الأنباء
الاثنين 8 يناير 2018
لمشاهدة الصفحة PDF

الخريجون مع الفريق الإداري لدى البنك

فريق إدارة الفروع

احتفالاً بنجاح البرنامج وتقديراً لأداء موظفيه

«الخليج» يحتفل بتخرج مجموعة أجيال ويوزع جوائز الموارد البشرية

سارة العبد الهادي

زياد دهني الحاصل على جائزة التميز Star Award

الفريق الفائز بجائزة «مشروع تعريفي مبتكر»

احتفل بنك الخليج بتخريج طلاب مجموعة «أجيال 3» الذين أكملوا برنامج تطوير الخريجين، وذلك من خلال أمسية خاصة أقيمت في ديسمبر الماضي في قاعة الراية، تم خلال الاحتفالية أيضا تكريم موظفي البنك المميزين، كل في مجاله، وكذلك الترحيب بالدفعة الرابعة من برنامج أجيال. وكان بنك الخليج قد قام بتأسيس برنامج تطوير الخريجين «أجيال» بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية بهدف دعم وتنمية المواهب الكويتية الشابة وتهيئتهم لبلوغ مستوى «المصرفي الشامل» وإعدادهم لتولي مناصب قيادية بالبنك في المستقبل. وبهذه المناسبة، قالت سلمى الحجاج، مدير عام الموارد البشرية لدى بنك الخليج: يسرنا أن نحتفل بالنجاح الذي حققه المشاركون في برنامج أجيال، بحضور ومشاركة زملائنا في البنك وشركائنا من خارجه، الذين بإرشادهم ودعمهم نتمكن من تقديم هذا البرنامج المميز والمثمر، ويلتزم بنك الخليج بتطوير وتنمية مهارات الشباب الكويتي، وهو هدف يجمع بيننا ويسهم في تفرد البنك وتميزه. وفي ضوء روح الفريق الواحد والعمل الجماعي، ولإلقاء الضوء على ما يعنيه أن تصبح جزءا من أسرة بنك الخليج، أضافت الحجاج: بينما نعمل، كفريق عمل، كي ندعم بعضنا البعض، وكذلك في سبيل دعم برنامج أجيال، فإننا نسهم في خلق مهنيين محترفين في مجال العمل المصرفي. نحن على يقين أن هؤلاء الشباب الخريجين سوف تكون لهم مساهمة إيجابية ودور فاعل في تقدم البنك ونجاح عملياته، وسيمثلون إضافة رائعة للقطاع المصرفي والمالي الكويتي. ونهنئ جميع الخريجين على استكمال هذا البرنامج ونتمنى لهم كل التوفيق في حياتهم المهنية كما نرحب بالمتدربين الجدد في المجموعة الرابعة ونتمنى لهم كل النجاح. واختتمت حديثها قائلة: ونتقدم بالشكر إلى إدارات البنك وللأفراد الذين أثبتوا التزامهم ومسؤوليتهم تجاه عملهم وتجاه البنك، ونعبر عن تقديرنا لهم على ولائهم لبنك الخليج.

الحجاج: البنك ملتزم بتطوير وتنمية مهارات الشباب الكويتي

وشهد برنامج أجيال للعام 2016/ 2017 مشاركة 15 متدربا التحقوا بمختلف الأقسام والإدارات لدى البنك، ويتضمن البرنامج دورة تدريبية تقام على مدار 6 أشهر، ويشمل تدريبا مكثفا ويغطي كل جوانب العمل المصرفي، بدءا من المبادئ المصرفية الأساسية مرورا بالاقتصاد المالي والقوانين واللوائح المصرفية وتمويل الأفراد والشركات، وانتهاء بإدارة المخاطر ومكافحة عمليات غسيل الأموال، والمبادئ الأخلاقية المصرفية، والتوجه نحو خدمة العملاء.

وفي إطار البرنامج، تم اختيار ثلاثة من المتفوقين لاستكمال برنامج تدريبي لمدة 4 أسابيع لدى المؤسسات المصرفية الرائدة على مستوى العالم، الأمر الذي منحهم خبرة دولية في القطاع المصرفي ساهمت في تعزيز معرفتهم بالصناعة المصرفية لدى الأسواق العالمية. ومن بين المؤسسات المالية التي شملها البرنامج التدريبي هذا العام في فرانكفورت: بنك مصر ـ أوروبا، وبنك KT AG وبنك ICF AG، وقد تناول البرنامج التدريبي موضوعات شملت التداول في الأسواق العالمية، والسوق المالي والإدارة المالية والتعرف على أسواق الأوراق المالية. وكان من أبرز معالم الرحلة زيارة قام بها الخريجون للقنصلية الكويتية العامة في فرانكفورت.

