



للمرة الأولى في الكويت وبثلاث نكهات رائعة «برجر كنج» تطلق «الهوت دوغ المشوي» على اللهب



أعلنت سلسلة مطاعم «برجر كنج الكويت» التي تتم ادارتها وتشغيلها من قبل مجموعة كوت الغذائية، عن إطلاق سنويتهات الهوت دوغ المشوي بثلاث نكهات مختلفة ومميزة في سوق الكويت. وتعد هذه الخطوة المرة الأولى التي يقدم فيها «برجر كنج الكويت» سنويتهات الهوت دوغ ضمن قائمته الأساسية.

وتشكل الإضافة الجديدة، إحدى أكبر عمليات إطلاق المنتجات في تاريخ «برجر كنج» في الكويت، إذ يأتي هذا المنتج الجديد في ثلاث نكهات مختلفة لتلبية جميع الأذواق، بدءاً من «هوت دوغ تشيلي تشيز المشوي» مع صوص الجبنة وصلصة التشيلي في الصمون الطري، إضافة إلى «هوت دوغ الكريسي المشوي» مع البصل المقرمش والخردل والكتشاب، وأخيراً «هوت دوغ كلاسيك المشوي» مع الكتشاب

والخردل يعلوها المخلل. ولضمان الالتزام بأعلى معايير الجودة في جميع منتجاتها، يأتي «الهوت دوغ المشوي» خالياً من أي مواد حافظة، وهو مصنوع من اللحم البقري 100٪، ويتم تشويبه على اللهب كما يتم تحضير «الواي».

ويمكن لعشاق «برجر كنج» أن يتذوقوا «الهوت دوغ المشوي» في أي من فروع برجر كنج الكويت، من الآن ولفترة محدودة. وتم افتتاح شركة «برجر كنج الكويت» عام 1997، وتجاوزت التوقعات من خلال ترسيخ مكانتها كوجهة



لقطة تذكارية في «الكزس» خلال حملة التبرع بالدم

ضمن جهود الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركة «الساير القابضة» تنظم حملة للتبرع بالدم «تبرع بالدم وأنقذ حياة»



جانب من تبرع أسرة «الساير القابضة» بالدم



نظمت إدارة التمييز المؤسسي في مجموعة الساير القابضة بالتعاون مع بنك الدم المركزي حملة التبرع بالدم لموظفيها بمرکز لكزس الشويخ في إطار مبادرات استدامة الشركة والاهتمام بالمجتمع. وقد تطوع أكثر من 80 موظفا للمشاركة وأظهروا اهتماما كبيرا بهذا الهدف النبيل. ووفقاً لنائب مدير مجموعة التمييز المؤسسي نهاد الحاج علي: «هناك الكثير من الناس ممن هم بحاجة ماسة إلى الدم وتبرع بالدم يوفر لهم حياة جديدة، ما يمنحنا الشعور بالرضا بانه السبب وراء إعادة الحياة إلى شخص ما، ونشكر جميع الموظفين على دعمهم الرائع لإنجاح هذه الحملة».

تشجيع الموظفين على المشاركة في مبادرات الرعاية الاجتماعية

وتشجع «الساير القابضة» الجميع في المشاركة نظراً للفوائد العظيمة للتبرع بالدم، فبعد تبرعك بالدم، تتجدد الخلايا، ويتجدد الجسم بأكمله وتنتهي معظم المشاكل الصحية مما ينتج عنه جسم صحي ويزيد العمر الافتراضي للأفراد. أضف إلى ذلك، أن الحاجة إلى الدم لا يتمثل فقط عند الحوادث أو الإصابات ولكن في بعض الأحيان يعود إلى الحاجة إلى البلازما أو الصفائح الدموية، وتوافر كمية من الدم يسهم بشكل فعال في معالجة المريض دون أي مشاكل، ونحن نشجع الجميع على التبرع بالدم بصفة مستمرة حتى يمكن للمرضى الحصول على العلاج بالوقت المناسب. وتم خلال الحملة توزيع منشورات تثقيفية تسلط الضوء على أهمية التبرع بالدم مع ذكر العديد من فوائد الصحة لنشر الوعي والمعرفة بين الموظفين.

