



ممثل وزير الإعلام الوكيل المساعد للإعلام الخارجي فيصل المتلقم وأمين عام الملتقى الإعلامي ماضي الخميس ورئيس الجمعية الدولية للإعلان وليد كنفاني والمكرمون والفائزون في لقطة جماعية



أكثر من 80 إعلانا شاركت في نسختها الخامسة من مختلف الشركات المحلية بتنظيم الملتقى الإعلامي العربي

«جائزة الإبداع الإعلاني» تدعيم لصناعة الإعلان وتطوره



تكريم مدير التحرير الزميل محمد الحسيني كأحد أعضاء لجنة التحكيم من قبل ممثل وزير الإعلام الوكيل المساعد فيصل المتلقم والزميل ماضي الخميس وليد كنفاني (محمد هاشم)



الإعلاميان ثامر الدخيل ونيشان والشاعر يوسف الشطي وعدد من الحضور



سفراء فلسطين رامي طهوب وتونس أحمد بن الصغير وليبيا عبدالعالي مرتضى ورئيس البعثة اللبنانية ماهر خير وبعض الحضور

الخميس: الملتقى يسعى من خلال الجائزة إلى تدعيم صناعة الإعلان والتسويق وإبراز جهد المؤسسات والشركات الكويتية المعلنة

فئات الجائزة والإعلانات الفائزة

- فئة الإبداع**
- 1- البنك الوطني عن إعلان «65 سنة والوطني عاش وياكم».
 - 2- شركة كيككو عن إعلان «من القلب الي القلب».
 - 3- بيت التمويل الكويتي عن إعلان رمضان 2017.
- فئة الإخراج**
- 1- بنك بوبيان عن إعلان رمضان 2017.
 - 2- البنك الوطني عن إعلان «فزعتنا منتج وطني».
 - 3- شركة زين عن إعلان «أتانا العيد».
- فئة التأثير**
- 1- بنك الخليج عن إعلان رمضان 2017.
 - 2- شركة زين عن إعلان رمضان 2017.
 - 3- روية للتامين عن إعلان رمضان 2017.
- فئة الفكرة**
- 1- دار الطيب عن إعلان «وأصبح للعطر دار».
 - 2- دكان بزة عن إعلان «دكان بزة».
 - 3- هاتغر ستايشن عن إعلان «مقابل الجيش أو انظر العيش».
- فئة الحملات الوطنية**
- 1- أوريديو عن إعلان «قصتكم شنو».
 - 2- شركة زين عن إعلان «لأهل الكويت».
 - 3- بيت التمويل الكويتي عن إعلان اليوم الوطني.
- فئة الحملات المتكاملة**
- 1- الخليج للتامين عن إعلان «ما فيك الا العافية».
 - 2- أبيات عن إعلان «مفهومنا للحياة في الخارج».
 - 3- الخطوط الجوية الكويتية عن إعلان «سمانا كويتية».
 - 4- بيت التمويل الكويتي عن إعلان «الرواد».
- الفئة الخاصة**
- 1- «لوكل فليقر» عن إعلان «كلنا معك ونسندك».
 - 2- تلفزيون الكويت عن إعلان «سما وطاعة».
- فئة العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية**
- 1- بيت التمويل الكويتي.
 - 2- شركة أوريديو.
 - 3- شركة زين.
 - 4- الخطوط الجوية الكويتية.
 - 5- إذاعة 88.8.



وليد كنفاني ملقيا كلمته



جانبا من أعضاء لجنة التحكيم (ريليش كومان)



أمين عام الملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس متحدثا

لعام 2020 للجمعية الدولية العالمية حيث كانت الكويت من ضمن الدول التي شاركت في وضع هذه الاستراتيجية. وممثلا عن أعضاء لجنة التحكيم، تحدث الإعلامي أسامة منير، لافتا إلى أن اللجنة حرصت على التدقيق في الإبداع في فكرة الإعلان والتحقق من مدى وصولها وتأثيرها في الجمهور.

وأشار إلى أن اللجنة تضم نخبة من أساتذة الجامعات والإعلاميين والمديرين العاملين في المجال محليين وعربا، وذلك حرصا على التنوع للاطلاع بمختلف الآراء المتخصصة. وأوضح منير أنه تم تقسيم الأعمال المشاركة إلى فئات، حيث تمت متابعة 80 إعلانا ترشحت للجائزة، وكانت التقييمات تمنح بنسبة 50٪ لأعضاء اللجنة و30٪ للتصويت و20٪ عن طريق الاستبيان.



