



حضور مباريات كأس العالم 2018 في روسيا «الأهلي» يطلق حملة ترويجية لمكافأة عميلين محظوظين من حملة بطاقة فيزا



مع اقتراب موعد انطلاق بطولة كأس العالم لكرة القدم 2018، الحدث الرياضي الأكثر ترقباً في العالم، وبالتعاون مع «فيزا»، الرائدة عالمياً في حلول الدفع الرقمية، سيقيم البنك الأهلي الكويتي بمكافأة اثنين من عملائه المحظوظين من حملة بطاقة «فيزا» البنك الأهلي الكويتي ببرنامج سفر شامل ومدفوع التكاليف لحضور مباراة نصف النهائي في روسيا، وذلك من خلال حملته الترويجية التي أطلقها مؤخراً بعنوان: «انفق واربح». والتي ستنتقل اعتباراً من 1 فبراير 2018 وتستمر حتى 31 مارس 2018.

تذكرنا سفر وإقامة فندقية لشخصين بالإضافة إلى بطاقتين لحضور مباراة الدور نصف النهائي

وللتاهل لفرصة الفوز ينبغي أن يكون لدى المشاركين بطاقة من بطاقات فيزا الصادرة عن البنك الأهلي الكويتي، وهي بطاقة الائتمان، والبطاقة مسبقة الدفع، وبطاقة الخصم التي تم إصدارها قبل 1 فبراير 2018.

ويطلب الأمر من حملة بطاقة فيزا البنك الأهلي الكويتي إنفاق ما لا يقل عن 100 دينار للتاهل للدخول في السحب، ومقابل كل 10 دنانير يتم إنفاقها محلياً، سيكسب

المشاركون نقطة 1 للسحب، في حين أنهم سيحصلون على 3 نقاط للسحب مقابل 10 دنانير ينفقونها في الخارج. وكلما جمع العملاء مزيداً من النقاط حصلوا على فرص أكبر للفوز. ويسر البنك الأهلي الكويتي أن يتيح لعملائه الأوفياء فرصة العمر لحضور الحدث الأكثر إثارة وإقبالا في العالم والذي يحدث مرة كل أربع سنوات. وفي ظل تاهل أربع من الدول العربية لخوض منافسات بطولة كأس العالم لكرة القدم 2018، فإن

حدث هذا العام يكتسب طابعاً أكثر خصوصية. هذا، وسيتم الإعلان عن الفائزين الاثنين في هذه الحملة الترويجية بتاريخ 11 أبريل 2018. وسيضمن كل برنامج تقديم تذكريتي سفر على متن طيران الإمارات وإقامة فندقية لشخصين لمدة 4 ليالٍ / 5 أيام، بالإضافة إلى تذكريتي لحضور مباراة الدور نصف النهائي لبطولة كأس العالم لكرة القدم الكويتي واحدة بقيمة 450 دولاراً.

«التركية» تدعوكم لاستكشاف حملة الحواس الخمس



أعلنت شركة الخطوط الجوية التركية، الفائزة بجائزة «أفضل شركة طيران في أوروبا» من سكاى ترانس لست سنوات متتالية، عن عرض الفيديو التجاري الجديد خلال المباراة النهائية لدوري كرة القدم الوطني الأميركية التي تعتبر الأكثر مشاهدة في تاريخ التلفزيون الأميركي، وأشرف مارتن أموند، المخرج الدنماركي الحائز جوائز، على الفيديو التجاري الذي يتم بثه في العديد من البلدان التي تغطيها الناقل الجوية في جميع أنحاء أوروبا وجنوب أفريقيا والشرق الأقصى والشرق الأوسط والأميركتين بما في ذلك أميركا الشمالية (كندا)، واللاتينية، والولايات المتحدة، وتم التصوير في غضون شهر في عدد من الوجهات التي تخدمها الخطوط الجوية التركية في شمال أوروبا وأفريقيا والشرق الأقصى. وجاء تصوير مقطع الفيديو وسط ظروف مناخية قاسية، مع درجات حرارة وصلت إلى 50 درجة مئوية في الصحراء الكبرى وأقل من 0 مئوية في المناطق الشمالية. ويحتفل الفيديو الإعلاني بالتركيز على سحر جسم الإنسان ومقدار توفقه في ظروف متنوعة. ويأتي الفيديو ضمن حملة «وسع عالمك» التي تعتبر بمنزلة دعوة للمشاهدين لاستكشاف العالم بانفسنا ومن خلال حواسنا الخمس. ونتيح لنا الحواس تجربة العالم بطريقة فريدة نوعها، اللمس والشم والسمع والبصر والتذوق هي خمس طرق سحرية نتأخذنا في رحلة حقيقية تسجل فيها اللحظات والتجارب والذاكرة، حيث تصنع الحواس الخمس من الذكريات قيمة أكبر، والتي

أولموشتر:

مهمتنا هي أكثر من مجرد توصيل المسافرين إلى وجهتهم

نحن نشجعهم على استكشاف العالم بتجربة فريدة

أولموشتر:

