

تركز على التعليم والتدريب وتأسيس المشاريع

# «مفوضية اللاجئين» و«صناعات الغانم» تطلقان مبادرة لتعليم اللاجئين السوريين



عمر قتيبة الغانم وفيليبو غراندي خلال توقيع الاتفاقية

ويلتزم عمر قتيبة الغانم الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم، بالمساهمة في تمكين المحتاجين ودعم التعليم وتشجيع ريادة الأعمال، وذلك ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية في الشركة مع مبادرات الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، إضافة إلى شراكتها مع منظمة أمدست لتوفير الدعم اللغوي للأطفال في دور رعاية الأيتام في الكويت.

عمر الغانم تتوافق مع خطة المفوضية الاستراتيجية تجاه الشركاء جمع فئات المجتمع حيث يعمل الأفراد والشركات والمؤسسات بدأ بيد لتمكين الأشخاص الذين أجبروا على الهرب من ديارهم من إعادة بناء حياتهم ومستقبلهم. المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين ترحب بهذا الالتزام الكرم الذي يسلم الضوء على أهمية مساهمة القطاع الخاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في توفير الدعم اللازم للاجئين والنازحين داخليا في المنطقة.

رواد أعمال، وتمثل هذه المبادرة فرصة لتوسيع جهودنا تجاه اللاجئين المتضررين وخلق الأمل للبلدان التي شهدت مأساة النزاع واللجوء، وبالإضافة إلى تعهدنا بتقديم 1,5 مليون دولار لبدء المبادرة، ساقوم شخصيا بتنسيق الجهود لجمع مبلغ لا يقل عن 8,5 ملايين دولار من مصادر خيرية أخرى. وستعمل هذه الأموال لضمان أكبر قدر من الاستفادة.

كما يجب أن نركز اهتمامنا على ضمان حصول اللاجئين من الأطفال والشباب على التعليم والتدريب والمهارات التي يحتاجون إليها. يعد هذا الأمر أساسيا إذا ما أردنا مساعدتهم كي يصبحوا مفكرين وقادعين في مجتمعاتهم. وأن يكونوا رجال أعمال قادرين على حل المشاكل الاقتصادية الكبيرة في المستقبل وقادة اجتماعيين وسياسيين. وأضاف الغانم: تمتلك صناعات الغانم سجلا حافلا بتقديم الدعم للأشخاص الذين يحتاجون إليه ليصبحوا



مقر الاجتماع السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي في دافوس بسويسرا

المبادرة إلى جمع 10 ملايين دولار كتمويل أولي، مع التزام المهاترات وتقديم الدعم للاجئين والنازحين داخليا. وتهدف المبادرة إلى الوصول لنحو 100 ألف لاجئ ولاجئة من فئة الشباب وتقديم الدعم لهم ليكونوا بناة التقدم الاقتصادي والاجتماعي عند عودتهم إلى بلدانهم الأصلية. وخلال الإعلان عن المبادرة، قال عمر قتيبة الغانم: يجب على قادة القطاع الخاص في منطقتنا أن يلبعوا دورا في المساعدة على إعادة بناء اقتصاد المجتمعات المتأثرة

الأنشطة التعليمية والمهنية والأكاديمية وتدريب وصل المهاترات وتقديم الدعم للاجئين والنازحين داخليا. وتهدف المبادرة إلى الوصول لنحو 100 ألف لاجئ ولاجئة من فئة الشباب وتقديم الدعم لهم ليكونوا بناة التقدم الاقتصادي والاجتماعي عند عودتهم إلى بلدانهم الأصلية. وخلال الإعلان عن المبادرة، قال عمر قتيبة الغانم: يجب على قادة القطاع الخاص في منطقتنا أن يلبعوا دورا في المساعدة على إعادة بناء اقتصاد المجتمعات المتأثرة

**التعاون يهدف إلى مساعدة نحو 100 ألف شاب وشابة من اللاجئين بحلول عام 2020**

## حلول تمويلية متميزة في معرض «روائع بيتك»

مناسبة وأجواء مريحة. ولفت الرشد إلى أن المعرض يضم ارقى وأفضل وأجود الأنواع من السلع من أهم العلامات التجارية بالكويت، ويستمر 10 أيام، مشيرا إلى أن المعرض يأتي مع شهر فبراير الذي يضم الاحتفالات الوطنية، كما يعتبر أحد شهور التسوق المهمة ومواسم العروض التي ينتظرها الكثيرون. كما أن تنظيم المعرض داخل أحد أهم وأكبر مراكز التسوق «مول 360» ينسجم مع طبيعته البيعية يعتبر فرصة مهمة أمام الشركات للتواجد بمنتجاتها في هذا المركز التجاري الراقى الذي يعتاد الآلاف زيارته يوميا، مما يمكن من المقارنة واتخاذ قرار الشراء المناسب على أسس سليمة في ظروف

