



ينطلق اليوم بمشاركة إقليمية وعالمية «بيتك»: شراكة وتعاون مع النادي العلمي في المعرض الدولي العاشر للاختراعات



صورة جماعية لمسؤولين من «بيتك» والنادي العلمي

التعليم والارتقاء بنشاط البحث العلمي، وقد كان «بيتك» سيقا في مجال رعاية ودعم المبتكرين على أكثر من صعيد، حيث يقوم دوماً ويكون أول المبتكرين لتكريم المبدعين الكويتيين أصحاب الاختراعات الفائزة في المعارض الدولية الكبرى والمسابقات الإقليمية والعالمية، إضافة إلى تخصيص جائزة للإبداع تساهم في تشجيع المبدعين وتكريم وتقدير الشباب الكويتي من الجنسين، بما يمثل حافزاً نحو مزيد من العطاء، كما يهتم «بيتك» بالمبادرات خاصة من الشباب ويتواصل معهم بشكل دائم ويعمل على تقديم أنواع الدعم التي تمكنهم من إنجاز أعمالهم وتحقيق أهدافهم إقليمياً وعالمياً.

وعلاوة على ما سبق، فإن منظومة عمل «بيتك» تتفق دائماً مع مفهوم التطوير المستمر للخدمات، وتنمية قيم الإبداع والابتكار، وتوظيف التكنولوجيا في خدمة العميل، وهو أحد العوامل الرئيسية التي مكنته من مواصلة وتيرة تحقيق الإنجازات وتعزيز الثقة المتبادلة بين «بيتك» وعملائه على مدى 40 عاماً من العمل والنجاح.

في استقبال ورعاية المبدعين والمبتكرين من أبناء الكويت وكذلك إتاحة الفرصة للمنافسة بما يثري التجارب ويزيد من النجاح، في ظل التسابق الكبير للدول لتحقيق التفوق والتفرد في المجالات العلمية والبحثية لخدمة القطاعات الصناعية والتكنولوجية لديها، داعياً باقي المؤسسات والشركات إلى أن تحذو حذو «بيتك» في الاهتمام بالأمور والقضايا التي تهم المجتمع وتحقق مستقبلاً أفضل للأبناء وتساهم في التنمية والتطور الحضاري.

ويؤكد «بيتك» أن رعاية واحتضان العقول المبدعة وتوطينها محلياً لأجل تحقيق أقصى استفادة ممكنة من نتاج إبداعاتها يجب أن يظل هدفاً يعمل الجميع من أجله، خاصة أن لدينا في الكويت طاقات مبدعة قادرة دائماً على تقديم أفضل الابتكارات، ويدعو إلى تحقيق تكامل بين جهود القطاعين العام والخاص لتحفيز المبدعين على مواصلة إبداعهم، وأن تتوجه برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات والمؤسسات الكبرى إلى هذا الجانب الذي سيعود بالفائدة على الجميع، وأن يبعث الاهتمام أيضاً ليشمل تطوير منظومة

منظومة عمل «بيتك» تشجع الابتكار وترعى قدرات الشباب المبدعة



أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن شراكة وتعاون مع النادي العلمي الكويتي بشأن المعرض الدولي العاشر للاختراعات في الشرق الأوسط الذي ينظمه النادي خلال الفترة من 28 إلى 31 يناير الجاري بمشاركة مخترعين من 39 دولة، ضمن دعمه المتواصل للأنشطة العلمية والأعمال الهادفة إلى تطوير قدرات المجتمع وإبراز جهود المبتكرين من الشباب الكويتي، حيث يعد «بيتك»، المعرض فرصة تؤكد دوره في خدمة أنشطة البحث العلمي ودعم المخترعين والمبدعين في الكويت وتوفير الفرص المناسبة لهم لعرض اختراعاتهم واستثمارها لتحقيق التطور المنشود في مختلف جوانب حياة المجتمع.

وقد أشاد رئيس مجلس إدارة النادي العلمي طلال جاسم الخرافي بمبادرة «بيتك» ودعمه المتواصل للمعرض الذي أصبح بفضل جهود ومساندة داعمه، ثاني أكبر معرض للاختراعات على مستوى العالم بعد معرض عكس قدرة الكويتيين على التنظيم الجيد وإقامة الفعاليات بمستوى عالمي متقدم، وبرز الدور المهم الذي يقوم به المعرض

أفضل الحلول للنخبة الراغبة في اقتناء الفخامة الملا ACURA تُطلق عرضاً جديداً بالتعاون مع «الوطني»



دفع 5 أقساط مسبقة عن العمل بالإضافة إلى باقة من المزايا الاستثنائية



تقديم الرفاهية بأسهل الطرق لعملائها الكرام، أطلقت شركة الملا ACURA، الوكيل الحصري لأول سيارة يابانية فائقة في العالم، عرضاً جديداً بالتعاون مع بنك الكويت الوطني، توفر من خلاله للعملاء أفضل الحلول للنخبة الراغبة في اقتناء سيارات ACURA الفائزة (MDX، RDX) موديلات 2018.

