



## تخص ممارسات «تطوير حقول غرب الكويت» «نفط الكويت» تحقق في شبهات فساد

أحمد مغربي

في ردة فعل سريعة على اتهامات النائب يوسف الفضالة بوجود شبهات فساد داخل شركة نفط الكويت، شكلت الشركة أمس لجنة تحقيق وتقصي حقائق للوقوف على تلك الاتهامات وتفنيد الحقائق. وجاء في مذكرة داخلية أصدرها الرئيس التنفيذي بالإنابة في الشركة عبدالله السميطي وحصلت «الأنباء» على نسخة منها أنه تم تشكيل لجنة تقصي حقائق في ممارسات مجموعة تطوير الحقول (غرب الكويت) وذلك بناء على ما تقتضيه المصلحة العامة وحرصاً على إرساء أسس الشفافية بمقتضى مقررات القانون وانطلاقاً مما تفرضه قواعد وسلوك العمل.

وتتالف اللجنة المشكلة للتحقيق من رئاسة نائب الرئيس التنفيذي للتخطيط والتجارة عماد سلطان، وتضم مسؤولين بارزين في الشركة من مختلف التخصصات، هم: خالد العسائي نائباً للرئيس وعضواً في اللجنة، وعضوية كل من فريدة علي ود. شخيرة الهلالي وفرح العنزي كعضو مقرر.



وقال السميطي في المذكرة ان اللجنة ستكون من مهامها التالي: 1- البحث والتحقيق في صحة الادعاءات الواردة عن تلك الممارسات في مجموعة تطوير الحقول (غرب الكويت). 2- التحقق من عدم مخالفة تلك الممارسات ان صحت للقانون واللوائح المعمول بها.

3- تقديم النتائج والتوصيات بناء على ذلك، وفي ذات السياق، أصدرت شركة نفط الكويت بياناً صحافياً أمس أكدت فيها على الشفافية التامة في كل عملياتها وعقودها وجميع مجالات عملها، وأنها تحرص على تبيان الحقائق في أي شأن مرتبط بها. وقال نائب الرئيس

## «التجارة»: تسكين 51 وظيفة إشرافية شاغرة



خالد الروضان والشيخ نمر الصباح في لحظة مع مديريين ورؤساء أقسام في «التجارة»

أصدر وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب خالد الروضان قرارات بتسكين عدد من الوظائف الإشرافية في وزارة التجارة شملت 51 موظفاً تم تسكينهم بمستويات مديريين ومرافقين ورؤساء أقسام. وجاءت القرارات عقب اعتماد لجنة شؤون الموظفين في الوزارة لشغل هذه الوظائف التي تشمل 30 رئيس قسم و7 مديريين و14 مرافقاً، وفقاً لنتائج الاختبارات التي قدمتها لجنة تقييم المرشحين لشغل الوظائف الإشرافية والتي تمت إعادة تشكيلها في مارس 2017 خصوصاً لهذه الغاية ورفع الأسماء إلى ديوان الخدمة المدنية.

بهم «على عاتقكم وعاقبتنا جميعاً تقع مسؤولية إحياء دور الكويت التجاري التاريخي واستنهاج تجارب الأجداد بطرق وأفكار عصرية». وأوضح «النجاح يبدأ بفكرة، تطوروا وتحسن استثماراً، وأثق أن لديكم جميعاً أفكاراً إبداعية وقدرات كاملة تظهر وتبرز حين تمنح الفرصة، وما نحن نوفر الفرصة لكم». وقال الروضان إن قطاع التجارة هو أحد المكونات

المفصلة للاقتصاد ويعكس مدى تطور النشاطات الاقتصادية في الكويت وقدرته على المنافسة في الأسواق الخارجية، مشدداً على أن ضخ الدماء الجديدة في مفاصل الوزارة من شأنه أن يثبث الحيوية فيها ويسهم في تطوير العمل وإضافة أفكار جديدة ومبادرات خلاقة له، مبيّناً أن الوزارة تبذل كل ما في وسعها لتنمية موظفيها، وتطوير قدراتهم وصقلهم، عبر الدورات التدريبية المتواصلة.

