

خلال أكتوبر.. لتسجل 2,4 مليار دينار

«بيتك»: 17٪ تراجعاً سنوياً للودائع بالعملة الأجنبية

2٪ نمواً سنوياً

بإجمالي الودائع إلى 41.6 مليار دينار

2,4٪ ارتفاع الودائع الحكومية

إلى 7 مليارات دينار

ارتفاع ودائع الخاص 2٪ إلى 34,7 مليار دينار

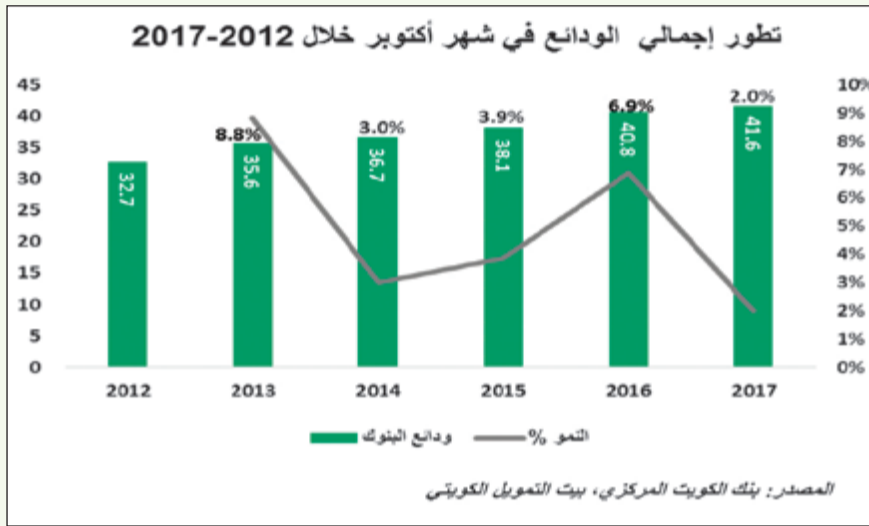
الودائع الحكومية

تراجعت ودائع القطاع الحكومي في البنوك المحلية الكويتية بنسبة 2,4٪ على أساس شهري في أكتوبر 2017، إذ بلغت 6,9 مليارات دينار في مقابل 7,1 مليارات دينار في سبتمبر من نفس العام، أما على أساس المقارنة السنوية فقد ارتفعت الودائع الحكومية بنسبة 2,4٪ في أكتوبر مقارنة بـ 6,7 مليارات دينار في أكتوبر 2016.

ويشير توزيع ودائع القطاع الحكومي وفقاً لأجلاتها إلى أن ودائع القطاع الحكومي لأجل تمثل الجانب الأكبر من ودائع القطاع الحكومي بحصة انخفضت نسبياً إلى 94,3٪ إجمالي الودائع الحكومية في أكتوبر مقارنة بـ 96,1٪ من إجمالي الودائع الحكومية في أكتوبر 2016، بينما تشكل الودائع تحت الطلب 5,7٪ مقارنة بـ 3,9٪ في أكتوبر عام 2016.

تراجعت ودائع القطاع الخاص لأجل بنسبة 0,7٪ ووصولاً إلى 19,2 مليار دينار في أكتوبر مقارنة بـ 19,3 مليار دينار في سبتمبر. بينما ارتفعت ودائع الإيداع إلى 4,8 مليارات دينار بنسبة 0,9٪ وبمقدار 41,5 مليون دينار عن 4,7 مليون دينار في سبتمبر من نفس العام.

وعليه بلغت ودائع القطاع الخاص بالعملة المحلية 32,3 مليار دينار بتراجع شهري بنسبة 0,3٪، بقيمة 112,4 مليون دينار. على الجانب الآخر تراجعت ودائع القطاع الخاص بالعملة الأجنبية بنحو 6٪ على أساس شهري، ما يعادل نحو 150,6 مليون دينار مقارنة بسبتمبر 2017. ارتفعت ودائع القطاع الخاص تحت الطلب بنسبة 6٪ في أكتوبر 2017 عن العام الماضي، والودائع الإيداعية بنسبة 3,8٪، كما ارتفعت أيضاً الودائع لأجل بنسبة 2,6٪ على أساس سنوي.