بمشاركة أكثر من 80 متابعاً من الشركة في مواقع التواصل الاجتماعي «ooredoo» تنظم دورة التصوير الجوي في مقرها الرئيسي بالتعاون مع DJI وشركة Falcon



صورة جماعية للمشاركين بالدورة

طريق شاشات الـ LED وتم تطبيق ما اكتسبه المشاركون في الدورة من خلال تصوير المبني الرئيسي لشركة ooredoo ومعالج جميلة مدينة الكويت.

وتأتي مبادرة Ooredoo بإقامة هذه الدورة ضمن استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية للمساهمة بدفع الشباب إلى الأمام وتلبية لتوصيات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، حفظه الله ورحاه، الذي أكد في أكثر من محفل أهمية الاستثمار بالشباب، حيث تعمل الشركة وفق برنامج يمتد على مدار العام تولى فيه النصب الأكبر للشباب بمختلف تخصصاتهم.



من أنشطة الدورة

المحاضرين من خلال تعلم الجانبين النظري والعملية في هذا المجال، وإبراز ما حدث في هذا اليوم تواجد المشاركين خارج مقر شركة ooredoo الرئيسي الذي كان متزيناً بعلم الكويت عن

أقامت دورة ooredoo التصوير الجوي بالتعاون مع DJI وشركة Falcon، وكانت الدورة من تقديم علي يونس علي، مخرج أفلام والمهندس نزار بيديس، مدير البحث والتطوير في شركة فالكون، والهدف من تقديم دورة التصوير الجوي هو لتشجيع متابعي شركة ooredoo في وسائل التواصل الاجتماعي لأخذ الخبرة من أصحاب الاختصاص الذين قدموا هذه الدورة. والمبتدئون في هذا المجال هم الفئة المستهدفة والدورة حققت نجاحاً مميّزاً، إذ حضرها أكثر من 80 مشاركاً من هواة طائرات الـ Drones وقد خاضوا تجربة مميزة مع

فترة قياسية لتغطية ستاد جابر الأحمد وستاد كيفان، التي تدعم نقل الخدمات الرقمية والبيانات لعدد كبير من الأجهزة اللاسلكية، وستستخدمها لتوفير أداء متميز لشبكة الهاتف النقال والتي تدعم كلا من تطور 4.5 G و 5G في الكويت، كما يمكن استخدام هذه التقنية في الأعمال التجارية والحكومية.

عبر تقنية SDB المتبكرة بالتعاون مع شركة هواوي «VIVA» تغطي ملاعب دورة كأس الخليج بشبكة wifi متطورة



مسلمان الجدران

قال الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية VIVA، مسلمان الجدران: «VIVA رائدة دائماً في مجال الاتصالات وتوفر للعملاء دائماً حلول تقنية متقدمة، وهي الشركة الأولى في الكويت التي توفر تقنية SDB من أجل توسيع القدرة الاستيعابية لخطوط شبكة الماكرويف اللاسلكية التقليدية الموجودة حالياً لتصل إلى سرعة

وقامت VIVA بتحديث عرض الطاق الترددي الخاص بها مع أحدث حلول SBD، من خلال التعاون مع شريكها الاستراتيجي، هواوي الكويت، وكجزء من ريادتها المستمرة في سوق الاتصالات في الكويت، قدمت VIVA أفضل تجربة في مجال الإنترنت wifi في الملاعب خلال بطولة كأس الخليج 2017. وتعليقاً على هذا الإنجاز،

