



الحملة تستمر لمدة 3 شهور وتقدم 106 جوائز «بيتك» و«الكويتية» يقدمان ملايين الأميال المجانية لمستخدمي «بيتك نادي الواحة»

محمود فاروق

نظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) بالتعاون مع مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية ونادي الواحة مؤتمرا صحافيا للإعلان عن إطلاق أول حملة ترويجية من نوعها في السوق المحلي على بطاقة «بيتك نادي الواحة» تحت عنوان «رحلة 6 ملايين ميل تبدأ ببطاقة»، وهي بطاقة مسقة الدفع، يقدمها بيتك بالتعاون مع الخطوط الجوية الكويتية ونادي «الواحة»، لتتيح لمستخدميها إلى جانب ميزاتها الشرائية والخصومات الفريدة التي تقدمها، فرصة جمع أميال من نادي «الواحة» مع كل عملية شراء، يمكن استبدالها لاحقا للحصول على تذكار سفر مجانية على متن الخطوط الجوية الكويتية، وتتضمن الحملة التي تستمر 3 شهور 6 ملايين ميل مجاني، ستكون من نصيب 106 عملاء يتم سحب عليهم في نهاية الحملة، حيث يحصل الفائز الأول على مليون ميل مجاني، فيما يحصل 5 فائزين آخرين على 500 ألف ميل مجاني لكل واحد منهم، كما يفوز 100 عميل بـ 25 ألف ميل مجاني لكل واحد منهم.



خالد السبيعي



نصر عيسى ياسين



مشعل المطيري



شروق العوضي



فايز العنزي



(من اليمين) مشعل المطيري وشروق العوضي وفايز العنزي ونصر عيسى ياسين وخالد السبيعي (قاسم باشا)

الشركاء وتعاون

وأكد نائب المدير العام للخدمات المصرفية في «بيتك» خالد السبيعي اعتراف «بيتك» بالشراكة والتعاون القائم مع مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية، ويعتبر بطاقة «بيتك نادي الواحة» من أهم أشكال التعاون لخدمات العملاء المشتركين، حيث يحرص «بيتك» على أن تكون خدماته ومنتجاته داعمة ومساندة لأعمال وأنشطة الشركات الوطنية بهدف تطوير الاقتصاد الكويتي.

«بيتك» يعمل لتقديم أفضل المزايا لعملائه ودعم الشركات الوطنية ويعتز بالشراكة مع «الكويتية»

وتعزيز قدرات السوق وتنمية أعمال الشركات وإمكاناتها التنافسية، بما يعود بالنفع على المواطن، ويرتقي بمستوى جودة الأداء ومنظومة الخدمات وجوده التنمية الاقتصادية في المجتمع بشكل عام.

وقال نائب مدير عام البطاقات المصرفية لمجموعة «بيتك» نمر عيسى ياسين إن الحملة الجديدة تتضمن العديد من المزايا الحصرية لعملاء «بيتك» مستخدمي بطاقة «بيتك نادي الواحة»

وتتيح أميالا مجانية من «نادي الواحة» التابع لمؤسسة الخطوط الجوية الكويتية، عند كل عملية شراء، ويمكن استبدال أميال «نادي الواحة» للحصول على تذكار سفر مجانية من مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية أو ترقية الحجز، مشفيرا إلى أن العميل يحصل على (2 ميل جوي) من «نادي الواحة» لقاء كل دينار مشتريات محلية، وعلى (3 أميال جوية) لقاء كل دينار من المشتريات خارج الكويت، لكن خلال فترة الحملة المستمرة حتى نهاية فبراير المقبل.

والتغيير» على مستوى العالم، وحضرها نخبة من العاملين في القطاع المصرفي والمالي والقطاع النفطي والاستثماري وغيرهم من العاملين في القطاعات المختلفة في الكويت. وخلال هذه الحلقة النقاشية المميزة قام مؤلف الكتب السنوية والتي تتضمن كتاب «خلق المستقبل» الذي سيصدر قريبا (دار نشر هاي هاوس، 2017)، بتوزيع هذا الكتاب على جميع الحضور ليكونوا أول من يحصل على نسخة منه وقبل طرحه في الأسواق، كما قام خلال المحاضرة بشرح المبادئ الثلاثة الرئيسية التي تكمن خلف كل التجارب الإنسانية، وأثر إدراك العقل البشري لتلك المبادئ في



