



الرئيسة التنفيذية لـ «سيفكو» تحصد اثنتين من أفضل جوائز التميز المؤسسي للشركات العالمية لـ 2017

السنوات المقبلة. على الرغم من نجاحها، فهي لم تخطط يوماً لاتخاذ مجال صناعة السوبر ماركت مهنة لها، فبعد تخرجها في جامعة بوسطن الأميركية، شاركت في تأسيس شركة توسع الأعمال الدولية مع جورج نذاف وروبرت غرايسون من العلامة التجارية المحدودة «فيكتوريا سيريت»، قادهما الوقت الذي قضته في الولايات المتحدة إلى ملاحظة التباين بين السوبر ماركت هناك وفي وطنها الكويت الأمر الذي ألهمها أن تفعل شيئاً حيال ذلك، لتسخر نور نجاحها من أجل جعل تجربة التسوق في الكويت تجربة ممتعة، قائلة: «لقد صممت أن جعل التسوق تجربة ممتعة، حيث تشمل متاجرنا المطاعم ومحلات العصير والمخابز ومناطق لعب الأطفال والعديد من المحلات التجارية الأخرى، كما نقدم أيضاً معايير نظافة أعلى من معايير النظافة الموجودة في المستشفيات ولذلك نحن شركة التجزئة الوحيدة في الكويت الحاصلة على شهادات الأيزو رقم 9001:2015 ورقم 22000:2005».



نور القطامي

كما أنها لم تكتف بالبقاء في منطقة واحدة، فقد أنشأت شركة «هيلثي فودز» وهي شركة توزيع تركز على توفير خيارات صحية مغذية تتضمن المنتجات الخالية من الغلوتين والمنتجات الخالية من اللاكتوز وتوزيعها على محلات السوبر ماركت والنوادي الرياضية في جميع أنحاء الكويت، ولديها اليوم أكثر من 750 موظفاً، ولكن هذا الرقم من المتوقع أن ينمو بشكل أكبر خلال

أعلنت مؤخراً مجلة الأعمال العالمية فوز الرئيسة التنفيذية لـ «سيفكو» الشركة الرائدة في الأسواق المركزية بالكويت بأفضل جوائز التميز المؤسسي للشركات العالمية لعام 2017، حيث نالت نور فيصل القطامي جائزة أفضل رئيس تنفيذي في مجال صناعة السوبر ماركت الأكثر ابتكاراً للعام في الكويت.

وقد كانت إنجازات نور القطامي ملحوظة في أي بلد أو أي صناعة، ولكن الحقيقة أنها أصبحت سيدة أعمال ناجحة في واحدة من أغنى الدول العربية في العالم وتفوقت على جميع منافسيها. وقد عززت نور السوبر ماركت في الكويت، وطورتها بمنظورها الفريد العالمي. وقد أثبتت أن الثبات والصبر والتفائل تؤدي ثمارها وأن الأحلام يمكن أن تتحقق، مهما كان التحدي كبيراً، وجعلت من «سيفكو» بما تملكه من روح المغامرة والريادة في مجال الأعمال اسماً مألوفاً ومعروفاً في الشرق الأوسط وذلك في

كيدزانيا و«بيت.كوم» يجددان شراكتهما لمواصلة إلهام الأطفال لتحقيق مهنة أحلامهم في المستقبل!



أعلنت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، تجديد شراكتهما مع «بيت.كوم»، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، لمواصلة سعيهما في مساعدة الأطفال على تحقيق طموحاتهم نحو المهن المستقبلية التي يرغبون في العمل بها. ويمنح مركز معلومات الوظائف في كيدزانيا والذي يرعاه «بيت.كوم»، الأطفال فرصة مميزة للتعرف على اهتماماتهم واكتشاف قدراتهم وتنميتها عبر إنشاء سيرة ذاتية لتساعد في العثور على الأدوار التي تتناسب مع اهتماماتهم وشخصياتهم من ضمن العديد من المهن المتوفرة في مدينة كيدزانيا.

على جهاز iPad ليساعدكم في البحث عن الوظائف المناسبة لهم في كيدزانيا. كما أنه سيسمح لهم بتحميل دور مندوب المبيعات أو باحث في مجال السيرة الذاتية. وقال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسليّة في شركة محمد حمود الشايح، فرناندو مديروا: «في الماضي، لم يكن لدى الأطفال أدنى فكرة عما يريدون أن يصبحوا عندما يكبرون، إلى أن وصلوا إلى دراستهم الجامعية. واليوم، وبفضل التعاون مع مؤسسات مثل «بيت.كوم»، لم يصبح بإمكان الأطفال لعب أدوار الوظائف المختلفة وحسب، بل يمكنهم أيضاً إنشاء سيرة ذاتية تطابق ومتطلبات الوظيفة التي يرغبون في العمل بها».

