



انطلاق العرض الترويجي «فوز لمتعة القيادة» في «لولو هايبر ماركت» مع احتفالات هلا فبراير



انحاء العالم بأسعار تنافسية للغاية. ان العرض الترويجي «فوز لمتعة القيادة» هو جزء من نهج الهايبر ماركت الموجه نحو العملاء للتفاعل المستمر مع العملاء وإضافة القيمة إلى تجربة التسوق.

على قسائم هدايا بقيمة 50 دينارا. لايزال «لولو هايبر ماركت» ملتزماً بتزويد العملاء بأوسع مجموعة وتشكيلة من المنتجات ذات الجودة العالية من جميع

أطلق «لولو هايبر ماركت»، أكبر مقصد لتجارة التجزئة في البلاد، عرضه الترويجي المثير «فوز لمتعة القيادة» من 31 يناير الماضي إلى 10 مارس المقبل، كجزء من احتفالات هلا فبراير المقبلة. وخلال الفترة الترويجية، سيحصل المتسوقون في جميع منافذ لولو هايبر ماركت في البلاد على قسيمة سحب واحدة مقابل كل 5 دنانير من قيمة المشتريات، حيث تمنح القسيمة للمتسوقين الفرصة لدخول سحبا للفوز بواحدة من 3 سيارات شيفروليه إكسبونوكس 2018 الرياضية متعددة الاستخدامات الجديدة كلياً، وإضافة إلى الجائزة الكبرى - وهي السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات - سيحصل 25 فائزاً على قسائم هدايا بقيمة 100 دينار، في حين من الممكن أن يحصل 100 فائز

بالتعاون مع فريق «لويك» التطوعي ومركز 21 لذوي الاحتياجات الخاصة البنك الوطني يرفع مبادرة تجميل حديقة الشعب

تحمّل في طياتها بصمات أشخاص مميزين وهي مصدر إلهام حقيقي لنا جميعاً من أجل مواصلة دعمهم لأنهم يستحقون. ويواصل بنك الكويت الوطني نهجه الاجتماعي والتزامه بمسؤوليته تجاه المجتمع وخدمة جميع فئاته من خلال رعاية هذا النوع من المبادرات، ولطالما كان في مقدمة المؤسسات في القطاع الخاص في قيادة المبادرات الاجتماعية ودعم الجهات الساعية لخدمة المجتمع، وتجدر الإشارة إلى أن مركز 21 لذوي الاحتياجات الخاصة يولي اهتماماً خاصاً بذوي الاحتياجات ويسعى بشكل دائم إلى تأهيلهم وتطوير قدراتهم الذاتية ومواهبهم، إلى جانب تقويم سلوكهم واندماجهم بالمجتمع. ويهدف المشغل إلى رفع حس الإنجاب لدى رواده وتشجيعهم على الإبداع، إضافة إلى إيجاد بيئة مناسبة وتفاعلية تعزز تواصلهم الاجتماعي بشكل سليم مستقبلاً.

العامّة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر: «إن بنك الكويت الوطني لطالما كان سباقاً في تبني ودعم المبادرات الاجتماعية والثقافية الهادفة إلى الارتقاء بالمجتمع، مشيراً إلى أن تعاون البنك مع فريق لويك جاء لدمج مركز 21 بمثل هذه النشاطات ذات القيمة المضافة التي نتطلع من خلالها إلى رؤية الكويت جميلة ومتعددة بشوارعها وبيوتها ومؤسساتها كما نحب وحلم بأن نراها، وذلك برسومات مبتكرة تحمل توقيع شبابنا الطموح والموهوب». وأضاف الباقر أن هذه المبادرة تكتسب أيضاً بعداً إنسانياً واجتماعياً كونها



يعقوب الباقر

انطلاقاً من أهمية رؤية مرافق الكويت جميلة من خلال أباد مميزة بمواهبها ودورها الإنساني، قدم بنك الكويت الوطني رعايته لمبادرة تجميل حديقة الشعب بمشاركة فريق لويك التطوعي ومركز 21 لذوي الاحتياجات الخاصة. وقد جاءت هذه المبادرة بهدف الاهتمام بالناحية الجمالية للحديقة، وقد شارك نحو 100 شخص من متطوعين وشباب من مركز 21 بهذه المبادرة وباشروا العمل بالرسم على الإطارات التي تحولت إلى دوائر بألوان زاهية وتم نشرها في أرجاء الحديقة. وقال مسؤول فريق العلاقات



جانب من عملية تجميل حديقة الشعب

حقق قفزة في مبيعات أكثر من 200 صنف بأسعار تنافسية تعاونية إشبيلية: نجاح منقطع النظير لمهرجان يناير وافتتاح معرض «قرية المشروعات الصغيرة»



سعد محمد المطيري وعدد من الحضور لدى افتتاح المهرجان

نوعة منذ تأسيس جمعية اشبيلية. حيث ان قطاع التعاون في وزارة الشؤون يولي أهمية خاصة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمبادرات بتشجيعهم على إنشاء المشاريع الخاصة إيماناً منها بدور هذه المشاريع وتقديم كل الإمكانات والدعم لإنجاح المشاريع الصغيرة. حيث تم تخصيص العديد من البعثات للمبادرات من أصحاب المشاريع الصغيرة وذلك التزاماً منا بدعم أصحاب المشاريع الصغيرة وتقديم كل الدعم والرعاية في تسويق منتجاتهم ومشاريعهم.

