقليميا وعالميا. وسيكرس المؤتمر الذي يطرح لأول مرة على طاولة النقاش بالتعاون بين القطاع الخاص ومؤسسة البترول خيار التوسع في مشاريع الصناعات النفطية والرؤية الطموحة الرامية لتعزيز مكانة الكويت إقليميا ودوليا في مجال تطوير الصناعات النفطية لاسيما في مجال الصناعات البترروكيماوية، خصوصا أن هذا المنحى سيولد فرصا ضخمة للقطاع الخاص المحلي بكل قطاعاته سواء الشركات المتخصصة العاملة في المجال النفطي او القطاع المصرفي وغيرها من الشركات في المجالات المساندة واللوجستية.

ويشارك في المؤتمر الذي تنظمه ان اف ام للاستشارات الدولية نخبة من رواد وخبراء القطاع الخاص وحضور فاعل من مؤسسات أخرى كمعهد الأبحاث العلمية

تنطلق اليوم أعمال وفعاليات مؤتمر استراتيجية تحويل الكويت مركزاً لتطوير الصناعات النفطية «الفرص الصناعية المرتبة على المشاريع النفطية» في فندق شيراتون الكويت برعاية وزير النفط ووزير الكهرباء والماء م.بجيت الرشيد. ويستعرض المؤتمر واحدا من أهم الملفات التي تهتم القطاع الخاص وهي الرؤية الاستراتيجية الجديدة التي تنتهجها مؤسسة البترول لاسيما مع بدء مرحلة إرساء الاستراتيجية الرابعة حتى العام 2040 التي تعكس عمق الاستعدادات من جانب المؤسسة للتحديات المستقبلية لتجند العمل على تعزيز مكانة الكويت من أهم مرتكزاتها العمل على تعزيز الصناعات النفطية لتجند آثار تنديب أسعار النفط، إضافة إلى أن التوسع في مجالات الصناعات النفطية، لاسيما البترروكيماويات ومشتقاتها يمثل خيارا استراتيجيا وهدفا لقيادات المؤسسة والقطاع النفطي عموما التي

البورصة تستضيف طلاب الجامعة الأمريكية



لقطة لطلاب الجامعة الأمريكية في الكويت خلال زيارتهم للبورصة

والتركيز على الجيل الواعد كونه عاملا رئيسيا يسهم في رسم طريق نجاح مستقبل الكويت.

خطة المسؤولية الاجتماعية لبورصة الكويت الرامية لدعم المبادرات التي تسهم في إثراء ثقافة المجتمع بكل شرائحه،

استضافت بورصة الكويت مؤخرا مجموعة من طلاب الجامعة الأمريكية بالكويت في جولة تضمنت زيارة إلى قاعة التداول للاطلاع على عملية التداول الفعلي لاسيما، كما استمع الطلاب الى شرح مبسط حول عملية خصخصة بورصة الكويت وتركيز عملها لتحديث البنية التحتية وتحسين بيئة الأعمال لاتباع أعلى المعايير العالمية وتطبيقها محليا. وقالت البورصة في بيان صحافي أمس إن الطلاب المشاركين قاموا بالاطلاع على مهام ومسؤوليات مختلف إدارات وقطاعات البورصة بجولة تعريفية مع ممثلي إدارتها. وتأتي هذه المبادرة ضمن

«سيرفيس هيرو» ترشح 45 شركة للفوز بجائزتها

رئيسية مثل ثقافة الشركة والجانبين الحسي والملموس لتميز الخدمة، حتى نستطيع تكوين رؤية حقيقية وواقعية حول طريقة عمل الشركات بشكل يفضي إلى تميز الخدمة». وأظهرت التقييمات هذا العام تسجيل 10 فئات نقاط تفوق النقاط المحددة مؤشر الكويت، في حين جاءت شركات الإنترنت وشركات الاتصالات والمستشفيات الخاصة ومعارض الإلكترونيات في المرتبة الأدنى من حيث النقاط المسجلة.

مزودي الخدمات، ولا شك أن تميز الخدمة ما هو إلا انعكاس مباشر لمخبرة أي شركة في تقديم جميع تلك المعايير إلى عملائها بطريقة فريدة تميزها عن الشركات المنافسة لها. وقد أعدنا اليوم قائمة المرشحين التي بين أيدينا بناء على تقييمات المستفيدين وملاحظاتهم حول جودة الخدمة التي يتلقونها، لتمثل هذه التقييمات شهادة حقيقية على أداء مزود الخدمة طوال العام».



فاتن ابوغزاله

أعلنت مؤشر سيرفيس هيرو لقياس رضا العملاء في بيان صحافي أمس أسماء المرشحين الثلاثة عن القطاعات الـ 15 المشاركة في استفتاء سيرفيس هيرو لرضا العملاء 2017. ويبلغ إجمالي عدد الشركات المرشحة 45 شركة من مجموع 300 شركة مدرجة في المؤشر، سيتم منح 15 من بينها جوائز لتميزهم في خدمة العملاء، خلال الحفل السنوي الذي سيقام في 19 الجاري. واختيرت قائمة المرشحين التي استندت إلى ملاحظات العملاء وآرائهم بناء على 19,356 تقييما معتمدا خضعت لتجارب وتدابير دقيقة لضمان صحة النتائج عبر بروتوكول صارم لتوثيق البيانات بهدف التأكد من صحة جميع البيانات المسجلة. وفي سياق تعليقه على قائمة الشركات المرشحة للفوز بالجائزة، قالت فاتن ابوغزاله، رئيسة شركة سيرفيس هيرو «هناك عدة معايير تؤخذ بالحسبان عند تقييم نجاح أي من

اختيار 15 شركة للفوز بالجائزة لتمييزها في خدمة العملاء

وقام المستهلكون بتقييم الشركات من كل قطاع بالاستناد إلى ثمانية معايير تشمل الثقة بالمنتج أو الخدمة وسرعة التقديم وجودة المنتج وكفاءة الموظف والقيمة بالنسبة للمستهلك والموقع ومركز الاتصال وجودة الموقع الإلكتروني. ويجري تقييم هذه المعايير على أساس ما قبل تجربة العميل وما بعدها بهدف معرفة الفرق بين توقعات العميل للخدمة التي تلقاها ومستوى الرضا الفعلي عن الخدمة المقدمة إليه.