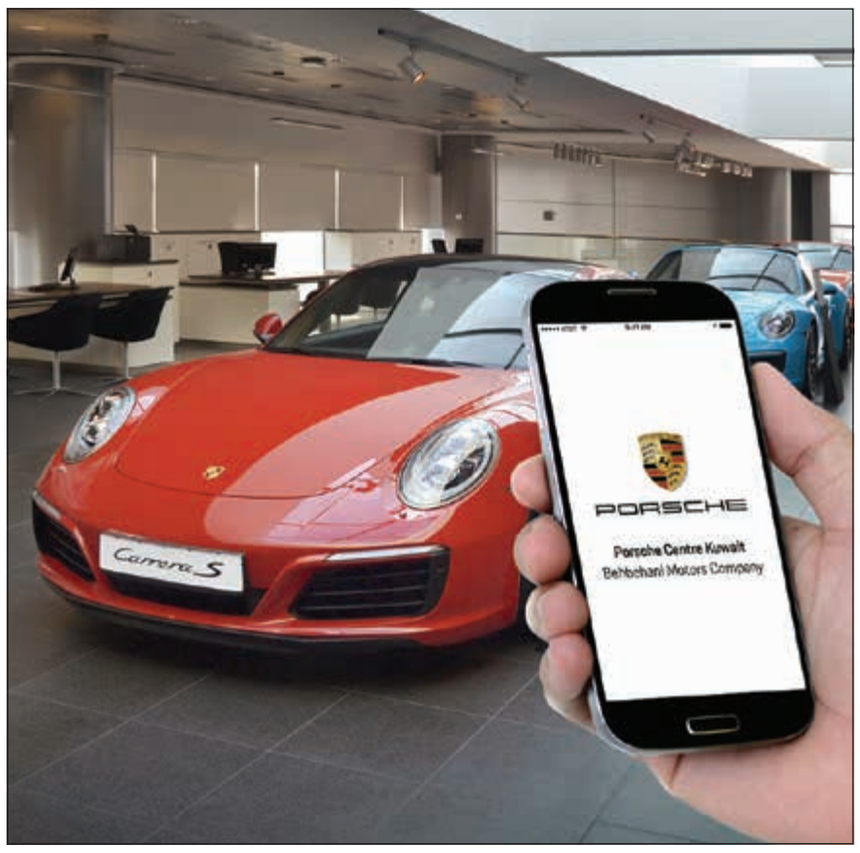
وخلال حفل تخرج أجيال، شاركت سارة عبدالهادي الحضور بكلمة قامت من خلالها بتقديم الشكر لبنك الخليج على منحها فرصة تنمية مهاراتها، ووصفت تأثير تجربة التدريب الدولي للبرنامج على معرفتها ودرايتها بالقطاع، وأبرزت أهمية المرونة وتحديد الأهداف، موضحة: إذا لم تنجح الخطة التي وضعتها، لا تغير أهدافك، بل قم بتغيير خطتك في سبيل تحقيق أهدافك.

وقد شملت الاحتفالية اختيار أفضل «مشروع تعريفي مبتكر»، فخلال العام استقبل البنك موظفين جددا تم تقسيمهم إلى مجموعات للقيام بتشكيل «مشروع تعريفي مبتكر» وعرضه على موظفي البنك، الذين قاموا بالتصويت للمشروع الأفضل من وجهة نظرهم.

وفي بداية الاحتفال، شارك الحضور في التصويت لاختيار أفضل 3 مشاريع، تم بعدها الإعلان عن الفائزين، وهم: يوسف العلي، جراح كنكوني، يوسف الصالح وجنان حيدر. وشمل التكريم أيضا أفضل 3 فروع وهي: العدان، الفردوس وفرع السالمية الرئيسي. إضافة لذلك، تم توزيع جوائز الموارد البشرية التقديرية للعام 2017، والتي حظي بها باسل الأسد، مساعد المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد، لالتزامه ودعمه لبرنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك وتدريب موظفي إدارة الخدمات المصرفية الشخصية، وكذلك حصل السيد زياد دهني على جائزة التميز Star Award، وهي أبرز جائزة ربع سنوية تمنح للموظفين الذين بأدائهم المميز يمنحون قيمة مضافة لعملاء البنك. كما تلقى العديد من الموظفين، خلال الاحتفال، جوائز دعم الأعمال لمساهمتهم في تدريب وتنمية مهارات الموظفين الجدد ودعم مبادرات التعلم الأخرى.

