



صورة جماعية من المؤتمر

نظمتها جمعية القانون الدولي الكويتية

«زين» راع رئيسي لمؤتمر «دال Talks» الحوار الثالث



وليد الخشتي مكرما أحد الشباب الكويتي المبدع

أعلنت شركة زين الكويت عن رعايتها الرئيسية لمؤتمر «دال Talks» الحوار الثالث، والذي نظّمته جمعية القانون الدولي الكويتية في حديقة الشهيد بحضور نخبة من الشباب الكويتي المبدع. وبيّنت الشركة في بيان صحافي أن رعايتها لهذا المؤتمر الشبابي أتت ضمن جهودها المستمرة لتبسيط الضوء على إبداعات وإنجازات الشباب الكويتي في مختلف المجالات، حيث تخصص زين جزءاً كبيراً من جهودها تجاه تنمية وتطوير قطاع الشباب بالشكل الذي يعكس مسؤوليتها الاجتماعية تجاههم كونهم الفئة الأكثر حيوية في المجتمع.

وأوضحت زين أن مؤتمر «دال Talks» هو مؤتمر حوار أقيم للسنة الثالثة على التوالي، وهدف إلى توفير مساحة للتعاور الفعال بين مجموعة من الشخصيات الكويتية والعربية المبدعة من مختلف المجالات والتخصصات، حيث قام كل متحدث بعرض قصته وخبرته بطريقة مشوقة للحضور من الراغبين بتطوير

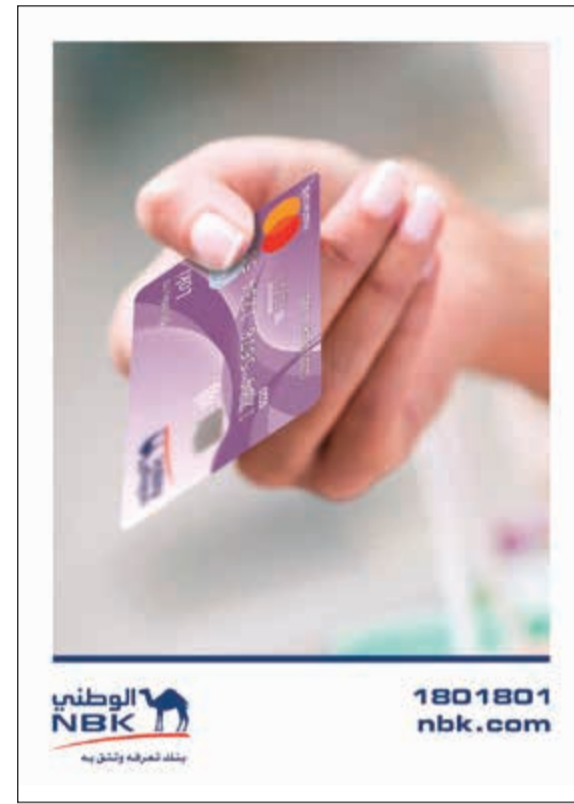
الشركة تسعى على الدوام إلى تبسيط الضوء على إبداعات الشباب الكويتي في مختلف المجالات

ويحقق التنمية المستدامة في المجتمع. وأكدت زين حرصها للأعمال الإبداعية التي تقدمها الأيادي الكويتية وخصوصاً من الفئات العمرية الشابة، وذلك رغبة منها في نقل صورة حضارية عن المجتمع الكويتي، فهدفها كان وما زال تسليط الضوء وإبراز الأعمال الوطنية في كل المجالات ووضعها جنباً إلى جنب مع المواهب العالمية.

الذات والتغيير إلى الأفضل. وأشارت الشركة إلى أنها تؤمن بأهمية التعاون المشترك بين شركات القطاع الخاص والجهات التي تقوم بتبني جهود الشباب المبدع، وهو التعاون الذي تقوم من خلاله بدعم المبادرات والمشاريع التي تعنى بهم وتطوير مهاراتهم وإمكاناتهم في مختلف المجالات، مما يسهم في تنمية الحس الإبداعي لديهم

مزايا مضاعفة من خلال خصومات فورية ومكافآت نقاط الوطني «الوطني» و«الشايح» يقدمان عروضاً خاصة للسيدات من خلال «لك Titanium»

التسويق لدى شركة الشايح ساج أريشد: نحرص في شركة الشايح على توفير تجربة تسوق فريدة لعملائنا من خلال علامات تجارية عالمية متنوعة لأشهر المحلات والمطاعم والمقاهي، مؤكداً أنه من خلال الشراكة مع بنك الكويت الوطني نمنح عملاءنا في الكويت قيمة أكبر وسبباً آخر للتسوق لدينا. وبإمكان العملاء دفع كامل قيمة مشترياتهم أو جزء منها في كل المحلات المشاركة للحصول على نقاط برنامج مكافآت الوطني لدى العلامات التجارية التالية: كوست، إيفانز، فوت لوك، جاك ويلز، ميلانو، مس سيلفريدج، اويسيس، بايليس، توب شوب، ويس، ويرهاوس، كليرز، كوس، اتش أند ام، جستنيس، مذكري، ذي بودي شوب، موجي، سولاريس، فجن أكسبريس، بوتري بارن، بوتري بارن للأطفال، بوتري بارن PBteen، وست إلم، ينكيري، وليامز - سونوما، نكست، فيكتوريا سيكريت، وآيسنج.



