الأنباء
الاربعاء 13 ديسمبر 2017
لمشاهدة الصفحة PDF

### المجموعات المقدمة صنعت خصيصاً للنساء وبأعمار مختلفة أيضاً

# «كورلوف» تطلق تشكيلتها الجديدة سحر باريس جاردان دو لوكسمبورغ والشانزليزيه وفرساي

لميس بلال

تجسد مجموعة Les Parisiennes سحر باريس، عاصمة الثقافة، وروحها الكوزموبوليتية المتنوعة، مونمارتر، باليه رويال، جاردان دو لوكسمبورغ، الشانزليزيه، فرساي، حيث يستلهم «كورلوف» من الأماكن الباريسية الرمزية، ويقدم تصاميم تتراوح بين العصري الأنيق والطراز الراقي، للابتعاد عن النمط العادي.

هذا ما صرحت به المديرة التنفيذية للتسويق لدى العلامة التجارية الفرنسية المعروفة «Korloff» كارين فيليب لـ«الأنباء»، والتي حضرت للكويت في بوتيك كورلوف الواقع في «مول 360» بمناسبة اطلاق التشكيلة الجديدة المتكونة من ثلاث مجموعات من الساعات الأنيقة لتشرح عن ميزة وسحر كل مجموعة ولتطلع على انطباع الزبون الكويتي، إذ أشارت إلى أن الزبون الكويتي يبحث عن الديزاين وسمعة المنتج والسعر بآن واحد، مؤكدة ان الكويتيين يعرفون ما يطمحون للحصول عليه، وهنا أفادت بأن الساعات المقدمة للنساء اكثر منها للرجال، موضحة أن المجموعات المقدمة صنعت خصيصا للنساء وبأعمار مختلفة ايضا، «الأنباء» التقت فيليب وفيما يلي التفاصيل:

بداية حدثينا عن المجموعة الجديدة من ساعات «Korloff»؟

● مجموعة Les Parisiennes تجسد سحر باريس، عاصمة الثقافة، وروحها الكوزموبوليتية المتنوعة، مونمارتر، باليه رويال، جاردان دو لوكسمبورغ، الشانزليزيه، فرساي... وقد استلهم كورلوف أفكاره من الأماكن الباريسية الرمزية، ووضعها في إطار مجموعة متنوعة من التصاميم التي تتراوح بين العصري الأنيق والطراز الراقي، وبما يبتعد بنا عن النمط التقليدي والعادي.

كارين فيليب تعرض احدى ساعات المجموعة

وكيف تصفين كل مجموعة على حدة؟

● هناك 3 مجموعات متميزة في كل شيء فمجموعة الشانزليزيه، هي تحية لأشهر جادة في العالم، جادة الشانزليزيه الباريسية المشهورة بمسارحها، ومتاجرها الفاخرة ومقاهيها الراقية، وأيضا بأضوائها الألف التي تنير الجادة في عطلة نهاية العام وبما يترك انطباعا رائعا لدى الجميع.

وبالنسبة لمميزات الساعة فقرصها مصنوع من الافنتورين وعرق اللؤلؤ وموضوعه هو الأضواء، الألعاب النارية وأضواء الشارع، والكويكبات المضيئة، كلها مرسومة على قرص الساعة لتمثل سحر ليل «الشانزليزيه»، مثل الآف النجوم اللامعة، تتألف الماسات والانطباعات التي يبعثها الغرافيك الجميل مع عقاربها المصنوعة من الافنتورين او عرق اللؤلؤ.

وماذا عن حرف الـK المنقوش على الساعة؟

● هذه الساعة متكاملة الجمال وتكتمل أناقتها مع التيجان المصنوعة من الياقوت الكحلي على تاج الساعة والمفاصل التي تحمل الحزام، ولإضافة مزيد من الرقة على الساعة، نقشت على أطرافها حرفا k مقلوبين ومتقابلين والمعالجين بلون الراتينج الأزرق، وبتصميمها الرقيق، تعكس هذه الساعة الثمينة طابعا عصريا يؤكد أن مجموعة الشانزليزيه تعتبر أنثوية ونقية.

