



أطفال «كيدزانيا» يحملون أعداداً من جريدة «الأنباء» قاموا بتنفيذها بأنفسهم (قاسم باشا - ريليش كومار - محمد هاشم)



حضور حاشد من الكبار والصغار خلال فعالية «KidZania Go!»

الفعالية تضمنت أنشطة تعليمية وترفيهية متنوعة وجوائز للأطفال والعائلات

«كيدزانيا» تطلق «KidZania Go!» للمرة الثانية احتفالاً باليوم العالمي للطفل



الزميلة فيروز فخرالدين للطفلة دانة «نحن نحبك دانة»



الطفلة لينا أبويي مشاركة



توزيع هدايا وجوائز على الأطفال المشاركين

وتهدف هذه الشخصيات إلى تعريف الأطفال بالحقوق الأساسية لهم والتي يمثلونها وهي: حق المعرفة والاهتمام والمشاركة والابتكار واللعب. ولاقت فعالية «KidZania Go!» استحساناً كبيراً حيث استقطبت أكثر من 100 زائر خلال مدة يومين فقط، وتخطط «كيدزانيا» في المستقبل إلى إقامة فعاليات «KidZania Go!» في المزيد من المجمعات والأماكن العامة حول الكويت فرصة المشاركة في أنشطة لعب الأدوار الشيقة التي توفرها كيدزانيا، والتي تمنح الفضول وحس الابتكار لديهم.

وتأتي فعالية «KidZania Go!» بالتوافق مع جهود العلامة التجارية العالمية «كيدزانيا»، لإثراء الطريقة التي يتعلم بها الأطفال في جميع أنحاء العالم، عبر الوصول إلى ذلك الجزء من المجتمع الذي قد لا يعرف الكثير عن «كيدزانيا» أو لم يسبق له زيارة المدينة. وبهذه المناسبة قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة الشاي فرناندو ميدرولا: كعلامة تجارية قائمة على مفهوم المسؤولية الاجتماعية، نحرص باستمرار على الوصول إلى أكبر شريحة من العائلات في الكويت عبر التفاعل مع المجتمع المحلي لتصلهم رسالتنا في التعليم الترفيهي.

كما تضمنت الفعالية أنشطة ترفيهية أخرى، مثل ملعب لكرة القدم الفعالية، ونشاط الرسم على الوجوه، وصناعة الفنون والأشغال اليدوية، بالإضافة إلى مقدم حفل مميز أمتع الحضور بسلسلة من المسابقات والألعاب التفاعلية، والهدايا المقدمة من كيدزانيا.

وتخلل الفعالية عدد من الأنشطة التعليمية التفاعلية من خلال إقامة موقع مخصص يمنح الأطفال فرصة أداء أنشطة لعب أدوار الكبار، والتي تحاكي بعضاً من أشهر منشآت مدينة كيدزانيا، وتم إطلاق هذه الفعالية بالتعاون مع الشركات الراعية لكيدزانيا، شملت مستشفى دار الشفاء، ومكتبة ذات السلاسل، وفانتسي وورلد، وشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي، وعبد الصمد القرشي، وجريدة «الأنباء»، وأضفت مشاركة الشركات الراعية طابعاً واقعياً على الأنشطة التي يختبرها الأطفال من خلال محاكاة مهن مبنية على الحياة العملية.

ميدروا: حريصون على الوصول إلى أكبر شريحة من العائلات عبر التفاعل مع المجتمع المحلي

لميس بال
أطلقت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، للمرة الثانية لهذا العام فعالية «KidZania Go!»، والتي أقيمت في سوق شرق خلال يومي 7 و8 الجاري بالتزامن مع اليوم العالمي للطفل. و«KidZania Go!»، فعالية تعليمية ترفيهية تهدف إلى منح الأطفال الفرصة لتجربة أنشطة لعب أدوار الكبار التي يقوم عليها مفهوم مدينة كيدزانيا، بالإضافة إلى التعلم والتعرف على أصدقاء جدد، كل هذا في أجواء الهواء الطلق.



الزميلة زين البيطار تتابع أعمال الأطفال في ركن «الأنباء»



مقدم حفل «كيدزانيا»، يطالع عدد «الأنباء» الذي نفذه الأطفال



إجراءات تسجيل الأطفال قبل المشاركة في الفعاليات



أنشطة وفعاليات تعليمية وترفيهية متنوعة



طفلة توقع على لوحة مسرح «كيدزانيا»



عدد من الأطفال في أحد الأجنحة المشاركة



شخصيات «كيدزانيا» الشهيرة مشاركة



جانب من المشاركين



التدريب على إطعام الأطفال الصغار



أطفال خلال تنفيذ أحد الأنشطة العملية