العامين الحالي والماضي. الودائع تحت الطلب

تراجعت الودائع تحت الطلب إلى 8,31 مليارات دينار في أكتوبر مقابل 8,33 مليارات دينار في سبتمبر العام الحالي، بتراجع شهري يعادل 11,9 مليون دينار، كما

حصتها بالبلغه 91,6٪ من إجمالي ودائع القطاع الخاص في أكتوبر 2016. يشير توزيع الودائع بالعملة المحلية وفقاً لأجلاتها إلى أن الودائع لأجل تمثل الجانب الأكبر من ودائع القطاع الخاص بالعملة المحلية، وقد بلغت حصتها في أكتوبر

نحو 14,9٪ في أكتوبر من إجمالي الودائع في أكتوبر 2017. ارتفعت ودائع القطاع الخاص في أكتوبر بنسبة 1,9٪ أي نحو 649,9 مليون دينار على أساس سنوي، ووصولاً إلى 34,7 مليار دينار، مقارنة بـ 34 مليار دينار في أكتوبر العام الماضي، في حين تراجعت الودائع الحكومية والودائع بالعملة الأجنبية، وبلغت الودائع بالعملة المحلية نحو 32,3 مليار دينار في أكتوبر 2017، من إجمالي ودائع القطاع الخاص، مرتفعة عن

قال تقرير صادر عن بيت التمويل الكويتي (بيتك) إن النمو السنوي في أكتوبر من العام الحالي لإجمالي الودائع في القطاع المصرفي الكويتي بلغ 2٪، إذ بلغت الودائع 41,6 مليار دينار، تزامناً مع ارتفاع إجمالي النشاط الائتماني للبنوك بنسبة 4,6٪ على أساس سنوي حين بلغ إجمالي الائتمان نحو 35,6 مليار دينار في أكتوبر، وذلك وفق آخر المعلومات التي يصدرها بنك الكويت المركزي.

وبلغت قيمة النمو السنوي للودائع 813 مليون دينار مدفوعة بارتفاع جميع الأنواع الرئيسية للودائع، باستثناء ودائع القطاع الخاص بالعملة الأجنبية الذي تراجع بنحو 16,9٪. وعند المقارنة على أساس شهري، تراجعت الودائع بنسبة 1٪ في أكتوبر مقارنة بـ 42 مليار دينار في سبتمبر 2017.

تراجعت حصة ودائع القطاع الخاص إلى نحو 83,4٪

ضمن استبيان حول الوجهات الرئيسية للسفر بالمنطقة الكويت تدخل دائرة اهتمام المسافرين بالرحلات الفاخرة

وجورجيا وأرمينيا وكذلك شبه القارة في جنوب آسيا وآسيا الشرقية. وشهدت دول البحر المتوسط مثل الجبل الأسود (مونتنيغرو) واليابان وقبرص واليونان وتركيا ودول الشرق الأوسط مثل الإمارات والكويت وكينيا وتزانيا أيضاً وجهات رئيسية.

وقد تم وضع أستراليا، الولايات المتحدة، نيوزيلندا، فيجي، بورا، الإمارات، موريشيوس، كرواتيا، المغرب، هاواي ووجهات أوروبية أخرى كوجهات سفر فاخرة من دول الخليج.

كما طلب من المندوبين تحديد الوجهات الناشئة التي يمكن أن تتجاوز الأسواق المتقدمة كوجهة سياحية وضيافية، وتم تحديد بلدان من الشرق الأوسط، والبحر المتوسط، وآسيا الشرقية وتشمل هونغ كونغ وماكاو وكوريا الجنوبية وسبيرييا وتايوان وبروناي وإندونيسيا وميانمار والفلبين وتايلاند ودولاً أوروبية مثل إسبانيا ولاتفيا وفنلندا وليتوانيا وبولندا والسويد وبلدان البحر الأبيض المتوسط مثل موناكو وسلوفاكيا وكرواتيا والبوسنة والهرسك والجبل الأسود (مونتنيغرو) واليابان وأستراليا وليس آخرها روسيا وبلدان الشرق الأوسط مثل عمان والبحرين ومصر والسعودية.