إستراتيجية بورشه الرقمية تندفع إلى الأمام

بورشه الكويت تطرح تطبيقاً جوالاً لتعزيز تجربة العملاء



طور مركز بورشه الكويت، شركة بهبهاني للسيارات، تطبيقا جوالا جديدا بالكامل يوفر للعملاء الحاليين والمحتملين خدمة أسرع أكثر عملية وعصرية.

يعزز تطبيق مركز بورشه الكويت قدرة المؤسسة على تقديم تجربة لا تضاهى إلى العملاء، من خلال واجهة مستخدم رقمية تتيح الولوج إلى معلومات ووظائف عدة ـ من ضمنها المبيعات وخدمة بعد البيع واستفسارات الإيجار والمساندة على الطريق ـ بأسلوب بديهي وبسيط. كما يتيح هذا التطبيق، المتوافر حاليا بشكل مجاني، للمستخدمين الولوج إلى برنامج ولاء «بي أم سي بلاس»، الذي يوفر مزايا وحسومات حصرية لعملاء السيارات الرياضية المسجلين في الكويت.

ويعتبر هذا التطبيق الجوال بمنزلة خطوة مهمة ضمن استراتيجية مركز بورشه الكويت الرقمية، التي سيتم بموجبها تعزيز منتجات المركز وخدماته وتعاملاته مع العملاء كي تكون أكثر عملية.

وقال هاني مرعي، مدير التسويق لدى مركز بورشه الكويت: نهدف إلى توفير تجربة متألقة للعملاء من خلال كل ما نقوم به، ونسعى دائما وراء فرص مبتكرة لتعزيز الطريقة التي يتفاعل بها العملاء مع علامتنا التجارية. والآن، يتيح لنا تطبيقنا الجوال الجديد تقديم خدمة بورشه المعهودة حتى قبل أن يطأ عميل محتمل صالة عرضنا. باستطاعتنا مساعدة العميل في مراحل مسيرته معنا كافة، بدءا من معرفة آخر المعلومات عن مجموعة طرازاتنا ووصولا إلى حجز موعد خدمة ببضع خطوات يسيرة.

ويتيح هذا التطبيق، المتوافر لنظامي تشغيل «آي أو إس» iOS و«أندرويد» Android، للمستخدمين الاطلاع على مزايا وأسعار أحدث طرازات بورشه الجديدة والمملوكة سابقا. كما يمكن من خلاله حجز تجارب قيادة ومواعيد خدمة والاستفسار عن إيجار السيارات. ويتم إرشاد المستخدمين إلى أي فعالية قادمة أو حملة ترويج لمركز بورشه الكويت عبر قسم «البرنامج الخاص» Special Program في التطبيق.

مرعي: نهدف إلى توفير تجربة متألقة للعملاء من خلال كل ما نقوم به

ثمة أيضا معلومات مهمة عن المساندة على الطريق في هذا التطبيق، من ضمنها كتيب عن إجراءات السلامة في حال وقوع حادث والأرقام التي يجب الاتصال بها، بالإضافة إلى ذلك، يستفيد المستخدمون من دليل مرئي يشرح إشارات لوحة القيادة في سيارة بورشه، ما يتيح لهم فهم إشارات التحذير بسرعة. ويستطيع عملاء بورشه تسجيل الدخول في التطبيق بسرعة وسهولة باستخدام رقم هاتفهم الجوال. كما يمكنهم وصل التطبيق ببطاقة ولاء «بي أم سي بلاس» الخاصة بهم. ويتيح هذا البرنامج للعملاء الاستفادة من مزايا عدة، تشمل استرجاعا مجانيا للسيارة من الطريق وحسومات على كل من الإكسسوارات والتصليحات وأعمال خدمة محددة.

يتوافر تطبيق مركز بورشه الكويت الجوال باسم «Porsche Centre Kuwait»، ويمكن تنزيله الآن من «متجر تطبيق أبل» Apple App Store و«متجر غوغل بلاي» Google Play Store.

