



انطلاقاً من حرصه على التواجد في المحافل الاقتصادية والمالية الدولية مشاركة فاعلة لـ «بيتك» في مؤتمر WIBC في البحرين



مشاركة وفد «بيتك» برئاسة مازن الناهض في المؤتمر

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) للمرة الثالثة على التوالي كراعٍ بلاتيني في المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية WIBC الذي عقد في دورته الرابعة والعشرين بالبحرين تحت رعاية الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة رئيس الوزراء. وشارك «بيتك» في عدة جلسات بالتعاون مع مصرف البحرين المركزي وبحضور المحافظ رشيد العراج، انطلاقاً من حرصه على التواجد في المحافل الاقتصادية والمالية الدولية التي تبرز أهمية صناعة التمويل الإسلامي وتعمل على تعزيز دورها على المستوى الإقليمي والعالمي، وكذلك للاطلاع على أحدث التطورات الاقتصادية ومناقشتها مع مختصين وخبراء ماليين، حيث يعد المؤتمر منصة رائدة لتبادل المعلومات الملمة بين العديد من الخبراء الاقتصاديين في القطاع المالي الإسلامي على الصعيدين المحلي والإقليمي، وتناول الموضوع الرئيسي لمؤتمر هذا العام «مركبات النمو الاقتصادي والمخاطر: صناعات ومنظمي السياسات».

تسريع عملية إيجاد حلول مصرفية مبتكرة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية لمنح العميل تجربة مصرفية تلبى تطلعاته ومتطلباته. ومن المتوقع أن تنضم 8 بنوك إسلامية أخرى إلى اتحاد التكنولوجيا المالية الأوساط وأفريقيا، تأكيداً على ضرورة مواكبة التطور الرقمي والتركيز على توفير الخدمات المصرفية من قبل كل البنوك دون استثناء بهدف

حيث شهد إطلاق اتحاد التكنولوجيا المالية الإسلامي الذي يتألف من «بيتك» والبنوك البحرينية، ومجموعة البركة للتنمية، وهو أكبر مركز متخصص في التكنولوجيا المالية بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، تأكيداً على ضرورة مواكبة التطور الرقمي والتركيز على توفير الخدمات المصرفية من قبل كل البنوك دون استثناء بهدف

المؤتمر شهد إطلاق اتحاد التكنولوجيا المالية الإسلامي



«التجاري» يدعو عملاءه لحضور السحب الكبير

للتجاري واربسح، علماً بأن جائزة هذا السحب هي سيارة مرسيدس كوبيه فارهة، ويتميز حساب «النجمة» بتأهله عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7 آلاف دينار. تعد أكبر جائزة سحب يومي في الكويت، بالإضافة إلى ذلك يقدم الحساب سحبيات ربع سنوية تتاح للعملاء الفوز بجوائز كبرى تمكنهم من تحقيق جميع أحلامهم تبدأ من 100 ألف دينار للربع الأول ثم تزيد بمعدل 50 ألف دينار لكل فترة فصيلة فيما بعد لتصل إلى 250 ألف دينار في الربع الأخير من العام.



ينظم البنك التجاري الكويتي مهرجان السحب الكبير لجائزة حسان النجمة، حيث تبلغ قيمة الجائزة 250 ألف دينار وكذلك السحب على حملة «حول راتيك للتجاري» واربسح هدايا ربع سنوية، والجائزة عبارة عن سيارة مرسيدس GLE Coupe وذلك يوم الجمعة الموافق 5 يناير 2018 - الساعة 7:00 مساءً بمجمع الأفيون. وسوف يتخلل هذا المهرجان العديد من المفاجآت والعروض والأنشطة الترفيهية والمسابقات المخصصة للحضور والمشاركين، بالإضافة إلى الإعلان عن اسم الفائز في سحب «النجمة» للربع الأخير لعام 2017 والذي سوف تذهب إليه الجائزة الكبرى البالغة

وبهذه المناسبة يدعو البنك التجاري الكويتي جميع العملاء لحضور هذا المهرجان والمشاركة في هذا الحدث.

250 ألف دينار، كما سيتم الإعلان عن اسم الفائز في سحب حملة حول راتيك

«وربة» ينظم اليوم 3 سحبيات عبر المارينا إف إم

المميز الذي سوف تتخلله مسابقات وتقديم جوائز للمستمعين، بالإضافة إلى تكريم الفائزين بالسحوبات. كما يسر بنك «وربة» أن يلتقي عملاءه لأول مرة عبر محطة المارينا إف إم، لتتويج 19 رابحاً، وتأتي مبادرة بنك «وربة» ضمن جهوده للمحافظة على رضا العملاء بأن يكون خيارهم الأول للعمليات المصرفية الإسلامية، كما يدب البنك جاهداً لتلبية جميع احتياجاتهم وتطلعاتهم بما يقدمه من حلول مصرفية حصرية وخدمات مميزة.