ومن خلال العرض الجديد الذي يأتي بالتعاون مع بنك الكويت الوطني، تقوم شركة الملا ACURA بدفع 5 أقساط مسبقة عن العمل، بالإضافة إلى 5 سنوات صيانة مجانية وستة تأمين شامل ذهبي و5 سنوات كفالة أو 200 ألف كلم و5 سنوات سيارة بديلة و5 سنوات مساعدة على الطريق، لتمتحن كحبي سيارة ACURA من اقتنائها براحة بال.

وتتميز كافة سيارات ACURA بالضبط المحدد والدقيق لتلبية متطلبات السائق، فهي توفر لقائدها الراحة والإثارة بنفس الوقت وتمنحه تجربة قيادة عالية الاستجابة عنوانها التحكم الفائق. فيما تمتاز كل سيارات ACURA بأضواء أمامية EYE من نوع LED، وهي تستخدم لأول مرة في الصناعة لتحكي ضوء الشمس وتخفيف الجهد والتعب اللذين يصيبان العين. وعندما يتحدث عن قوة سيارات ACURA لا بد من الحديث عن محركاتها VTEC التي تأتي بخاصية الحقن المباشر فائق التطور، الذي يعزز بدوره الأداء العالي ويخفض الانبعاثات ويحسن كفاءة استهلاك الوقود.

راحة وإثارة

ذكاء المستقبل

أما سيارة MDX 2018 التي يشملها العرض أيضاً فتمتيز بأداء عالٍ للطرق الوعرة كما على طرق المدينة، وبدل التصميم الأمامي المبهج على الوجه الجديد لسيارات ACURA. وتجسد سيارة MDX الأداء المصنوع بدقة نظراً لأنها تتميز بخطوط قوية لغطاء محرك السيارة المحيطة وأنباب المعدلة وأنباب العادم المزوج المغلف بالكروم.

وتم تجهيز MDX 2018 بنظام (SH-AWD) لدفع جميع العجلات، والذي يوزع عزم الدوران تدريجياً بشكل مثالي ليس فقط بين المحاور الأمامية والخلفية، ولكن أيضاً بين كل عجل منفرد.

وتقدم MDX 2018 أقصى درجات الراحة لركابها في المقاعد الأمامية والخلفية مع عنصر التحكم الفردي لضبط درجة الحرارة وتدفق الهواء فضلاً عن إعدادات لوضعات USB لشحن مريح وربط الأجهزة الخاصة بك. كما أنها مزودة بنظام ACURA الخلفي ذي درجة عالية من الترفيه، بشاشة حجمها 16,2 بوصة مدمجة في سقف السيارة.

ويشمل العرض أيضاً سيارة RDX 2018 وهي باختصار عنوان لفخامة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) بحجم مناسب. وهي تبرز بين الفخامة والتكنولوجيا الحديثة.

ACURA RDX تمنح قائدها متعة لا تضاهي على الطرقات ولا سيما أن استجابتها لا مثيل لها. هذه السيارة مصنوعة لترضي شغفك، ومصممة لتصبح جزءاً مكملاً لشخصيتك أثناء القيادة.

يغلب الطابع الرياضي لسيارة رياضية متعددة الاستخدامات على التصميم الخارجي لسيارة RDX الجديدة بالكامل، فهي تتمتع بشكل وحضور قوي مع عجلات رياضية من الألبونيم قياس 18 بوصة وإطارات تعمل بالتضافر مع أقواس كبيرة للعجلات. وتتميز RDX أيضاً بتصميم مصقول وأيروديناميكي في الخارج يعطي شكلاً انسيابياً، خاصاً، رياضياً وراقياً. فيما تتمتع بعدد من المزايا القياسية الرائعة في الخارج مثل أضواء للضباب، فتحة في السقف تعمل بالمسحة واحدة، جناح هوائي على الباب الخلفي ومخمدات للصدمة في غطاء المحرك.