وأضاف: «نحن سعداء لمواصلة العمل مع «بيت.كوم»، وإلهام المزيد من العقول الشابة للتعلم عن

مطلوبات السوق المحلي، وأدوار الوظائف الجديدة، خاصة في ظل تطور وسائل الإعلام الإلكترونية التي أسفرت عن ظهور العديد من المهن الجديدة التي لم تكن متوفرة في الماضي. ونحن واثقون بأن هذه الشراكة ستشجع المزيد من الأطفال على تحقيق كامل إمكاناتهم والعمل بجد في سبيل تحقيق وظائف أحلامهم المستقبلية».

وقالت رانيا نصير، المديرية الإدارية لتطوير الأعمال في «بيت.كوم»: «بصفتنا أكبر موقع للوظائف في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإننا نؤمن بأننا نمتلك فقط ما يقارب 30 مليون مهني في إيجاد الوظائف التي يبحثون عنها وتسهيل عملية العثور على الموظفين المناسبين للشركات، بل نسعى جاهدين أيضاً إلى

ضمان وصول كامل لكل المحتوى التفاعلي للأطفال «OSN» تتعاون مع منصة التعليم الترفيهي الرائدة للأطفال «لمسة» وتقدم اشتراكاً مجانياً لمستخدميها

تعاونت OSN، شبكة الترفيه الرائدة في المنطقة، مع تطبيق «لمسة»، منصة التعليم الترفيهي العربية الرائدة للأطفال في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والحائزة على العديد من الجوائز، بهدف توفير قيمة أكبر للمستخدمين عبر تطبيق سهل الاستخدام ومناسب للأطفال على الأجهزة المتحركة. ويمثل هذا التعاون مبادرة مشتركة من OSN و«لمسة» لتعزيز القيمة المقدمة للعائلة العربية من خلال توفير محتوى تفاعلي موجه للأطفال وينسجم مع الثقافة العربية.

ضمان وصول كامل لكل المحتوى التفاعلي للأطفال «OSN» تتعاون مع منصة التعليم الترفيهي الرائدة للأطفال «لمسة» وتقدم اشتراكاً مجانياً لمستخدميها

بارزا في الارتقاء بـ «لمسة» نحو آفاق جديدة والتعريف بالمحتوى العربي المميز الذي تقدمه بين شريحة أوسع من المستخدمين وتقديم قصص وتجارب تعليمية جديدة لجميع الأطفال، كما تنسجم هذه الخطوة مع رؤيتنا نحو «تمكين الأجيال» وغرس حب المعرفة والقيم الحميدة لدى الصغار العرب».



بدر ورد ونيل مارتن بعد توقيع اتفاقية لتقديم المحتوى التعليمي

وكان تطبيق «لمسة» قد حصل مؤخراً على جائزة «اتصالات» لأفضل كتاب رقمي للعام، إضافة إلى أفضل تطبيق للأطفال من Google لعام 2017، ما رسخ مكانته الرائدة للتعليم الترفيهي في المنطقة، ويسعى التطبيق من خلال محتواه المتنوع إلى تحفيز خيال الأطفال وتطوير قدرات التعلم والإبداع لديهم بأسلوب سهل وبسيط، فقد تم تصميم التطبيق بناء على هذه المفاهيم من خلال تجربة تفاعلية سلسلة تجسد رؤية «لمسة» الرامية إلى منح الأطفال وجهة موفقة للتعليم واللعب والإبداع بأسلوب متوافق مع القيم العربية وبطابع مفرح والتسلية.

المرتبة الأولى عن فئتي التطبيقات العائلية وتطبيقات الأطفال على متجر App Store و Play Store، كونه يقدم للمستخدمين مئات المحتويات الترفيهية والتعليمية عالية الجودة والمعدة خصيصاً للطفل العربي. وعقب نيل مارتن، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في OSN على هذه الشراكة قائلاً: «بعلاؤنا هم جوهر كل شراكة نعقدنا في OSN، حيث نعمل على تحقيق هدفنا في توفير راحة قصوى وتجربة

المرتبطة الأولى عن فئتي التطبيقات العائلية وتطبيقات الأطفال على متجر App Store و Play Store، كونه يقدم للمستخدمين مئات المحتويات الترفيهية والتعليمية عالية الجودة والمعدة خصيصاً للطفل العربي. وعقب نيل مارتن، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في OSN على هذه الشراكة قائلاً: «بعلاؤنا هم جوهر كل شراكة نعقدنا في OSN، حيث نعمل على تحقيق هدفنا في توفير راحة قصوى وتجربة

«بوبيان» يطلق فعاليات Boubyan Moments في إطار جديد

بالتعاون مع حديقة الشهيد وذلك لإضفاء روح التنوع والتميز لتجارب الحضور العملية وإرضاء مختلف أذواق الجمهور واهتماماتهم. فهناك ورش عمل متعددة تختص بالتصوير الفوتوغرافي، الرسم على أشياء مختلفة وتزيينها، الخط العربي وفن الموزايك وغيرها من الأعمال الحرفية واليدوية، وتستوعب كل ورشة نحو 100 شخص وهي مفتوحة لعملاء بوبيان وغير عملائه. وأوضح وديع أن بنك بوبيان يسعى من خلال هذه الفعاليات والأنشطة إلى المساهمة في دعم الشباب الكويتي والمشاريع الكويتية الصغيرة والتواصل الدائم مع المجتمع من خلال مبادرات مبتكرة وطرق غير تقليدية.

