



خلال جلسة الأساليب الحديثة للإعلان والتسويق والعلاقات العامة تكامل الإعلان والإعلام والعلاقات العامة ضرورة تفرضها متغيرات السوق



د.جوش ليرنير يتوسط فريق إدارة بنك الخليج

«الخليج» يقيم منتدى «كيف تصبح مستثمراً حكيماً على المدى البعيد؟» الغانم: الأدوات الاستثمارية المدروسة أفضل من الصناديق باهظة التكلفة

نحو الاستثمار على المدى البعيد من خلال صناديق ذات رسوم أقل ودخل يمكن تحديده أو التنبؤ به مسبقاً. وأكد ليرنير أن مفهوم الاستثمار على المدى البعيد قد بدأ في الانتشار بين المستثمرين، الذين استراتيجيات الاستثمار تحتاج إلى وقت لتجني ثمارها، كما أن تقلبات السوق على المدى القصير تحجب المكاسب، ولقيل من الصناديق هي التي تحصد أفضل النتائج طوال الوقت.

وتضمنت الأمسية، جلسة حوارية ضمت د.جوش ليرنير، وطارق الصالح، مساعد مدير عام إدارة الاستثمار لدى بنك الخليج، وسعود الزيد، مساعد مدير عام إدارة الخزينة لدى البنك، وإم آر راغو، رئيس الأبحاث لدى المركز المالي الكويتي.

بدوره، قال الصالح: «تتبع خدمة (وايز) الاستثمارية استراتيجية حائزة على جائزة نوبل وتركز على الاستثمار على المدى البعيد. ويمكن المبدأ الرئيسي وراء تلك الاستراتيجية في الاستثمار المتناهي على المدى البعيد، وأن أفضل العوائد مع تقليل المخاطر يمكن الحصول عليها بالاستثمار بنظرة بعيدة المدى من خلال محافظ عالمية متنوعة».

وتعتمد «وايز» على الأداء التاريخي لمجموعة من المحافظ الاستثمارية وذلك في سبيل تحسين الفرص الاستثمارية أمام العملاء، مع التركيز على صناديق متداولة (Traded Funds) من جهات ذات ثقة وبتكلفة محدودة.

والجدير بالذكر أن عملة محفظة «وايز» هي الدولار الأميركي ويتم توزيع الأرباح على المحفظة، كما تتسم بتقليل الضرائب وتوفير السيولة الكافية بشكل يومي وتتمتع بسجل تاريخي يمكن تتبعه». واختتم الصالح حديثه قائلاً: «جاءت خدمة «وايز» الاستثمارية الجديدة نتيجة لبحت مكثف لاحتياجات ومتطلبات عملائنا وبعد دراسات مستفيضة للأسواق العالمية».



عمر قتيبة الغانم يلقي كلمته خلال المنتدى

عام الخدمة المصرفية المميزة وإدارة الثروات لدى بنك الخليج: «باتي إطلاق خدمة (وايز) الاستثمارية في إطار التزام البنك بتقديم منتجات وخدمات عالمية المستوى إلى عملائنا. تمنح «وايز» عملاء الخدمة المصرفية المميزة وإدارة الثروات فرصة الاستثمار من خلال الأسواق العالمية بشكل سهل وشفاف وفي الوقت ذاته غير مكلف، من خلال مسؤول الخدمة المصرفية الشخصية وتحت إشراف مدير استثمار مخصص لخدمتهم». كما تحدث د.جوش ليرنير، خلال الأمسية، ملقياً الضوء على اتباع استراتيجية الاستثمار والفائدة التي تعود على المستثمر من الاستثمار على المدى البعيد، حيث قدم شرحاً للفرق بين استراتيجيات الاستثمار، موضحاً أن المستثمرين يتجهون حالياً

إقام بنك الخليج منتدى وحفل عشاء لعملاء الخدمة المصرفية المميزة وإدارة الثروات، تناول من خلاله موضوع الاستثمار «كيف تصبح مستثمراً حكيماً على المدى البعيد»، وذلك بحضور الخبير الاقتصادي د.جوش ليرنير، بروفيسور كلية هارفارد للأعمال، حيث أقيمت في فندق شيراتون الكويت 27 نوفمبر وطلعت الضوء على خدمة «وايز» الاستثمارية من بنك الخليج، وهي الخدمة الاستثمارية الإلكترونية الأولى من نوعها في الكويت، وتوفر خدمات استشارية وخدمة إدارة المحافظ.

