



زيارة مبرة الكافل ضمن حملة «يا زين تراثنا»

البنك نظم ورعى العديد من أنشطة المسؤولية الاجتماعية خلال عام 2017 «التجاري».. صاحب السبق والريادة في طرح المبادرات الإنسانية



حملة سامم بمصحف ينير حياة كفيف



فعالية تلوين أطول لوحة فنية

إلى المهن والحرف اليدوية التي اشتغل بها الآباء والأجداد في الماضي، وجريا على عاداته السنوية قام البنك التجاري بإصدار رزنامته السنوية التي ارتبطت بالتراث الكويتي وأصبحت علامة بارزة تميز بها البنك التجاري.

التواصل الاجتماعي

في إطار الفعاليات الإنسانية التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك بتنظيم حملة للتبرع بالدم، شارك فيها عدد كبير من موظفي البنك على اختلاف مستوياتهم الوظيفية. كما قام البنك بتقديم العديد من المساهمات لمؤسسات المجتمع المدني المختلفة، فضلا عن الاحتفال بتخريج دفعات من الموظفين الجدد من أكاديمية التجاري.

أما على الصعيد الداخلي، فقد وصلت الإدارة تعاونها المتميز والبناء مع موظفي البنك من خلال تنظيم العديد من الحملات التوعوية الصحية والأنشطة الترويحية للخدمات المصرفية والعروض التسويقية التي يقدمها التجاري لعملائه باستمرار.

الأنشطة التربوية

بينت أمانى السورع أن البنك يولي اهتماما كبيرا بالمسيرة التعليمية والتربوية في الكويت، وتأكيدا على التزامه في دعم مسيرة التعليم في البلاد، فقد شارك البنك في العديد من المعارض الوظيفية التي نظمتها عددا من الجامعات الحكومية والخاصة، وقام بترتيب العديد من الزيارات لمدارس الكويت بالإضافة إلى رعايته للعديد من الفعاليات التربوية والرياضية والثقافية التي تنظمها المدارس والمؤسسات التعليمية المختلفة.

حملة «هون عليهم»، حيث قام فريق العلاقات العامة بتوزيع كسوة الشتاء على عمال النظافة والبناء المتواجدين في مواقع عملهم، وذلك في إطار هذه الحملة المبتكرة، حيث يقوم البنك في كل عام وخلال فصول الصيف والشتاء بتوزيع الملابس والهدايا والمستلزمات المناسبة على عمال النظافة والبناء.

ومع حلول شهر رمضان، قام البنك للسنة الثانية بإطلاق حملة «سحوركم علينا» وذلك بتوزيع وجبات السحور على عمال النظافة والبناء في مواقع عملهم.

إحياء التراث الكويتي القديم

وفي إطار جهود البنك المتواصلة لإحياء التراث الكويتي القديم، أكدت أمانى السورع استمرار حملته التراثية «يا زين تراثنا» للعام السادس والتي ارتبط اسمها بالبنك التجاري الكويتي والهادفة إلى إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم والغد بالحياة البسيطة بالإضافة

للاحتفال معهم بعيد الأضحى تقديرا لجهودهم المبذولة وحمايتهم لأمن سواحل الكويت في كل الأوقات.

دعم أنشطة المحافظات

أما على صعيد دعم مؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح والقائمة على خدمة المواطن الكويتي، قالت أمانى السورع إن «التجاري» قام خلال عام 2017 بتقديم الدعم والرعاية لمحافظة الكويت الست «العاصمة، حولي، الفروانية، الأحمدية، مبارك الكبير، والجهداء» وذلك بتخصيص مساهمة مالية لكل محافظة يتم إنفاقها لدعم مختلف الأنشطة الاجتماعية، والثقافية، والتعليمية والرياضية والبيئية التي تقوم على تنظيمها محافظات الكويت، وذلك إيمانا من البنك بأن نجاح المؤسسة جزء لا يتجزأ من نجاح كيان المجتمع الكويتي.

حملة «هون عليهم»

وللعام السادس على التوالي واصل البنك فعاليات

العامية بتنظيم زيارة لكل من أطفال مستشفى ابن سينا وقسم الأطفال بمستشفى الرازي للاحتفال بهاتين المناسبتين مع الأطفال، كما قام البنك أيضا بتنظيم زيارة خاصة لخفر السواحل التابع لوزارة الداخلية في قاعدة صباح الأحمد الجابر الصباح البحرية في منطقة الفنطاس



التجاري بإطلاق حملة «ساهم بمصحف ينير حياة كفيف» بالتعاون مع جمعية المكفوفين. كما قام البنك بترتيب زيارة لمرضى نزلاء مستشفى مبارك الكبير لتبتهنهم بحلول شهر رمضان المبارك. واحتفالا بعيد الفطر السعيد وعيد الأضحى المبارك، قامت إدارة الإعلان والعلاقات

الورع:

«التجاري» حريص على تفعيل دوره في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة



الخاصة، كما نظم البنك التجاري بالتعاون مع «أرت سببيس» و«مركز السلوك التطبيقي في الكويت» فعالية تلوين أطول لوحة فنية في العالم حملت عنوان «دعونا نرسم للتوحد»، التي سوف يتم الحكم عليها لتدخل ضمن الأرقام القياسية لموسوعة «غينيس»، كما قام البنك برعاية مسابقة راديسون بلو السنوية للرسم، وذلك بمشاركة العديد من الطلبة والطالبات والأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

برامج شاملة

وتجاوبا مع الفعاليات الخيرية التي تجلج في شهر رمضان الفضيل، قامت إدارة الإعلان والعلاقات العامة برعاية العديد من الأنشطة الإنسانية والخيرية بهدف دعم كل مبادرات العمل الخيري والإنساني بما يساهم في ترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة الذي أرساه البنك منذ وقت طويل. وفي هذا الإطار، قام البنك

بكتسب الدور الاجتماعي للبنك التجاري الكويتي أهمية متزايدة عاما بعد عام، حيث يسعى البنك دوما إلى تبني برامج فعالة للمسؤولية الاجتماعية تأخذ في الاعتبار ظروف المجتمع والتحديات التي تواجهه، ولا شك أن المسؤولية الاجتماعية تعد حجر الزاوية وأداة مهمة للتواصل بين البنك وكل شرائح المجتمع، بما يساهم في تحقيق التعاون المنشود بين الدولة ومؤسسات القطاع الخاص.

ومن هذا المنطلق، تبرز مفاهيم المسؤولية الاجتماعية الشاملة لدى البنك التجاري الكويتي. وعلى مدى عقود مضت حرص البنك التجاري الكويتي على إرساء مفاهيم مبتكرة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية، فكان دوما صاحب السبق والريادة في طرح المبادرات الإنسانية وتقديم المساعدة الخيرية ورعاية الفعاليات الاجتماعية والرياضية والتربوية والتعليمية والثقافية وغيرها. وفي هذا الصدد، ألفت مساعدة مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري أمانى السورع الضوء على برامج ونشاطات المسؤولية الاجتماعية للبنك التجاري خلال عام 2017، مشددة على حرص البنك على تفعيل دوره في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة خصوصا ذوي الاحتياجات الخاصة.

وفي هذا الصدد استعرضت أمانى السورع الفعاليات المهمة التي قام البنك بتنظيمها ورعايتها خلال عام 2017 وبينت أن البنك قام برعاية مسابقة «قرآني نور حياتي» التي نظمتها أكاديمية الكويت التعليمية لذوي الاحتياجات



التبرع بالدم



مشاركة ذوي الاحتياجات الخاصة بالأعياد الوطنية



حملة سحوركم علينا