



## فعالية غير ربحية لدعم الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة «برقان» يختتم رعايته لبازار «Green Unit» في مدرسة الكويت الإنجليزية للسنة الثانية



لقطة تذكارية مع عدد من الطلبة

في إطار حرصه على إثراء المجتمع من خلال دعم الأنشطة ذات القيمة المضافة لجميع الأفراد، اختتم بنك برقان رعايته لبازار «Green Unit» الفعالية السنوية غير الربحية التي أقيمت في مدرسة الكويت الإنجليزية، للسنة الثانية على التوالي، وتهدف إلى تعزيز قدرات ومهارات الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة وتطوير مواهبهم.

ويضم القسم «Green Unit» نحو 125 طالباً من سن 6 إلى 21 عاماً، ويوفر أساليب تعليمية خاصة ومميزة، ويتركز على تقديم بيئة تعليمية آمنة وصحية لهم، تتماشى مع هدف المدرسة لإلهام وتعزيز قدرات الطلبة.

كما تهدف هذه الفعالية السنوية إلى رفع الوعي وتوفير الدعم اللازم للطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة، وتأتي رعاية بنك برقان للفعالية انطلاقاً من التزامه بدعم ذوي الاحتياجات الخاصة، والمساهمة في المجتمع، وشكل البازار يوماً مفتوحاً لجميع أفراد أسرة الطلبة، وتضمن العديد من الأنشطة الترفيهية للأطفال، مثل مباريات كرة القدم والرسم على الوجوه وكشك التصوير ورسم الحنة والرماية، وقرأة القصص، إضافة إلى سحب على جوائز عديدة وغيرها. وستتاح الفرصة للأطفال لشراء الألعاب التربوية والكتب وأدوات الرسم، على أن يتم تخصيص ريع الفعالية لتوفير

المهمة والمؤثرة في المجتمع، إضافة إلى تعزيز الرعاية الاجتماعية من خلال المساهمة في المبادرات التعليمية والثقافية والاجتماعية والصحية. وبأسي نهج حملة «ENGAGE»، تتماشى مع مبادئ بنك برقان، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث يسهم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع الكويتي.

بنية تعليمية فعالة لطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة. وتتكسر رعاية البنك المستمرة ومشاركته في هذه الفعالية السنوية، مسؤولية البنك الاجتماعية في تحسين حياة جميع أفراد المجتمع الكويتي، وتأتي ضمن برنامجها الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» - معاً لتكون التغيير، والذي يسلب الضوء على الجوانب

جميع أفراد أسرة الطلبة، وتضمن العديد من الأنشطة الترفيهية للأطفال، مثل مباريات كرة القدم والرسم على الوجوه وكشك التصوير ورسم الحنة والرماية، وقرأة القصص، إضافة إلى سحب على جوائز عديدة وغيرها. وستتاح الفرصة للأطفال لشراء الألعاب التربوية والكتب وأدوات الرسم، على أن يتم تخصيص ريع الفعالية لتوفير

## السنة الثالثة على التوالي «الدولي» يجدد شراكته الاستراتيجية مع جمعية السدرة



توقيع الشراكة مع السدرة

كما أشاد ناجيا بجهود جمعية السدرة برئاسة الشبيخة عزة الصباح، مؤكداً أن البنك حريص على دعم أهداف الجمعية ورسالتها الهادفة إلى خلق بيئة إيجابية للمرضى ومساعدتهم على التأقلم مع حالتهم الصحية والأثر الجانبية للمرض، وبالتالي تعزيز استجابتهم للعلاج



لقطة تذكارية بمناسبة توقيع الشراكة بين «الدولي» و«السدرة»

بالتزامن مع انطلاق فعاليات الأسبوع الخليجي للتوعية بالسرطان. قام بنك الكويت الدولي بتوقيع اتفاقية الشراكة الاستراتيجية مع جمعية السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان في مقر أبراج الكويت، وذلك في إطار الشراكة الاستراتيجية التي تربطه مع الجمعية للسنة الثالثة على التوالي.

يذكر أن جمعية السدرة تعتبر الملائم الآمن لكل من يتردد عليها، حيث تعني بتقديم خدمات صحية متكاملة لمرضى السرطان وذويهم عبر جميع مراحل المرض، كما تلعب دوراً فعالاً يترك آثاراً إيجابية على نفسية المرضى، وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك نواف ناجيا: «أن رعاية الدولي لأنشطة جمعية السدرة تأتي امتداداً لسلسلة المبادرات التي يطلقها تحت مظلة برنامجها الشامل في مجال المسؤولية الاجتماعية، وتجسيدا لرسالته التنموية وجهوده المتواصلة الرامية إلى رعاية الحملات الصحية ودعم مختلف مؤسسات المجتمع المدني التي تهدف إلى تعزيز صحة أفراد المجتمع».

