



«الأهلي الكويتي» يولي اهتماماً خاصاً بحماية العملاء



أعلن البنك الأهلي الكويتي مؤخراً عن استكمال دوراته التدريبية لرفع معدلات الوعي والالتزام بدليل حماية عملاء البنوك. وقد اشتملت هذه الدورات على شرح وتوضيح محتويات دليل حماية العملاء لتعزيز مفهوم الشفافية والإفصاح في المعاملات المالية والمصرفية التي تقدمها البنوك إلى مختلف العملاء في جميع القطاعات، وذلك بناء على تعليمات بنك الكويت المركزي الصادرة بهذا الشأن. وقد أفاد رئيس وحدة الشكاوى وحماية العملاء علي بوحمد بأن دليل حماية عملاء البنوك يتضمن مجموعة مهمة من الإرشادات والضوابط التي توفر بيئة مناسبة لحفظ حقوق العملاء في إطار علاقة متوازنة توفر الحماية للقطاع المصرفي، والتي استوجبت

لجهوده في خلق بيئة ثقافية ومهنية تهدف إلى تعزيز حماية عملاء القطاع المصرفي وتوفير بيئة مناسبة لحفظ حقوق العملاء، وذلك ضمن إطار اهتمام البنك وحرصه على مصلحة عملائه والتزام البنك التام بالتعليمات والضوابط الصادرة من بنك الكويت المركزي.

تحديث وتطوير أدلة العمل من سياسات وإجراءات جديدة تتوافق مع المتطلبات الواردة في هذه التعليمات وتفعيلها من خلال تدريب الموظفين وتوعيتهم لتقديم أفضل الخدمات لعملاء البنك. وتعد المحاضرات والدورات وورش العمل التي ينظمها البنك استكمالاً

«رينو الباطين» تسلّم فائزين في سباق «الوطني» للمشي سيارات «كوليوس» و«ميجان»



الفائز بـ «رينو كوليوس»



الفائز بـ «رينو ميجان»

سلمت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات رينو في الكويت، إبراهيم الدسوقي ودان سولو، سيارتي «رينو كوليوس» و«رينو ميجان» في معرضها بالري، وذلك ضمن سباق بنك الكويت الوطني للمشي.

تجدر الإشارة إلى أن إبراهيم الدسوقي كان متحمساً عند تسلمه سيارة الدفع الرباعي رينو كوليوس، السيارة القوية والمتينة التي تم ضبطها لتناسب معايير ومتطلبات الشرق الأوسط.

وقد حالف الحظ الفائز دان سولو، وحصل على رينو ميجان، السيارة التي تمثل المستوى المتقدم في فئة الصالونات المدمجة، حيث لا تزال الصالونات المدمجة الخيار المفضل لدى العديد من العملاء، وصممت ميجان الجديدة لاستيعاب وتلبية متطلبات العملاء الذين يتمتعون بالنجاح وبالحضور الاجتماعي، حيث تضيف حيزاً من الراحة مع المساحة الواسعة للتخزين.

وأكدت «الباطين» حرصها على المساهمة في تحقيق دعم الأنشطة الرياضية التي تساهم في النمط الصحي للمجتمع الكويتي.

سيارتا كاديلاك اسكاليد بانتظار سعدي الحظ «الدولي» يمدد حملة «امسح واربح» لـ 15 مارس المقبل

حضر بن حضر، محمد عوض عبيد الشمري، صالح حسين عبدالهادي العجمي، عبدالله بسم محمد العبيدي، ناصر محمد جاسم الزايد، سعود سالم حسن العجمي. يذكر أن هذه الحملة قد صممت لتمنح كل عميل يفتح حساب راتب جديداً فرصة الاستفادة من الحملة فوراً، وذلك بمجرد تحويل راتبه إلى البنك خلال 3 أشهر، إلى جانب الاستمتاع بمزايا حساب الراتب المميزة.

وتشمل مزايا حساب الراتب الاستثنائية الحصول على بطاقة ائتمان مجانية للسنة الأولى، جوائز نقدية فورية، وقرض حسن حتى 5,000 دينار مع فترة سداد مرنة تصل إلى 3 سنوات، بالإضافة إلى إمكانية الحصول على تسهيلات المراجعة. وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في البنك، يوجين جاليجان:

بناء على رغبة العملاء، أعلن بنك الكويت الدولي عن تمديد حملته الترويجية لحساب الراتب «امسح واربح» حتى 15 مارس المقبل، مشيراً إلى أن فرصة الفوز بكاديلاك الكبرى وهي سيارتا كاديلاك اسكاليد موديل 2018 مازالت بانتظار سعدي الحظ.

وكانت الحملة قد توجت في المرحلة الأولى 230 فائزاً محفوظاً خلال 230 يوماً، حيث ربحوا نصف راتب شهري حتى 500 دينار كحد أقصى، إلى جانب العملاء الذين ربحوا جوائز نقدية فورية عند فتح الحساب وصلت قيمتها حتى 12 ألف دينار، ورايح الجائزة الكبرى سيارة لامبورجيني (هوراكان)، وقد فاز بالسحب السادس والعشرين كل من: مريم أحمد راشد الخليفة، سليمة عواد عفات راشد، سعيد مقبل رجا العازمي، بدر خلف بخيتان الحبيبي، حمد



