



جولة في معرض إنترنت الأشياء



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني متوسطاً فريق العمل

## تعمل وفق خطة لإطلاق تكنولوجيا إنترنت الأشياء على نطاق أوسع

# «Ooredoo» الأولى في الكويت التي تطلق خدمات المنزل والمكتب الذكي مطلع العام المقبل

والهيئات الحكومية في Ooredoo الكويت عبد العزيز الباطين: يسرنا التعاون مع إريكسون كشريك في مجال التحول الرقمي، حيث تمتلك هذه الشركة خبرة كبيرة في مجال تقديم الحلول المتقدمة في مجالات إنترنت الأشياء وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتعد هذه الشراكة تأكيداً على إيماننا بامتلاك إريكسون المؤهلات والقدرات التي تمكننا من تنفيذ هذا المشروع ضمن شبكتنا على أتم وجه، وقال محمد درغام، رئيس إريكسون في شمال الشرق الأوسط ووحدة العملاء العالمية لشركة Ooredoo: نحن في إريكسون نسعى جاهدين إلى الاستفادة من خبراتنا وقدراتنا في مجال تسريع إنترنت الأشياء والتعاون في مجال الحلول المتقدمة مع شركة Ooredoo والتي بدورها ستساهم في تقديم أفضل الحلول لعملائنا. وستتمكن عبر هذه الشراكة من إطلاق المدن الذكية حول الكويت بهدف تلبية احتياجات المواطنين الكويتيين والشركات الذكية على النحو الأفضل.



جانب من الحلقة النقاشية

إلى استعراض أطر التعاون المشترك بين مختلف القطاعات في خدمة العملاء والمستخدمين لهذه التكنولوجيا. وكانت Ooredoo قد وقعت مذكرة تفاهم مع شركة إريكسون في مجال حلول إنترنت الأشياء. ويشمل الاتفاق تعزيز إنترنت في جميع المدن الكويتية، كما يهدف المشروع إلى رفع قدرات مسرع إنترنت الأشياء من إريكسون في مجال التنقل، والسلامة، وقال المدير التنفيذي الأول لقطاع مبيعات الشركات

تنافسية. وقد ساهم المؤتمر الذي أقيم الأسبوع الماضي بتسليط الضوء على أهم التحديات التي تواجه هذا القطاع المميز والمتوقع أن يكتسح قطاعات الاتصالات والخدمات بحلول 2020، بالإضافة إلى استعراض تجارب ناجحة ومميزة في هذا القطاع، ويضم برنامج المؤتمر الذي امتد على مدار 3 أيام نخبة من المتحدثين في مختلف القطاعات والذين يسلمون الضوء على تجاربهم الشخصية في مختلف القطاعات، بالإضافة

التحكم بالسائتر والأضواء والأبواب والتكييف المركزي وأجهزة العرض باستخدام جهاز لوجي متصل بجميع هذه الأجهزة عن طريق الإنترنت. كما عرضت Ooredoo عدداً من أحدث أجهزة التكنولوجيا مثل المرأة الذكية التي تمكن المستخدمين من التعرف على الطقس، بالإضافة إلى أجهزة تشغيل الموسيقى والترفيه المزودة بتقنيات الذكاء الاصطناعي التي بإمكانها أن تتفاعل مع الأفراد صوتياً، وتتضمن هذه الخدمة التركيب والتشغيل للأجهزة بأسعار



ركن Ooredoo الخاص بالمنتجات الذكية

الشبكات، ما يدعم المشاريع التكنولوجية الحديثة. ويساهم تبني تكنولوجيا إنترنت الأشياء في تفعيل العديد من الخدمات الفعالة في قطاعات الصحة والنقل العام والخدمات وغيرها من القطاعات على مستوى المؤسسات الكبرى والشركات الصغيرة وحتى الأفراد. وأضاف الباطين: استعداداتنا الاستباقية على قدم وساق تاهلاً لباقاتنا وخدماتنا لتبني أحدث أنماط استخدام الإنترنت، ومما لا شك فيه أن إنترنت الأشياء هو العامل

الأساسي في مستقبل قطاع تكنولوجيا الاتصالات. **معرض للمنتجات الذكية** كما أعلنت Ooredoo عن اعترافها بإطلاق خدمات المنزل الذكي باستخدام تكنولوجيا إنترنت الأشياء مطلع العام المقبل، إذ أقامت على هامش المؤتمر معرضاً للمنتجات الذكية التي تستخدم تكنولوجيا إنترنت الأشياء لتمكين الزوار من التفاعل مع هذه التكنولوجيا العصرية من خلال ركن مصمم بأسلوب المنزل الذكي، حيث يمكن

