



«برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب «يومي»



أعلن بنك برقان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، حيث فاز كل من: نرجس عبدالرضا كرم معرفي، أحمد سعد محمد السهلاوي، عبدالقادر محمد الدندشي، سلمى راشد مسلم الشحومي، ريف يوسف خليل العوضي، بجائزة نقدية بقيمة 5 آلاف دينار لكل منهم.

وبالإضافة للسحب اليومي، يوفر بنك برقان سحبا ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وللناهل للسحوبات ربع السنوية يتعين على العملاء الأ يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب، كما أن كل 10 نانير تمثل فرصة واحدة لدخول السحب.

مؤهلا للدخول في كل من 500 دينار وما فوق، فسيكون صاحب الحساب

وإذا كان رصيد الحساب السنوية.

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»

تزيد بمعدل 50 ألف دينار لكل فترة فصلية لتصل إلى 250 ألف دينار في الربع الأخير من العام. هذا، ويمكن للعميل التمتع بالمزايا الإضافية التي يوفرها حساب النجمة وهي الحصول على بطاقة سحب آلي، والحصول على بطاقة ائتمان بضمن الحساب، والتمتع بجميع الخدمات المصرفية التي يوفرها البنك. والبنك التجاري الكويتي، إذ يهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، فإنه يسترعي انتباههم بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية في حساباتهم لدى البنك، ويضمن في الوقت ذاته دور وزارة التجارة والصناعة وتعاونها الدائم وإشرافها الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة وشفافية.



أجرى البنك التجاري السحب اليومي على حساب «النجمة» أمس في المركز الرئيسي للبنك بحضور لطفة الجيمان ممثلة وزارة التجارة والصناعة، وذلك لاختيار 5 عملاء من أصحاب هذا الحساب للفوز بجائزة قدرها 7 آلاف دينار لكل واحد منهم، والفائزون هم: سعد شبيب بوحقته، حوراء فايز أبو الحسن، محمد نواف الحربي، محمد سهيل كوكر محمد أسلم، وضحي محمد السفراني، ويتميز حساب النجمة بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قيمتها 7 آلاف دينار والتي تعد أكبر جائزة سحب يومي في الكويت، بالإضافة إلى ذلك يقدم الحساب سحوبات ربع سنوية تتيح للعملاء الفوز

بجوائز كبرى تمكنهم من تحقيق جميع أحلامهم تبدأ من 100 ألف دينار للربع الأول ثم

«بيتك» شريك رئيسي لبرنامج «تحدي الابتكار 2018»



فريدريك ومدني مع وفد «بيتك» في حفل تدشين البرنامج

وتخضع الفرق المشاركة خلال البرنامج لمشاريع وورش عمل وتسليم أبحاث وابتكارات، من جانبه، أشار رئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة، وليد مدني إلى أن الابتكار يأتي ضمن استراتيجية «بيتك» ورؤيته، لافتا إلى أهمية الاستفادة من هذه الفرصة التدريبية لتطوير الأفكار الابتكارية والقدرات الإبداعية لتقديم أفضل خدمة للعميل ضمن أعلى المعايير العالمية في الجودة والتطوير. وقد رشح «بيتك» للبرنامج: عبدالله القضيبي، وفالح البدر، وصالح الشايع من ادارات التمويل العقاري، ومخاطر تمويل الشركات، وتمويل الشركات الكبيرة.

إعمالها التجارية. وقال رئيس الموارد البشرية للمجموعة في «بيتك»، فريدريك كاريسنتز أن الابتكار هو حجر الزاوية في عملية التطوير الشامل واستدامة الأعمال، الأمر الذي يدعونا للمشاركة في مثل هذه البرامج التي من شأنها تطوير قدرات الموظفين ورفع كفاءاتهم وصقل مهاراتهم وتعزيز خبراتهم. وأضاف كاريسنتز في تصريح صحفي خلال حفل تدشين البرنامج، أن برنامج «تحدي الابتكار 2018» يتوزع على 3 أقسام تعقد في الكويت والولايات المتحدة الأمريكية في جامعة كاليفورنيا، لوس أنجلوس، ويركز البرنامج على تحفيز الابتكار لمواكبة التطورات المتسارعة في العالم على مختلف الأصعدة.

