

بالتعاون مع مركز كلينكا للأسنان «بوبيان» يساهم في دعم الأطفال المعسرين من خلال ماراثون القراءة الخيري

المهرجان سيشهد لأول مرة تطويراً شاملاً في آليات الاحتفال «هلا فبراير 2018» ينطلق في محافظات الكويت مطلع الشهر المقبل



هلا فبراير

أعلنت اللجنة العليا المنظمة لمهرجان هلا فبراير 2018 عن قرب الانتهاء من الاستعدادات والترتيبات لإطلاق فعاليات الدورة الـ 19 للمهرجان التسويقي والترفيهي الأول في الكويت من خلال عقد لقاءات واجتماعات تنسيقية مع العديد من الوزارات والهيئات الحكومية، استعداداً لتدشين حزمة فعاليات متنوعة فكرية وثقافية وترفيهية بما يعكس الوجه الحضاري والاقتصادي والفكري والثقافي المميز للكويت. وقالت اللجنة العليا في تصريح صحفي إن الدورة الجديدة لمهرجان هلا فبراير 2018 الذي سينطلق مطلع شهر فبراير شاملاً في محافظات الكويت من خلال تنظيم الفعاليات بمختلف المحافظات في خطوة نوعية للوصول إلى المواطنين والمقيمين والترفيه عنهم دون أي مشقة عليهم.

بحيث تشمل تنظيم عدة فعاليات يومية روعي فيها التوزيع الإقليمي بهدف إضفاء جو غير تقليدي لأهل الكويت، من خلال توفير عناصر الترفيه والتسلية والمتعة كافة وليواصل المهرجان نجاحاته السابقة في أن يصبح علامة مميزة على خريطة المهرجانات السياحية والتسويق على الصعيدين المحلي والخليجي.

كعادته السنوية يسعى إلى تسليط الضوء على مشاريع ومبادرات الشباب الصغيرة والمتوسطة بالإضافة إلى تنظيم مجموعة مختارة من الفعاليات الجديدة الجاذبة لكل أفراد الأسرة خصوصاً الطفل. وأكدت اللجنة العليا لمهرجان «هلا فبراير 2018» بدورها في وضع خريطة متكاملة لفعاليات المهرجان،

الكويتي والسعي إلى رسم البسمة عبر تنظيم مجموعة من الفعاليات التي ستمتد على مدار شهر كامل بالتزامن مع الفعاليات التسويقية التي يتم تنظيمها لتنشط قطاع تجارة التجزئة في الكويت، مما يعكس بالإيجاب على تحريك العجلة الاقتصادية خلال فترة المهرجان. وأشارت اللجنة العليا إلى أن «هلا فبراير 2018»

انطلاقاً من إيماننا في كلينكا بالمسؤولية الاجتماعية الملتزمة على عاتقنا في القطاع الخاص تجاه المجتمع وبالأخص الطلبة المعسرين. وأضاف «هذا الماراثون فرصة للقراءة والتعلم ومساعدة الآخرين وهي جزء من مسؤولية كلينكا في خدمة المجتمع والمساهمة في تطويره بشكل يخدم مختلف القطاعات والشرائح». من ناحيته، قال محمد العتاي من مكتبة تكوين أن هذا الماراثون هو الثاني من نوعه في الوطن العربي بعد الماراثون الذي أقامته مكتبة تكوين في سبتمبر الماضي وكانت برعاية كلينكا وبوبيان أيضاً، مبيناً أن العمل الخيري يجب أن يكون عملاً تفاعلياً يشارك فيه الجميع، وأن دمج فكرة القراءة بالتبرع للطلبة المعسرين يؤدي إلى زيادة الوعي بأهمية تحول القراءة لعادة وثقافة عامة في المجتمع.