على أنها الوجهة الأكثر تفضيلاً للسفر إلى أوروبا في مجال الأعمال التجارية مع ظهور اليونان، في حين أدرجت المغرب وأستراليا كوجهات مفضلة للسفر الفاخر.

تشمل الوجهات الرئيسية للأعمال بلداناً أوروبية مثل فرنسا وألمانيا وإسبانيا وإيطاليا والمملكة المتحدة واليونان والدول الآسيوية مثل الصين والهند وسنغافورة وماليزيا واليابان إلى جانب أستراليا والإمارات والولايات المتحدة. في حين أن الوجهات الرئيسية لسياحة المعارض والمؤتمرات تشمل أستراليا، وأوروبا، على وجه التحديد أوروبا الشرقية، ودول آسيا الوسطى مثل أذربيجان

يتملك المسافرون من دول الشرق الأوسط قدرة عالية على الإنفاق عند السفر، حيث من المتوقع أن تصل قيمة إنفاقهم إلى 165 مليار دولار بحلول العام 2025، وفقاً للمجلس العالمي للسفر والسياحة.

في هذا السياق، أدرت شركة «كيو إن إي انترناشيونال» المختصة بإدارة المعارض والمؤتمرات ومقرها دبي استبياناً حول الوجهات الرئيسية للسفر في دول المنطقة، حيث أظهر تزايد شعبية عمان والبحرين والسعودية، مع بقاء دبي الخيار الأول للأعمال والاجتماعات والسفر الفاخر من دول الخليج.

وتشير نتائج الدراسة الاستقصائية إلى أن شعبية دبي لم تتراجع، إلا أن دولاً أخرى منها مصر والبحرين والكويت والمغرب ودول الخليج الأخرى تكسب زخماً لأنها تطور قطاعات السفر والرحلات الفاخرة. وقد استهدف الاستبيان أكثر من 300 خبير مسؤول عن تنظيم المعارض والمؤتمرات ورحلات السفر الفاخر والترفيه، وقد عمل الاستبيان على قياس الوجهات العالمية الشعبية والاتجاهات والتحديات الناشئة في هذه الصناعة. وتشير النتائج إلى وجود بعض الوجهات الجديدة المفضلة لسفر الأعمال الفاخر، فعلى سبيل المثال، تم الإشارة إلى فرنسا

مقابل الدولار عند 1,33 بليون أعلى مستوى له عند 1,34 بليون الأسبوع عند 1,33. وعلى الصعيد السلع، أدى إقبال خط أنابيب بحر الشمال إلى بلوغ خام برنت أعلى مستوى له عند 65,83 دولاراً للبرميل. ولكن الأسعار عادت وارتفعت بعد أن تم التحويض عن مخزونات الخام الأمريكي بارتفاع مخزونات البنزين بأعلى من التوقعات وباستمرار ارتفاع الخام الأمريكي إلى مستويات عالية قياسية. فقد ارتفعت مخزونات البنزين بمقدار 5,7 ملايين برميل مقارنة بتوقعات المحللين بارتفاع قدره 2,5 مليون برميل. وفي الوقت نفسه، فقد إنتاج الخام الأمريكي الأسبوعي بمقدار 73 ألف برميل يومياً ليصل إلى 9,78 ملايين برميل. ويقرب الإنتاج الأمريكي من بلوغ أعلى مستوى له على الإطلاق عند 10 ملايين برميل تقريبا، وهو المستوى الذي بلغه في 1970.

المجلس الفيدرالي، قبل أن يعود إلى المستويات السابقة بعد أن أشار البنك المركزي الأوروبي الحمائي إلى أنه سيستمر في الحفاظ على تحفيظه طالما دعت الحاجة. وبدأ اليورو الأسبوع مقابل الدولار عند 1,1767، وأنهاه عند 1,1766.

