



لقطة خلال الجولة



الكاشير



في عيادة طبيب الأسنان



طبيبات المستشفى

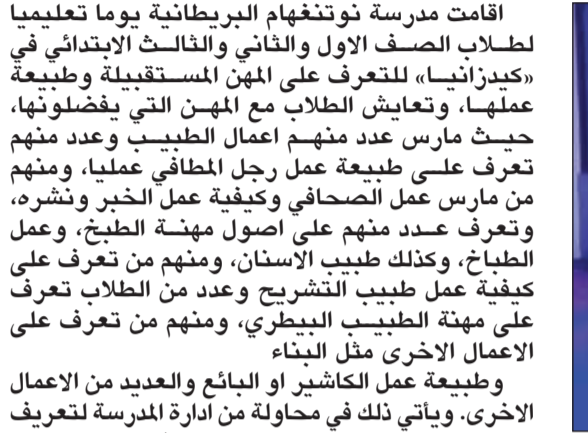
يوم تعليمي ممتع لطلاب «نوتنغهام» في «كيدزانيا»



في المزرعة



شهادات للمشاركة



استعداد وجاهزية



وفي مركز الإطفاء



رسم وتلوين



في جناح بيت الزكاة



إطفاء الحريق



إعداد الطعام

سماتها: الرقي والبساطة ومصممة للمسافر الشغوف المحب للاستكشاف
مجموعة جميرا تطلق علامة فندقية جديدة
تحمل اسم «زعبيل هاوس من جميرا»

مع عروض الشوكولا الحية وموسيقى العود وأجواء استثنائية
«موفتيك البدع» استضاف سيدات المجتمع
ومدوني التواصل الاجتماعي في أمسية خاصة



أكثر راحة وبساطة. تتمتع العلامة بجاذبية عالية ونحن على ثقة بأنها ستلحق رضا المستثمرين والضيوف نظرا لقوتها التجارية وتجاربها الفريدة من نوعها. عدا الدعم المتوافر لها كونها علامة تابعة لعائلة جميرا». وستستقطب «زعبيل هاوس من جميرا» المسافرين الشغوفين من لديهم البراعة على اكتشاف الأماكن الأقل شهرة في أنحاء المدن وكأنهم من أهلها المحليين أو اكتشاف وجه آخر للمدينة التي يألونها والإقامة بفندق راقٍ يكون نقطة الانطلاق الحيوية لاكتشاف المزيد والاتخام مع الوجهة المتواجدين فيها، كل فندق ينتمي للعلامة الجديدة سينفرد بسعر خاص وخدمات متميزة مع الاهتمام مع طابع المكان. وعلى الرغم من أن «زعبيل هاوس من جميرا» هي علامة تجارية قائمة بذاتها ومستقلة، إلا أن ضيوفها سيستفيدون من الرابط الذي يجمعها مع جميرا والذي سيضمن لهم الجودة العالية والالتزام بتوفير خدمات متميزة.

خلال العديد من السمات المشتركة التي ستحافظ على ترسيخ وبناء سمعة العلامة التجارية تبعا لمقياس الكفاءة في جودة الخدمة التي ستوفرها. وعلى الرغم من أنها علامة راقية إلا أنها لن تندرج ضمن تصنيف فندقي محدد، ويجسد هذا التباين عنصرا جوهريا في رؤية العلامة التجارية ومفهوم التصميم الذي تطيقه، ويحاكي شخصيات الضيوف الذين تستهدفهم «زعبيل هاوس» بأذواقهم الفريدة وعشقتهم للسفر والمغامرات والتفاعل الاجتماعي أو الراحة والاسترخاء. وقال مارك داردين رئيس العمليات لمجموعة جميرا: «بعد اطلاق علامة زعبيل هاوس من جميرا خطوة مهمة في مسار التوسع الاستراتيجي الذي نسعى إلى تحقيقه وهي فرصة لمجموعة جميرا للوصول إلى مناطق ووجهات جديدة. إن علامة زعبيل هاوس من جميرا هي للمسافرين الراغبين في الاستمتاع بخدماتنا الرائدة والضيافة العالمية الحائزة العديد من الجوائز المرموقة في أجواء