البرنامج يمثل فرصة تعليمية فريدة من نوعها لتطوير القدرات البشرية الابتكارية

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في برنامج «تحدي الابتكار 2018»، الذي أطلقته مؤسسة الكويت للتقدم العلمي لشركات القطاع الخاص في الكويت، بالتعاون مع جامعة كاليفورنيا، لوس أنجلوس. ويمثل البرنامج الذي يستمر على مدار أربعة شهور فرصة تعليمية فريدة من نوعها لتطوير القدرات البشرية الابتكارية في القطاع الخاص خصوصا في مجال الأعمال بهدف تعزيز النمو الاقتصادي والمساهمة في تحويل الاقتصاد الكويتي إلى اقتصاد قائم على المعرفة. وهو برنامج تعليمي تنفيذي تطبيقي يعمل على دفع الشركات الخاصة في الكويت لتصبح أكثر ابتكارا في

«الأهلي المتحد» ينظم مبادرة بيئية استثنائية في حديقة سلوى



فريق البنك الأهلي المتحد في حديقة سلوى

يمتد أيضا ليشمل النهوض بالعمل الاجتماعي والتنمية فوي اجتماعيا. وأضاف البنك أنه سيكون هناك المزيد من المساهمات التوعوية والأنشطة الاجتماعية هذا العام، فقد اعتمد البنك برنامجا متكاملًا للمسؤولية الاجتماعية لعام 2018، والذي يركز بصفة أساسية على إدماج قوى العمل في الأنشطة الاجتماعية، لافتا إلى أن البنك يهدف إلى خلق وصمة مجتمعية تستخدم الأهداف المهمة التي تؤثر إيجابيا بشكل مباشر على المجتمع. حيث سيكون هناك العديد من الطرق لمشاركة موظفي البنك هذا العام لتكون قوة مستمرة من أجل الخير.

التطوعي والأنشطة الخيرية لما يعود بالنفع على المجتمع. وقد سلطت مبادرة الأهلي المتحد الضوء على أهمية إضافة لمسة جمالية إلى حديقة سلوى والمساهمة في التقليل من النفايات على المستوى الفردي والاجتماعي للحفاظ على نظافة البيئة وجعلها، الأمر الذي يستحوز في الوقت الراهن على الاهتمام المحلي والعالمي. وتعليق على هذه الحملة التوعوية، أعلن البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي: أننا نواصل العمل من أجل تنظيم المبادرات الصديقة للبيئة، وذلك كجزء من برنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك، والذي لا يستهدف الاستثمار في البيئة والحفاظ عليها فقط ولكن

المبادرة تعكس قيم البنك التي تشجع وتهم بالعمل التطوعي والأنشطة الخيرية

أطلق البنك الأهلي المتحد مبادرة بيئية استثنائية وذلك في إطار المسؤولية الاجتماعية للحفاظ على البيئة، حيث توأفد موظفو البنك الأهلي المتحد خلال عطلة نهاية الأسبوع إلى حديقة سلوى وشمروا عن سوادهم لجمع كمية كبيرة من النفايات والأكياس البلاستيكية والزجاجات الفارغة، وبكل سعادة عمل الفريق معا معربين عن أهمية الحفاظ على نظافة كل شيء لتجنب العواقب السلبية للنفايات التي يتركها الأفراد في مختلف المرافق العامة. وتعكس هذه المبادرة قيم البنك التي تشجع وتهم ببرامج المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع لتشجيع العمل

«بوبيان» يشارك في برنامج «تحدي الابتكار»



التويرجي متوسطا عددا من المشاركات من البنك في البرنامج

أكد نائب الرئيس التنفيذي لبنك بوبيان عبدالله التويرجي ان اختيار 5 من كوادر البنك النسائية المميزة ضمن برنامج تحدي الابتكار الذي تنظمه سنويا مؤسسة الكويت للتقدم العلمي تأكيد على أهمية دور المرأة في قصة نجاح البنك ودورها البناء في تحقيق الأهداف والاستراتيجيات التي يضعها. وقال التويرجي: نؤمن في بوبيان بأهمية دور المرأة في مجتمع الأعمال والقطاع الخاص يؤكد ذلك نسبة الموظفين في البنك ووصول العديد منهن إلى مناصب قيادية في البنك. وأضاف أن إدارة البنك قررت ان تختار للمشاركة في برنامج «تحدي الابتكار» هذا العام مجموعة من مسؤولات البنك في الإدارة الوسطى حيث تم اختيار خمس من أفضل العناصر التي يضمها البنك انطلاقا من حرصها على زيادة خبرات كوادر البنك البشرية. ويضم فريق بوبيان كلا من منى العديج وسارة الملا ودلال المطوع وفاطمة العبدالله وسارة الطوع. وأكد التويرجي ان بوبيان يمثل نموذجا ناجحا للابتكار والإبداع سواء على مستوى القطاع المصرفي أو الخاص حيث ارتبط اسمه في السنوات الأخيرة بالعديد من

تحتسين بيئة الأعمال بعيدا عن الأدوات التقليدية التي تحول دون الارتقاء بالأعمال في شركات القطاع الخاص. وأضاف: ان التزام المؤسسة بنشر ثقافة الاستثمار في العلوم بما يساهم في تعزيز التطور والنمو في التكنولوجيا والابتكار من خلال هذا البرنامج يؤكد متابعتها للتطورات الحاصلة في العالم خاصة التطبيقات العلمية والعملية متعددة الأوجه لشركات كبرى بدأت من أفكار إبداعية صغيرة ونجحت حتى أصبحت بمصاف الشركات العالمية.