وتم التداول بالجنينة الاسترليني، الذي كان في ارتفاع ثابت مؤخراً بسبب التقدم الإيجابي لمبادرات خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، بحذر قبل انعقاد اجتماعات المجلس الفيدرالي وبنك إنجلترا والبنك المركزي الأوروبي في نهاية الأسبوع. وبعد ارتفاع الجنينة مقابل الدولار عقب اجتماع المجلس الفيدرالي، لم يتمكن من الحفاظ على مستوياته الجديدة، إذ إن بنك إنجلترا لم تكن له ردة فعل واعد عدم اليقين بشأن محادثات الخروج بخصوص المرحلة التالية من المفاوضات التي سستبدأ في يناير. وبدأ الجنينة الأسبوع

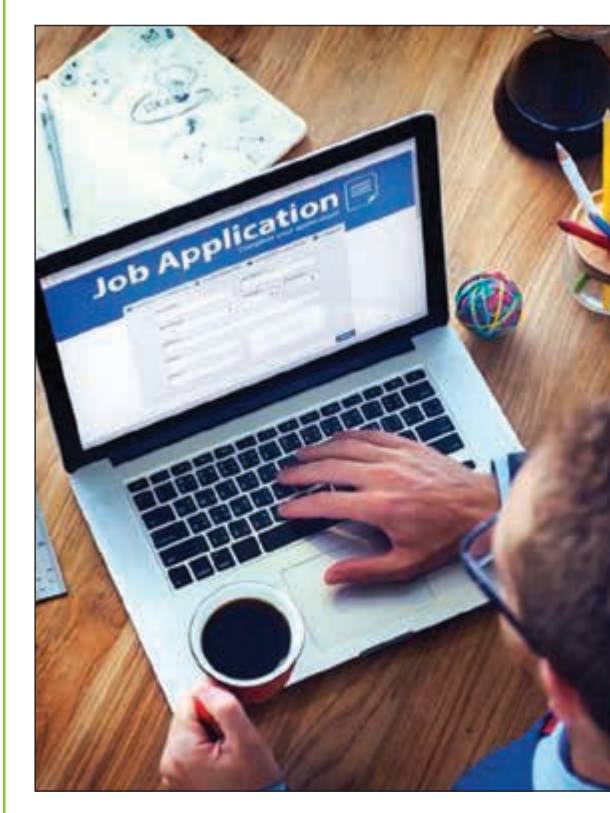
قال تقرير بنك الكويت الوطني إن المجلس الفيدرالي مازال يخطط لرفع أسعار الفائدة ثلاث مرات إضافية في 2018 ومرتين في 2019. وقد تم رفع متوسط توقع النمو للسنة المقبلة 0,4٪ ليصل إلى 2,5٪، وبنسبة 0,1٪ إلى 2,1٪ في 2019.

وأضاف التقرير أن توقع النمو الطويل المدى (أكثر من 4 سنوات) بقي على حاله عند 1,8٪، ما يشير إلى شكوك المجلس بأن الخفض الضريبي قد يوفر فقط دعماً للاقتصاد في المدى القصير. وبالرغم من ارتفاع توقعات النمو، بقيت توقعات التضخم الأساس على حالها، ما يعكس قلق المجلس الأخير من امتداد التراجعي الاقتصادي. وواصل الدولار مسار ارتفاعه لثلاثة عشر يوماً حتى انقضاء اجتماع اللجنة الفيدرالية للسوق المفتوح في 13 ديسمبر، ولكن سرعان ما تراجع بنسبة 0,76٪ في نهاية الاجتماع. ورأى معظم المشاركين أن الاجتماع كان أكثر حمائية مما توقعوا، وأضافوا بيانات التضخم الضعيفة إلى مخاوفهم. وقد تمكن المؤشر من الانتعاش في وقت متأخر من يوم الجمعة بعد أن قال الجمهوريون إنهم تمكنوا من التوصل إلى اتفاق حول مشروع قانون الإصلاح الضريبي. وبدأ الدولار الأسبوع عند 93,928 وانتهاه عند 93,948. ولم يتغير اليورو خلال الأسبوع وتم التداول فيه في نطاق ضيق. وارتفع اليورو قليلاً مقابل الدولار بعد تراجع الدولار عقب اجتماع

إنتاج النفط الأميركي يقترب من أعلى مستوى على الإطلاق

عرض موقع «جلاسور» 10 نصائح وصفها بأنها ضرورية للباحث عن عمل كي تصل به إلى نتائج ملموسة بأقل وقت وجهد.

