

## بمشاركة فرق عالمية من 11 دولة «الدولي» يرعى مهرجان الفارسي للطائرات الورقية بين 22 و26 فبراير في منطقة بنيدر



للعام الثاني على التوالي، شارك بنك الكويت الدولي في رعاية مهرجان الفارسي للطائرات الورقية 2018 بنسخته السادسة عشرة، والذي سيقام خلال الفترة ما بين 22 و26 فبراير في منطقة بنيدر، وذلك بالتزامن مع الاحتفالات الرسمية والشعبية التي تقام بمناسبة حلول ذكرى اليوم الوطني السابع والخمسين ويوم التحرير السابع والعشرين للكويت.

ويتضمن هذا المهرجان الذي ينظمه فريق الفارسي للطائرات الورقية سنوياً بمناسبة الاحتفال باليوم الوطني ويوم التحرير، العديد من الفقرات والنشاطات التي تناسب جميع الأعمار، بالإضافة إلى العروض الفنية والترفيهية في الهواء الطلق، وعروض الطائرات الورقية بمشاركة ضيوفاً من مختلف أنحاء العالم.

ويهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا، قائلاً: «يسعى الدولي دائماً إلى المشاركة في كل الفعاليات الوطنية والمجتمعية التي تحقق المحبة والألفة بين أبناء الشعب الكويتي، ومن هذا المنطلق يشارك كراعٍ رئيسي في مهرجان الفارسي للطائرات الورقية السنوي، والذي يعتبر من أبرز الفعاليات التي ينتظرها الجمهور الكويتي بفارغ الصبر في كل عام وتجمع الجميع صغارا وكبارا في مكان واحد للاحتفال باعياد الكويت الوطنية».

كما أكد ناجيا أن الدولي لطالما افتخر بدوره كمؤسسة مالية وطنية رائدة، وأن المسؤولية الاجتماعية تعد جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية عمله، مضيفاً أننا بموازة ريادتنا في القطاع المصرفي نسعى جاهدين إلى تقديم خدمات

**ناجيا: الدولي يسعى دائماً للمشاركة في كل الفعاليات الوطنية والمجتمعية**



اجتماعية تعود بالفائدة على مجتمعنا من خلال الجمع بين التنمية الاقتصادية من جهة والمجتمعية من جهة أخرى، وفي ختام تصريحه، دعا ناجيا كل المواطنين والمقيمين وزوار الكويت إلى حضور المهرجان والاستمتاع بالفعاليات والفقرات التي صممت خصيصاً لتناسب جميع أفراد العائلة من مختلف الأعمار.

من جانبه، صرح منسق عام المهرجان، خالد وليد المير، بأنه يثمن رعاية البنك الدولي للمهرجان للسنة الثانية على التوالي إيماناً

منه بالمشاركة الاجتماعية والحث على تطوير وتنمية هوايات الشباب، حيث إن فريق الفارسي للطائرات الورقية برئاسة عبدالرحمن شيخان الفارسي يقوم بعمل عشرة على التوالي بحيث يكون مكاناً يستمتع فيه الجمهور الكريم من كل الأعمار والفئات بالمحان دون أي مقابل، ويتميز المهرجان هذا العام بوجود فرق عالمية من 11 دولة مما يجعل مهرجان الفارسي للطائرات الورقية أحد أشهر وأكبر المهرجانات في العالم.

## بمشاركة العلامة التجارية الإيطالية «فيما» شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية راع ذهبي لمعرض «هوريكال الكويت 2018»



جومانا سلامة ونبيلة العنجري وعلي المطوع والشيخ نمر الصباح وعبدالله النفيسي ومحمد ناجيا

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن رعايتها الذهبية لمعرض «هوريكال الكويت 2018»، المتخصص في قطاع الضيافة والصناعات الغذائية، والذي أقيم تحت رعاية وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب خالد الروضان، في أرض المعارض بمشرف من 15 حتى 17 الجاري.

وخلال مشاركتها في هذا المعرض، أطلقت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية العلامة التجارية الإيطالية «فيما»، الرائدة في إنتاج آلات صنع القهوة ذات الجودة العالية مستخدمة أحدث التطورات التكنولوجية في عالم صنع القهوة، وقد استعرضت في الجناح المخصص لها والممتد على مساحة 90 متراً مربعاً، آلة صنع القهوة «فيما E71»، المتطورة ذات التصميم الإيطالي ونظام التحكم الحراري الثنائي المبتكر، كما تتميز هذه الآلة بشاشة تعمل باللمس والاستخدام البديهي الأمل حيث أتاحت لزوار الجناح أن يصنعوا قهوتهم بأنفسهم ويستمتعوا بأجواء من الرفاهية في محطة تذوق استثنائية وتجربة متكاملة.

وبالإضافة إلى «فيما E71»، استعرضت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية آلة تحضير الإسبرسو «فيما E61» المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ والتي تعمل بالضغط الحجمي للحفاظ على الضغط خلال صنع القهوة.

