

## مع خدمة الوطني للتسوق الآمن «الوطني» يوفر لعملائه الحماية الكاملة عند التسوق عبر الإنترنت



التأكيد مرة واحدة، يقوم بإدخالها لإتمام عملية الشراء. وأشارت إلى أن تلك الخدمة تضمن توفير حماية إضافية للعميل من خلال التأكد أن حامل البطاقة هو الذي يقوم شخصياً بعملية الشراء عبر الإنترنت، ولا يحتاج حاملي بطاقات الوطني الائتمانية والسحب الآلي عبر البريد الإلكتروني أو رسالة نصية. وللحصول على خدمة التسوق الآمن.

سهلة ومجانبة، ويمكن لعملاء البنك استخدامها تلقائياً كلما قاموا بعمليات التسوق عبر الإنترنت، حيث يتم توجيههم إلى موقع الكتروني آمن يطلب منهم تقديم كلمة التأكيد مرة واحدة (One Time Password) والتي يتم إرسالها لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية والسحب الآلي عبر البريد الإلكتروني أو رسالة نصية. وبمجرد استلام العميل لكلمة



هندي خزل

**خزل: الخدمة تتفوق في توفير أقصى حماية للعملاء عند تسوقهم عبر الإنترنت**

يواصل بنك الكويت الوطني بصفة دائمة ابتكار المنتجات والخدمات التي تتناسب مع احتياجات نمط حياة العملاء. وقد تم تصميم خدمة الوطني للتسوق الآمن خصيصاً لتزويد عملاء بنك الكويت الوطني بأكبر الطرق الآمنة للتسوق عبر الإنترنت والحفاظ على سرية بيانات بطاقات الائتمان. وقالت مساعدة مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هندي خزل: أصبح شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت جزءاً أساسياً من نمط الحياة الحديثة وبدوره يحرص بنك الكويت الوطني على توفير أقصى مستويات الحماية لعملائه. فمن خلال التعاون مع Mastercard Verified by Secure Code و Visa قمنا بالارتقاء مرة أخرى بمستويات رضا العملاء وتوفير عمليات مصرفية آمنة، وأوضح خزل أن خدمة الوطني للتسوق الآمن

منتجاته ذات الجودة العالية مثل ودائع الدولي بالدينار الكويتي التي ارتفع معدل العائد السنوي لها بنهاية الربع الثالث من العام 2017، حيث بلغ 3,25٪ لوديعة 3 أشهر، و2,7٪ لوديعة 6 أشهر، و1,62٪ للربع الثالث صافي العائد السنوي لحساب التوفير الاستثماري بالدينار الكويتي. كما بلغ صافي العائد السنوي لحساب التوفير الاستثماري بالدينار الكويتي 1,62٪ للربع الثالث لعام 2017، ويعد بذلك العائد الأعلى من نوعه في السوق المصرفي الكويتي فضلاً عن توزيع الأرباح لحساب التوفير الاستثماري بشكل ربع سنوي.

برامج المسؤولية الاجتماعية الرائدة وغيرها من المعايير التي ساعدت في نمو قاعدة عملائه خلال الفترة الأخيرة. وتعليقاً على هذا الإنجاز، صرح رئيس مجلس إدارة البنك، الشيخ محمد الجراح، قائلاً: إن حصول الدولي المصرفي على هذه الجائزة يأتي بفضل الاستراتيجية الجديدة التي وضعها مؤخراً والتي تتضمن التركيز على الإهتمام بالعملاء واكتساب رضاهم من خلال تلبية مختلف احتياجاتهم المصرفية بما يتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية. وإن الأمر لا يقتصر على توفير أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية فحسب، بل يتعداه إلى تقديم أعلى مستويات الكفاءة في خدمة العملاء بما يتماشى مع المعايير العالمية. وأضاف أن الدولي يواصل تعزيز خبرته المصرفية الإسلامية من أجل تحسين نتائج المالية وتوسيع نطاق حلوله المصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، وقد نجح فعلياً في تنفيذ استراتيجيته الجديدة والابتكار، إلى جانب