مهمتنا هي أكثر من مجرد توصيل المسافرين إلى وجهتهم

نحن نشجعهم على استكشاف العالم بتجربة فريدة

أولموشتر:

مهمتنا هي أكثر من مجرد توصيل المسافرين إلى وجهتهم

نحن نشجعهم على استكشاف العالم بتجربة فريدة

أولموشتر:

مهمتنا هي أكثر من مجرد توصيل المسافرين إلى وجهتهم

نحن نشجعهم على استكشاف العالم بتجربة فريدة

أولموشتر:

مهمتنا هي أكثر من مجرد توصيل المسافرين إلى وجهتهم

نحن نشجعهم على استكشاف العالم بتجربة فريدة

أولموشتر:

مهمتنا هي أكثر من مجرد توصيل المسافرين إلى وجهتهم

يمكن أن نتقلنا عبر الزمن. وتعليقا على الحملة الجديدة التي تأتي في إطار تجربة «سوبر بول»، قال الرئيس التنفيذي للتسويق في «التركية» أحمد أولموشتر: «باعتمادنا شركة طيران تغطي وجهات أكثر من أي شركة طيران أخرى، فإننا في الخطوط الجوية التركية نعتقد اعتقاداً راسخاً أن مهمتنا هي أكثر من مجرد توصيل المسافرين إلى وجهتهم. نحن نشجعهم على استكشاف العالم بتجربة فريدة واكتشاف أنفسهم أيضاً. وأضاف أولموشتر: لقد حققت حملتنا مع نجم هوليوود مورغان فريمان العام الماضي

نجاحاً كبيراً، والآن نتطلع إلى كتابة قصة نجاح أخرى من خلال هذا التعاون الجديد مع د.محمد أوز وسنواصل قيادتنا من خلال حملة «وسع عالمك»، والتي ستلهم العالم كله للبحث عن اكتشافات جديدة». بدوره، أكد د.محمد أوز أهمية توفير تجربة سفر عالية الجودة للمسافرين، قائلاً: «كطبيب كرس حياته لتوصيل عجائب جسم الإنسان إلى العالم، يسرني العمل مع الخطوط الجوية التركية في مشروع الحواس الخمس، معاً سنستكشف حول العالم».

«البتترول الوطنية» تصدر العدد الجديد من مجلة «الوطنية»



خلود المطيري

صدر عن شركة البترول الوطنية الكويتية عدد شهر فبراير من مجلة «الوطنية»، واحتوى على مجموعة من المواضيع والمقالات النقدية، وغيرها من المواد التحقيقية والتوعوية المتنوعة. وتصدر غلاف العدد صورة لصاحب السمو الأمير، الذي احتفت المجلة بذكرى توليه مقاليد الحكم بتخصيص ملف استعرض أبرز المحطات في مسيرته، مصحوباً بالعيد من صور المناسبات القديمة والحديثة التي شارك فيها سموه. وذكرت مديرة دائرة العلاقات

صدر عن شركة البترول الوطنية الكويتية عدد شهر فبراير من مجلة «الوطنية»، واحتوى على مجموعة من المواضيع والمقالات النقدية، وغيرها من المواد التحقيقية والتوعوية المتنوعة. وتصدر غلاف العدد صورة لصاحب السمو الأمير، الذي احتفت المجلة بذكرى توليه مقاليد الحكم بتخصيص ملف استعرض أبرز المحطات في مسيرته، مصحوباً بالعيد من صور المناسبات القديمة والحديثة التي شارك فيها سموه. وذكرت مديرة دائرة العلاقات

في المركز العلمي «الخليج» يُجري سحب حساب الراتب الخميس القادم



رواتبهم إلى بنك الخليج، للاستفادة من العديد من العروض المميزة، من بينها الحصول على جائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار أو قرض بدون فوائد، بشرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار، ويمنح حساب الراتب العملاء الجدد فرصة الحصول على بطاقات فيزا وماستر كارد الائتمانية بدون رسوم سنوية في العام الأول، مع إمكانية الحصول على قرض تصل قيمته إلى 70 ألف دينار أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 15 ألف دينار. كما يحصل جميع العملاء الحاليين والجديد الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج على فرصة الدخول تلقائياً في السحب على أكبر جائزة لحساب خصيصاً للعملاء الكويتيين ممن يقومون بتحويل

مجرن المجرن ونواف الجراف من إدارة الاتصال المؤسسي، بصحبة أحمد المطري، من إدارة الموارد البشرية. وسيقوم بنك الخليج أيضاً بإجراء المسابقة الشهرية التي تحتضن الجوائز القيمة «صيد الكاش» التي تمنحهم فرصة الفوز بجوائز نقدية على الفور، وفي تمام الساعة السابعة مساءً، سيتم كشف النقاب عن اسم صاحب الحظ السعيد الفائز بأكثر جائزة لحساب الراتب في الكويت والذي سيتم الإعلان عن فوزه على الهواء مباشرة عبر إذاعة راديو نبض الكويت 88.8 إف إم. وصمم حساب الراتب خصيصاً للعملاء الكويتيين ممن يقومون بتحويل

سيتم الإعلان عن الفائز بأكثر جائزة لحساب الراتب في الكويت قيمتها 250 ألف دينار



..ويعلن الفائزين بسحوبات «الدانة» اليومية

السني الثالث فسقام في 26 سبتمبر على جائزة 500 ألف دينار، أما السحب الرابع والأخير فسكوف في 10 يناير 2019 وسيختل هذا السحب بتويج مليونير الدانة لعام 2018 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار.