بدأت الأمسية بكلمة افتتاحية لرئيس مجلس إدارة بنك الخليج عمر قتيبة الغانم، حيث قال: «لقد حرص البنك من خلال خدمة (وايز)، على توفير وسيلة استثمار عالمية لعملائه، فالأدوات الاستثمارية المدروسة مثل (وايز) يمكنها أن تحقق نتائج أفضل على المدى البعيد أكثر من تلك التي تحققها الصناديق باهظة التكلفة». وأضاف الغانم: نحن ما لا يتطلعون إليه بين أيديهم، حيث قمنا باستطلاع آرائهم لمعرفة ما يرغبون في الحصول عليه من خلال المنتج الاستثماري وكانت «وايز» هي النتيجة. ونفتخر بتقديم الخدمة الأولى من نوعها في الكويت وبشكل وأسلوب مميزين.

وتعليقاً على الخدمة، قال مشاري شهاب، مساعد مدير



جانب من الحضور

بعد توقيع الاتفاقية مع «تاب» للدفع الإلكتروني 6,3% نمو الحجوزات على الخطوط الكويتية

وأشاد بجودة الخدمات المقدمة من الشركة المتعاقد معها - تاب للدفع الإلكتروني وتصنيفها ضمن قائمة أقوى 100 شركة عربية ناشئة وفقاً لتقرير مجلة «فوربس» الشرق الأوسط.

بدوره، قال الشريك المؤسس لتاب أحمد المنيس أن الاتفاقية مع شركة طيران رائدة ومتميزة بحجم الكويتية وتستحوذ على شريحة واسعة من العملاء الذين يفضلون السفر على خطوطها المختلفة وأسطولها المتجدد تمثل قيمة مضافة لشركتنا ودافعا لتزويدها بأفضل وأحدث أنظمة المدفوعات.

وأشار المنيس إلى أن تقنية الدفع الإلكتروني تمثل نقلة نوعية في مجال الدفع لما توفره من وقت وجهد عبر خطوات بسيطة جداً لإتمام العملية يوفر جهد ووقت العميل موضحة أن الاتفاقية تأتي من منطلق دعم الكويتية للمباردين الشباب والتعاون مع الطاقات الوطنية.



إبراهيم الخزام وأحمد المنيس

خدمات الدفع سهلت بشكل كبير عمليات حجز بشكل عام وخدمات مكتب العطلات وخدمة عملائه بشكل خاص. وأشار العنزي إلى أن استراتيجية الكويتية في المرحلة الحالية تركز على مواكبة الطلب المتزايد راسياً وأفقياً على هذا النوع من الخدمات الإلكترونية والذي يوفر جهد ووقت العميل موضحة أن الاتفاقية تأتي من منطلق دعم الكويتية للمباردين الشباب والتعاون مع الطاقات الوطنية.

أعلنت الخطوط الجوية الكويتية التوقيع مع إحدى الشركات المحلية المتخصصة بالدفع الإلكتروني تتيح من خلالها لعملاء الكويتية الاستفادة من ميزة الدفع بواسطة الرسائل الهاتفية واستلام التذاكر إلكترونياً دون الحاجة للذهاب إلى مقر الشركة لدفع قيمة الحجوزات كما كان يحصل سابقاً.