استكمال 95% من حجوزات معرض الغذاء الرمضاني والأواني وانطلاقه 3 مايو المقبل

المواد الغذائية الرمضانية وأكبر الفعاليات والتظاهرات في مجال المعارض الاستهلاكية الغذائية التي تشهدها الكويت قبل حلول شهر رمضان المبارك، مشيراً إلى أن هناك العديد من الشركات قد أعلنت انضمامها للمعرض، فبالإضافة إلى الشركات المحلية هناك شركات ومصانع إقليمية جاءت من خارج الكويت لتشمل مشاركات جاءت لتستعرض بضائعها ومنتجاتها من عدة دول مثل المملكة العربية السعودية واليمن ومصر وسورية والأردن وفلسطين وسلطنة عمان وإيران وشرق آسيا، داعياً جميع الجهات المهتمة إلى المبادرة بتأكيد الاشتراك في هذا المعرض المتميز وحجز موقعه فيه، مضمناً جهود الشركات الراعية والمشاركة في هذا المعرض، معرباً عن ثقته في أن يحقق هذا المعرض النجاح المنشود، متوقعاً أن يشهد المعرض تسابقاً وإقبالاً ملحوظاً.

المعرض يعد واحداً من أهم وأكبر الفعاليات والتظاهرات في مجال المعارض الاستهلاكية الغذائية التي تشهدها الكويت قبل حلول شهر رمضان المبارك، مشيراً إلى أن هناك العديد من الشركات قد أعلنت انضمامها للمعرض، فبالإضافة إلى الشركات المحلية هناك شركات ومصانع إقليمية جاءت من خارج الكويت لتشمل مشاركات جاءت لتستعرض بضائعها ومنتجاتها من عدة دول مثل المملكة العربية السعودية واليمن ومصر وسورية والأردن وفلسطين وسلطنة عمان وإيران وشرق آسيا، داعياً جميع الجهات المهتمة إلى المبادرة بتأكيد الاشتراك في هذا المعرض المتميز وحجز موقعه فيه، مضمناً جهود الشركات الراعية والمشاركة في هذا المعرض، معرباً عن ثقته في أن يحقق هذا المعرض النجاح المنشود، متوقعاً أن يشهد المعرض تسابقاً وإقبالاً ملحوظاً.



عماد الهارون

الهارون: رعاية 12 جهة وبمشاركة محلية وإقليمية واسعة



أعلن مدير معرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية بشركة معرض الكويت الدولي عماد الهارون أن الاستعدادات تجري على قدم وساق لإقامة «معرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية 2018»، في صالة رقم 5 و6 على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 3 إلى 15/5/2018.

في هذا الصدد، قال الهارون: إن نسبة حجوزات المشاركين بهذا المعرض تجاوزت 90٪، فيما أكدت رعايتها للمعرض 12 جهة ضمت كلا من شركة الألبان الكويتية الدنماركية (KDD)، والشركة الكويتية للألبان (KDCOW)، وشركة نقل وتجارة المواشي، ومصنع الساير للمطبخات، وشركة مطاحن الدقيق الكويتية، وشركة الكويت للزراعة، ومركز ماجيك باك، وتناثين العالمية، فالكون باك، شركة الماسة الفريدة نور الأشمل، وباتل الخير للمواد الغذائية. وأضاف الهارون أن

رحلته المهنية بشغل عدة مناصب في هذا المجال، عمل خلالها في فنادق فاخرة تعود لمجموعة ستاروود وموفتبيك IHG في عدة دول وعواصم من بينها الكويت وأبو ظبي والقاهرة والمملكة العربية السعودية، ولا يعتبر الصيرفي غريباً على الكويت التي يمتلك فيها خبرة تفوق الـ 10 سنوات، حيث شغل عدة مناصب في فنادق موفتبيك IHG والعائلة. وأعرب الصيرفي عن سعاده بالعودة إلى الكويت والتي يكن لها ولأهلها كل الحب والتقدير قائلاً: «متحمس لقيادة فريق يمتاز بالنشاط والحرية لنواصل مسيرة نجاح هذا الفندق المميز، الذي يعد أحد الوجهات الأساسية للمجتمع



أحمد الصيرفي

الصرفي يمتلك أكثر من 25 عاماً من الخبرة في المجال الفندقي

المميزة.