الشيخ محمد الجراح

**الجائزة أتت لتميز البنك بجودة خدماته ومنتجاته المصرفية الإسلامية التي يقدمها لعملائه**

أكد بنك الكويت الدولي قدرته على جذب العملاء وتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء من خلال فوزه بجائزة «أفضل بنك في استقطاب العملاء في الخليج» للعام 2017 من مجلة وورلد فاينانس، وذلك ضمن جوائز الاستثمار والتنمية لدول مجلس التعاون الخليجي التي تمنحها المجلة المختصة بالشأن المالي والمصرفي. ولقد اختارت مجلة وورلد فاينانس الدولي للحصول على هذه الجائزة بعد أن أجمع التصويت الذي أجرته لجنة التحكيم على أن الدولي هو الأفضل في استقطاب العملاء بين البنوك الإسلامية في الخليج، وجاءت هذه النتيجة من منطلق ما يمتاز به البنك من جودة عالية في الخدمات والمنتجات المصرفية الإسلامية التي يقدمها لعملائه، بالإضافة إلى خطته الاستراتيجية المستقبلية المتنافسة، القيادة والإدارة الحكيمة، الحوكمة والالتزام بالشفافية، النمو المستمر والسعي إلى التطور والابتكار، إلى جانب

## انطلاق فعاليات معرض «أسبوع الكويت للبناء والإنشاءات» بمشاركة 80 جهة محلية ودولية



طارق عرابي

أكد نائب المدير العام لشؤون التنفيذ بالمؤسسة العامة للرعاية السكنية م.علي الحجيلل حرص مؤسسة الرعاية السكنية على تشجيع أي جهد كويتي لإبراز المشاريع أو الشركات الكويتية. وأعرب الحجيلل في تصريحات للصحافيين عقب افتتاحه معرض «أسبوع الكويت للبناء والإنشاءات» والذي تنظمه وتقيمه شركة اتيكس انترناشيونال ومركز ديم لتنظيم المعارض والمؤتمرات بدعم من شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 16 إلى 20 يناير الجاري على أرض المعارض الدولية، وبمشاركة فاعلة من مؤسسات وشركات قطاع مواد البناء والإنشاءات المحلية والدولية، أعرب عن سعادته بما شاهدته في المعرض من أنشطة متنوعة بالإضافة إلى التجهيز المميز لهذا المعرض، الذي يحتوي العديد من الشركات الكويتية والعربية المختصة بمواد البناء والإنشاءات.

ولاجئين للمعادن، وشركة المحيط، وريماس، وسديم، أما الرعاية الذهبية فكانت من نصيب كل من جلويل ابيدني، وشركة الواوان للتجارة العامة والمقاولات، أما الرعاية الداعمون فتخلوا بشركة معرض الكويت الدولي، ووزارة الكهرباء والماء، ووزارة الأشغال العامة، والجمعية الأمريكية لمهندسي السلامة. وأضافت أن المعرض يواكبه حملة إعلامية وإعلانية تستهدف شريحة المواطنين المستهدفين لضمان نجاح المعرض وإظهاره بالشكل المطلوب وتحقيق أهدافه بالوصول إلى أكبر شريحة مستهدفة من المشاركين.

ملقى للمشتريين وصناع القرار والمهنيين والمستهلكين وغيرهم من العملاء من المواطنين المهتمين بالبناء، حيث يشهد المعرض تسابقاً واسعاً من قبل شركات البناء والتشييد الوطنية الكبرى والدولية على رعايته والمشاركة فيه بعيد النجاح الباهر الذي فاق التوقعات في دورات معارض البناء السابقة لما يوفره من أجواء تسوق وعروض تعريف مميزة تحت سقف واحد بمساحة 7000 متر مربع. من جهتها، أكدت منى علوش مدير المشروع من الشركة المنظمة للمعرض شركة اتيكس انترناشيونال ان عدد المشاركين بالمعرض بلغ أكثر من 80 شركة منها 66 محلية و14 جهة دولية، فيما أكدت 14 جهة رعايتها الرسمية للمعرض بتقديمها الراعي الماسي مجموعة شركات معرفي، في حين حظي بالرعاية البلاطية كل من شركة اسبكو، والعربية للكهرباء، واكواسان وبرافو، هومز، وشركة بحرة،

