افتتح معرض "هوريكا الكويت 2018" بحضور 900 مشارك و300 طاهٍ

نمر الصباح: «التجارة» تُسهل وتدعم المعارض التخصصية

عبدالرحمن خالد

انطلقت أمس فعاليات معرض «هوريكا الكويت 2018» المتخصص في خدمات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، وذلك في دورته السابعة من تنظيم شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» بالتعاون مع شركة «هوسبيتاليته سرفيسز اللبنانية»، وبرعاية من وزير التجارة والصناعة وزير الدولة لشؤون الشباب خالد الروضان.

وأقيم المعرض على أرض المعارض الدولية في مشرف قاعة رقم 8، من 15 الى 17 الجاري.

وافتتح المعرض الوكيل المساعد لشؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية الشيخ نمر المالك الصباح، الذي صرح بأن تلك المعارض التخصصية تحتاج اليها الكويت في المرحلة المقبلة، مشيرا الى انها تأخذ الطابع الاقتصادي التجاري كفئة الفنادق والمطاعم.

وأوضح أن هناك أكثر من 900 مشارك في المعرض و300 طاه عالمي، ما ينعكس ذلك على دور الكويت الرائد على العملية الاقتصادية النشطة.

وقال ان وزارة التجارة والصناعة تدعم مثل تلك المعارض من حيث الاجراءات وغيرها، لافتا الى ان هدف الوزارة الاستمرارية والزيادة في المشاركة والنجاح الذي ينعكس بدوره على الكويت.

وذكر ان وزير التجارة والصناعة لديه توجه لتسهيل عمل اقامة المعارض التي تختص بالمشاريع الصغيرة بالاضافة الى ازالة جميع المعوقات الموجودة في القوانين السابقة التي كانت تواجه الشباب، مشيرا الى ان التسهيلات تشمل مواكبة احتياجات السوق الحالية، وفتح اسواق جديدة لهم.

الشيخ نمر الصباح مفتتحا معرض هوريكا ويبدو جواد بوخمسين ونبيلة العنجري (احمد علي)

لمشاهدة الفيديو يمكن استخدام QR كود أو

العنجري: تقدم كبير وتفاؤل بالقدرة على تحسين تنافسية الكويت تجاريا وسياحيا

وقال ان الكويت ستشهد تنوعا في المعارض التخصصية في المستقبل والتي ستساهم في تحسين موقع الكويت الاستراتيجي في المنطقة ما يجذب أنظار الشركات العالمية.

حضر الافتتاح حشد من السفراء والبعثات الديبلوماسية والملحقيات التجارية والرؤساء والمديرين التنفيذيين في المجموعات الفندقية والمواد الغذائية وخدمات الضيافة وخبراء من الكويت والخارج ومئات الطهاة والمحكمين الدوليين المعنيين بمباريات وفنون الطهو.

وامتد المعرض على نحو 6500 متر مربع، وتوزع بين اكثر من ثمانين عارضا تمثل النسبة الاكبر من القطاع، بما فيها العديد من الماركات العالمية المهتمة بالسوق الكويتي والخليج.

وفي تصريح لها بمناسبة الافتتاح، قالت رئيس اللجنة المنظمة للمعرض ومدير عام شركة «ليدرز جروب» نبيلة العنجري «اليوم نؤكد ان هوريكا الكويت يضاهي اكبر المعارض المشابهة في اقوى المدن والدول السياحية والترفيهية. واليوم يحق لنا ان نستبشر ونتفاءل بقدرتنا على تحسين تنافسية الكويت التجارية والسياحية نظرا لما يرمز اليه هذا الافتتاح من تقدم كبير حققه معرضنا، حيث اصبح وجهة لكل الشركات والجهات والخبراء والمعنيين بالفنادق والمطاعم والضيافة وفنون الطهو».

واضافت العنجري «يبدو ان شرائح وفئات شركات جديدة اخذت تهتم اكثر فاكثر بالمشاركة في المعرض نظرا لاهتمامها بطريقة او اخرى بتشبيك علاقات قريبة مع العاملين في مجالات الضيافة، او تمهيدا لمشاريع اخرى لها لاحقة في مجالاتنا. ان ذلك يدل بكل ثقة على اننا نسير في الاتجاه الصحيح نحو جعل الكويت مركز يضاهي اهم المراكز في صناعة الضيافة والسياحة التجارية من حيث اظهار وتشجيع وتطوير مستوى وتنوع وتكامل الخدمات في القطاعات التي ينشط فيها المعرض».

من جانب آخر، قال المدير التنفيذي لمعرض «هوريكا الكويت» امين عام اتحاد اصحاب الفنادق الكويتية محمد ناجيا ان «الكويت تشهد اليوم اللقاء الاهم والأكثر تأثيرا ودلالة على التطورات والمستجدات الحاصلة في القطاع الفندقي والشركات والمؤسسات ذات الصلة بصناعة الضيافة، وسيكون بوسع اي شركة او خبير ومختص ملاحظة ذلك من خلال التجوال في المعرض».