### ضخ دماء جديدة في مفاصل الوزارة يسهم في تطوير العمل



## 10 ملايين دينار أرباح «نابيسكو».. وتوصية بتوزيع 60 فلساً نقداً

أظهرت البيانات المالية للشركة الوطنية للخدمات البترولية (نابيسكو) تحقيق أرباحاً سنوية خلال 2017 بقيمة 10 ملايين دينار، مقابل أرباح بنحو 7,7 ملايين دينار للفترة المماثلة لعام 2016، بارتفاع نسبيته

## 1,7 مليون دينار أرباح «عقار» خلال 2017

أظهرت البيانات المالية لشركة عقار للاستثمارات العقارية تحقيق أرباح سنوية خلال 2017 بقيمة 1,7 مليون دينار، مقابل أرباح 1,78 مليون دينار في 2016، بانخفاض

## «تقاعد»: إستراتيجياتنا الاستثمارية حققت عائدات قياسية خلال 2017

أعلنت شركة تقاعد المتخصصة في توفير حلول المعاشات التقاعدية والإيداع والاستثمار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في بيان صحافي أمس عن أن إستراتيجياتها الاستثمارية، المصممة والمدارة من قبل فريق الاستثمار في تقاعد، قد حققت نتائج قياسية للمدخرين والمستثمرين من عملائها في البحرين ودول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط في عام 2017.

وقادت استراتيجية النمو العالمي إستراتيجيات تقاعد العالمية الإستثمارية، إذ حققت عائداً سنوياً إجمالياً بلغ 18,36٪، وحققت استراتيجية النمو المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية للمدخرين نمواً 15,04٪، فيما حققت استراتيجية النمو الإقليمي أرباحاً بلغت 14,74٪.

وأوضحت الشركة، في بيان على موقع البورصة، أن نمو أرباح الفترة يعود إلى ارتفاع حجم المبيعات، وقد أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية عن العام الماضي بنسبة 60 فلساً لكل سهم، مشيرة إلى أن تاريخ استحقاق الأرباح في 15 مارس المقبل، أما تاريخ التوزيع سيكون يوم 20 من الشهر ذاته.

وتتميز إستراتيجيات تقاعد المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية بكونها متاحة لكل من عملاء التجزئة والشركات، ما يعني أن أي شخص يمكنه الإيداع بمبلغ يبدأ من 40 ديناراً بحرينياً شهرياً. وبالإضافة إلى العائد السنوي البالغ 15٪ التي حققتها إستراتيجية النمو المتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية في عام 2017، فإن الإستراتيجية المتوازنة حققت عوائد للمدخرين بلغت 11,74٪، فيما حققت الإستراتيجية الحذرة عائداً بلغت نسبة 5,62٪.



استراتيجيات الاستثمار الإقليمية عوائد 11,8٪ للاستراتيجية المتوازنة، و7,83٪ للاستراتيجية الحذرة. ويتاح لعملاء إدارة الثروات في تقاعد الاستفادة أيضاً من إستراتيجيات تقاعد بالجنه الإستراتيجي. وتعتبر هذه الإستراتيجيات ذات أهمية خاصة للمتعاقدين ممن يقومون بنحويل

## «سيرفس هيرو»: تحسن بطيء في جودة الخدمة لدى القطاع الخاص ارتفاع رضا المستهلكين في الكويت 1,5٪



أعلنت سيرفس هيرو، عن النتائج الأخيرة لقياس رضا العملاء في الكويت للعام 2017 باعتماد 19,356 تقييماً من أصل 24,024 تقييماً. وأظهرت الأبحاث ارتفاع مستوى رضا العملاء بنسبة 1,5٪ في أوساط المستهلكين بالكويت. ويمثل هذا الارتفاع إشارة مباشرة إلى التحسن البطيء والمنظم في جودة الخدمة المتميزة لدى شركات القطاع الخاص، والذي يعد أحد العوامل الرئيسية لنجاح أي شركة. وانحصرت تقييمات المستهلكين للشركات الخاصة في 17 قطاعاً مختلفاً شملت كلا من المقاهي والمطاعم العائلية والوجبات السريعة والمطاعم الراقية ووكلاء السيارات الجديدة وخدمة السيارات والملاهي والإلكترونيات والأثاث المنزلي والبنوك التجارية والبنوك الإسلامية ومزودي خدمة الإنترنت وشركات الاتصالات المختلفة، وشركات الطيران العربية والإقليمية ومحلات السوبر