ينظم بنك وربة اليوم الخميس الموافق 4 يناير 2018، في مجمع المارينا عبر محطة المارينا إف إم، 3 سحبيات منها ما يتعلق بحملات ترويجية كان قد أطلقها البنك في وقت سابق خلال عام 2017 بالإضافة إلى سحبيات الشهرية وهي: سحب حساب السنبلة الشهرية، وسحب «فاتورة اكسبرس»، والسحب الأخير على رحلة أحلامك وذلك بحضور ممثلين عن وزارة التجارة والصناعة وممثلي بنك وربة.

وربة العملاء للاستماع إلى محطة المارينا إف إم اليوم الخميس في تمام الساعة الواحدة ظهراً لسماع الحدث

«يوتوبيا للعقارات» تعين سفيراً لعلامتها التجارية

بالإضافة إلى ما يمتلكه من سمعة طيبة وخبرة عريضة في مجال الإعلام منذ عام 1993 إلى جانب محبة الناس وتمتعته بقدرات استثنائية في إيصال المعلومة بشكل مبسط وفعال في الوقت نفسه، وليس أدل على ذلك من وصول أرقام المتابعين لخاله على منصات التواصل الاجتماعي والرقمي إلى أكثر من 700 شخص إلى جانب الملايين التي تتابعه من خلال برامجه ولقاءاته المتميزة وحضوره الإعلامي الدائم واللافت.



محمد فرغلي



خالد جاسم

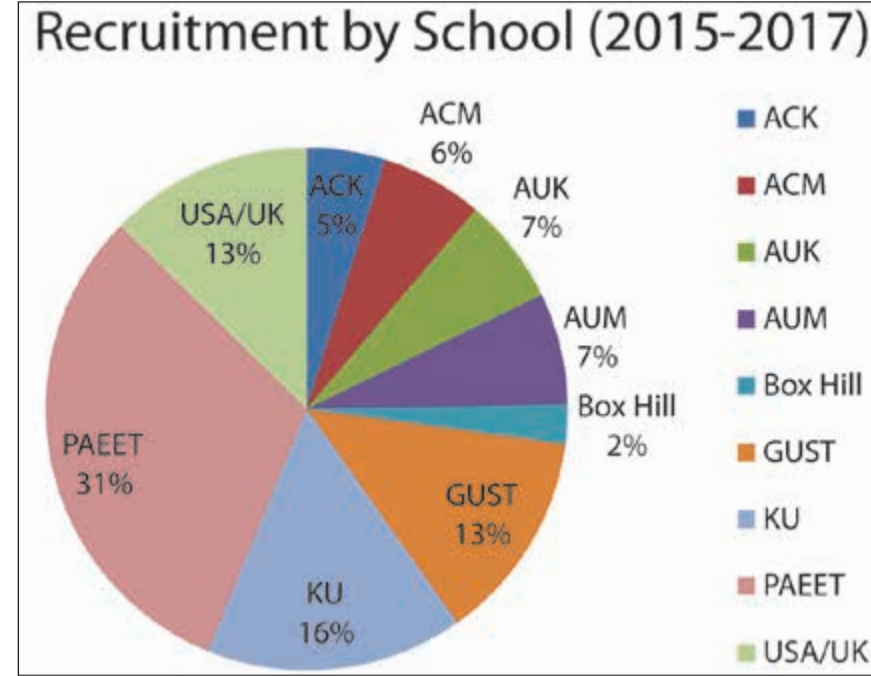
أعلنت «يوتوبيا للعقارات» إحدى الشركات الرائدة في مجموعة توب العقارية، عن تعيين الإعلامي خالد جاسم سفيراً للعلامة التجارية الخاصة بها ضمن جهودها لتعزيز ثقافة الاستثمار العقاري الدولي وإثراء للدور المجتمعي الذي تقوم به المجموعة في رفع الوعي بمفاهيم العقار وألياته للجمهور الخليجي.

التعاون مع الإعلامي خالد جاسم بتبني هذه الخطوة وعبر عن سعادته بتقبله للعلامة متابعيه على منصات التواصل الاجتماعي في أي وقت ومن أي مكان وبشكل شائق وفعال في الوقت ذاته. وأكد فرغلي أن التعاون مع الإعلامي خالد جاسم سيمثل إضافة كبرى لجهود بطرق في هذا الصدد لما يتمتع به خالد من حضور إعلامي طاق

مختصين وخبراء ماليين، حيث يعد المؤتمر منصة رائدة لتبادل المعلومات الملمة بين العديد من الخبراء الاقتصاديين في القطاع المالي الإسلامي على الصعيدين المحلي والإقليمي، وتناول الموضوع الرئيسي لمؤتمر هذا العام «مركبات النمو الاقتصادي والمخاطر: صناعات ومنظمي السياسات».