المنقشة، تسعى مجموعة جميرا إلى تكوين تشكيلة من الفنادق المختارة بعناية لتحمل علامة «زعبيل هاوس من جميرا» التي تتميز بمفهوم خاص بالرقي والبساطة في أنيقة التصميم وسهولة الخدمة ويشكل الموقع الاستراتيجي في أبرز أحياء المدينة وأكثرها تشويقا وجاذبية الجوهر الأساسي لمفهومها، وستوفر فنادق «زعبيل هاوس من جميرا» خدمات الضيافة الأساسية بأسلوب متجدد مع إضافات متميزة وغير متوقعة في أجواء تجمع بين الرقي والبساطة. تستهدف العلامة الجديدة المسافرين بقصد العمل أو السياحة، الباحثين عن مركز حيوي لهم للانطلاق منه واكتشاف المدينة المتواجدين فيها والعودة إليه والاستمتاع بالراحة التامة فيه. يرتكز نموذج التصميم المتبع في فنادق «زعبيل هاوس من جميرا» على التفرد والأنسجام التام مع الأحياء المحيطة وبتحسين التوحيد في التصميم المعماري، ولكن سيجتمع بين الرقي والبساطة من

بني: أعلنت مجموعة جميرا، الشركة العالمية الرائدة في إدارة الفنادق الفاخرة والعضو في دبي القابضة، عن اطلاق «زعبيل هاوس من جميرا» العلامة الفندقية الثانية تحت مظلة مجموعة جميرا التي تدير العلامة الفندقية الرائدة والحائزة العديد من الجوائز العالمية المرموقة والتي تميزت بشعارها «جميرا - اختلاف متميز». وصممت «زعبيل هاوس من جميرا» لتجاوب مع التوجه المستمر والمتنامي في عالم السياحة لاكتشاف وإثراء تجارب السفر، وستلبي العلامة الجديدة وتطلعات هذه الشريحة المتزايدة من المسافرين ممن لديهم الفضول لاكتشاف كل ما هو جديد في الوجهة المتواجدين فيها والبحث عن تجارب فريدة من نوعها تشكل الفنادق الراقية جزءا أساسيا منها. وفي أعقاب توقيعها لخمس اتفاقيات لإدارة فنادق في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة، وعدة اتفاقيات أخرى قيد



الفنانة عبير أحمد



رولا عبدالعزيز



محمد إبراهيم



ماجد جبر



شيف علي يشرح عن ساعة الشوكولا اليومية

بفرصة تذوق أشهى الأطباق العربية والعالمية في بوفيه فاخر أقيم لهم على أحواض السباحة، وضم البوفيه مجموعة متنوعة ولذيذة من المأكولات، إضافة إلى الوجبات البحرية

جولة شملت جميع المرافق داخله من قاعات اجتماعات وقاعات أفراح ومناسبات، بخلاف الغرف والسبا ونادي الأطفال وغير ذلك العديد من الخدمات. كما حظي زوار الفندق

استضاف فندق ومنجج «موفتيك البدع» نخبة من سيدات المجتمع ومدوني التواصل الاجتماعي وممثلي ومدوبي وسائل الإعلام المحلية في أمسية خاصة جدا أقامها مؤخرا في الفندق، وذلك لتعزيز التواصل مع العملاء والإعلاميين وتكريما لجهودهم ودعمهم الدائم، وكان فريق العمل كاملا في استقبال الحضور مرحبين بكل من لبي الدعوة، وضمت الأمسية الاستثنائية العديد من المفاجآت التي جهزها الفندق خصيصا لضيوفه الكرام، حيث استمتع الحضور بعروض الشوكولا الحية في بهو الفندق على مدار ساعة كاملة، تذوقوا خلالها أجود أنواع الشوكولا المحضرة على أيادي طهاة الفندق العالين، والتي يميز بها موفتيك، فهو يخصص ساعة يوميا لتقديم عروض الشوكولا، كما اصطحب فريق عمل الفندق ضيوفه في



لقطة تذكارية لفريق موفتيك البدع