



«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»

بمناسبة احتفالات الأعياد الوطنية «زين» تطلق حملة «وصلوا السلام» لعملاء الدفع الآجل والمسبق

محدودة ضمن شبكة زين، و150 دقيقة محلية للشبكات الأخرى، وإنترنت 4G LTE بسعة 35 جيجابايت، وخدمة مشاهدة مقاطع الفيديو عبر الإنترنت مجاناً، وذلك مقابل 10 دنانير فقط، حيث كل ما على العميل فعله هو إرسال الرمز 10 إلى الرقم 999 لتفعيل الخدمة، علماً بأن العرض يسري لمدة 30 يوماً. وأكدت الشركة حرصها على مشاركة الشعب الكويتي احتفالاته وأفراده في هذه الأجواء الوطنية، مشيرة إلى أنها تضع بصمتها في هذا الاتجاه بدعمها للعديد من الفعاليات والأنشطة ذات الطابع الوطني في الفترة المقبلة، ويعود إطلاقها لهذه الحملة التسويقية المميزة التي إيمانها البالغ بأهمية دور القطاع الخاص وخاصة الشركات الكويتية في مشاركة المجتمع أفراده واحتفالاته الوطنية. وأوضحت زين أنها سعت جدياً إلى إضفاء قيمة مضافة لعملائها لتكثيفهم من الاستمتاع بالاحتفالات الوطنية بشكل مبتكر، ولتلبية احتياجاتهم واحتياجاتهم من خلال حملتها الجديدة أيضاً عرضاً لعملاء باقات الدفع المسبق والمسبق مكالمات العديد من المميزات الرائعة الأخرى، وذلك بمناسبة احتفالات الكويت بأعيادها الوطنية في شهر فبراير. وأفادت الشركة في بيان صحافي بأنها تشارك في هذه الحملة الجديدة لعملائها فرحة الاحتفالات الوطنية كعادتها السنوية في شهر فبراير، حيث تحرص الشركة دوماً في هذا الموسم على إطلاق الحملات التسويقية التي تقدم من خلالها العروض الحصرية الأكثر تميزاً احتفاءً بهذه المناسبة الوطنية الغالية على قلوب الجميع. وأوضحت زين أن الحملة الجديدة تشمل عرضاً حصرياً لعملاء باقات الدفع الآجل سواء الحاليين أو الجدد، والذي يقدم لهم مكالمات محلية غير محدودة ضمن شبكة زين على باقات الـ 4G LTE بشكل غير محدود مقابل 5 دنانير فقط، حيث كل ما على العميل فعله هو إرسال الرمز 5 إلى الرقم 99107 لتفعيل الخدمة، علماً بأن العرض صالح حتى 28 فبراير. وبينت زين أنها تقدم من خلال حملتها الجديدة أيضاً عرضاً لعملاء باقات الدفع المسبق eeZee سواء الحاليين أو الجدد، والذي يقدم مكالمات محلية غير



العقد (24 شهراً مع أحدث الهواتف الذكية). وأضافت الشركة أن الحملة تضم أيضاً عرضاً حصرياً لعملاء الدفع الآجل المشتركين في باقات المكالمات الصوتية والإنترنت، والذي يقدم مكالمات محلية غير محدودة ضمن شبكة زين بالإضافة إلى إنترنت 4G LTE بشكل غير محدود مقابل 5 دنانير فقط، حيث كل ما على العميل فعله هو إرسال الرمز 5 إلى الرقم 99107 لتفعيل الخدمة، علماً بأن العرض صالح حتى 28 فبراير. وبينت زين أنها تقدم من خلال حملتها الجديدة أيضاً عرضاً لعملاء باقات الدفع المسبق eeZee سواء الحاليين أو الجدد، والذي يقدم مكالمات محلية غير

مكالمات محلية غير محدودة ضمن شبكتها بالإضافة إلى العديد من المميزات الرائعة الأخرى



أطلقت زين، الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت، حملتها التسويقية الجديدة «وصلوا السلام» والتي تقدم من خلالها لعملاء الدفع الآجل والمسبق مكالمات محلية بشكل غير محدود ضمن شبكتها، بالإضافة إلى العديد من المميزات الرائعة الأخرى، وذلك بمناسبة احتفالات الكويت بأعيادها الوطنية في شهر فبراير. وأفادت الشركة في بيان صحافي بأنها تشارك في هذه الحملة الجديدة لعملائها فرحة الاحتفالات الوطنية كعادتها السنوية في شهر فبراير، حيث تحرص الشركة دوماً في هذا الموسم على إطلاق الحملات التسويقية التي تقدم من خلالها العروض الحصرية الأكثر تميزاً احتفاءً بهذه المناسبة الوطنية الغالية على قلوب الجميع. وأوضحت زين أن الحملة الجديدة تشمل عرضاً حصرياً لعملاء باقات الدفع الآجل سواء الحاليين أو الجدد، والذي يقدم لهم مكالمات محلية غير محدودة ضمن شبكة زين على باقات الـ 4G LTE بشكل غير محدود مقابل 5 دنانير و25 ديناراً و35 ديناراً، وسيكون بإمكان العملاء الاستمتاع بمزايا العرض طوال مدة