وتوقف ناجيا عند القفزة الكبيرة التي حققها ويحققها المعرض هذا العام «سواء من حيث المساحات المباعة، او من حيث انضمام العديد من الشركات الجديدة او من حيث الزخم الكمي والنوعي الجديد في الانشطة والفعاليات، اذ احتوى برنامج المعرض هذا العام جلسات تعقد لاول مرة يتناول فيها مختصون واصحاب مشاريع مواضع مثل سلامة الغذاء وتأثير الابتكارات الجديدة على مشاريع المطاعم اضافة الى الاستثمار والتجارة، هذا الى جانب تطوير مسابقات ومباريات الطهو بفئات جديدة. اي يمكن القول ان نسبة النمو عن السنوات الاولى من المعرض قد تجاوزت الـ 200٪».

من جهتها، وصفت المدير العام لشركة «هوسبيتاليته سرفيسز» الشريكة في تنظيم المعرض جومانة دموس ان حفل الافتتاح بالمتميز والرائع، وقالت «يؤكد المعرض عاما بعد عام على صواب ونجاح تعاوننا وشراكتنا مع شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير ومديرتها العامة نبيلة العنجري التي كان لها فضل كبير في تحقيق هذه المكانة لعلامة هوريكا في الكويت».

واضافت دموس «بات امام (هوريكا الكويت) وما راكمه من خبرات محلية وعلاقات وسمعة مهنية وتسويقية واسعة فرص جديدة ستنعكس ايجابا على جوانب عديدة في الحركة التجارية والاقتصادية، حيث ان قوة سوق الضيافة تتحول احيانا الى محرك اقتصادي فعلي، واعتقد ان الكويت بما لها من قرات وامكانات ما يشجع على ذلك».

الى جانب الفعاليات والانشطة الاحتفالية، بدأت على الفور عروض المسابقات التي تتواصل على ثلاثة ايام، والتي شملت العديد من الفئات التي تلبي اذواقا شتى في المقبلات والاطباق والحلويات والمشروبات الساخنة والباردة.

وتميزت فعاليات قبل الظهر ايضا بجلسة رعتها سفارة دولة جنوب افريقيا حيث قدم وفد قطاع الاغذية في جنوب افريقيا جلسة عن التجارة والاستثمار في في هذا المجال، وتلتها مسابقة اعداد الاسرة ومسابقة «افضل بيرغر»، وتتابعت الانشطة والبرامج حتى ما بعد الثامنة مساء.

وجرت هذه المسابقات تحت اشراف طهاة على مستوى عالمي من بينهم رئيس الاتحاد العالمي للطهاة الشيف توماس غوغلر، وكبير طهاة سلسلة مطاعم «لو نتر (LE NOTRE)» سابقا الشيف سمعان هلال وهو رئيس اكبر شركة للاستشارات المطابخ والمطاعم في المنطقة، ومقدم برنامج الطبخ التلفزيوني العالمي الشيف مارون شديد، وسفير الاكاديمية الفرنسية في الشرق الاوسط الشيف شارل عازار وغيرهم.

وقالت اللجنة المنظمة في بيانها عن اليوم الاول ان «معرض هوريكا الكويت يثبت مرة جديدة بأنه فرصة للشركات المشاركة لخلق فرص تجارية جديدة ومواكبة التوجهات الحديثة وتطورات السوق في هذا القطاع، من خلال لقاءات تشبيك الأعمال الثنائية التي تعقد خلاله».

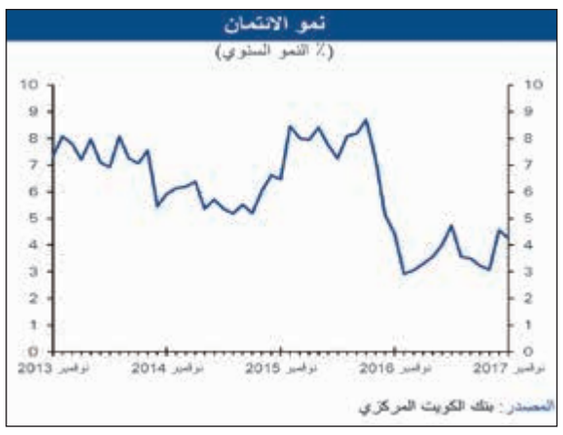
نبيلة العنجري تتوسط هدى العنزي وجومانة دموس والزميل خالد فوزي

في نوفمبر الماضي.. نتيجة السداد المبكر لبعض الديون

«الوطني»: تباطؤ نمو الائتمان إلى 4,3٪

قال تقرير بنك الكويت الوطني إن الائتمان المصرفي تراجع بواقع 140 مليون دينار في نوفمبر الماضي مع تباطؤ نموه إلى 4,3٪ على أساس سنوي، حيث تم إكمال استحواذ «عمانتل» على حصة في مجموعة «زين» بقيمة 400 مليون دينار، ما أدى إلى السداد المبكر لبعض الديون، إلا أن الائتمان قد أظهر تباطؤا قبل ذلك. وقد تراجع الائتمان في الأشهر الثلاثة المنتهية في أكتوبر إلى نسبة سنوية بلغت 2,3٪. في حين شهدت ودائع القطاع الخاص ارتفاعا جيدا في نوفمبر.