وماذا عن مجموعة «لو جاردين دو لوكسمبورغ»؟

● تعود مجموعة «لو جاردين دو لوكسمبورغ» نسبة الى «حديقة لوكسمبورغ» ففي العام 1612، أقيمت حديقة ملكية، بناء على طلب من الملكة ماري دي ميديسيس، لتزيين قصر لوكسمبورغ. وقد تميزت الحديقة بألوانها الزاهية والحيوية والمرحة، متأثرة بالميل إلى التفاصيل النابضة بالحياة، السائد خلال عصر النهضة.

من مجموعة «لو جاردين دو لوكسمبورغ»

وشكلت هذه الحديقة إلهاما حقيقيا لمجموعة «لو جاردين دو لوكسمبورغ» للساعات، فأصبحت اسما على مسمى، وذلك من خلال قرص الساعات المحفور يدويا على شكل الزهور، والمزين بماسات ملونة طبيعيا لتعكس تبدل الفصول والمواسم، وبفضل كل ذلك، تدعوكم هذه المجموعة إلى السير في هذه الحديقة الاستثنائية والهروب من الأجواء العادية.

وما موديلات هذه المجموعة؟

● تضم مجموعة «لو جاردين دو لوكسمبورغ» للساعات، 4 موديلات كل واحد منها يناسب فصلا من فصول السنة:

- الربيع: ممثلا باللون الوردي الرائع، الذي يذكر بالألوان الحساسة لزهور الربيع.
- الصيف: يشع مع ماسات صفراء، تذكر بالشمس المشرقة، والياقوت الأزرق الذي ذكر بأعماق البحار.
- الخريف: ممثلا بالماسات البرتقالية والبنية والصفراء، التي تذكر بأوراق الأشجار الملونة المتساقطة خلال هذا الفصل.
- الشتاء: مع الماسات البيضاء النقية على شكل زهور الياسمين التي تمثل ضوء الشتاء وثلوجه البيضاء، كما تضفي الماسات الوردية اللون وسط الزهور جوا من الأناقة، وجرى تصنيع هذه المجوهرات، بما يتناسب مع الخط الجمالي لهذه المجموعة وهو وردة الياسمين، كما أن هذه المجموعة حساسة جدا، ومشرقة. أنيقة جدا وسهلة للارتداء في الوقت نفسه.

وماذا تحتوي الزهور الموجودة على هذه المجموعة؟

● لقد تم تزيين المجموعة وزخرفتها بالزهور فهذا العقد والخاتم والسوار تتوافر أيضا بلون الذهب الوردي، كما أن الزخرفة بالأحجار الكريمة تأتي بعدة أشكال.

وألوان الأحجار الكريمة مثل الأزرق والوردي الياقوتي متوافرة أيضا لكل وردة ياسمين، وهناك ثلاثة أحجام للزهور: صغيرة ووسط وكبيرة.

وماذا يميز مجموعة «فرساي»؟

● لقد استوحى كورلوف أفكار هذه المجموعة بشكل تاريخي من لويس الرابع عشر، الذي حول قصر فرساي الى رمز للسلطة والنفوذ وفي الوقت نفسه للفنون والثقافة، فمع علبة من الفولاذ، وقرص من عرق اللؤلؤ، تخلب هذه الساعة الأنيقة الأنظار بتصميمها فائق الرقة.

وتمثل التأويلات المتنوعة لقرص الساعة بريق الشمس، في تحية للقب الذي حمله لويس الرابع عشر «ملك الشمس».

وقد جاء قرص الساعة اما مزخرفا بضفائر من الزنبق، او مرصوفا بالألماس بطريقة تضيء المعصم بتألق، وكلمسة أخيرة، أضيفت قبعة من الياقوت الأزرق على تاج الساعة.

ولمن صممت هذه المجموعة؟

● نستطيع القول إن مجموعة فرساي مصممة للنساء اللاتي يحبون القطع المصقولة بذكاء ومهارة وتمتاز بالرفاهية المتحفظة، وبما يضيف إلى شخصياتهن الشيء الكثير من الأناقة والثقة.

## فرنسية ولدت عام 1970

حاصلة على ماجستير في إدارة الأعمال في الأعمال التجارية الدولية في 2002.