الإعلامية نجلاء الكندري

العامل في مجال الإعلان والإعلام وإعداد الخريجين الجدد للدخول إلى المعترك الميداني عن طريق تدريبهم على العمل الحقيقي بعيدا عن النصوص النظرية التي تلقوها في الجامعة. ولفت الكنفاني إلى أن الجمعية الدولية فرع الكويت كانت شريكا أساسيا في مناقشات الاستراتيجية الخاصة

تكريم لجنة التحكيم وضيوف الشرف

في نهاية الحفل تم تكريم أعضاء لجنة التحكيم وضيوف الشرف والتي ضمت: الإعلامية زين عوض، د.صفت العالم، الإعلامي نيشان، طارق علاي، حسن يعقوب، عادل ميارن، عادل محمود، الإعلامي أسامة منير، المخرج خالد حلمي، د.حسن مكي، محمد سويدان، ومدير تحرير «الأنباء» محمد بسام الحسيني، دفاطمة السالم، أحمد حمدي، المخرج وليد العوضي، والإعلامية نجلاء الكندري.

من الرعاية الإستراتيجيين للجائزة أن المشاركة في الجائزة في تطور وتقدم سواء عن طريق الوكالات المحلية أو الأجنبية، لافتا إلى أن أولويات الجائزة تقديم المهم والأهم لكل العاملين في هذا القطاع في مختلف المجالات المتعلقة بنطاق عملهم. وقال إن الجمعية تهدف أيضا إلى دعم الشباب الكويتي



الإعلامي نيشان

التطوير والإبداع. ولفت إلى أن لجنة تحكيم الجائزة تضم عددا من الخبراء والمتخصصين في مجال التسويق والإعلان والإعلام والعلاقات العامة من داخل الكويت وخارجها، مشددا على أن الإعلانات التي لم يحالفها الحظ بالفوز ليست بالضرورة غير ناجحة وإنما لم تتوافق مع

دارين العلي

تعد جائزة الإبداع الإعلاني التي ينظمها الملتقى الإعلامي العربي سنويا، إحدى أهم المناسبات التي يجتمع فيها أهل الإعلان والإعلام والعلاقات العامة لتقييم الإنتاجات الإعلانية التي تعتبر فنا يحتاج إتقانه إلى قدرة كبيرة على الإبداع والتأثير في الرأي العام، ولعل الفوز بالجائزة بات ضمن استراتيجيات صناعة الإعلان، الذين يبذلون جهودا واضحة في ابتكار كل جديد نراه على الشاشة، وهذا ما ظهر واضحا وجليا أسس خلال حفل إعلان الفائزين بالجائزة في نسختها الخامسة في قاعة الرابية تحت رعاية وزارة الإعلام ممثلة بوكيل الإعلام الخارجي فيصل المتلقم، وبحضور حشد من الشخصيات العامة والإعلامية والإعلانية.

أكثر من 80 إعلانا دخلت المنافسة لهذا العام لمختلف الشركات المحلية، توزعت عليها الجوائز في فئات الجائزة الثماني.

وفي كلمته بالمناسبة قال الأمين العام للملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس أن الملتقى يسعى من خلال هذه الجائزة إلى تدعيم صناعة الإعلان والتسويق والعلاقات العامة، لافتا إلى أن الهدف الرئيسي إبراز جهود المؤسسات والشركات الكويتية المعلنة والمتجدة ومطالبتها بمزيد من

من أجواء الحفل

- قدمت الحفل الإعلامية نجلاء الكندري وقد أتت على عمل الجنود المجهولين الذي يقفون خلف كل إعلان ناجح يخرج إلى الجمهور والذي لا يتجاوز الدقيقة ولكن تأثيره يبقى على المدى الطويل.
- أعلن عن أسماء الشركات الفائزة الإعلامي المتميز نيشان والذي أشاد بعمل الملتقى الإعلامي في لم شمل أقطاب الإعلام العربي.
- أثار الإعلامي نيشان مسألة الجدل الذي دار حول إعلان شركة زين لرمضان 2017 وخصوصا في عبارة «لنفجر»، معتبرا أن الكلمة كانت ذات دلالات مهمة جدا، مطالبا الحضور في القاعة «تفجيرها تصفيقا» لفلسطين.

- تم خلال الحفل تكريم جميع أعضاء لجنة التحكيم وجميع الجهات الداعمة والرعاية للحفل وعلى رأسهم وزارة الإعلام ممثلة بالوكيل فيصل المتلقم.
- علق الإعلامي نيشان على إعلان «سما وطاعة» بأن ظهور قامة كبيرة مثل صاحب السمو كفاف بأن يمنح الإعلان أعلى الجوائز، لأن موضوعها عن رجل استطاع بحكمته لم الشمل في جميع أنحاء العالم العربي.
- أطلق الإعلامي نيشان موقفا طالب خلاله الحضور في القاعة بالتصفيق إعلانا لرفض ما تتعرض له القدس اليوم وتأكيدا على أن «القدس لنا وهي عاصمة أبدية لفلسطين».



فيصل المتلقم والشيخ دعيخ الخليفة وماضي الخميس ود.حسن مكي ووليد كنفاني وطلال الفضلي

تكريم الرعاية والشركاء الإستراتيجيين

وزارة الاعلام، الخطوط الجوية الكويتية، الجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت، قاعة الرابية، وشركة باور ميديا.