يوجين جاليجان

جاليجان:
مضاعفة فرص الربح بالجائزة الكبرى

«التجاري»: ميزات وتحديثات جديدة للخدمات المصرفية عبر الموبايل

بصمة الوجه على جهاز iPhoneX، بالإضافة إلى طرح البنك خاصية رمز الدخول باستخدام خمسة أرقام مما يتيح سهولة الدخول إلى الحسابات وإنجاز المعاملات المصرفية، فضلاً عن خدمة InstaPay لتحصيل الأموال من أي شخص يحمل بطاقة سحب آلي من أي بنك محلي وذلك من خلال رابط يرسل من عميل التجاري إلى الشخص المراد تحصيل الأموال منه». وتابع سلمان: إن «التجاري» قام أيضاً بتعزيز خدمة السحب النقدي بدون بطاقة، والتي هي إحدى الخدمات المتوافرة على تطبيق «التجاري موبايل»، بالإضافة ميزة استرداد الأموال المحولة في حال عدم

استلامها من المرسل إليه، مؤكداً أن خدمات التجاري موبايل لا تقف عند هذه الحدود فحسب، بل أصبح بإمكان العميل القيام بتحويل الأموال إلى خارج الكويت عبر التجاري موبايل، كما يستطيع عميل «التجاري» الآن إلغاء تفعيل البطاقة في حال فقدانها ويستطيع كذلك تفعيل بطاقته لحظياً عبر تطبيق التجاري موبايل. ويتطلع البنك التجاري الكويتي دوماً إلى خدمة عملائه من خلال أحدث الوسائل التكنولوجية الحديثة، من خلال سعيه الدائم إلى تحسين وتطوير قنواته الإلكترونية وإضافة خدمات متميزة تسهل على العميل إجراء عملياته البنكية بسهولة ويسر.



حميد سلمان

سلمان: الخدمة تتيح للعميل تفويض إتمام العمليات المصرفية

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إضافة مجموعة جديدة من الميزات والتحديثات على تطبيق «التجاري موبايل» بغرض تسهيل المعاملات المصرفية لعملاء البنك وتوفير جميع سبل الراحة والتطوير وتحسين جميع الخدمات الإلكترونية بما يتجاوب مع تطلعات عملاء البنك. وفي هذا السياق صرح مساعد المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الكويتي حميد سلمان قائلاً: «إن البنك أطلق خدمة جديدة تتيح للعميل القيام بالدخول على التطبيق وتفويض إتمام العمليات المصرفية والمدفوعات باستخدام خاصية التعرف على

يظهر روعة التصميم الديناميكي الهوائي للسيارة

«جاكوار» تنتج فيلماً دعائياً جديداً للاحتفاء بنجاح F-PACE



تامة عبر الهواء، تم تحسين تصميمها الخارجي للحد من تراكم الأوساخ عليها قدر الإمكان، خاصة في قسمة الخلفي. كما تم تصميم مؤخره السيارة على نحو يتيح أفضل رؤية خلفية ممكنة على الطرق المنحنية وفي الظروف الجوية القاسية.

هذا، وتتوافر سيارة جاكوار F-PACE بمحركين، الأول بسعة 4 سلندرات ويولد 250 حصاناً ويبدأ سعر السيارة من 13990 ديناراً، والثاني بمحرك 6 سلندرات ويولد 340 حصاناً ويبدأ سعرها من 16990 ديناراً. كما بإمكانكم معرفة المزيد عن العروض المتوافرة على سيارة جاكوار F-PACE عند زيارة معرض شركة السيارات الكويتية للتجارة - الرياني - الوكيل والموزع المعتمد لسيارات جاكوار في الكويت.

الساعات لتحسين انسيابية F-PACE في اختبارات النفق الهوائي، الأمر الذي أثمر عن درجة ممتازة في معامل السحب. وإلى جانب ضمان كفاءة

قصارى جهدهم لضمان وضع الخطوط الانسيابية التي رسمها مصممها المبدعون موضع التطبيق العملي. ويكرم الفيلم جهود فريق التصميم الذي أمضى مئات

تميزت به «جاكوار»، وكانت النتيجة فيلماً فريداً لا يقل روعة عن سيارة F-PACE نفسها. وخلال تطوير السيارة، بذل مهندسو «جاكوار»

سعاء جداً بمدى النجاح الذي حققه تصميم F-PACE حول العالم. وبعد فوز السيارة بسبعين جائزة، أردنا تصوير فيلم يعكس الإتقان الهندسي وبراعة التصميم الذي لطالما

السيارات. وبهذه المناسبة، قال إيان كالوم، مدير التصميم لدى «جاكوار»: «أردنا ابتكار تصميم استثنائي لأول سيارة متعددة الاستخدامات عالية الأداء من «جاكوار»، ونحن

نشرت «جاكوار» فيلماً دعائياً فريداً من نوعه للاحتفاء بنجاح سيارتها المتعددة الاستخدامات عالية الأداء F-PACE بعد حصدها 70 جائزة عالمية بما فيها جائزة «أفضل سيارة في العالم لعام 2017» و«أفضل تصميم سيارة لعام 2017».

ويحمل الفيلم الدعائي الجديد عنوان Blacklight (الضوء الأسود)، وهو يصور انهيار آلاف القطرات من الطلاء على سطح F-PACE لترسم معالم التصميم الخارجي المذهل والهندسة المتطورة للسيارة. وعندما تغطي قطرات الطلاء والماء هيكل السيارة بالكامل، تدفق مراوح عملاقة مزيج القطرات عبر انحناءات الهيكل لتعكس انسيابية تدفق الهواء على سطح السيارة بأسلوب تصويري رائع يكشف عن تحفة فنية حقيقية في عالم

الآلاف من قطرات الطلاء

تنهمر معاً لتعكس التصميم

الانسيابي الجذاب

لـ F-PACE