حيدر أن فكرة Boubyan Moments الجديدة تعتمد على مجموعة من الدورات وورش العمل والأنشطة الحرفية المتنوعة لمجموعة من المربين الكويتيين المتميزين والمتخصصين في مجالات مختلفة لعرض تجاربهم العملية للحضور وشرح كيفية الاستفادة منها وتطبيقها في الحياة اليومية من خلال دورة تدريبية. وأضاف أن فعاليات Boubyan Moment تستمر على مدى 10 أسابيع متتالية بدءاً من الخميس 14 ديسمبر 2017 حتى 15 فبراير 2018، حيث يتم الإعلان كل ثلاثة أيام عن الدورة التي ستقام يوم الخميس الذي يليه. وعن مجالات ورش العمل، قال وديع أن هناك العديد من المجالات التي تم اختيارها في مثل هذا الحدث



وديح حيدر

اختيار العديد

من المجالات بالتعاون مع



حديقة الشهيد

انطلاقاً من حرصه الدائم على تقديم وتنظيم أنشطة وفعاليات مختلفة تدعم المشاريع الكويتية والطاقت الشبابية الإبداعية، قام بنك بوبيان بالإعلان عن إطلاق سلسلة فعاليات Boubyan Moments وذلك بالتعاون مع حديقة الشهيد ومطعم Three & Barista وبدأت أولى فعاليات Boubyan Moments الخميس الماضي 14 ديسمبر من الساعة 5 إلى 6,30 مساءً بورشة عمل مميزة لتحضير الوجبات الصحية والبطور للأطفال بطريقة ممتعة ومرحة تحت عنوان «دورة تحضير وتزيين وجبات الفطور»، بإشراف جنى الغنيم صاحبة حساب Bento Mommy. وأكد مساعد مدير عام إدارة التسويق وديع



جانب من فعاليات ورشة العمل

كجزء من دوره الفاعل لنشر التوعية بنمط حياة صحي مركز سلطان يستضيف الأكاديمية الأميركية للبنات



على هذه الزيارة، قال درويش: «لقد استمتعنا باستضافة طالبات الأكاديمية الأميركية للبنات والتي نأمل أن تكون قد تعلمنا من تقديم معلومات مفيدة وقيمة لهن حول الأطعمة ذات القيمة الغذائية العالية وأهمية

في هذه الزيارة، قال درويش: «لقد استمتعنا باستضافة طالبات الأكاديمية الأميركية للبنات والتي نأمل أن تكون قد تعلمنا من تقديم معلومات مفيدة وقيمة لهن حول الأطعمة ذات القيمة الغذائية العالية وأهمية

كجزء من برنامجها الرائد في المسؤولية الاجتماعية والتعليمية الذي يعمد إلى تثقيف الأجيال الشابة حول أهمية تناول الطعام الصحي واتباع نمط حياة سليم، قام مركز سلطان باستضافة طالبات الأكاديمية الأميركية للبنات في فرعه بجولي. وتهدف هذه الزيارة المدرسية إلى توفير تجربة تسوق حقيقية للطالبات حيث تستلهم الفرصة للقيام بشراء عدد من المواد الغذائية والمنتجات وفقاً لقائمة تسوق خاصة بهم أعدتها المدرسة لهم.

موفرة للطاقة. وأضاف أن تطوير محطة السلامة هي من ضمن الخطوات لتنفيذ إستراتيجية التطوير لكل محطات الأولى وفقاً لما تسمح به الجهات المعنية. السيارات وخدمة صيانة السيارات، إضافة إلى زيادة مستوى السلامة عن طريق تركيب الجيل الثاني من نظام استرجاع الأبخرة وتزويد المحطة بالمعدات الصديقة للبيئة والإضاءة



أعلنت الشركة الأولى للوقود عن قرب ابتداء التطوير لجميع المرافق وتوسيع الخدمات المساندة ومستوى السلامة والبيئة بمحطة السلامة. وستكون محطة السلامة الواقعة على الدائري الخامس المحطة السابعة عشرة النموذجية التي تحتوي على الخدمات المتكاملة والمساندة وسيتم الإغلاق ومواصلة العمل بالمستجدات. وقد صرح الرئيس التنفيذي في الشركة الأولى عادل العوضي، بأنه سيتم تطوير محطة السلامة لتتوافق مع أعلى المعايير المعتمدة من الشركة الأولى للوقود، كما سيتم إضافة خدمات إلى المحطة تشمل سوقاً مركزياً وخدمة غسيل