ماراثون القراءة الخيري

وأضاف أن أهداف الماراثون عديدة، أولها التحفيز للجميع من خلال القراءة، والثاني هو المساهمة في تعليم طفل معسر، مشيراً إلى أن بنك بوبيان يسعى من خلال هذه الفعاليات والأسشطة إلى المساهمة في خدمة المجتمع من خلال مبادرات غير تقليدية تصب في صالح مختلف شرائح المجتمع خاصة تلك التي تحتاج إلى الدعم المادي والمعنوي. من جانبه، قال د. محمد الصفي من مركز كلينكا لطب الأسنان إن إقامة ماراثون كلينكا ببوبيان للقراءة «يأتي

تنطلق يوم الجمعة المقبل 12 يناير 2018 فعاليات ماراثون القراءة الخيري الذي ينظمه مركز كلينكا لطب الأسنان بالتعاون مع بنك بوبيان ومكتبة تكوين، حيث سيتم التبرع بدينار من قبل البنك والعيادة مقابل كل 10 صفحات يقرأها أي من المشاركين خلال فترة الماراثون التي تمتد من الساعة 1 ظهراً إلى 9 م، بالإضافة إلى توجيه 10٪ من قيمة مبيعات كتب مكتبة تكوين في هذا اليوم للمساهمة في تعليم الأطفال المعسرين والذي يجدون صعوبة في الحصول على التعليم المناسب بسبب قدراتهم المالية الضعيفة.

وقال مدير أول الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك فتيحة صالح البسام إن الدعوة مفتوحة للجميع للمشاركة في هذا الماراثون الخيري، حيث يمكنهم التواجد في المكتبة ومن ثم قراءة أي عدد من الصفحات في الكتب التي يجوبونها.

«إيكويت» تواصل حملتها التوعوية لتثقيف الشباب حول البلاستيك وإعادة تدويره



الطلبة يستمعون إلى شرح عن المواد البلاستيكية



محاضرة للطلبة عن البلاستيك وكيف غير عالمنا

التزاماً بتوعية المجتمع حول أهمية البلاستيك ودوره استخدامه في الحياة اليومية، تواصل شركة إيكويت للبتروكيماويات، الجهة العالمية الرائدة في إنتاج البتروكيماويات، حملتها للتوعية بالبلاستيك والتي تقوم من خلالها بزيارة مجموعة من المدارس في الكويت وذلك بهدف تثقيف الطلاب حول المواد البلاستيكية.

وتترجم الحملة أهداف إيكويت لتحقيق التنمية المستدامة في جميع جوانب أعمالها، سواء كان ذلك من الناحية التشغيلية أو الاجتماعية أو البيئية. وقامت إيكويت بتنظيم ورش عمل في 10 مدارس حكومية كجزء من المرحلة الثانية من هذه الحملة خلال 2017، إذ قامت الشركة بالتعريف عن دورة حياة البلاستيك، واستخداماته في العديد من الصناعات، وعملية إعادة تدويره، واشتملت الورش على أنشطة تفاعلية ومسابقات تمت بالتعاون مع «بلانك هانتس».

وخلال العام 2018، ستقوم الشركة بإطلاق المرحلة الثالثة من هذه الحملة عبر إقامة فعاليات عامة في أماكن مختلفة في الكويت، مثل مراكز التسوق، وذلك للتفاعل مع مختلف شرائح المجتمع وزيادة الوعي العام عن البلاستيك. وقالت مساعد الرئيس التنفيذي للاتصالات والعلاقات العامة والكومية في «إيكويت» دعبير العمر: «تركز مبادراتنا في إيكويت على تحقيق التنمية المستدامة بما يدعم استراتيجية

الشركة للتنمية المستدامة 2025، والتي بدورها تدعم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الكويت الجديدة للعام 2035. إن استخدام بيئتنا أحد أهم العناصر في نمو وتطور المجتمعات والاقتصادات، بالإضافة إلى الاستثمارات المستمرة التي نقوم بها لإيجاد حلول فعالة لتحسين