**تكنولوجيا إنترنت الأشياء ستساهم في تفعيل العديد من الخدمات بمختلف القطاعات**



تاكيداً على دورها الريادي في قطاع تكنولوجيا الاتصالات، أكدت Ooredoo أنها تعمل وفق خطة لإطلاق تكنولوجيا إنترنت الأشياء من خلال تطويرها المستمر للبنية التحتية استعداداً لدعم تحويل مدينة الكويت إلى مدينة ذكية، جاء هذا خلال مشاركة Ooredoo ممثلة بقطاع منتجات الشركات والمؤسسات في مؤتمر معرض إنترنت الأشياء IoT الذي أقيم في فندق الجميرا الأسبوع الماضي، بمشاركة ورعاية الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات التابع لمجلس الوزراء، ومنظمة IoT Asia الإقليمية المعنية بتكنولوجيا الأشياء. وفي تعليق له حول ذلك أكد مدير أول إدارة مبيعات الشركات والمؤسسات الحكومية في Ooredoo الكويت عبد العزيز الباطين أن الشركة أطلقت عدداً من المبادرات خلال العام الماضي، والتي أطلقتها الشركة على نطاق الدولة، من أهمها افتتاح مركز البيانات التابع لشركة Ooredoo الكويت، الذي يقدم خدمات رقمية وسحابية لمستخدمي

## «إنفينيتي الباطين» تطلق عرض نهاية العام



أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد الوحيد لسيارات «إنفينيتي» في الكويت، عرضاً لفترة محدودة على مركبة إنفينيتي Q50 2017، تتيج من خلاله لعشاقها فرصة امتلاكها مع استرجاع 1000 دينار نقداً عند الشراء، حتى 31 ديسمبر 2017. وتعرف «إنفينيتي» بالجودة العالية والأداء المتميز وحرفية الصنع، إذ تستهتر بتوفير مزيج مميز وتصميم فريد من نوعه، مما يثبت قدرتها على تطوير تقنيات مبتكرة تعزز قدرة السائق وتضيف إلى خبراته الكثير. وتشتهر المركبة بمزيجها الفريد من التصميم المعبر والفريد، الذي يثبت قدرة العلامة على تطوير التقنيات المبتكرة، والتي تعزز قدرة السائق على جميع الطرقات. ويمكن للعملاء اختيار المحرك القوي الآخر، والطراز الفاخر «إنفينيتي Q50»، التي تمتاز بتصميمها الهندسي الشبابي الأنيق والمتناسق، إذ جاء هذا التصميم ليلاهم جيلاً جديداً من العملاء الشباب المتميزين الباحثين عن الاندماج الفريد الذي تحققه «إنفينيتي» بفضل أدائها القوي وجمالها. ويعبر وجود القوس المزود بشكل بارز في الأمام والوسط عن تميز السيارة، أما القوس الذي يأتي في أسفل المركبة، فهو كل من الجزأين العلوي والسفلي من «Q50»، على توجبه الهواء للتدفق فوق وتحت وحول المركبة، إلى جانب توفير قوة سفلية فعالة على جميع المستويات.

## «ريم» تنظم أول ورشة عمل في تطبيقات الحوكمة وبرتوكولات التواصل



المشاركين في ورشة العمل

مجلس الإدارة وفرق الإدارة التنفيذية، خاصة أنه تمت الاستعانة بالاستاذ احمد الكسواني الذي يعد واحداً من المتخصصين في تقديم مثل هذه البرامج والورش التدريبية في حوكمة الشركات.

القيم التنظيمية التي تؤدي إلى تحسين الأداء، وأضاف الرومي أننا في شركة «ريم» ندرك أهمية مواصلة تطوير مواردنا البشرية على جميع المستويات، حيث تمثل هذه الورشة خطوة مهمة نحو تعزيز كفاءات أعضاء

**الرومي: التدريب المهني يعد جانباً حاسماً في تطوير ونمو أي مؤسسة**

نظمت شركة «ريم» أول ورشة عمل تفاعلية في الحوكمة ودورة المحاسبة لغير المحاسبين لأعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين والسكرتارية في قاعة الجارية بفندق الفور سيزون والتي سلطت الضوء على أهمية الحوكمة المؤسسية كثقافة وتعزيز المبادئ الأساسية في تطبيق الحوكمة مما ينعكس بالإيجاب على الإدارة وتحقيق المزيد من النمو. وقال احمد الرومي مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في الشركة ان هذه الورشة تتيح للمشاركين الفرصة لتعزيز معرفتهم بمبادئ الحوكمة المؤسسية، لافتاً الى ان الاستراتيجية لجلس الإدارة تهدف إلى تأسيس ثقافة قائمة على حوكمة مؤسسية مناسبة في بيئة العمل تعكس التركيز على

## للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وبالتعاون مع «الصدوق الوطني» التجارية» توفر محلات تأجيرية بأسعار خاصة في «بوليفارد»

«ذا لوبي».. فمئذ عام 2015 تم تأسيس المرحلة الأولى من هذا المشروع في برج التجارية ولاقي نجاحاً باهراً لذلك قررت «التجارية» المضي قدماً بتأسيس المرحلة الثانية والثالثة من مشروع «ذا لوبي» في مجمعي سيمفوني سنابول وبوليفارد، وذلك لتأمين فرص جديدة للشباب للتوسع في شتى المجالات وتحقيق طموحاتهم من جانبه صرح فيصل الرفيقة مدير إدارة القروض بأن الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة يؤمن بضرورة تحقيق الشراكة بين الصندوق والقطاع الخاص من أجل توفير الدعم الفعلي لقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة والعمل على توفير الأراضي والمساحات التجارية لمباردي الصندوق بأسعار تشجيعية.



لوبي» الذي يقع في الطابقين الأرضي والأول من مجمع بوليفارد. وقد صرحت روان عدنان مدير إدارة التسويق والتأجير في الشركة التجارية العقارية بأن الشركة قامت بتخصيص مساحات تأجيرية لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في عقارات «التجارية» المتنوعة وأطلقت عليه اسم مشروع

**محلات وأكشاك ضمن مشروع «ذا لوبي» في الطابقين الأرضي والأول من المجمع**

انطلاقاً من دور الشركة التجارية العقارية في تنمية وتطوير الطاقات الشبابية، فإنها تسعى دائماً إلى تطوير سبل التعاون مع الجهات المختصة بما يهدف إلى دعم أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ولهذا بادرت التجارية بالتعاون مع الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة لتوفير محلات تأجيرية بأسعار خاصة في مجمع بوليفارد، والمتميز بموقعه بقلب منطقة السلامة. وتهدف هذه المبادرة إلى تحقيق انطلاقة متميزة بما يدعم الشباب الكويتي ويسهم في تحقيق طموحاتهم العملية، والتي من خلالها يستطيع المبادرون من أصحاب المشاريع الصغيرة المتقدمين عن طريق الصندوق الوطني استئجار محلات وأكشاك في مشروع «ذا

## لدمع مشاريع الصناعات الكويتيين والعرب المصنف: «ميكرفير - الكويت» أحد أهداف «الكويتية للاستثمار»

يحظى للسنة الثانية على التوالي بالرعاية السامية لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، لافتة إلى أن المعرض يأتي أيضاً في إطار حرص الشركة على تشجيع مختلف الفعاليات والأنشطة الداعمة لمشاريع الشباب من الجنسين بما فيها مشاريع الصناعات وقطاعي الصناعة والتكنولوجيا. وأشارت إلى استمرار دعم الشركة لهذا الحدث المتميز والكبير، والذي يقام خلال الفترة من 6 - 10 فبراير

بخطى للسنة الثانية على التوالي بالرعاية السامية لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، لافتة إلى أن المعرض يأتي أيضاً في إطار حرص الشركة على تشجيع مختلف الفعاليات والأنشطة الداعمة لمشاريع الشباب من الجنسين بما فيها مشاريع الصناعات وقطاعي الصناعة والتكنولوجيا. وأشارت إلى استمرار دعم الشركة لهذا الحدث المتميز والكبير، والذي يقام خلال الفترة من 6 - 10 فبراير



دلال المصنف

أفادت مدير العلاقات العامة والإعلام بالشركة الكويتية للاستثمار دلال المصنف بأن هدف الشركة من تنظيم معرض الصناعات العالمي ميكرفير 2018 أني انطلاقة من استراتيجيتها تجاه دعم قطاع الشباب والصناعة على المستوى المحلي والعربي، لاسيما بعد أن حققت الدورة الأولى للمعرض، فبراير 2017، نجاحاً لافتاً على جميع الأصعدة. وقالت المصنف في بيان صحافي ان ميكرفير 2018