ماركت. حيث قام المستهلكون بتقييم الشركات من كل قطاع على مقياس من 10 نقاط مستنداً إلى 8 معايير تشمل الثقة بالمنتهج أو الخدمة وسرعة التقديم وجودة المنتج وكفاءة الموظفين والقيمة بالنسبة للمستهلك والموقع ومركز الاتصال وجودة الموقع الإلكتروني. وقيمت الدرجة الإجمالية لرضا العملاء في الكويت ضمن المعدل المتوسط محققة 76,6 نقطة بارتفاع سنوي نسبته 1,5٪. وأظهرت المعدلات في جميع معايير الخدمة الثمانية ارتفاعاً دائماً في المعدلات الفعلية لرضا العملاء من حيث معيار كفاءة الموظفين والثقة بالمنتج أو الخدمة، في حين كان المعدل الأقل من نصيب معيار القيمة بالنسبة للمستهلك. ومن ناحية أخرى، أظهرت الفجوات بين توقعات العملاء والخدمات الفعلية المقدمة أن الكويت

- أبوغزالة: ارتفاع معايير الخدمة وتعزيز الأداء يسهم في تطبيق إستراتيجية «كويت جديدة»
- 38 ٪ نمو عدد المستهلكين المشاركين في مؤشر «سيرفس هيرو» العام الماضي

## وسط مبيعات قياسية متواصلة لشاحنتها الرائدة F-150 فورد Series F تتصدر مبيعات الشاحنات في أميركا للعام الـ 41 على التوالي

الأسطورية، وتجسدت في عام 1977 بشاحنة بيك أب للحمولة الخفيفة تضمنت محرك V8 محسن من فئة 351، وفرامل قرصية أمامية قياسية، وطراز سوبر كاب بخيار الطول الممدد للجيب السادس من سلسلة F. وبعد مرور 41 عاماً، ساهمت مرعاة توقعات العملاء والتصاميم المناسبة لأساليب الحياة ومطالب العمل والاستخدام في التوصل إلى أفضل الشاحنات الأكثر ابتكاراً وتقدماً تقنياً والأكثر أماناً وقدرة على مستوى العالم.

**شاحنات F-Series 2018**

وتتوافر شاحنة فورد F-150 التي تم الكشف عنها في المنطقة خلال معرض دبي الدولي للسيارات في نوفمبر 2017، لدى جميع وكلاء فورد في الشرق الأوسط، ويتميز هذا الطراز بكونه الأكثر صلابة وذكاء وقدرة على الإطلاق. وبعد ثلاثة أعوام على طرح شاحنة F-150 بهيكل مصنوع من خلاط الألمنيوم فائق القوة



لعام 1917 كأول شاحنة مصنعة لأغراض محددة. ورسخت فورد ريادةها في عالم الشاحنات بناء على قيم

أكدت فورد تفوقها مجدداً كابرز مصنع للشاحنات، إذ أصبحت F-Series الشاحنة الأكثر مبيعا في أميركا على مدار 41 سنة متتالية والمركبة الأكثر مبيعا فيها طوال 36 عاماً سنة على التوالي. ففي عام 2017، شهدت مبيعات شاحنات F-Series نمواً نسبته 9,3٪ تجسد في بيع 896764 شاحنة، مسجلة بذلك أفضل أداء لمبيعات هذه الشاحنات منذ عام 2005، مؤكدة هيمنتها على السوق. وحتى تاريخه، باعت فورد أكثر من 27 مليون شاحنة منذ يناير 1977، وإذا ما تم ركن هذا العدد من الشاحنات المصد على المصد فقد تمتد إلى أكثر من 150 ألف كيلومتر ويمكن أن تدور حول العالم أربع مرات تقريباً. وبلغت الأرقام والمبيعات، تم بيع شاحنة واحدة من طراز F-Series كل 35 ثانية خلال عام 2017 الذي انقضى فيه فورد بمرور 100 عام على إطلاق شاحنة TT بطرازها