## العدواني: توفير خدمات متكاملة تجذب العائلات في الكويت بوليفارد يتعاون مع مكتب برنامج الأمم المتحدة



د. طارق الشيخ و عدوان العدواني و د. أميرة الحسن

بمفهوم «الحدائق العامة»، سيتم تنظيم مسابقة بين الشباب خلال اليوم الثاني من الاحتفال، وذلك لتحفيز الطلاب من المدارس الخاصة لعرض مواهبهم فيما يخص رسم أو تصميم نماذج لما يتطلعون لرؤيته وما يحتاجون إليه في المستقبل وذلك من خلال تنظيم مسابقة «تصور المدينة المستقبلية المستدامة».

وتقدم النماذج الواقعية حول قيادة التحولات الحضرية لحياة أفضل وأجمل: الرسالة الأولى: أن التحول الحضري يبدأ من المجتمع ومن أجل المجتمع ويمكن أن يكون من خلال توظيف أفضل للمناطق المفتوحة لتكون نموذجاً للتحول الأجل ومختبراً للتعليم الفردي الذي يجعل منه الوجهة (إعادة التدوير والاستخدام). الرسالة الثانية: أن القطاع الخاص له دور كبير وحيوي في قيادة التحول الحضري ودعم المبادرات الخيرية الجادة والرائدة ويتعاظم هذا الدور وتأثيره في ظل دور أكبر للمحافظات لخدمة مواطنيها ومجتمعاتها وتنظيم الشراكات والمبادرات التي يدعها القطاع الخاص والأهلي، وما يقدمه

من: د. طارق الشيخ المنسق المقيم للأمم المتحدة و د. أميرة الحسن رئيس المكتب بالإنابة لممثل الأمم المتحدة و عدوان العدواني رئيس مجلس إدارة شركة السالية جروب لتنمية المشاريع. وقال العدواني أن تنظيم هذه المبادرة في بوليفارد يهدف إلى رفع الوعي بأهمية وجود حدائق عامة في مناطق الكويت ليكون الملائم الآمن للشباب والعائلات. وأضاف العدواني ان بوليفارد تم تصميمه ليوفر خدمات، مرافق ونشاطات داخلية وخارجية فريدة للترفيه عن الأسر وتقوية روابطهم، ما يسهم في تطوير المجتمع المحلي، حيث يتميز بوليفارد بموقعه الاستراتيجي الخاص ومنظمات الأمم المتحدة الأمثل والأسهل للوصول للعائلات والأطفال.

أعلن مكتب برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (ممثل الأمم المتحدة) بالتعاون مع بوليفارد (إحدى مشاريع شركة السالية جروب لتنمية المشاريع) عن توقيع اتفاقية، وذلك عن تنظيم حدث ضخم في بوليفارد يومي 15 و16 مارس المقبل يركز على أهمية الحدائق العامة للمجتمع. حيث ينطلق هذا الاحتفال تحت عنوان Public Space for Peace، وستتم دعوة جميع السفارات في الكويت بالإضافة إلى أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة المميزة والمختصة بالأطعمة المتعددة لتقديم وإبراز حضارتهم من خلال «مهراجان تذوق دولي».

ندى ابوصبر

وتتميز حديقة بوليفارد بأنها حديقة متكاملة احتوتها على العديد من المرافق التي تهم مراديها، مثل: مكتبة ضخمة، مجمع تسوق، العديد من المطاعم والمقاهي، بالإضافة إلى مساحات خارجية خضراء شاسعة ما يخلق شعوراً مطلقاً بالرفاهية للزوار للاستمتاع وقضاء أوقات ممتعة. ويهدف التعاون بين مومل الأمم المتحدة وبوليفارد إلى الجمع بين الناس، وهو يمثل تنوعاً للتعاون بين القطاع الخاص ومنظمات الأمم المتحدة جنباً إلى جنب مع مشاركة جميع قطاعات المجتمع، كما يهدف إلى جذب التنوع الثقافي من خلال إبراز تجربة الزوار بتذوق مختلف الأطباق الدولية التي تمثل مناطق مختلفة من العالم، ما يخلق صداقات متنوعة بين الثقافات.