داعماً ومعززاً للاقتصاد الكويتي معرض الكويت للسيارات 2018 يحقق نجاحاً هائلاً غير مسبوق



راوية العتيقي



أسامة بستكي

انتهت فعاليات معرض الكويت للسيارات 2018 للجنة السادسة على التوالي برعاية استراتيجية من بيت التمويل الكويتي يوم السبت الماضي الموافق 27 يناير في مول 360 تحت رعاية نائب وزير شؤون الديوان الأميري الشيخ محمد عبدالله المبارك الصباح وبحضور سفراء الدول المصنعة وممثلو وكالات السيارات العالمية المشاركة في الحدث، بالإضافة إلى كبار الشخصيات وجهات الصحافة والإعلام والجهات الراعية للمعرض.

ويعتبر معرض الكويت للسيارات أكبر حدث سنوي للسيارات في البلاد وهو معرض السيارات الوحيد في الكويت والذي يشهد في كل عام مشاركة أشهر الأسماء التجارية العالمية ممثلة بوكالاتها المعتمدين في الكويت لعرض كل طرازات السيارات الجديدة وتكشف الغطاء عن بعض أهم سيارات السنة لأول مرة في السوق الكويتي.

وضم المعرض أكبر تجمع لوكلات السيارات المحلية المعتمدة والدرجات النارية الأكبر وأقمع الموديلات العالمية الأكثر العلامات التجارية شهرة في صناعة السيارات تحت سقف واحد واستعرضت أحدث ما توصل إليه هذا القطاع.

وشهد معرض الكويت للسيارات 18 كشف الغطاء عن 26 من أحدث موديلات السيارات لعام 2018 والتي تم عرضها للمرة الأولى في الكويت وحصرياً في المعرض. ونجح المعرض هذا العام نجاحاً هائلاً حيث تخلى عدد زوار المعرض الـ 300 ألف زائر في خلال العشرة أيام وأعرب الرئيس التنفيذي في شركة EPR أسامة بستكي عن سعادته بنجاح أضخم معرض للسيارات في الكويت وقال: هذا العام حققنا نجاحاً باهراً في معرض الكويت

ويرجع هذا إلى طرح العديد من مصانع السيارات العالمية اختيارات عديدة وفئات مختلفة من السيارات والإبداع في التصميم والأداء والتكنولوجيا والتنافس في الأسعار.

وعلفت على هذا المدير العام لشركة EPR، راوية العتيقي: نود أن نذكر أننا استطعنا تحقيق أرقام قياسية ضخمة هذا العام مقارنة في العام الماضي بتقديم أفضل العروض السنوية والحصرية من وكالات السيارات المعتمدة مما ساهم في جذب أكثر من 300 ألف زائر والذي بدوره ساهم بتحريك عجلة الاقتصاد لقطاع السيارات في الكويت، وقالت: في العام الماضي 2017، وصل عدد الزوار إلى ما يقارب الـ 300 ألف زائر وبيعت أكثر من 115 سيارة من خلال المعرض وتنتقل إلى المزيد من النجاح في الأعوام القادمة.

وأضافت العتيقي: نشكر جميع وسائل الصحافة والإعلام الداعمة لمعرض الكويت للسيارات على دعمهم لكل فعاليات المعرض في كل عام وأضافت: المعرض هو أكبر حدث سنوي للسيارات في الكويت وشهد حصرياً كشف الغطاء عن مجموعة من أحدث طرازات السيارات والدرجات النارية لعام 2018 كما قدم شمل أيضاً فعاليات متممة للجميع.

للسيارات بدعم من الشريك الاستراتيجي بيت التمويل الكويتي وهو دليل على حاجة السوق الكويتي لمثل هذه المعارض التي تخدم المواطن والمقيم وتدم الاقتصاد الكويتي. نحن نساهم عن طريق معرضنا بتعزيز الاقتصاد في قطاع السيارات الذي يمر في انكماش اقتصادي حالياً.