مرنة، بالإضافة الى فترات استحقاق للقسط الأول وغيرها مما يعنى خيارا مريحا للشراء وحافزا لاقتناء السلع والمنتجات المعروضة، مشيرا الى ان المعرض يأتي مع شهر فبراير الذي يضم الاحتفالات الوطنية، كما يعتبر أحد شهور التسوق المهمة ومواسم العروض التي ينتظرها الكثيرون. كما أن تنظيم المعرض داخل أحد أهم وأكبر مراكز التسوق «مول 360» ينسجم مع طبيعته البيعية يعتبر فرصة مهمة أمام الشركات للتواجد بمنتجاتها في هذا المركز التجاري الراقى الذي يعتاد الآلاف زيارته يوميا، مما يمكن من المقارنة واتخاذ قرار الشراء المناسب على أسس سليمة في ظروف



عادل الرشد

بشارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في معرض «روائع بيتك» الأول من نوعه في «مول 360» خلال الفترة من 1 إلى 10 فبراير، ويضم مجموعة كبيرة من كبرى الشركات والكولاء المحليين في الأثاث والإلكترونيات والسيارات، وذلك تأكيداً على مكانة «بيتك» ودوره في سوق تمويل المستهلك، وجهوده الدائمة لخدمة عملائه مع دعم حركة التجارة الداخلية ومبيعات الكولاء والشركات الكبرى وتنشيط الاقتصاد الوطني. وقال المدير التنفيذي للمنتجات التمويلية للأفراد في «بيتك» عادل الرشد أن المعرض سيهدد بتقديم حلول تمويلية من «بيتك» بالتعاون مع الشركات المشاركة، ومنها ميزة صفر أرباح ومدد سداد

**أفضل منتجات الأثاث والأجهزة الكهربائية والسيارات**

## ضمن رعايته لبرنامج CODED «بوبيان» يستضيف مديرة التسويق في شركة أوبر السعودية



العريفي خلال اللقاء مع موظفي البنك

المشاريع التكنولوجية (التطبيقات والمواقع) بطريقة ورش عملية تنطلق إلى مجموعة من المواضيع من بينها تحليل السوق، تأسيس الفريق، تطوير المنتج، التسويق، العمليات، وتنمية المشروع إلى جانب عدد من المحاضرات. ويهدف البرنامج إلى تدريب وتعليم المشاركين على تطوير البرمجيات والرموز لتأهيلهم لسوق العمل وتأهيل الطلاب بالمهارات العملية المطلوبة في مختلف مراحل إنشاء الشركات التكنولوجية الناشئة لتزويدهم بخارطة طريق شاملة ومفصلة لكل من رواد الأعمال التكنولوجية في قطاع التكنولوجيا في الكويت. يذكر أن برنامج Coded Startup Bootcamp يتم من خلاله شرح مفاهيم إدارة

المطوع: الاستضافة تأتي ضمن برنامج البنك للتركيز على الشباب وخبراتهم

استضاف بنك بوبيان ضمن رعايته لبرنامج Coded Startup Bootcamp الذي تنظمه شركة كود CODED مديرة التسويق في أوبر السعودية عهد العريفي والتي التقت عددا من موظفي البنك واستعرضت خلال اللقاء عددا من الموضوعات التي تتعلق بخبراتها في مجال التطبيقات التقنية والعمل ضمن فريق أوبر. وقالت مساعد مدير ادارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية طيبة المطوع إن استضافة شخصية شابة مثل العريفي يأتي ضمن برنامج البنك للتركيز على الشباب وخبراتهم حيث تمثل العريفي نموذجا ناجحا للمرأة الخليجية الشابة التي استطاعت أن تحقق النجاح وتصل إلى منصب رفيع في شركة عالمية خلال فترة قصيرة. وأضافت أن بوبيان أثبت نفسه خلال السنوات الأخيرة كبنك مهتم بقطاع التكنولوجيا الناشئة في قطاع التكنولوجيا على مستوى الشرق الأوسط ويهدف إلى تعليم أساسيات إنشاء مشروع تكنولوجي ناجح لمجموعة من المماررين في قطاع التكنولوجيا في الكويت. يذكر أن برنامج Coded Startup Bootcamp يتم من خلاله شرح مفاهيم إدارة

