



من قبل «سي بي آي فاينانشال» «الدولي» ينال جائزة «أفضل بنك إسلامي في المسؤولية الاجتماعية في الكويت»



السقا وناجيا مع الجائزة

نظرا لشمولية فعالياته وتنوع أنشطته المجتمعية على مدار العام مما جعله محط أنظار المؤسسات المالية ومثارا لتقديرها، حصل بنك الكويت الدولي على جائزة «أفضل بنك إسلامي في المسؤولية الاجتماعية في الكويت» لعام 2017 من قبل مؤسسة «سي بي آي فاينانشال»، وذلك خلال الحفل السنوي لتوزيع جوائز التمويل والعمل الإسلامي الذي عقد مؤخرا في دبي. يذكر أن الدولي استقطب الفوز بهذا اللقب واستقطب اهتمام جهة التقييم التي قررت منحه هذه الجائزة تقديرا لدوره البارز في المساهمة في مختلف مجالات المسؤولية الاجتماعية، وتعزيز المنافع المجتمعية عن طريق دمجها بأنشطة البنك، والتي تشمل المشاركة في دعم ورعاية العديد من مشاريع العمل التطوعي والرياضي والثقافي والتربوي والديني والوطني والكثير. وقد تسلم الجائزة نيابة عن البنك نائب الرئيس التنفيذي ورئيس التنقيذ، بالوكالة، محمد سعيد السقا، إلى جانب مدير وحدة الاتصال المؤسسي، نواف ناجيا، وذلك في حفل خاص أقامته المؤسسة في دبي. بدولة الإمارات العربية المتحدة بحضور نخبة من الشخصيات المرموقة من ممثلي نحو 200 مصرف وشركة تمويل إسلامية من مختلف أنحاء العالم. وفي معرض تعليقه على

أنشطة البنك
شملت دعم
ورعاية العديد
من مشاريع العمل
التطوعي والرياضي
والثقافي
والتربوي

هذا الإنجاز، قال السقا: إن ما يحصده الدولي اليوم من تكريم، هو أكبر دليل على حرصه وسعيه المستمر لتحمل مسؤولياته تجاه كل مكونات وشرايح المجتمع، بأسلوب منهجي وقواعد مهنية مدروسة، ما مكّنه من تكثيف برامجه التوعوية الهادفة في مجالات المسؤولية الاجتماعية، ولاسيما تلك الموجهة للشباب والطلبة والخريجين وأصحاب المشاريع الصغيرة، الذين نرى فيهم غد الكويت المشرق ومستقبلها الواعد، الأمر الذي كان له صدىه القوي في المجتمع، وترجم إلى إنجازات ومبادرات رائدة على مستوى الكويت ككل. كما أضاف السقا أن حصول الدولي على هذه الجائزة



خالد السبيعي يتوسط المتدربين

وهذا ما يتوافق في البرنامج التدريبي الحالي. وشدد السبيعي على أهمية إبراز مقومات العلامة التجارية القوية والمهمة التي يستحوذ عليها «بيتك» من خلال أداء مهني رفيع وطاقات خلاقة وسعي متواصل نحو الكمال في خدمة العملاء، مشيرا إلى أن تواجد فرق البيع المباشر خلال الفترة الماضية في بعض الهيئات والمؤسسات والجهات الرسمية، كشف الحرص الكبير من قبل العملاء وغيرهم على التعرف على «بيتك» وطرحه المنهجي وأسلوب عمله وسلطة خدماته ودوره الاقتصادي والتنموي، داعيا الموظفين إلى الإلمام الكامل بمنظومة عمل «بيتك» ومسيرته وما يقدمه من منتجات وخدمات ومزايا لعملائه حتى يستطيعوا تقديم شرح واف ومبسط وجذاب عن «بيتك» في كل مكان يتواجدون فيه.