المنتجات والخدمات المصرفية التكنولوجية التي كان البنك أول من طرحها. وأضاف ان ذلك أهل البنك للحصول على جائزة أفضل بنك اسلامي في العالم في الخدمات المصرفية الالكترونية من مؤسسة غلوبل فاينانس العالمية لثلاثة اعوام متتالية الى جانب العديد من الجوائز الأخرى التي تتعلق بالابتكار والإبداع. من ناحية أخرى، اشاد التويرجي بالدور الذي تقوم به مؤسسة الكويت للتقدم العلمي في هذا الصدد، مؤكدا ان استمرار البرنامج للمسة الرابعة دليل على فاعليته في

التويرجي: اختيار خمس من أبرز موظفاتنا تأكيد على أهمية دور المرأة في خطط وإستراتيجيات البنك ونجاحه

وصلت إلى 1.24 مليون وحدة بزيادة 63% على السنة الماضية مجموعة جيلي أوتو تحقق مبيعات قياسية في 2017



احتياجات جيل جديد من المستهلكين. وفي العام الماضي، افتتحت جيلي أوتو مرافقها الحديثة للبحث والتطوير في نينجيو مركز رئيسي لشبكة البحث والتطوير العالمية حيث توظف أكثر من 10 آلاف موظف بحث. كما عرضت جيلي أوتو علامتها التجارية إنتيك INTEC لتكنولوجيا المركبات والتي هي عبارة عن حزمة من خمسة تقنيات رائدة في مجالات السلامة والاتصال، توليد القوة، والبيئة الداخلية، والقيادة المساعدة. وقد سمح إطلاق تكنولوجيا إنتيك العلامة التجارية إنتيك INTEC جيلي أوتو بإعادة وضع نفسها كرائدة في مجال التكنولوجيا. وقال أنكونجوي، رئيس جيلي أوتو والرئيس التنفيذي للشركة: إن الفرص والتحديات التي سنواجهها في عام 2018 لم يسبق لها مثيل، وسيطعي العصر الجديد لجيلي أوتو مهمة جديدة، وفرصا جديدة، ومستقبلا جديدا، وسوف تصبح العلامة التجارية التي تفهم حقا احتياجات المستهلكين المحليين والدوليين.

ومنذ أن أطلقت جيلي أوتو الجيل الثالث من السيارات في عام 2015، تمكنت جيلي أوتو من المضي قدما في النمو القوي بفضل منتجاتها الرائدة جودة عالية وخدمة مشهورة وصورة العلامة التجارية المتزايدة. وعلى سبيل المثال، سجلت سيارة الدفع الرباعي إمراند X7 سبورت خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من 2017، مبيعات بأكثر من 30 ألف وحدة شهريا، وبنهاية ديسمبر تم بيع 31,205 وحدة، مجموع سنوي للمبيعات قدره 286,900 وحدة، لتصبح بذلك إمراند X7 سبورت رائدة في سوق سيارات الدفع الرباعي واضعة معيارا جديدا في السوق لمستويات قيادتها من الذكاء والاتصال. ويعزى نجاح مبيعات جيلي أوتو إلى إعادة تشكيلها كرائدة في مجال التكنولوجيا، وتطوير العلامة التجارية المتوازنة من سيارات الصالون وسيارات الدفع الرباعي، والارتقاء المستمر لشبكة المبيعات والخدمات على مستوى البلاد لتلبية

أعلنت مجموعة جيلي أوتو عن تحقيقها مبيعات سنوية لعام 2017 وصلت إلى 1.24 مليون وحدة، بزيادة 63% على السنة الماضية وبالتالي فقد تغلبت على هدف المبيعات السنوي 1.1 مليون وحدة، وجاء النمو القوي لشركة جيلي أوتو بفعل تميز نماذج الجيل الثالث للعلامة التجارية، حيث أصبحت جميعها منتجات أساسية في قطاعها الخاصة، ثم وضعت لاحقا سجلات مبيعات خاصة بها منذ تقديمها في عام 2015. وبفضل المبيعات القوية في 2017، قامت مجموعة جيلي أوتو في وقت لاحق بتحديد هدف حجم المبيعات لعام 2018 ليصل إلى 1.58 مليون وحدة، ويأتي هدف المبيعات الجديد لعام 2018 متقدما بفارق كبير عن النمو المتوقع في السوق، ما يعكس ثقة جيلي أوتو في مجموعة منتجاتها الحالية والمستقبلية، وفي إطار «استراتيجية 2020» تهدف جيلي أوتو إلى الوصول إلى مليوني وحدة في المبيعات السنوية بحلول نهاية عام 2020.