ووفقا للتقرير، تراجع الائتمان الممنوح لقطاع الأعمال (باستثناء المؤسسات المالية غير المصرفية) بواقع 200 مليون دينار، والذي قد يعكس سداد الشركات مدفوعاتها فيما يخص استحواذ حصة «زين»، حيث توزع التراجع بين الائتمان الممنوح لشراء الأوراق المالية (83 مليون دينار) والممنوح لقطاع العقار (50 مليون دينار) والممنوح لقطاع النفط والغاز (26 مليون دينار) والممنوح لقطاع البناء والتشييد (26 مليون دينار). وعلى الرغم من ذلك لم يسجل أي من قطاعات الأعمال أي زيادة تذكر خلال الشهر.



7,4٪ نمو القروض الشخصية على أساس سنوي

تراجع الائتمان الممنوح لقطاع الأعمال بواقع 200 مليون دينار

وشهد الائتمان الممنوح لقطاع الأعمال المنتجة ثباتا في نوفمبر، مستقرا عند وتيرة قوية نسبيا 6,1٪ على أساس سنوي. إلا أن الائتمان الممنوح لهذا القطاع تراجع نموه في الأشهر الأخيرة بعد قوة خلال النصف الأول من 2017، ويستثنى من ذلك الائتمان الممنوح لقطاع العقار والقطاع المالي بواقع 67 مليون دينار. وكانت القروض الشخصية هي الاستثناء، إذ سجلت زيادات ملحوظة خلال نوفمبر، بينما ظل نموها ثابتا عند 7,4٪ على أساس سنوي. وبينما ارتفع صافي الزيادة في التسهيلات الشخصية (باستثناء الممنوحة لشراء الأوراق المالية) بواقع 76 مليون دينار خلال الشهر، إلا أن هذه الزيادة كانت معتدلة قليلا مقارنة بالزيادات المسجلة في الأشهر الأخيرة.

وارتفعت ودائع القطاع الخاص في نوفمبر بواقع 336 مليون دينار، وذلك نتيجة الزيادات في الودائع بالعملة الأجنبية والودائع تحت الطلب بالدينار. وقد ارتفع نمو عرض النقد بمفهومه الواسع (ن2) إلى 2,9٪ على أساس سنوي. واستمرت الودائع الحكومية بالتراجع، وذلك بواقع 197 مليون دينار خلال الشهر مع تباطؤ نموها إلى 1,6٪ على أساس سنوي.

وارتفعت احتياطيات البنوك السائلة أو «فائض السيولة» خلال نوفمبر إلى 7,6٪ من إجمالي أصول البنوك.

«الخليج للاستثمار الإسلامي» تستحوذ على مبنى تجاري في إسكتلندا

أعلنت شركة «الخليج للاستثمار الإسلامي» عن استحواذها على مبنى «ويست كامبوس» التجاري الذي يقع في «ويستهيل بيزنس بارك أبردين» في اسكتلندا مقابل 44 مليون جنيه استرليني.

وقد تم تشييد هذا المبنى متعدد الطوابق في العام 2008، ويعد عقارا تجاريا من الدرجة الأولى مع مركز ترفيهي ومرفق صناعي على مساحة تقدر بحوالي 75 ألف متر مربع من الأراضي، ويصل صافي المساحة القابلة للتأجير إلى 19,675 مترا مربعا.

ومبنى «ويست كامبوس» الذي استحوذت عليه «الخليج للاستثمار الإسلامي» لصالح مستثمريها مؤجر بالكامل لشركة «توتال ـ المملكة المتحدة» و«صب سي» لمدة 11 عاما تقريبا.

وستدر المكاتب والمرافق المؤجرة على شركة «توتال» ما يعادل 83٪ من الحصيلة الإيجارية للمبنى، بينما ستحصل النسبة الباقية والبالغة 17٪ من شركة «صب سي». وتعليقا على الصفقة، قال الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لمنطقة الخليج في «الخليج للاستثمار الإسلامي» محمد الحسن: نحن سعداء باستمرار توسع محفظتنا الاستثمارية في المملكة المتحدة، بعد عملية الاستحواذ الأخيرة في العام 2015، وتسلط هذه الصفقة الضوء على التزامنا بالاستثمار في الأصول الحديثة والمؤجرة لعملاء أقوياء مثل شركة «توتال» التي تعمل منذ ما يريد على 50 عاما».