صلاح حبيب القطان. وسيبدأ السحب ربع السنوي الأول في 28 مارس على جائزة 200 ألف دينار، يليه السحب ربع السنوي الثاني الذي سيجري في 27 يونيو على جائزة ربع ألف دينار تم السحب ربع

أعلن بنك الخليج عن أسماء الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال الأسبوع من 28 يناير حتى 1 فبراير 2018، وتشمل السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل.

والفائزون هم: بشابر نواف غانم علي، سعد صادق الحاج حسن سعيد، وليد عبدالعزيز محمد الشيحة، فيصل فالح عايد السبيعي، طيبة أحمد محمد حبيب، علي عبدالله محمد الصغار، عمر يوسف عبد إسماعيل، علي أحمد علي خميس، حبيب بقوله شبير حسين، حبيب

إحدى الفعاليات الكبرى التي تجمع مشاركين من دول الخليج «هوندا الغانم» ترعى معرض الكويت للدراجات النارية الثامن



جناح الغانم موتورز في المعرض



جانب من المسيرة

ثلاث دراجات نارية من هوندا تفوز بأفضل الدراجات النارية شكلاً



باناقة ركوب الدراجة، وتوفر دراجة هوندا جولد وينج القوة والأداء وسهولة المناولة والراحة في القيادة وذلك في ثلاث باقات من هذه الدراجة التي توفر كل منها تجربة ركوب خاصة مع ميزات حصرية. أما بالنسبة لدراجة CBR1000RR فهي أخف وزناً وأكثر قوة وأسرع من أي دراجة CBR1000RR أنتجتها هوندا من قبل.

النارية المثالية للتجوال، بدءاً من هندستها المتفوقة والمعدات الجارية لهوندا القوي، تتمتع دراجات هوندا بمحرك قوي في الانتقال إلى السرعة النهائية وهيكل مصمم لتوفير الراحة خلال القيادة طوال اليوم، ذلك بالإضافة إلى هيكل كامل وأمتعة مدمجة لتعزيز الإحساس بالراحة والقيادة

رعت هوندا الغانم، الموزع الحصري لسيارات ودراجات والمعدات الجارية لهوندا في الكويت، رعاية بلاتينية معرض الكويت للدراجات النارية السنوي الثامن الذي أقيم في مجمع 360 ومشاركين من هواة الدراجات النارية من جميع أنحاء دول الخليج، وشارك فيه أيضاً أصحاب أكثر من 300 دراجة نارية من علامة هوندا. وبمناسبة المعرض، قام أصحاب هذه الدراجات النارية بمسيرة امتدت من أبرج الكويت إلى مجمع 360 احتفالاً بهذا الحدث الكبير الذي تنظمه مجموعة ركاب الدراجات النارية في الكويت Riders. وخلال الحدث، قامت لجنة التحكيم المكونة من خبراء من أوروبا بتقييم الدراجات النارية المشاركة في مسابقة أجمل الدراجات النارية، لتحصد ثلاث من خمس دراجات مشاركة بالمسابقة على جوائز من المسابقة التي كانت لأفضل الدراجات النارية شكلاً. كما عرضت هوندا الغانم جميع فئات دراجاتها النارية في عرض مميز لتبرز الأداء القوي والتقنية المتقدمة والتصميم الاستثنائي التي تعرف بها هذه الدراجات وتجعلها من الأكثر طلباً في العالم. ولأكثر من أربعة عقود، حددت دراجة هوندا جولد وينج معايير الدراجات

ولعشاق السباق على الحلبات، تم تجهيز الدراجة بمحرك يستجيب إلى الاحتياجات للقيادة على مضمار السباق، ويضمن أن تكون دراجة SP CBR1000RR على مستوى التحدي، وتتوافر دراجة SP CBR1000RR بعدد محدود، إذ تحتوي على جميع الميزات الجديدة لدراجة CBR1000RR، بالإضافة إلى نظام التعليق الإلكتروني أوهليسنز، وفرامل من طراز بريميوز، وكاتم للصوت التيتانيوم، والكثير من المزايا الحصرية. كما تقدم هوندا دراجة CBR1000RR SP2 بعدد محدود للغاية إذ تستهدف محبي دراجات السباق والمتسابقين المحترفين. وتتضمن دراجة CBR1000RR SP2 جميع الميزات الخاصة بـ CBR1000RR SP، ويضيف ضمانات سحب وعادم أكبر وتصميم أخف وزناً لعجلات مارشيسيني.



التجمع عند أبرج الكويت