10 قواعد لنجاح البحث عن عمل جديد



1. **البحث وكأنك تعمل فعلياً**
إن لم يرصد الباحث عن عمل وقتاً محدداً وكافياً للبحث فلن يجد على الأرجح فرصة عمل جيدة. وينصح متخصصون في الموارد البشرية بأن يستيقظ المرء مبكراً ويتجه إلى مقهى أو مقر شركة توفر مساحات عمل مشتركة ويبدأ في بحثه كأنه عمله حيث يفيد ذلك ليس فقط في الاستعداد لنشاط ومواعيد العمل المنتظر، بل تزيد هذه الجدية فرص الوصول لعرض جيد.
2. **حدد راتيك**
ينبغي للباحث عن عمل ألا يستنفد طاقته ومهاراته في عمل لا يوفر راتبه احتياجاته الأساسية، وتوجد حالياً أدوات بمواقع الموارد البشرية تساعد في تقييم الإمكانيات وتقديم للمرء متوسطاً مقبولاً لما يجب أن يتقاضاه.
3. **تخصيص فترات قصيرة يومياً**
إذا نجح الشخص في الخطوة الأولى فعليه أن يدرس إجراء تغيير بسيط، وهو تجزئة الوقت الذي يخصصه للبحث إلى فترات قصيرة مدة الواحدة 20 أو 30 دقيقة حيث تساعد هذه التجزئة في تجديد النشاط وزيادة
4. **راقب الشركات التي تستهدفها**
يمكن للباحث عن عمل أن يرتب قائمة من عشر شركات يرغب في العمل بأي منها ويبدأ في القراءة عن أهم أنشطتها ثم بعد قائمة مختصرة بخمس منها يراها الأفضل ثم بعد ذلك يبدأ الشخص في متابعة فرص العمل التي تطلبها هذه الشركات.
5. **اعرض سيرتك الذاتية على محترفين**
ينصح هنا بأن يستعين المرء بصديق محترف أو خبير لمراجعة السيرة الذاتية والتأكد من خلوها من أي أخطاء ثم تحميلها على موقع متخصص في الوظائف التي يبحث عنها المرء. يوفر ذلك الإجراء الوقت، لأنه بمجرد أن يرى وظيفة مناسبة على الموقع لن يحتاج سوى فوان معدودة للنقر على طلب التقدم.
6. **راحة أسبوعية من البحث**
من الأفضل أن يرتب المرء يوماً بمنتصف الأسبوع خلال فترة البحث ويقوم خلاله بشيء مختلف تماماً مثل القيام بنزهة. حيث يرى من يوصي بذلك أن الاختلاف والانفصال عن مناح البحث الدؤوب يساعد في إعادة تنشيط الذهن وتبديد التوتر والقلق.
7. **قد يكون لك صديق بالشركة**
بمجرد تصفية البحث ليقصر على بضع شركات يحتاج المرء هنا للبحث عن موظفين يعملون بهذه الشركات كي يقدموا له فكرة عن مناخ العمل حيث يمكن للباحث أن يكتب على مواقع التواصل الاجتماعي ليرى إن كان أي من أصدقائه له معارف في الشركة.
8. **كلمات مفتاحية بالسيرة الذاتية**
عند كتابة الرسالة المرفقة بالسيرة الذاتية، ينصح بأن يقرأ المرء وصف الوظيفة بعناية ثم يكتب كل الكلمات المفتاحية به خاصة المتكررة. سيساعد ذلك في تركيز الرسالة المرفقة أو السيرة الذاتية على نفس الكلمات وهذا يميز الطلب ويزيد فرصه في النجاح.
9. **رسائل التنبيه لوظائف متاحة**
تتيح مواقع التوظيف خدمة إرسال رسائل تنبيه بالوظائف الجديدة للمستخدمين وفقاً لرغباتهم. يطلب المرء مثلاً إشعاره برسالة بريد إلكتروني بالوظائف الجديدة في مجال «المحاسبة» بشروط محددة.
10. **وسائل التواصل أسهل**
متابعة حسابات هذه المؤسسات على مواقع التواصل الاجتماعي من أسهل وأكثر الوسائل فائدة في الوصول للوظيفة المنشودة.

الإنجابية على المدى الطويل لأن الجلوس أمام شاشة كمبيوتر لمدة ساعات متواصلة يأتي بنتائج غير جيدة.