**الحجيلل: «الرعاية السكنية» حريصة على تشجيع وإبراز المشاريع والشركات الكويتية**

**الدهيم: المعرض يستقطب المتخصصين في قطاعات البناء والتشييد والإنشاءات**

بدرها، قالت باسمه يوسف الدهيم المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي ان المعرض يأتي بمشاركة أكثر من 80 جهة محلية ودولية بما فيها القطاع الحكومي، كما يستقطب عدداً من المتخصصين والخبراء في قطاعات البناء والتشييد والإنشاءات والتصميم والهندسة بما في ذلك المعمارين والمقاولين والمهندسون ومصممو الديكور ومديرو المشتريات والمطورون العقاريون وموظفو القطاع الحكومي، حيث يعد هذا المعرض

والذي يأتي تلبية للرغبة السامية والمكرمة الاميرية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح من خلال رعايته لهذا المعرض والذي تشارك فيه أهم مؤسسات الدولة من القطاعين الحكومي والخاص، موضحاً أن مشاركة الكويتية في دعم هذا المعرض يأتي ضمن أحد مسؤولياتها الاجتماعية تجاه المجتمع والشباب، وأن الناقل الوطني حمل على عاتقه مسؤولية خدمة المجتمع من خلال تقديم أفضل الخدمات، والذي هو أحد أهم خطتها الاستراتيجية تجاه المجتمع.

الشباب والذي يأتي تلبية للرغبة السامية والمكرمة الاميرية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح من خلال رعايته لهذا المعرض والذي تشارك فيه أهم مؤسسات الدولة من القطاعين الحكومي والخاص، موضحاً أن مشاركة الكويتية في دعم هذا المعرض يأتي ضمن أحد مسؤولياتها الاجتماعية تجاه المجتمع والشباب، وأن الناقل الوطني حمل على عاتقه مسؤولية خدمة المجتمع من خلال تقديم أفضل الخدمات، والذي هو أحد أهم خطتها الاستراتيجية تجاه المجتمع.



فايز العنزي



## «وربة»: جوائز «السنبلة» ترتفع إلى 50 ألف دينار في 2018



جناح «اسبكو»



علي الحجيلل وباسمة الدهيم وجولة في المعرض



شاحنات فورد تواجدت في المعرض



جناح شركة بحرة التجارية

ألف دينار يتم توزيعها على أربعة وعشرين رابحاً، الأمر الذي بدوره يعطي عدداً أكبر من العملاء الفرصة للربح وتحقق أعلامهم. ويقوم حساب السنبلة على مبدأ «الوكالة بالاستثمار» وفق نظام الإبخار، حيث يكون البنك فيه وكيلاً عن العميل بتشغيل أموال العملاء في استثمارات متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ليتسنى للعميل الحصول على عائد مالي على المبالغ الموجودة بحسابه مباشرة بشكل ربع سنوي. ويعد حساب السنبلة بمنزلة الخيار الأمثل للعملاء الذين يهدفون إلى توفير الأموال، وفي الوقت نفسه تحقيق عوائد على ودائعهم، كما يمنحهم بنك ورية فرصاً دورية للفوز بجوائز مالية مجزية مقابل كل 10 دنانير في الحساب بشرط أن يمضي شهر كامل على تواجد المبلغ المالي في الحساب قبل إجراء السحب الشهري.



4 رابحين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار ستكون من نصيب رابحين اثنين، والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار من نصيب رابحين اثنين أيضاً. وبهذا، يكون بنك ورية قد زاد من عدد الرابحين والقيمة الاجمالية للجوائز المالية الشهرية لتصل إلى 50

تماشياً مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه، بعيد بنك ورية إطلاق كل من حساب ووديعة السنبلة بحلة جديدة تحمل في ثناياها المزيد من فرص الربح والمزايا والجوائز لعملائه، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد الرابحين عبر إضافة سحب أسبوعي بالإضافة إلى السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار كويتي تذهب إلى 5 رابحين ويتم السحب عليهم في يوم الخميس من كل أسبوع. بالإضافة إلى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى - بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة - والتي يبلغ إجماليها 30 ألف دينار موزعة كالتالي على

**إجمالي الفائزين من عملاء البنك يرتفع إلى 24 رابحاً شهرياً**