إدارة الموارد والحد من النفايات». قالت عضو فريق «إيكويت» للتنمية المستدامة أسرار محمد: «يمثل البلاستيك جزءاً مهماً من حياتنا في الوقت الحاضر، إذ نقوم باستخدامه بشكل يومي، وتؤكد الاستخدامات المتعددة وتطبيقات البلاستيك

على ضرورة استخدام المنتجات البلاستيكية وإعادة تدويرها بشكل سليم لضمان التنمية المستدامة على جميع الأصعدة. إن العمل على تعريف والتثقيف الطلاب بصناعة البتروكيماويات ومختلف المنتجات التي تنتجها مثل البلاستيك يمثل أمراً بالغ الأهمية لزيادة الوعي

«كامكو» ترعى حملة «كان» للتوعية والتعريف بسرطان الرأس والرقبة



جانب من الحملة

أعلنت شركة كامكو للاستثمار، إحدى أكبر الشركات الاستثمارية في المنطقة من حيث حجم الأصول المدارة، عن رعايتها الحملة الوطنية للتوعية بأمراض السرطان «كان» التي استمرت طوال ديسمبر 2017، بهدف التوعية بأمراض سرطان الرأس والرقبة. وكانت الحملة قد اشتملت على عدد من الأنشطة التي تم تنظيمها في مختلف أنحاء الكويت وتضمنت جلسات توعوية ومحاضرات، وإجراء كشوفات طبية، وتقديم الدعم للمرضى المسجلين بالمرض.

على أهمية إجراء الفحوصات الدورية والإقلاع عن العادات السلبية التي تسبب المرض وفي مقدمتها التدخين. تلا المحاضرة فتح المجال من أجل تلقي أسئلة الحضور. وتم خلال هذه الفعالية إجراء الفحوصات الطبية لقياس نسبة ضغط الدم وقصص مستوى السكر في الجسم، قام بها متخصصون من مختبرات البرج الطبية، وذلك بالتعاون الحملة الوطنية للتوعية بأمراض السرطان «كان»، بالإضافة إلى توزيع منتجات العناية

الصحية والعناية بالبشرة، ولزيادة إبراز القضية للمجتمع المحلي، تشارك كامكو في المؤتمر الصحافي الذي استضافته «كان» بهدف زيادة الوعي بالمسألة المطروحة. وبهذه المناسبة، أكد المدير التنفيذي لتطوير الأعمال في «كامكو» فيصل حسن، على أهمية تثقيف الجمهور بشأن مختلف الأمراض مثل سرطان الرأس والرقبة، وبالنظر إلى أن سرطان الرأس والرقبة يمكن أن يكون قاتلاً للشخص إذا تم الكشف عنه في مرحلة مبكرة، فمن الضروري التماس

دعم عماد الخوالد إن من شأنها دعم وتفعيل مسيرة العمل الخيري في المجتمع، من جهته، أعرب مدير إدارة تنمية الموارد في البيت نايف الجيمان عن بالغ شكره وتقديره لجمعية السرة التعاونية على دعمها للبيت بإخراج زكواتها، مما يمكن البيت من تحقيق دوره وأهدافه في رعاية الأسر التي يكفلها داخل الكويت،

بيت الزكاة تسلم زكاة تعاونية السرة



وفد من بيت الزكاة في ضيافة جمعية السرة

تسلم بيت الزكاة جمعية السرة التعاونية والبالغ قدرها (91,620 ديناراً). وقد زار وفد من بيت الزكاة مقر الجمعية وضم كلا من مدير إدارة تنمية الموارد في البيت نايف الجيمان، ومراقب الفروع الإرشادية عبداللطيف العيصري، ومراقب خدمات المتبرعين جاسم الشيخ، ورئيس قسم خدمة الشركات أبرار الياسين. وكان في استقبال الوفد كل من نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية عماد الخوالد، ورئيس لجنة المشتريات وليد المطر، ورئيس لجنة الإدارة والمالية أحمد الشطي، وأمين الصندوق أحمد الكندري.