وتوسيع مجالات الالتقاء بالعملاء في مختلف الظروف، وسيكون مع عملائه دائما ومستعدا لخدمتهم بأحدث وأفضل الطرق والقدرات البشرية والتقنية، مما يوفر لعملاء «بيتك» أرقى وسائل الحصول على الخدمة وفق المعايير والمقاييس العالمية المعتمدة في المجال المصرفي. وانشاء بروح الولاء والعلاقة الطيبة القائمة بين «بيتك» وعملائه، داعيا الموظفين إلى العمل على ترسيخ هذه العلاقات القائمة منذ عقود، حيث يجب على الموظف أن يكون مبدعا ومتجددا يضع العميل نصب عينيه ويعمل على تحقيق رضاه وتلبية احتياجاته من جميع المنتجات بكل ثقة وتمكن، وذلك لا يأتى إلا من خلال تدريب مكثف متواصل على أحدث ما وصلت إليه وسائل استقطاب العملاء والتواصل معهم وخدمتهم،

«بيتك» حريص
على تطوير
الخدمة وتوسيع
مجالات الالتقاء
بالعملاء

قال نائب المدير العام للخدمات المصرفية في بيت التمويل الكويتي (بيتك)، خالد السبيعي إن دور وحدة البيع المباشر في خدمة العملاء خارج أوقات ومواقع الفروع يعزز جهود «بيتك» لترسيخ ريادته في سوق التجزئة بالسعي المتواصل لتوسيع حصته السوقية وتقديم أفضل خدمة ممكنة لعملائه في معظم الأوقات والإماكن باستخدام الطاقات البشرية والإمكانات التقنية والفنية، حيث تتوافر الفرصة لاستقطاب عملاء جدد من خلال التواجد في عدة مواقع يربطها الجمهور. وأضاف السبيعي في كلمة خلال افتتاح برنامج تدريبي متخصص يستمر أسبوعين ويتضمن 12 من موظفي البيع المباشر الجدد، أن النهوض بقدرات العاملين في مجال البيع المباشر يمثل رسالة قوية للمسوق بان «بيتك» حريص على تطوير الخدمة

20 مشاركا أكملوا بنجاح البرنامج التدريبي المكثف «الأهلي» يحتفل بتخريج الدفعة 23 من أكاديميته



الخريجون الجدد من أكاديمية الأهلي

معرفة فعلية في مجال الأعمال المصرفية. ويعتبر الاهتمام بالشباب الكويتي من أول اهتمامات البنك الأهلي الكويتي. فمنذ تأسيس أكاديمية الأهلي عام 2009 وهي تعمل على الارتقاء بالتدريب إلى مستويات عالية وحث الشباب وتشجيعه على العمل في القطاع المصرفي. وقد تناولت الأكاديمية جوانب متعددة من الأعمال في المجال المصرفي بشكل عام مع تركيز خاص على خدمة العملاء التي تعتبر من أهم مكونات النجاح لأي مؤسسة مصرفية.

الفرصة للمرشحين بالاطلاع الكامل على الأعمال الفعلية لإدارات البنك لإكسابهم الجانب العملي في العمليات اليومية داخل البنك لتزويدهم بالمهارات العملية. وقد شهدت أكاديمية الأهلي تخريج 518 متدربا حتى الآن. ويحرص البنك الأهلي على تأهيل نسبة عالية من الكوادر الوطنية للعمل في القطاع المصرفي. وهذا التأهيل لا يعود بالفائدة على البنك الأهلي الكويتي فحسب، بل يشمل القطاع المصرفي ككل ويساعد الشباب على اكتساب

الاهتمام بالشباب
الكويتي يعتبر
من أول اهتمامات
البنك الأهلي

احتفال البنك الأهلي الكويتي مؤخرا بتخريج الدفعة الثالثة والعشرين من أكاديمية الأهلي، حيث قام بتكريم 20 مشاركا أكملوا بنجاح البرنامج التدريبي المكثف الذي استمر لفترة أربعة أسابيع. وتميزت الدورة التدريبية الثالثة والخمسين بأنها تضمنت جزائين متكاملين، ركز الجزء الأول على الجانب النظري الدراسي التقليدي بينما ركز الجزء الثاني على التدريب الميداني «أثناء الوظيفة»، وذلك باتاحة

حصريا ولمدة محدودة بمناسبة كأس الخليج VIVA تطلق عروضاً على iPhone X والأجهزة الذكية والمكالمات الدولية



الكويت إلى كل دول مجلس التعاون الخليجي، بالإضافة إلى العراق واليمن، بتعرفة 120 فلسا للدقيقة الواحدة.