مايكل نيل

قال المدير العام لمعهد الدراسات المصرفية د.يعقوب الرفاعي، إن المعهد استضاف المحاضر العالمي مايكل نيل، المصنف واحد من ضمن أفضل 30 مديرا محترفا وخبيرا في مجال «القدرة على التحول والتغيير» على مستوى العالم، حيث عقد حلقة نقاشية بعنوان «اكتشف ذاتك» وذلك يوم 12 ديسمبر 2017، في فندق جي دبليو ماريوت - قاعة الثريا. وأشار الرفاعي إلى أهمية هذه الحلقة النقاشية، لأنها تعتبر من أهم الحلقات النقاشية التي ينظمها المعهد خلال هذا العام، حيث قدمها واحد من ضمن أفضل 30 مديرا محترفا وخبيرا في مجال «القدرة على التحول

الدراسات المصرفية» عقد حلقة نقاشية بعنوان «اكتشف ذاتك» للمحاضر مايكل نيل

اتحاد شركات الاستثمار تنظم برنامجين تدريبيين



لقطة للمشاركين في البرنامجين التدريبيين

نظم مركز دراسات الاستثمار لدى اتحاد شركات الاستثمار بدعم من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وبالتعاون مع The American University in Cairo - School of Business برنامجين تدريبيين، الأول بعنوان Leading Organization Transformation على مدى يومي 11 و12 ديسمبر 2017، والثاني برنامج مكثف للإدارة التنفيذية والإدارة العليا بعنوان Leadership Development. يوم 13 ديسمبر في مقر اتحاد شركات الاستثمار، حيث استضاف المركز الدكتور Steven D'Souza لتقديم البرنامجين. وأوضحت مديرة الدعم الفني بالاتحاد والنماذج والمعلومات ببرنامج دروس، أن البرنامجين قد تعلموا نموذجا لكيفية تحويل الهيكل والثقافة كما هو الحال في البنية الاجتماعية لدعم

الإدارة التنفيذية والإدارة العليا، فقد تمت إتاحة الوقت للمشاركين ليلقوا الضوء على أسلوبهم في القيادة، كما اشتمل البرنامج على أساليب تطوير القيادة، وكذلك تبادل الأفكار حول الكتاب الذي شارك في تأليفه D'Souza.

البرنامج يطلع القيايين على التحديات الحديثة ودفع شركاتهم لتحقيق الأرباح

«البريزع للاستشارات» عقدت حلقتها النقاشية حول تطورات الاقتصاد العالمي



منايف الهاجري

عقدت شركة «آر اس ام» البريزع للاستشارات الإدارية والاقتصادية، حلقة نقاشية اقتصادية، وذلك في فندق جي دبليو ماريوت الكويت بالتعاون مع بنك بوردييه وشركاه السويسري، وشركة المركز المالي الكويتي (المركز) إحدى كبرى شركات الاستثمار في الكويت. وشهدت الحلقة النقاشية حضور كل من رئيس مجلس إدارة شركة البريزع للاستشارات د.شعيب شعيب، والشريك الإداري للمكتب نايف الياسين، فيما مثل شركة المركز المالي الكويتي الرئيس التنفيذي للشركة مناف الهاجري، والمدير الإداري م.م. راغو. أما من جانب بنك بوردييه وشركاه السويسري فقد مثله رئيس مجلس الإدارة

عوامل رئيسية، وهي: الواقع الاقتصادي، ودوافع النمو الجديدة، والمخاطر، والفرص، حيث قال: «بالرغم من وجود الإحتياجات الضخمة التي يقفها العجز المالي، فإن اقتصاد دول الخليج يمر بمرحلة تحول جذرية من خلال سلسلة الإصلاحات العاجلة التي من شأنها فتح أبواب الفرص للاستثمار الأجنبي المباشر وتعزيز الدخل القابض». من جانبه، قدم نايف الياسين نظرة موجزة عن عوامل التحفيز والتحديات التي تؤثر على مختلف القطاعات، التي جانب اللقاء الضوء على مشاريع الكويت، ورئيس الاقتصاديين جيانلوكا تارولي. وفي هذا السياق، قام راغو بالتركيز على 4

الفنية. وتعبيرا على ذلك، قالت شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير، الجهة المنظمة لمعرض هورिका السنوي بالشراكة مع شركة «هوسبيتاليتي سيريس» ومقرها لبنان، في بيان صحافي إن شركة يونيليفر فود سلوشنز واحدة من أكبر موردي السلع الاستهلاكية في العالم، حيث تتوزع مبيعاتها في 180 دولة، وتوفر المنتجات الغذائية المبتكرة وذات الجودة العالية، إضافة إلى الخدمات ذات القيمة المضافة التي يعدها 300 طاه محترف. هذه المنتجات تنتمي إلى 50 مطبخا من جميع أنحاء العالم، يتم إعداد 200 مليون طبق يوميا منها. من ناحية، قال المدير التنفيذي للمنطقة العربية في شركة يونيليفر فود سلوشنز فؤاد شيرين:



فؤاد شيرين

المعرض سيقام على أرض المعارض من 15 حتى 17 يناير المقبل