ومن أبرز العلامات التجارية التي استعرضتها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في الجناح المخصص لها في المعرض هي العلامة التجارية «وويري»، والعلامة التجارية الفرنسية منتجات الأثاث الخارجي والعملية المريح ذي الجودة العالية والمصنوع وفق المعايير العالمية ليتناسب مع المستوى الراقي للتجهيزات الفندقية وخدمات الضيافة والمطاعم، والعلامة التجارية «قودي» التي توفر أكثر من 200 صنف من مختلف المنتجات، و«بوبيزن» العلامة التجارية الشهيرة للحبوب الغذائية، و«هيرشي» و«ليندت» اللتان تعدان من أكبر شركات إنتاج الشوكولاته والحلويات في العالم. وقال المدير العام في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية علي المطوع «إننا ومن خلال تعاملنا المباشر مع عملائنا، لمسنا متطلباتهم وأصبحنا على دراية تامة ودقيقة باحتياجاتهم، حيث إننا شهدنا في العام الماضي مثلاً اهتماماً متزايداً باقتناء آلات صنع القهوة، لذا يسعدنا أن نطرح لأول مرة في الكويت «فيما» العلامة التجارية الإيطالية الرائدة

في إنتاج آلات صنع القهوة ذات الجودة العالية، والتي تلبي رغبة عملائنا وتتيح لهم صنع القهوة بسهولة والاستمتاع بمذاقها». ويستقطب معرض «هوريكال الكويت»، الذي يقام بشكل سنوي في الكويت منذ العام 2011، عدداً كبيراً من الخبراء والمختصين في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية على المستوى المحلي والدولي، ويقدم المعرض فرصة مهمة للمؤسسات والشركات المحلية والإقليمية للتوسع في مجالات الخدمات الفندقية والسياحية، وما تقتضيه من خدمات متطورة في مجال الضيافة والتجهيزات الفندقية والسياحية بشكل يتناسب وموقع الكويت المستقبلي كمرکز استقطاب للزوار والمؤتمرات وقود المشاركة.

يذكر أن «فيما» هي علامة تجارية إيطالية رائدة في مجال إنتاج ماكينات صنع القهوة والإسبرسو وتقدم مجموعة واسعة من الآلات المهنية عالية المستوى والتي تشمل تلك التقليدية والأوتوماتيكية والتي تتميز بالجودة والأياء العالي والسهل لخلق القهوة الممتازة. وشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية هي الموزع الحصري للعلامة التجارية «فيما» في الكويت وتتواجد معارض شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية للمطابخ والأجهزة المنزلية في الشويخ.



علي المطوع متوسطاً عدداً من موظفي شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية

## «عالم بهباني للساعات».. نجم جديد يسطع في «الأفنيوز»



متعة تعززها أجواء المعرض المميزة بدءاً من حفاوة الاستقبال التي يتلوها مرافقتكم في جولة للتعرف على عالم الحرفية والتفرد في ماركاتنا التي تجسد الخبرة السويسرية العريقة في صناعة الساعات».

جدير بالذكر أن شركة عالم بهباني للساعات تمتلك سلسلة من المعارض للعديد من العلامات التجارية للساعات والمجوهرات، وبالإضافة للمعارض الجديد في الأفنيوز، تتوزع معارضنا في السالمية شارع سالم المبارك «مبنى السالمية الشمالي»، ومعرض مدينة الكويت «شارع عبدالله السالم»، ومعرض الجهراء مول بمحافظة

الكلابسيكية والعصرية. ● ساعات SWISS MILITARY، HANOWA، LUMINOX، FORTIS، بتصاميمها الرياضية الجريئة. ● الاكسسوارات والكماليات من RAPPORT الإنجليزية المعدة للحفاظ على دوام عمل الساعات الأوتوماتيكية، وما تتضمنها من جلود للحفاظ على مقتنياتكم الثمينة.

وبمناسبة افتتاح الفرع الجديد في «الأفنيوز»، صرح مدير عام «عالم بهباني للساعات» محمد القصاص قائلاً «إن الخدمة المتميزة والأسلوب الراقي في المبيعات هما ركنان أساسيان في أسلوب ونهج عالم بهباني للساعات وفريقنا المتخصص يمنحك تجربة تسوق

متميزة ومرحة.

فيمجرد دخولك لمعرض عالم بهباني للساعات في الأفنيوز، سيتملك شعور فريد بالراحة برحابتها وراقيها، وستجذب ديكوراتها ووسائل العرض المتطورة والموزعة بشكل متقن لتمتلك من التجول بينها بسهولة، وستلاحظ حتماً مدى اهتمام الشركة بأدق التفاصيل، بدءاً من الواجهة الرئيسية الجذابة، مروراً بالإضاءة الموزعة بشكل مدروس وعملي لتتيح للزائر التعرف بوضوح تام على كل الساعات المعروضة، حيث تم اقتناء كل الساعات بعناية من أشهر دور صناعة الساعات السويسرية لتعرضها لكم بأسلوب ملهم، الأمر الذي سيعزز تجربتكم

بخبيرتها التي تجاوزت 55 عاماً في عالم الساعات، وفي خطوة جديدة نحو التوسع والتطور في الخدمة، قامت شركة محمد صالح ورضا يوسف بهباني بافتتاح فرعها الرابع تحت مسمى جديد عالم بهباني للساعات في الأفنيوز مول (المرحلة الثانية) وذلك في إطار سعيها الدائم لإرضاء عملائها عموماً، وعشاق الساعات السويسرية الراقية خصوصاً، ولتكون بالقرب منهم أينما كانوا، حيث أصبح بإمكانكم الآن الاستمتاع بتجربة فريدة عند زيارة هذا المعرض تحديداً، من حيث طريقة العرض في المعرض والتنوع من ماركات الساعات الكلاسيكية منها والعصرية في أجواء تسوق