والاستهلاكية، حيث تصل نسبة الخصم إلى 70٪ على كل الأصناف. يأتي نجاح المهرجان من ضمن خطة مجلس الإدارة التي رسمها خدمة للمساهمين وأهالي منطقة اشبيلية في تقديم عروض مميزة بأسعار تنافسية، واعداد المساهمين بتنظيم مثل هذه المهرجانات التسويقية خلال الفترة المقبلة. من جانب آخر، أعلن رئيس الجمعية عن افتتاح معرض قرية المشروعات الصغيرة والأسر المنتجة في جمعية اشبيلية بالتعاون مع وزارة إدارة المشروعات الصغيرة والذي يعتبر الأول من

نسبة الخصم وصلت إلى 70٪ خلال المهرجان وتعاوننا مع كبريات الشركات الغذائية

أعلن رئيس جمعية اشبيلية التعاونية سعد محمد المطيري عن نجاح منقطع النظير لمهرجان «شهر يناير» التسويقي والذي انتهت فعالياته أمس وامتد لـ 4 أيام بتخفيضات هائلة وبأسعار تنافسية ورمزية للمساهمين على أكثر من 200 صنف وسلعة غذائية واستهلاكية وتحقيقه قفزة في المبيعات. حيث تم تخصيص 10 سلع خاصة فقط للمساهمين من يحمل البطاقة العائلية بسعر رمزي، وذلك ليستفيد المساهم من هذه العروض، حيث لاقت هذه المبادرة استحسان المساهمين وأهالي المنطقة، وذلك بالتعاون مع كبرى الشركات الغذائية

تطوير طريق «أم صفق» وفق البرنامج الزمني

للمشروع وضع من خلال دراسة دقيقة تهدف إلى تطوير مداخل ومخارج الطريق القائم بطرق خدمية مع إلغاء جميع الالتفافات الأرضية القائمة حالياً لتأمين انسيابية المرور، وتشمل 3 جسور تمر فوق 3 تقاطعات رئيسية، الأول منها لتحقيق الانسيابية المرورية للمدخل الأول لمدينة الخيران السكنية والتقاطع مع الأخران لربط مدينة الخيران السكنية بالطريق المؤدية لمدينة صباح الأحمد.

الوفرة ومدينة الوفرة السكنية ليكون بذلك أحد الشرايين الرئيسية التي تخدم الجانبين السكني والتجاري للدولة. وبين الحصان في تصريح صحفي أن العمل في المشروع يسير وفقاً للبرنامج الزمني، وأن الهيئة انتهت من افتتاح الطرق البديلة بالمرحلة الأولى بالكامل والبدء في أعمال الجسور والخدمات والطريق الرئيسي بتعاون كل الأطراف بالمشروع، لافتاً إلى أن التصميم المعتمد

نرج ناصر أكد مدير عام هيئة الطرق والنقل البري م. أحمد الحصان أن الإنجاز في مشروع تطوير طريق 309 (أم صفق) يسير بشكل متسارع لتنفيذه وفق البرنامج التعاقدوي المحدد، مبيناً أن المشروع يمثل جزءاً من محور التنمية لمنطقة الجنوب من خلال دوره في ربط طريق النويصيب بمدينة الخيران السكنية وجنوب مدينة صباح الأحمد ومزارع

البذال: نحرص على رعاية الأنشطة الاجتماعية الهادفة تعاونية الفروانية نظمت يوماً رياضياً لطلبة مسجد «موزي دحيم»



عدد من حفظة القرآن المشاركين في المهرجان الرياضي

أقامت جمعية الفروانية التعاونية يوماً رياضياً لطلبة مركز مسجد موزي دحيم لتحفيظ القرآن الكريم، شارك فيه العشرات من الطلبة منتسبي المركز. وبهذه المناسبة أكد رئيس مجلس إدارة جمعية الفروانية عبدالله البذال أن الجمعية ترعى دائماً الأنشطة الاجتماعية الهادفة في إطار مسؤوليتها المجتمعية، لافتاً إلى أن التعاون مستمر مع وزارة الأوقاف لدعم مسيرة الكويت في الحفاظ على مراكز تحفيظ القرآن الكريم. وأشار البذالي إلى الجهود التي يبذلها القائمون على المركز لصلق أبناءنا وتزويدهم بما يعود عليهم وعلى المجتمع بالفائدة عبر حفظ القرآن الكريم والالتزام بما أنزل الله تعالى.

فبراير February للتسوق

28 يناير إلى 1 مارس 2018

سوق السالمية - سيتي سنتر

من 1 فبراير - 8 فبراير 2018
تقام الفعاليات الساعة 6 مساءً

- مقدم برامج.
- عروض الشخصيات الكرتونية للأطفال (الميرميد)
- مسابقات - مفاجآت وجوائز للحضور.
- ورشة رسم الوجوه (علم الكويت).
- الفرقة الكويتية.

هلا فبراير برعاية

BAIC | الفروانية | السالمية | SOUK AL-SALMIYAH | REAL ESTATE CO.

الراعي الإعلامي الرئيسي: الانباء

Halafeb18 | HalaFeb18 | Hala-feb.com



أنشطة متنوعة خلال اليوم الرياضي