وفي هذا الصدد، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام فايز العنزي أن هذه الاتفاقية مع شركة تاب للدفع الإلكتروني أسهمت في ارتفاع نسبة الحجوزات على الكويتية بنسبة 6,3% قياساً بالفقرة نفسها من الشهر السابق علاوة على أنها سهلت حركة مدفوعات عملاء الشركة بشكل ملموس. ولفت العنزي إلى أن هذه الخدمة الجديدة تأتي ضمن مواصلة تطوير خدمات الكويتية وارتفاع بها على نحو يلي تطورات عملاء ومتطلبات سوق الطيران العصرية، موضحة أن رقمته



جانب من جلسة الأساليب الحديثة للإعلان والتسويق والعلاقات العامة (محمد هاشم)

لمشاهدة الفيديو يمكن استخدام QR كود أو الـ

التواصل في الكويت تركز كثيراً على التغييرات التي يشهدها الإعلام الرقمي على الصعيد كل وسائل التواصل الاجتماعي. وكشف الخشتي عن أن شركة زين قد تميزت خلال السنوات السابقة في مجال الإعلان على مستوى الكويت والمنطقة كلها، حيث تميزت إعلاناتها بتقديم رسائل مجتمعية لها علاقة بالمجتمع والمنطقة والوعي المجتمعي، معتمدة في ذلك كله على كوادرات شبابية متميزة بالأفكار الجديدة والمتطورة دائماً.

أشارت إلى أن المسؤولية الاجتماعية هي مفهوم أقرب إلى الحوكمة، فكما أن الحوكمة تعمل على حماية حامل الأسهم في الشركات المساهمة وطمانته على استثماره فيها، فإن المسؤولية الاجتماعية من شأنها طمأننة المجتمع بأن كل ما يدور في الشركة يخدم الشركة نفسها التي تلتزم بممارسة المفهوم الأخلاقي والأمني والخيري وتساهم في تحسين مستوى الحياة داخل المجتمع الذي تعمل به.

مهنة مشاعة، حيث بات بإمكان أي شخص إنشاء حساب على تويتر وإعادة نشر أخبار الصحف مع تطعيمها ببعض التصريحات والمصادر وبعض المشاهير الذين يعملون على تسويق الحساب وإنجاحه. وأشار إلى أن هناك أشخاصاً استغلوا هذا الأمر فأسسوا أكثر من حساب خاص بهم، وذلك قبل أن يعمل القانون الجديد على تقنين هذه الظاهرة والحد منها من خلال إجراءات الترخيص القانونية.

وقال الخشتي إن «الفاشنيستا» أصبحت اليوم أكثر دخلاً من بعض الصحف والمجلات، علماً أن هذه الظاهرة أصبحت موجودة شتى أم آبيتا، وإن كان يشوبها بعض السلوكيات اللاأخلاقية التي تتواجد كذلك في بعض صور الإعلام التقليدي من صحف ومجلات ودور سينما، لكن يبقى دورنا كمجتمع في إبراز الأفضل في كل هذه المجالات ومساعدته، وأن نقسو على السيئ ونحاربه. بدوره، قال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والاتصالات بشركة زين للاتصالات وليد الخشتي أن الكويت تعتبر من الدول السبّاقة في مجال الإعلان والعلاقات العامة، وإن هناك تطوراً كبيراً وسريعاً في هذا المجال تحرض الشركات الكويتية على مواكبتها. وأضاف أن شركات الاتصالات الكويتية التي تعتبر المنصة الرئيسية للاتصالات

الخشتي: الكويت سباقة في مجال الإعلان والعلاقات العامة

الخميس: الإعلام تحول من مهنة متخصصة

لمشاعة

المشاركون أكدوا على ضرورة

وجود تكامل بين الوكالة والمعلن

لتحديد الشرائح المستهدفة

بدعم من ارتفاع أسعار التجزئة «الوطني»: 1,4% نمو التضخم لأعلى مستوى منذ أشهر

نقاط البيع إلى 12,5% على أساس سنوي بعد اعتدال منظم في العام 2016. فقد عاود الإنفاق من البطاقات الائتمانية قوته تماشياً مع استقرار القطاع. كما تسارعت في الوقت نفسه نسبة التضخم في المكونات الثلاثة الرئيسية في قطاع التجزئة لتصل إلى أعلى مستوياتها منذ أشهر.