الخطوة ستسهم في التوعية بطرق الاستثمار الخارجي وقواعده بطريقة مبسطة واضحة

في إطار رؤيته الإستراتيجية لدعم الكوادر الوطنية «الوطني» يستقطب 696 موظفاً جديداً من الكوادر الوطنية



رسم بياني لنسب الخريجين الجدد حسب الجامعة

إن بنك الكويت الوطني يواصل تكريس موقعه الريادي في صدارة مؤسسات القطاع الخاص التي دأبت على فتح أبوابها للكوادر الوطنية الشابة، إيماناً منه بدوره وواجبه الوطني في توفير فرص العمل للشباب الكويتي وتنمية قدراته، وبضرورة استقطاب الكفاءات الوطنية وتشجيع الشباب على دخول القطاع الخاص. وأشار العبداني إلى أن البنك الوطني قام بالعديد من الشراكات الاستراتيجية مع الجامعات الكويتية وفي مقدمتها جامعة الكويت والهيئة العامة للتعليم التطبيقي وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، حيث تهدف هذه الشراكات إلى تقديم مختلف سبل الدعم للشباب الكويتي لمساعدته على اكتساب المزيد من الخبرات واتاحة الفرص التدريبية والتأهيلية لدخول سوق العمل.

ويحرص بنك الكويت الوطني دائماً على أن يكون

العبداني: البنك يعزز موقعه الريادي في صدارة مؤسسات القطاع الخاص التي تفتح أبوابها للكوادر الوطنية الشابة



أعلن بنك الكويت الوطني استقطابه 696 موظفاً جديداً من الكوادر الوطنية خريجي الجامعات الكويتية وجامعات الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة، وذلك خلال الفترة من العام 2015 إلى العام 2017، حيث استحوذ خريجو الجامعات الكويتية على الحصة الأكبر من التعيينات الجديدة بنسبة بلغت 87٪، بينما بلغت نسبة الموظفين الجدد من خريجي جامعات أميركا والمملكة المتحدة نحو 13٪، ويأتي ذلك في إطار رؤية البنك الاستراتيجية لدعم الكوادر الوطنية.

واحتل خريجو الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب الصدارة في تعيينات بنك الكويت الوطني وذلك بنسبة بلغت 31٪، تلاهم خريجو جامعة الكويت بـ 16٪، وجاءت جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا في المركز الثالث بنسبة 13٪ ثم جامعة الشرق الأوسط الأمريكية بنسبة 7٪ والجامعة الأمريكية في الكويت بنسبة 7٪ وكلية الشرق الأوسط الأمريكية بنسبة 6٪ وكلية الاسترالية 5٪ وكلية بوكسهل 2٪.

وتعليقاً على هذه الأرقام، قال مدير عام الموارد البشرية في مجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبداني:



عماد العبداني

خلال مؤتمر عرب نت في الرياض «الخليج» يستعرض خدمة «وايز» الاستثمارية

أن أصبحت دول مجلس التعاون الخليجي جزء من عالم مترابط وأصبح من بين أكثر المجتمعات استخداماً للتكنولوجيا الحديثة، كان لابد أن يعمل القطاع المصرفي على مواكبة هذا التغيير بتوفير خدمات ترقى لتلك المتطلبات. لقد استطلعنا آراء عملائنا وقمنا بتوفير تجربة استثمارية عالمية المستوى بناءً على ما وصلنا إليه، مستخدمين أحدث التقنيات لنوفر منصة استثمارية فريدة من نوعها.



طارق الصالح

وتستند «وايز» إلى مبدأ أن أفضل العوائد مقارنة بالمخاطر تنشأ عن طريق الاستثمار في محافظ عالمية متنوعة طويلة الأجل، وفي هذا قال الصالح: «تعد القيمة المضافة التي نقدمها لعملائنا من خلال «وايز»، هي أننا نقدم لهم النصح والإرشاد بشكل شخصي ووجها لوجه، ونحرص على التواصل معهم بشكل مستمر أثناء إجراء العمليات الاستثمارية، لإضافة الممسبة الإنسانية للمعاملات الرقمية، من خلال مدراء علاقات العملاء لدى البنك.

وشمال أفريقيا نحو تطبيقها في سبيل تعزيز تجربة عملائها الإلكترونية وغيرها. وتعد خدمة «وايز» الاستثمارية واحدة من بين تلك الأدوات، حيث توفر محافظ استثمارية متنوعة وفقاً للأهداف الاستثمارية الخاصة بكل عميل، وفترة الاستثمار، ودرجة تحمل المخاطر المناسبة للمعميل. ولتوضيح الفكرة الأساسية وراء خدمة «وايز»، قال الصالح: يركز العملاء اليوم على الخدمات الإلكترونية وتطبيقات الهواتف الذكية. ويعد

«وايز» توفر محافظ استثمارية متنوعة وفقاً للأهداف الاستثمارية الخاصة بكل عميل



جانب من الحلقة النقاشية