هذا بالإضافة إلى استمرار استفادة العملاء من برنامج الوطني للمكافآت، حيث يكسب العملاء 10 نقاط مكافآت مقابل كل دينار كويتي ينفقونه لدى أي من المحلات المشاركة في البرنامج. ويمكن استخدام تلك النقاط في أكثر من 700 محل تجاري مشارك في جميع أنحاء الكويت بما في ذلك المطاعم، والمحلات وغيرها من الوجهات التي تناسب كل أنماط الحياة. كما يمكن أيضاً الكشف عن رصيد نقاط المكافآت وقيمتها النقدية عبر موقع بنك الكويت الوطني الحائز للجوائز العالمية NBK.com من جانبه، قال رئيس

البيعان: تم تصميم بطاقة لك Titanium لتناسب نمط حياة المرأة العصرية

يقدم بنك الكويت الوطني عروضاً وخصومات ومزايا خاصة إلى سيدات الكويت عند إجراء معاملاتهن المصرفية. وقد صمم البنك العروض المميزة لبطاقة «لك Titanium» الوطني الائتمانية لتوفير متطلبات المرأة العصرية، فإمكان العميلة الآن التسوق لدى العديد من العلامات التجارية العالمية التي تديرها شركة محمد حمود الشايح لتحصل على مزايا مضاعفة عند الدفع بواسطة بطاقة «لك Titanium» الوطني الائتمانية. وقالت ممثلة إدارة التسويق في بنك الكويت الوطني نور البعيجان: يقدر بنك الكويت القوي الشرائية لدى السيدات في وقتنا الحاضر، لذا نقوم بتصميم منتجات وخدمات محددة لتلبي متطلبات نمط حياتهن العصري. وأضافت أن عميلات بطاقة لك Titanium الوطني الائتمانية سوف يحصلن على مزايا مضاعفة عند الدفع باستخدام البطاقة لدى محلات مختارة من شركة الشايح من خلال خصومات فورية على قيمة المشتريات ونقاط برنامج المكافآت التي يمكن استخدامها في الوقت نفسه لتسديد قيمة المشتريات.

وأوضحت أن عميلات بطاقة «لك Titanium» الوطني الائتمانية سيحصلن أيضاً على نقاط برنامج مكافآت الوطني عند استخدامهن بطاقتهن الائتمانية، إذ تحصل العميلة على 10٪ من القيمة الأصلية للمشتريات عند استخدامها لبطاقة «لك Titanium» الوطني الائتمانية لتسديد قيمة مشترياتهن.

خلال رعايتها لسباق «جلف رن» «لوتس الغانم» تستعرض «Evora 400» الجديدة على حلبة سرب



رعت «لوتس الغانم» فعالية «جلف رن كارتنج» لهذا الموسم والتي أقيمت في حلبة سرب وحضرها عشاق السيارات السريعة وسباق الحلبات، حيث قامت بعرض أحدث سياراتها التاريخية وإيقونة السيارات الرياضية، سيارة لوتس Evora 400 موديل عام 2018. ومكنت محبي السيارات السريعة من الاستمتاع بتجربة قيادة على نموذج يشابه السيارة الحقيقية التي تعد اليوم إحدى أسرع سيارات لوتس في العالم والأكثر فخامة. وبالإضافة إلى التجربة التي تحاكي الحقيقة لقيادة هذه السيارة الرياضية من الدرجة الأولى والتي تعيد تعريف معنى وتجربة القيادة والهندسة المتقدمة، قامت لوتس الغانم بتوفير إحدى سيارات Evora 400 لتكون سيارة الإعلان عن بدء السباق، إذ تم تزين السيارة بالوان وشعار «جلف رن».

ويتصنفها كإحدى أسرع سيارة لوتس تم تصنيعها هذا القرن. تصل السرعة القصوى لسيارة لوتس Evora 400 إلى 300 كيلومتر بالساعة وتحقق ذلك تسارعت من 0 إلى 100 كيلومتر بالساعة في غضون 4.2 ثوان فقط، ذلك بالإضافة إلى تسجيلها أفضل النتائج على أكثر حلبات السباق صعوبة والمعترف بها لاختبار سيارات لوتس في مقر الشركة الرئيسي في مدينة هيثيل في نورفولك، حيث حققت سرعة أكثر

بمقدار 6 ثوان عن الموديلات السابقة. وبالإضافة إلى سرعتها الفائقة، تجمع هذه السيارة الاستثنائية والفخمة بين الأداء العالي والتحكم المتطور جدا الذي لطالما اشتهرت به سيارات لوتس، لتكون Evora 400 السيارة المثالية للشباب ومحبي قيادة السيارات السريعة كل يوم. وحرصاً على توفير تجربة الفخامة للمالك هذه السيارة التي يتم تصنيعها بكمية محدودة جداً كل عام، تقدم لوتس الغانم تجربة متفوقة في خدمة العملاء

من مرحلة الشراء وما بعد البيع، إذ تتسم هذه الخدمة بالجودة والتميز والاحترافية والفخامة التي تجعل من تملك سيارة لوتس تجربة غير مسبوقة من بين السيارات. كما تتوافر لوتس الغانم لعشاق السيارات السريعة والفخمة إمكانية امتلاك سيارة Evora 400 بحلول تمويلية مرنة عبر أقساط شهرية تبدأ من 625 ديناراً، علاوة عن مزايا عديدة تشمل ضمان لا محدود المسافة لمدة 3 سنوات، بما في ذلك خدمة مجانية لمدة 3 سنوات وتأمين شامل لسنة كاملة.