وأكد الحسن أن الشركة تعتزم الاستمرار في الاستحواذ على عقارات عالية الجودة ومدرة لدخل عالي الجودة كذلك في كل من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وألمانيا، والاستمرار أيضا في انتقاء استثمارات جذابة ذات قيمة مضافة ضمن أسواق منطقة الخليج العربي.

بدوره، قال الرئيس التنفيذي لأسواق الإمارات والشريك المؤسس في «الخليج للاستثمار الإسلامي» بانكاج غوبتا «ان هذا الاستحواذ يتطابق مع استراتيجيتنا الرامية إلى تحقيق عائد جذاب طويل الأجل لمستثمرينا، استنادا إلى عقود إيجارية طويلة المدى غير قابلة للكسر ومع مستأجرين من الدرجة الأولى، ونحن نركز على الأصول العقارية الجيدة مع سمات محددة للمستأجرين تشير إلى الالتزام، وقد تمكنا من دخول سوق العقارات في منطقة أبردين وقت دورة الهبوط، والسوق يشهد حاليا بالفعل طلبا قويا على خلفية تحسن أساسيات الاستثمار وارتفاع أسعار النفط».

بانكاج غوبتا

محمد الحسن

المبنى مؤجر لشركتي "توتال" و"صب سي" بعقد يمتد إلى 11 عاماً

«اقتصادات الڤيديو» ستنمو 25٪ سنوياً بالمنطقة حتى 2021

أشار تقرير لإرنست ويونغ (EY) حول اتجاهات متابعة محتوى الڤيديو في المنطقة بعنوان «اقتصادات الڤيديو»، إلى أن إيرادات مشاهدة الڤيديو عبر الإنترنت في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ستنمو بنسبة تتراوح بين 22٪ و25٪ سنويا حتى عام 2021. ونتيجة لذلك، فمن المتوقع أن ترتفع حصة المشاركة الرقمية للڤيديوهات من 9,6٪ في 2017 إلى 17,3٪ بحلول عام 2021.

وفي هذا السياق، قال رئيس قسم المنتجات الاستهلاكية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لدى EY أحمد رضا: «تشهد المنطقة واحدا من أعلى معدلات نمو الاستهلاك الرقمي في العالم. وستواصل مجموعة من العوامل، مثل التركيبة السكانية الشابة، والتحسن السريع للاتصالات المتنقلة، وإطلاق مجموعة كبيرة من منصات البث الجديدة في السوق، تحفيز النمو خلال السنوات المقبلة». وتشكل إيرادات الاشتراكات والتعاملات حصة كبيرة من هذا القطاع الرقمي، إذ تمثل نحو 45٪. وقد ساهمت الباقات المقسمة عبر الشريحة السعرية، وروابط الاتصال لدفع الفواتير، في تعزيز هذا النمو في المنطقة، إلا أن الاتجاه الحالي يشير إلى جيل جديد يبحث عن طرق مختصرة وينتقل مباشرة إلى الاشتراكات الرقمية.

وأضاف مدير الإعلام والترفيه لدى EY أفريقيا والهند والشرق الأوسط نريبندرا سينغ: «من المتوقع أن تنمو إيرادات الڤيديو الرقمي وأعداد المشاهدين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 22٪ على الأقل سنويا حتى عام 2021. ولمواكبة هذه الموجة الجديدة، سيتوجب على مطوري المحتوى التركيز على عروض اللغات المتعددة، وبناء الشراكات عبر سلسلة القيمة لقطاع الڤيديو، وإجراء التحليلات، وتبني نهج قائم على مركزية العملاء».

وهيمنت قنوات البث الحر FTA، أي نماذج الأعمال التي تمولها الإعلانات، على سوق التلفزيون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويمكن للمستهلكين في المنطقة الوصول إلى أكثر من 900 قناة للبث الحر، وتمثل المشاهدة عبر قنوات البث الحر أكثر من 90٪ من إجمالي المشاهدة في أسواق مثل الإمارات، والسعودية، ومصر. وعلى الرغم من أن المنطقة شهدت إضافة نحو 500 قناة بث حر جديدة خلال العقد الماضي، فقد تباطأ نمو إيرادات الإعلانات، ويبدو أن سوق الإعلانات يقترب من حد الإشباع، مع تسجيل نمو سلبي خلال عامي 2016 و2017.

التركيبة السكانية الشابة والاتصالات المتنقلة ومنصات البث الجديدة ستسهم في تحفيز النمو

17٪ نمواً متوقعاً للمشاركة الرقمية للڤيديوهات خلال 3 سنوات