ثاني أكبر المدن البريطانية

«يوتوبيا للعقارات» تنظم اللقاء التعريفي للفرص العقارية في «بيرمنجهام»

محمد فرغلي

اندي فوتي

جون تريسي

ادريان أندرسبي

صرح محمد فرغلي المدير التنفيذي لشركة «يوتوبيا للعقارات» الشركة الزميلة لمجموعة توب العقارية، بأن الشركة سوف تقوم بتنظيم اللقاء التعريفي الخاص بالفرص العقارية المطروحة في مدينة بيرمنجهام البريطانية في فندق شيراتون الدوحة ـ دولة قطر ـ اليوم 8 الجاري والمخصص لجمهور العملاء الراغبين في التعرف على الفرص العقارية والاستثمارية الحصرية في مواقع متميزة في مدينة بيرمنجهام والتي تعد ثاني أكبر مدينة بريطانيه بعد لندن حيث يزيد عدد سكانها على 3 ملايين نسمة كما تضم ثلاث جامعات كبرى، بالاضافة إلى مجموعة من الكليات الجامعية المتميزة.

وذكر فرغلي أن «يوتوبيا للعقارات» من خلال شراكتها مع شركة «سفن كابيتال» والتي تعد اللاعب الرئيسي في سوق العقارات في بيرمنجهام تنتقي أفضل الفرص المناسبة لعرضها على عملائها من حيث الموقع والقيمة والجدوى الاستثمارية.

كما أكد فرغلي على أن الوقت الحالي هو أفضل وقت للاستثمار في مدينة بيرمنجهام حيث تصاعدت قيمة العقارات خلال 2017 بنحو 17٪ لتسجل أعلى عائد نمو للعقار في بريطانيا بالكامل، كما تحقق عوائد الإيجار السنوي نسبا تتراوح ما بين 6 و7٪ والتي تعتبر من أعلى المعدلات في بريطانيا في الوقت الحالي خصوصا إذا قمنا بمقارنتها بعوائد الإيجار في لندن والتي تبلغ 2٪ في المتوسط.

ومن جانبه، أعرب أندي فوتي العضو المنتدب لشؤون التسويق في مجموعة «سفن كابيتال» عن سعادته بعقد هذا اللقاء التعريفي بالفرص العقارية المتاحة في مدينة بيرمنجهام وتطلعه لمقابلة العملاء والمستثمرين المهتمين وجها لوجه لتعريفهم بالمستقبل المبهر الذي يتم بناؤه حاليا على أرض بيرمنجهام من خلال الخطة الطموحة التي تتبناها بلدية بيرمنجهام إلى جانب الحكومة البريطانية لتطوير بيئة الأعمال بها من خلال الإعلان عن مشاريع طموحة وعملاقة في مجالات النقل والمواصلات والترفيه وتوطين صناعة البنوك وغيرها.

فرغلي: لا ندخر جهداً في سبيل عرض أفضل الفرص الاستثمارية الحصرية لعملائنا

أما على صعيد استعراض مشاريع «سفن كابيتال» في برمنغهام، فقد ذكر جون تريسي المدير الإقليمي للمبيعات أن حجم محفظة المشاريع التي تملكها الشركة في برمنغهام يقترب من حاجز المليار ومائتي مليون جنيه إسترليني تتوزع على 16 مشروعا سكنيا تقع جميعها في مواقع متميزة داخل سنتر مدينة برمنغهام مما يجعلنا أكبر مطور عقاري خاص في المدينة بأسرها، كما تمتلك المجموعة سلسلة فنادق بارك ريجيس إلى جانب ذراعها التنفيذية للمشاريع وهو شركة كلمور تانج والتي تعد من أكبر شركات الإنشاءات في برمنغهام، وقد أضاف جون تريسي قائلا: إن مبيعات الشركة قد تجاوزت حاجز الـ 300 مليون جنيه إسترليني خلال الاعوام الثلاثة الأخيرة مما يعد مؤشرا قويا على حجم الطلب الموجود في المدينة.

وعن الخطط المستقبلية للشركة، فقد صرح تريسي بأن الشركة لديها خطط طموحة لتطوير وبناء حوالي 5 آلاف شقة في وسط المدينة استكمالا لاستثماراتها طويلة الأمد في برمنغهام.

ومن جانبه فقد أضاف أدريان أندرسبي أن برمنغهام تتمتع بميزة كبيرة، حيث تقدم نفسها كمدينة عظيمة للدراسة والعمل والسكن. ويختار عدد متزايد من الطلاب الأجانب القادمين من الخارج الاستقرار في برمنغهام حيث إنها توفر نمط حياة مفعما بالحياة والنشاط بالإضافة إلى ملاءمة تكاليف المعيشة وروابط النقل والمواصلات الاستثنائية إلى باقي المملكة المتحدة وخارجها لذا فنحن نصنف برمنغهام على أنها المستقبل المقبل لصناعة العقار في بريطانيا بأسعارها القليلة وخططها الطموحة ومعدلات نموها العالية المتوقعة خلال السنوات المقبلة.