أقيم حفل التوقيع في مبنى الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح بحضور كل

## أميركان توريستر تعلن نجم الكرة كريستيانو رونالدو سفيراً لعلامتها التجارية في 2018



أعلنت أميركان توريستر، ماركة الحقبان العصرية والشبابية العالمية المعروفة، بكل فخر، أنها قامت بتوقيع اتفاق مع كريستيانو رونالدو، لاعب كرة القدم الدولي، الرمز في عالم الرياضة، ليصبح سفير علامتها التجارية للعام 2018. رونالدو، الحائز على جائزة الكرة الذهبية لخمس مرات، ويحمل هذه الجائزة المرموقة حالياً، محققاً رقماً عالمياً قياسياً (2008، 2013، 2014، 2016، 2017)، واللاعب السابق في مانشستر يونايتد (2003-2009)، وفي ريال مدريد (2009 إلى الآن)، ومحطم الرقم القياسي في عدد الأهداف والفئات -24 كاساً خلال حياته المهنية الحافلة، من بينها 4 بطولات لدوري أبطال أوروبا، وقائد منتخب البرتغال إلى الفوز في كأس أوروبا للعام 2016، يعتبر أحد أساطير لعبة كرة القدم وأحد الرموز الرياضية الشعبية في العالم.

ديناميكي وأنيق وواثق، ويملك عدد متابعين قياسياً حول العالم على فيسبوك وإنستغرام، يجسد رونالدو روح العلامة التجارية لأميركان توريستر. ويأتي تعيينه في هذا المنصب، مع تصاعد حدة الحماس والمتابعة لكرة القدم مع اقتراب موعد كأس العالم، الذي ينطلق في موسكو في 14 يونيو 2018.

تعبيراً عن حماسه لتوقيع الاتفاق مع رونالدو، قال سوبراتا دوتا، رئيس سامسونغايت في آسيا والباسيفيك: «لم يكن هناك وقت أفضل من هذا الوقت للضم رونالدو إلى فريقنا، شخصيته المفعمة بالحيوية، داخل وخارج الملعب، تتناسب بشكل تام مع الشخصية المرحبة والناضجة بالحياة التي تميز علامتنا التجارية. وجوده إلى جانبنا سيوصل أميركان توريستر إلى جمهور جديد كلياً، ويساعدنا في التفوق على المنافسين وأن نرتقي بعلامتنا التجارية إلى مستوى أعلى».



## بوتري بارن PBteen تطلق تشكيلة ربيع 2018



جريء باللون الذهبي الغني وتفصيل تعزز من جمالية خاصة على الأدرج المنحنية والأرجل وتوفر التشكيلة أغلبية بتصاميم جريئة، وكذلك لوحات باللونين الأسود والأبيض مع خطوط باللون الوردي أو الذهبي.

تشكيلة ربيع 2018 متوفرة في متاجر بوتري بارن PBteen في الكويت: فيرست أفنيو، الأفيون.

حصرية بالتعاون مع المصممين ومنسقي الأزياء إيميلي كيرنت وميريت إيليويت. وتنعكس التشكيلة الأسلوب الكلاسيكي والفنون المنمردة بما تقدمه من تاليف وبريق في علب المجوهرات الذهبية على خلفية طبيعية، ويمكن استخدام هذه العلب لتنظيم وحفظ المجوهرات، كما تقدم هذه التشكيلة الحصرية مكاتب بتصميم

وراحة لا مثيل لها تتمكن من قضاء ليلة نوم هانئة. وتجمع أغلبية مفارش وأغطية وسائد بلوبيل روز تينسيل ما بين السحر الجنوبي والتصاميم المستوحاة من الورد وطبعات زهرة الماجنوليا الجميلة.

تشكيلة ربيع 2018 متوفرة في متاجر بوتري بارن PBteen في الكويت: فيرست أفنيو، الأفيون.

أطلق بوتري بارن PBteen، العلامة الرائدة في قطاع الأثاث والمفروشات، تشكيلتها الجديدة لربيع 2018، بتصاميم تركز على السلامة والاستقرار والاستمرارية والرحابة، حيث تسمح لك الخيارات المختلفة ضمن التشكيلة من تنظيم غرف النوم الصغيرة بحيث تبدو أكبر.

ويطغى على التشكيلة درجات لونية متفاوتة، وتشمل قطع أثاث تنسجم بصورة مثالية مع اللون الأسود والرمادي ودرجاتهما، كما يمكنك إضافة اللون الذهبي لإضفاء لمسة من التالوق، أو اعتماد أسلوب بسيط عبر اختيارات الطبقات العصرية.

تقدم تشكيلة بوتري بارن PBteen سرير «أفالون شانيل ستيتش»، الذي يترك لمسة متميزة على أسلوب وتصميم غرفة النوم، ويتألف من خلفية مفصلة وأرجل نحاسية تضفي