«الأهلي» يختتم حملة حساب «الطالب A+» للعملاء من الشباب



إدارة الخدمات المصرفية خلال تسليم الجائزة لشقيق الراحلة

توج البنك الأهلي الكويتي حملة حساب «الطالب A+»، بالإعلان عن اسم الفائزة فاطمة فيصل اليوسف التي حصلت على الجائزة الكبرى والتي تم تسليمها لأخيها بالنيابة عنها، وهي سيارة «دودج تشارجر SE موديل 2017»، وذلك في السحب الذي جرى في المقر الرئيسي للبنك. وقد أطلق البنك الأهلي الكويتي حملته في وقت سابق من هذا العام والتي كانت تهدف إلى غرس وتنمية عادة الادخار في أوساط الشباب من عملاء البنك الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و25 عاماً والذين تأهلوا للدخول في السحب بفئتهم لحساب الطالب قبل تاريخ 30 نوفمبر 2017. وفي معرض تعليقه على نجاح الحملة، مدير إدارة الخدمات المصرفية للأفراد لدى البنك الأهلي الكويتي، قال: «لنا من المتعارف عليه أن احتياجات جيل الشباب تختلف إلى حد كبير عن تلك المتعلقة بعملائنا التقليديين، ولهذا قمنا بتطوير حملة حساب «الطالب A+» في البنك الأهلي الكويتي «من أجل الشباب، وبدعم منهم».

الجائزة الكبرى للحملة سيارة «دودج تشارجر SE موديل 2017»

وذلك من خلال الاستعانة بقنوات التواصل الاجتماعي لجمع معلومات من الشباب التي بناء عليها قمنا بوضع مزايا ومناقص الحساب بما يتماشى مع طبيعة احتياجات هذه الشريحة من العملاء. وقد حققت الحملة نجاحاً كبيراً. ويسرني أن أتقدم بأحر التهاني إلى الفائزين في الحملة لهذا العام. وفي إطار حملة ترويج حساب «الطالب A+» من البنك الأهلي

وماليا إقليمياً ودولياً». وجاء تصريح الصراف بمناسبة توقيع «الوطنية الطبية للصناعات الاستهلاكية» عقد رعاية معرض «هوريك» الكويت، للصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية الذي تنظمه شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» في الفترة من 15 إلى 17 يناير القادم بالتعاون مع شركة «هوسبيتاليتي سرفيس» اللبنانية. وأوضح الصراف ان الشركة «تتخطى الجوانب الامية إلى معرض «هوريك» الكويت» الفريد من نوعه

تقدم منتجات وخدمات تهم الفنادق والمطاعم والمستشفيات «الوطنية الطبية للصناعات الاستهلاكية» تشارك في «هوريك الكويت 2018»

حيث سنقوم بعرض نماذج عن منتجاتها وخدماتها التي تهتم مباشرة قطاع الفنادق وقطاع المطاعم، ومن ذلك تشكيلتها الواسعة الكاملة للخدمات الغذائية، مثل حاويات الألمنيوم والأواني البلاستيكية والمنتجات الورقية والبلاستيكية الأخرى التي يزيد عددها على ألفي صنف وتستخدم في تقديم الأطعمة وحفظها ونقلها، هذا إلى جانب خدمات المواد الطبية الاستهلاكية التي تستخدم مرة واحدة».

والماليا إقليمياً ودولياً». وجاء تصريح الصراف بمناسبة توقيع «الوطنية الطبية للصناعات الاستهلاكية» عقد رعاية معرض «هوريك» الكويت، للصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية الذي تنظمه شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» في الفترة من 15 إلى 17 يناير القادم بالتعاون مع شركة «هوسبيتاليتي سرفيس» اللبنانية. وأوضح الصراف ان الشركة «تتخطى الجوانب الامية إلى معرض «هوريك» الكويت» الفريد من نوعه



محمد الصراف

أكد محمد احمد عبدالله الصراف من الشركة «الوطنية الطبية للصناعات الاستهلاكية»، ان التحولات في عالم التجارة والخدمات «جعلت المعارض المتخصصة شرطاً لا غنى عنه لأي استراتيجية تسويق ناجحة في أي قطاع وعلى أي نطاق وطني أو إقليمي أو دولي»، واعتبر ان «على جميع أطراف الحركة التجارية ومؤسسات الدولة في الكويت استيعاب هذا الواقع لأن دور المعارض محور ضروري لجعل الكويت مركزاً تجارياً