وأثبت المعرض على تواجده الطاقة أو القوة الشرائية لدى الكويتيين والمقيمين، وأضاف: الكويتيون والمقيمون ينفقون بمتوسط قيمة إجمالية تتجاوز 2 مليون دينار في 10 أيام ويشتررون أكثر من 130 سيارة. وأضاف بستكي: نفتخر بنجاح المعرض هذا العام باستقطاب أشهر وأرقى الشركات الأجنبية المتخصصة بالسيارات وخدمات ما بعد البيع للتعنافس في السوق الكويتي ووجدت هذه الشركات اهتماماً ملحوظاً من الشباب الكويتي بهذا الجانب من رياضة السيارات، وأضاف: نسعى إلى توسيع المعرض عاماً بعد عام بدعم ورعاية بيت التمويل الكويتي كشريك استراتيجي لتقديم الخدمات والحلول التمويلية خاصة بعد أن التمسنا ثقة خاصة بالسيارات المطروحة ورغبتهم بالشراء والتي كانت واضحة في ارتفاع مبيعات المعرض.

عدد زوار المعرض في العشرة أيام يتجاوز 300 ألف زائر

المبيعات تتجاوز 130 سيارة بمتوسط قيمة إجمالية تتجاوز مليوني دينار



«الأهلي» يشارك في برنامج «تمويل مشاريع الشراكة بين القطاع الحكومي والخاص»



موظفو البنك المشاركون في البرنامج التدريبي

الجابر الصباح في تحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري. وحرص البنك الأهلي الكويتي على تطبيق تلك الرغبة السامية من خلال المساهمة في تمويل المشاريع الكبرى واكتساب المعرفة والخبرة اللازمة في أساليب وطرق التمويل لتأسيس شراكة فعالة مع القطاع الحكومي.

العمل عدة محاور من أهمها: طبيعة الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص والأدوار والمهام المنوطة لكل قطاع ومصادر التمويل وطرق تحديد وتقييم مخاطر المشاريع. إن اهتمام القطاعين الحكومي والخاص في بناء شراكة قوية لتمويل المشاريع الضخمة يهدف إلى تحقيق رغبة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد

البرنامج زود المشاركين بأفضل الممارسات والأساليب الدولية المتبعة في تمويل المشاريع

«بوبيان» يوقع اتفاقية مع «نيو» لتطوير بيئة الأعمال الكويتية

بإشراك القطاع الخاص وبالأخص القطاع المصرفي في إطار تنمية الأعمال وخلق فرص ذات طابع إبداعي، لتمكين المشروعات الصغيرة والمتوسطة من الانطلاق والتوسع في السوق الكويتي والأسواق العالمية.

وأبدى الطرفان سعادتهما بهذا التعاون الاستراتيجي الذي يساعد في تحقيق الرؤية المشتركة، وهي تطوير بيئة الأعمال حيث أنها تتلبد تعاوناً مستمراً بين مختلف القطاعات لتشجيع الشباب الكويتي على الأقبال على العمل في المشروعات الصغيرة والأعمال الحرة.

من ناحية أخرى، قال التويجري إن المرحلة المقبلة ستشهد المزيد من التعاون بين بوبيان والمشاريع الشبابية الكويتية وبما يحقق لها المزيد من التوسع بعد أن أثبتت قدرتها على التفوق وادخال كل ما هو جديد إلى السوق الكويتي وبما يعكس في النهاية على المستهلك.



التويجري والحواج أثناء توقيع الاتفاقية

للمشروعات الصغيرة ليس بالأمر الجديد حيث كنا من الأوائل في دعمهم من خلال التسويق لمنتجاتهم وخدماتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك إلى جانب مساعدتهم في عمليات التسويق الفعلي من خلال منحهم أولوية للتعامل والتعاون معهم. من جانبه، قال الشريك المؤسس لشركة Niu هيثم الحواج إن التعاون مع بنك بوبيان نابع من اهتمامنا

التويجري: بنك بوبيان حريص على تشجيع الأعمال الحرة والمبادرات الشبابية باعتبارها مستقبل الاقتصاد الكويتي

أكد نائب الرئيس التنفيذي لبنك بوبيان عبدالله التويجري حرص البنك على تشجيع الأعمال الحرة والمشاريع الصغيرة التي ينفذها ويقوم عليها الشباب الكويتي انطلاقاً من دوره الاجتماعي وكجزء من مسؤوليته الاجتماعية. جاء ذلك تعليقا على توقيع البنك اتفاقية تعاون مشتركة مع شركة Niu التي تعتبر نموذجا للمجاهد التي تعمل على توفير البيئة الداعمة للمبارين وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي يقوم بها الشباب الكويتي بحيث توفر لهم الكثير من الخدمات والاستشارات التي تسعى إلى تطوير أعمالهم. وأوضح التويجري: حرصنا في بنك بوبيان على تحفيز المبادرات الشبابية يأتي من خلال إيماننا بأهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في دعم الاقتصاد المحلي وخلق روافد جديدة تقلل من الاعتماد على النفط كمصدر أساسي للاقتصاد. وأضاف: تشجعنا