## «مجموعة الباطين» راع ذهبي لمعرض الصانع العالمي ميكر فير 2018

وأفاد غازي الباطين في تصريح صحفي، بأن رعاية «الباطين» لمعرض الصانع العالمي «ميكر فير» جاءت ضمن خطتها لدعم الأحداث والفعاليات المحلية بالتعاون مع المؤسسات المختلفة لتكريس دورها في المسؤولية الاجتماعية التي تركز من خلالها على دعم وتطوير وبناء قدرات الشباب الكويتي في مختلف المجالات والتي تتسق في النهاية بالأهداف العامة لتعزيز التنمية الاقتصادية للكويت. وأضاف: تفرد مثل هذه المعارض المهمة عددا كبيرا من المشاريع الصناعية النوعية والتي يتم تسليط الضوء عليها من خلال «ميكر فير-الكويت»، وهي مشاريع يمكن أن يكون لها مستقبل باهر في قطاع الصناعة، الأمر الذي يحتم على الحكومة ضرورة تبنيها مثل هذه المشاريع الناجحة، فهي من جهة تساعد الشباب على إثبات ذاتهم، ومن جهة أخرى تشجعهم على العمل الحر ووداع الوظيفة الحكومية، كما تقضي نهائيا على البطالة. في هذا السياق، أشاد غازي الباطين بنجاح النسخة الأولى لمعرض

المبادرة إلى جمع 10 ملايين دولار كتمويل أولي، مع التزام المهاترات وتقديم الدعم للاجئين والنازحين داخليا. وتهدف المبادرة إلى الوصول لنحو 100 ألف لاجئ ولاجئة من فئة الشباب وتقديم الدعم لهم ليكونوا بناة التقدم الاقتصادي والاجتماعي عند عودتهم إلى بلدانهم الأصلية. وخلال الإعلان عن المبادرة، قال عمر قتيبة الغانم: يجب على قادة القطاع الخاص في منطقتنا أن يلبعوا دورا في المساعدة على إعادة بناء اقتصاد المجتمعات المتأثرة

**المجموعة تسعى لتكريس دورها في دعم وتطوير وبناء قدرات الشباب الكويتي**

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين الوكيل المعتمد لسيارات نيسان، إنفينيتي ورينو في الكويت، رعايتها الذهبية لمعرض الصانع العالمي «ميكر فير الكويت 2018» الذي تنظمه الشركة الكويتية للاستثمار للعام الثاني على التوالي تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح وذلك خلال الفترة من 6 إلى 10 فبراير 2018 بقاعة رقم 5 في أرض المعارض الدولية بمشرف. ويهدف المناسبة، قال مدير تطوير الأعمال في مجموعة الباطين غازي الباطين إن معرض الصانع العالمي ميكر فير بات الحدث الأبرز في دعم وتبني مشاريع الشباب محليا وعربيا ما يجعله من أهم الفعاليات الإقليمية المعنية برعاية الشباب ليس في الكويت وحسب، بل في منطقة الشرق الأوسط، حيث استطاعت خلال فترة وجيزة أن يفرض نفسه على الساحة الاقتصادية والإعلامية في مدة لا تتجاوز عامين منذ بدأت الشركة الكويتية للاستثمار في تبني إقامة ميكر فير بالكويت في دورته الأولى العام الماضي 2017.

## «الخليج»: اليوم آخر موعد للإيداع والدخول في سحب الدانة ربع السنوي لأول لعام 2018

الثالث في 26 سبتمبر على جائزة 500 ألف دينار. أما السحب الرابع والأخير فسوف يقام في 10 يناير 2019 وسيختل هذا السحب 2018 الذي سجحصل على جائزة بقيمة مليون دينار، وهي أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي على مستوى العالم بحسب موسوعة غينيس للأرقام القياسية. ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، مباشرة عبر تحويل المبالغ من أي حساب محلي، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكية.



لعام 2018، السحب ربع السنوي الأول على جائزة نقدية قيمتها 200 ألف دينار، والذي سيقام في 28 مارس، علما بأنه سيتم تغيير قيمة جائزة السحب ربع السنوي الأول لعام 2019 إلى 150 ألف دينار. أما السحب ربع السنوي الثاني لعام 2018 فسيجري في 27 يونيو على جائزة 250 ألف دينار تم يليه السحب ربع السنوي

أعلن بنك الخليج أن اليوم الأربعاء الموافق 31 يناير الجاري هو آخر موعد لقبام العملاء بحساب الدانة وإيداع المزيد من المبالغ في حساباتهم، وذلك للدخول في السحب ربع السنوي الأول لعام 2018 على جائزة نقدية قيمتها 200 ألف دينار وزيادة فرص الفوز. ومازالت الفرصة متاحة أمام العملاء للدخول في سحبيات الدانة اليومية، التي تقام خلال أيام العمل، على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار، علما بأنه اعتبارا من أبريل المقبل فصاعدا سيتم استبدال سحبيات اليومية بأخرى أسبوعية تتضمن فوز 5 عملاء بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار. ويتضمن برنامج سحبيات الدانة المجدولة