واستمر التضخم في الخدمات باستثناء خدمات المسكن بالتراجع في أكتوبر على خلفية تلاشي أثر نمو أسعار النقل والمواصلات نتيجة تأثيرات قاعدية. وبالرغم من وجود ضغوطات نحو التراجع في أسعار النقل والمواصلات، إلا أن الزيادات المتواصلة في الترويج والترفيه، بالإضافة إلى ثبات التضخم في المطاعم والفنادق، استمرت في دعم التضخم في الخدمات (باستثناء المسكن). فقد استقر التضخم في أسعار المطاعم والفنادق عند أعلى مستوى سجله منذ أشهر بنسبة 3% على أساس سنوي في أكتوبر، بينما ارتفع التضخم في مكون الترويج والترفيه من 5,4% على أساس سنوي إلى 5,7% على أساس سنوي في الفترة ذاتها.

إلى حركة تصحيحية في أسعار العقار والإيجارات. فقد تراجع التضخم في خدمات المسكن من الربع الثاني 2016 ليصل إلى مستويات انكماشية في الربع الأول من 2017. وقد شهد التضخم في خدمات المسكن ارتفاعاً بسيطاً في أكتوبر ليصل إلى 0,3% على أساس سنوي نتيجة بعض التأثيرات القاعدية. وظل التضخم في أسعار المواد الغذائية متدنياً تماشياً مع تدني أسعار المواد الغذائية العالمية. فقد ارتفع التضخم في أسعار المواد الغذائية المحلية قليلاً في أكتوبر ليصل إلى 0,4% على أساس سنوي بعد ركوده لمدة شهر. وتشير وكالة البحوث السلعية إلى تراجع أسعار المواد الغذائية بصورة طفيفة. ومن المحتمل أن يؤدي هذا التراجع إلى الحد من أي زيادات في أسعار المواد الغذائية المحلية على المدى القريب إلى المتوسط وذلك على أقل تقدير. وارتفعت الضغوط التضخمية في قطاع التجزئة خلال أكتوبر تماشياً مع استمرار تحسن إنفاق المستهلك، وذلك في الربع الثالث من 2017 مع تسارع نمو الإنفاق من بطاقات أجهزة

قال تقرير صادر عن بنك الكويت الوطني إن معدل التضخم في مؤشر أسعار المستهلك عاود ارتفاعه في أكتوبر ليصل إلى أعلى مستوى له منذ أشهر عند 1,4% بدعم من التضخم في أسعار التجزئة. فقد ارتفع التضخم باستثناء الإيجارات السكنية وتكاليف المواد الغذائية وأسعار الطاقة، من 2,5% على أساس سنوي في سبتمبر إلى 3,3% على أساس سنوي، ما يشير إلى ارتفاع الضغوط التضخمية من السلع والخدمات في قطاع التجزئة والذي تزامن مع تحسن أداء قطاع المستهلك. وتوقع التقرير أن يتراجع متوسط التضخم السنوي 2017 إلى 1,6% من المتوسط السنوي المسجل في 2016 البالغ 3,5%. وبينما هناك بعض الضغوطات على السلع وبعض الخدمات في قطاع التجزئة، إلا أنه من المحتمل أن يقابل هذه الضغوطات تباطؤاً مستمراً في الإيجارات السكنية وأسعار المواد الغذائية. ولا تزال وتيرة التضخم في خدمات المسكن هادئة خلال الربع الثالث من 2017، فقد أدى تباطؤ مبيعات قطاع العقار في العامين 2015 و2016

«وربة» يعين رئيساً لقطاع المبيعات وقنوات التوزيع في «المجموعة المصرفية للأفراد»

ومراقبة أداء البنك وتسويقه فيما يتعلق بأعمال مبيعات التجزئة. وأكد بنك وربة في بيان له، التزامه ببثود استراتيجيته لتطوير الكفاءات الكويتية، ومنها الدعم اللازم، والاستفادة من خبراتها ومهنياتها في كل إداراته والقطاعات. كما أشار بنك وربة إلى أن مساعد المزيد يحمل معه

مساعد المزيد رئيساً لقطاع المبيعات وقنوات التوزيع في المجموعة المصرفية للأفراد، والذي سيكون مسؤولاً عن التنسيق مع الإدارات والقطاعات في التخطيط والتطوير لتحسين الخطة الاستراتيجية لمبيعات التجزئة ووضع خطة سنوية شاملة، تطوير وتحديث سياسات وإجراءات القطاع،



مساعد المزيد