وقال عماد الخوالد إن دعم الجمعية لبيت الزكاة يأتي في إطار الجهود التي تبذلها الجمعية لخدمة الوطن والمواطنين، والمساهمة في دفع مسيرة التقدم والبناء للمجتمع الكويتي، تحسباً للأهداف السامية التي تضمنها قانون العمل في الجمعيات التعاونية. ودعا الخوالد باقي مجالس إدارات الجمعيات التعاونية

ووفير متطلبات العيش الكريم لها وترسيخ مبدأ التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع. وفي ختام الزيارة قدم الجيمان نائب رئيس مجلس إدارة جمعية السرة التعاونية هدية تذكارية نيابة عن بيت الزكاة، تقديراً لدور الجمعية ومساهمتها في أداء زكاتها لدعم بيت الزكاة ومشاريعه الخيرية.

وتسويق عدد من المنتجات، ومنها الطرد الغذائي بقيمة 30 ديناراً ويكفي 5 أفراد لمدة شهر، ووجبة الطعام الساخنة بقيمة دينارين، وكسوة الشتاء بـ 15 ديناراً، ومدفأة ومادة مازوت للعائلة الواحدة بـ 35 ديناراً، وبطانية مزدوجة لشخصين بـ 6 دنانير. ودعا د. المعنوق المحسن وأصحاب الأيادي البيضاء وشركات القطاع الخاص والمقيمين إلى المسارعة لدعم مشاريع الحملة ومنتجاتها لأجل تقديم العون للاجئين والنازحين وأسرهم من الأطفال والنساء الذين يواجهون البرد بصعوبة عارياً، ويسكنون في مخيمات متهاككة تفتقر إلى أدنى مقومات الحياة، ويعانون ضعفاً في الإمكانيات

لتخفيف معاناة اللاجئين السوريين والفلسطينيين الهيئة الخيرية تطلق حملة «جسد واحد»

واصلت الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية تقديم مساعداتها الإنسانية للنازحين واللاجئين عبر إطلاق حملة «جسد واحد» لتخفيف معاناة المتضررين جراء الانخفاض الحاد في درجات الحرارة وارتفاع موجات البرد القارس وهطول الأمطار وهبوب العواصف الرعدية خلال فصل الشتاء. وقال رئيس الهيئة الخيرية د. عبدالله المعنوق في تصريح صحفي إن الهيئة وفقها التطوعية لم تتوان في تقديم السلال الغذائية والملابس الشتوية والبطانيات ووسائل التدفئة والوقود للاجئين بالتعاون مع شركائها العاملين في الحقل الإنساني. وأشار إلى أن الهيئة تسعى خلال هذه الحملة إلى

تسويق عدد من المنتجات، ومنها الطرد الغذائي بقيمة 30 ديناراً ويكفي 5 أفراد لمدة شهر، ووجبة الطعام الساخنة بقيمة دينارين، وكسوة الشتاء بـ 15 ديناراً، ومدفأة ومادة مازوت للعائلة الواحدة بـ 35 ديناراً، وبطانية مزدوجة لشخصين بـ 6 دنانير. ودعا د. المعنوق المحسن وأصحاب الأيادي البيضاء وشركات القطاع الخاص والمقيمين إلى المسارعة لدعم مشاريع الحملة ومنتجاتها لأجل تقديم العون للاجئين والنازحين وأسرهم من الأطفال والنساء الذين يواجهون البرد بصعوبة عارياً، ويسكنون في مخيمات متهاككة تفتقر إلى أدنى مقومات الحياة، ويعانون ضعفاً في الإمكانيات



د. عبدالله المعنوق

المعنوق: لنجعل شتاءهم في مخيمات التشرد والنزوح أكثر دفئاً