تحت عنوان «الثروة البشرية» غيتهاوس «راع فضي لمنتدى «نقاط 2018»



خالد البعيجان خلال المنتدى

تنوع الدخل الاقتصادي الذي بدوره سيغير وينمي ويرتقي بالمجتمع نحو الأفضل. وقال نائب الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لدى غيتهاوس كابيتال خالد البعيجان: «إن المسؤولية الاجتماعية تشكل جزءاً لا يتجزأ من عملنا والتزامنا في غيتهاوس، إذ نسعى إلى تحقيق التأثير الإيجابي

الذي يتبعه الدخل الاقتصادي الذي بدوره سيغير وينمي ويرتقي بالمجتمع نحو الأفضل. وقال نائب الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لدى غيتهاوس كابيتال خالد البعيجان: «إن المسؤولية الاجتماعية تشكل جزءاً لا يتجزأ من عملنا والتزامنا في غيتهاوس، إذ نسعى إلى تحقيق التأثير الإيجابي

الذي يتبعه الدخل الاقتصادي الذي بدوره سيغير وينمي ويرتقي بالمجتمع نحو الأفضل. وقال نائب الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لدى غيتهاوس كابيتال خالد البعيجان: «إن المسؤولية الاجتماعية تشكل جزءاً لا يتجزأ من عملنا والتزامنا في غيتهاوس، إذ نسعى إلى تحقيق التأثير الإيجابي

أعلنت غيتهاوس كابيتال عن مشاركتها في الرعاية الفضية لمنتدى «نقاط» بنسخة خاصة تحت عنوان «الثروة البشرية: الاستمرار في الإبداع لأجل التأثير الاجتماعي»، والذي عقد يومي 24 و25 يناير في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، وذلك في إطار دعمها للفعاليات المحلّة الهادفة لتطوير الاقتصاد المعرفي والإبداعي.

وتعتبر مؤسسة نقاط التي تهدف إلى التقدم الثقافي من المؤسسات الرائدة في تطوير مهارات وقدرات الشباب من خلال تنظيم مؤتمرات ومنتديات وورش عمل والتي تستهدف محاضرين وأخصائيين محليين، إقليميين وعالميين. ويهدف المنتدى لتبسيط الضوء على أهمية دور جميع المؤسسات في نشر ثقافة وقيم الإبداع كمورد أساسي لتطوير الثروة البشرية، والاستثمار في الإنسان لإيجاد حلول فعالة للمجتمع يساهم مباشرة في

Deer & Dear الكويتية توقع حق الامتياز مع ماركة «Jofardon» الليبية



محمد العنجري ومحمود القبلي يوقعان الاتفاقية

والمالية، حيث كانت بداية انطلاقته عام 2009، واستطاع خلال فترة وجيزة أن يثبت حضور شركته محلياً في الكويت من خلال 5 أفرع في كل من: مجمع الأقبية، مجمع أولومبيا، مجمع غيت مول، مجمع الكوت. وقد لاقت العلامة رواجاً لافتاً للنظر من المتسوقين المهتمين بالجودة والسعر المناسب. كما قام بالتوسع في المملكة العربية السعودية في مدينتي الرياض والخبر. وتتطلع الشركة للتوسع في دول الخليج العربي كلها والانطلاق إلى العالمية.

ومنذ أن لعنت الفكرة في أذهانهم، وضعوا العالمية صوب أعينهم، فاعتنوا بالجودة وطعموا للمنافسة، وآثروا أن يجعلوا الماركة عالمية تضاهي العلامات المشهورة جودة وفخامة. ولما كانت التجارة هي محور اهتمامهم ومركز نشاطهم آثروا أن تسير هذه الشركة في خطين متوازيين، الأول تجاري توسعي، والثاني إفراح مجال

والمندجات الكويتية الفاخرة في سوق التنافس العالمي، وتتجلى وطنيتهم الأصيلة في العناية بالمساهمة لرفع اسم الكويت في كل المجالات المتاحة. ويعد مؤسس هذه الماركة محمد العنجري من الشخصيات التجارية الكويتية ذات الاهتمام بمجال الأزياء. وقد حضر وشارك بماركته التجارية في العديد من المعارض العربية

وقعت شركة Jofardon القابضة الناشطة تجارياً في شمال أفريقيا اتفاقية تعاون مع ماركة Deer&Dear، حيث تم توقيع الاتفاقية بين الطرفين في مدينة إسطنبول التركية، بحضور محمد العنجري وحرمة نجله الخراشي، وحضر عن الطرف الثاني محمود القبلي بصفتها مديراً عاماً للشركة.

وتعد هذه الاتفاقية بداية انطلاق الماركة التجارية خارج الإطار الخليجي، ومنها سيكون التوسع باتفاقيات عربية وعالمية كثيرة لاحقاً، فالعمل المنقش هو الميسد الذي انتهجه الشركة في نهجها.

العلامة لاقت رواجاً لافتاً من المهتمين بالجودة والسعر المناسب