بسرعة 23 ديناراً شهرياً فقط، فضلا عن عرض خاص على المكالمات الدولية، لعملاء الدفع الأجل والمسبق معا، من

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، الراعي الرسمي لدورة كأس الخليج 23، عرضاً حصرياً ولمدة محدودة على iPhone X وأجهزة ذكية أخرى، وعلى المكالمات الدولية، لعملاء الدفع الأجل والمسبق معا، ابتداء من 21 ديسمبر 2017 حتى 7 يناير 2018. ويمنح العرض الأول لعملاء الدفع الأجل فقط بسعر 28 ديناراً شهرياً فقط مع 500 GB إنترنت و500 دقيقة محلية، أما العرض الثاني فيمنحهم iPhone 8 أو Samsung Galaxy S8 مع راوتر وشريحتي مكالمات وإنترنت

بحلول عام 2025 من إجمالي الناتج المحلي العالمي 96 تريليون دولار قد تحققها مشاركة المرأة في المناصب الإدارية

المعتمدين. وأشار معهد بروكينغز إلى أن مستوى أداء الشركات التي تشغل النساء فيها مناصب ضمن القيادة العليا أفضل من المتوسط. من جهة أخرى، تشهد الشركات التقنية في جميع أنحاء العالم ارتفاعاً في عدد النساء اللاتي يتم تعيينهن في مكان العمل وضمن الإدارة التنفيذية العليا، كما أن هناك إمكانات واعدة للمرأة في دول الخليج.



استعرضت هيتاشي فانتارا، الشركة المملوكة التابعة لهيتاشي، الجهود التي تبذلها دول مجلس التعاون الخليجي لردم الهوة بين الجنسين في بيئات العمل لتعزيز القدرة التنافسية للشركات، وتحقيق حوالي 100 تريليون دولار من إجمالي الناتج المحلي العالمي بحلول العام 2025. وتشغل النساء نسبة 2% فقط من مناصب الإدارة العليا، و13% من مناصب الإدارة التنفيذية في دول الخليج. وتتمتع النساء بنسبة 2% من مناصب الإدارة العليا، و13% من مناصب الإدارة التنفيذية في دول الخليج. وتتمتع النساء بنسبة 2% من مناصب الإدارة العليا، و13% من مناصب الإدارة التنفيذية في دول الخليج. وتتمتع النساء بنسبة 2% من مناصب الإدارة العليا، و13% من مناصب الإدارة التنفيذية في دول الخليج.

لتحسين حياة الأفراد «سوني» تستثمر في الذكاء الاصطناعي والروبوتات



الروبوت «أيبو»



تارو كيمورا

منذ الزمان. ويعود ذلك إلى الوقت الذي قمتا فيه بإطلاق الروبوت «أيبو»، وهو حيوان صناعي ومحيطه بصورة تشبه الكلب الاصطناعي والمنتجات. من جانبه، قال تارو كيمورا، المدير العام لشركة سوني في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: «نشهد تكنولوجيا الروبوتات والذكاء الاصطناعي نمو بوتيرة متسارعة، وهي شركة سوني تحرص على الاستثمار في هذا المجال منذ عقدين

الذكاء الاصطناعي والمنتجات. من جانبه، قال تارو كيمورا، المدير العام لشركة سوني في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: «نشهد تكنولوجيا الروبوتات والذكاء الاصطناعي نمو بوتيرة متسارعة، وهي شركة سوني تحرص على الاستثمار في هذا المجال منذ عقدين

الذكاء الاصطناعي، تطوير

أعلنت الشركة الرائدة سوني عزمها على تعزيز تقنياتها البصرية والسمعية عبر اعتماد تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والروبوتات ودمجها بالتكنولوجيا التي تطورها سوني باستمرار. وفي هذا الإطار، ستقوم سوني بالجمع بين تقنياتها التقليدية اليابانية الأصل مع أحدث التقنيات التكنولوجية بالتعاون مع شركائها من المؤسسات الدولية ومعاهد البحوث الرائدة. فعلى سبيل المثال، يركز «صندوق سوني لتمويل الابتكار»، على دعم التعاون بين الشركات الناشئة ومراكز البحوث حول العالم، على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والروبوتات في تعزيز نمو هذه الشركات المستثمر فيها. وفي هذا الإطار، قامت العلامة الرائدة بالاستثمار في أكثر من 100 مؤسسة عبر بلدان شملت اليابان والولايات المتحدة وأوروبا وغيرها. وقد أثمر استثمار سوني في كوجيتاي، وهي شركة أمريكية ناشئة متخصصة في الذكاء الاصطناعي، تطوير