بدأت العمل مع كورلوف منذ 1991 حيث بدأت بالإشراف وتطوير الأعمال في آسيا.

في عام 2000، بدأت العمل من أجل تطوير العلامة التجارية في البلدان الشرقية ثم عام 2003 باتت المسؤولة عن منطقة الشرق الأوسط حتى اليوم.

منذ حصولها على الماجستير في إدارة الأعمال، أصبحت مسؤولة عن تطوير التسويق بما في ذلك تطوير المنتجات.

كارين فيليب تتحدث للزميلة ليس بلال (احمد علي)

### لتعزيز خبرة الشباب في مجالات التطوع والانفتاح على الثقافات

# «الوطني» و«لوياك» ينظمان رحلة للمتطوعين لتايلند

قدم بنك الكويت الوطني رعايته لرحلة مؤسسة لوياك إلى تايلند، وتشمل الرحلة التعرف على الثقافة المحلية من خلال العمل الميداني والزيارات الى المعالم الحيوية التي تعرف بحضارة هذه البلاد مثل زيارة المزارعين في حقول الأرز والمحميات الطبيعية للفيلة والمشاركة في عمليات تطوعية ميدانية والتفاعل الاجتماعي والحضاري مع السكان المحليين وغيرها من النشاطات.

وتستمر الرحلة من 24 الجاري إلى 1 يناير المقبل، بمشاركة عدد من المتطوعين الكويتيين الشباب، وتتخللها مجموعة من الفعاليات والأنشطة المتعلقة بتعزيز الثقة بقدراتهم ومدهم بالخبرة ودمجهم في العمل الاجتماعي وتشجيعهم على الانفتاح والتعرف أكثر على عادات وتقاليد قاطني تلك المناطق من السكان المحليين والتواصل معهم. وقال مسؤول فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني، يعقوب الباقر إن هذه الرحلة تأتي في إطار رعاية بنك الكويت الوطني لفعاليات وأنشطة مؤسسة لوياك التطوعية غير الربحية الهادفة إلى تمكين الشباب الكويتي وتعزيز خبرته في مجالات التطوع والانفتاح على الثقافات، إلى جانب توسيع مداركه الفكرية لتشمل المزيد من الخبرة فيما يتعلق بشؤون وقضايا العمل الإنساني والثقافي والحوار مع الثقافات المختلفة وبناء الشخصية القيادية والثقة في النفس.

وأضاف الباقر أن الرحلة تركز على تطوير مهارات الشباب المشاركين وتعزيز ثقتهم بأنفسهم وخوض تجربة مختلفة بأبعاد جديدة، حيث يستفيد الشباب من اكتساب ثقافات جديدة وتطوير خبراتهم ومداركهم، من خلال منحهم التشجيع الكافي لبناء خياراتهم المستقبلية في ضوء ما يكتشفونه من قدرات جديدة لديهم.

ويتضمن برنامج الرحلة مجموعة من الفعاليات والأنشطة التي تهدف إلى دمج الشباب المتطوعين أكثر بالثقافة المحلية واحتكاكهم بالسكان المحليين ونشاطاتهم إلى جانب التعرف على أهم ملامح الحضارة الأصلية في تايلند، كما تتيح الرحلة للشباب إلى تقديم المساعدة ويد العون للعائلات من خلال المشاركة في العمل اليومي أو إعداد الوجبات للمزارعين وعائلاتهم ما يعزز من التفاعل الاجتماعي والحضاري وتعلم تقاليد البلد والتعرف على عدد من القرى والمظاهر الطبيعية وغيرها من النشاطات.

صورة جماعية للمتطوعين المشاركين في الرحلة

### استضاف طالبات مدرسة نسيبة بنت كعب المتوسطة

# «الدولي» نظم مبادرة «مصرفي ليوم واحد» مجدداً

بعد نجاح مبادرة «مصرفي ليوم واحد» التي نظمها البنك سابقا مع مجموعة من طلاب مختلف المدارس في الكويت، قام بنك الكويت الدولي مؤخرا باستضافة طالبات مدرسة نسيبة بنت كعب المتوسطة للبنات، وذلك في زيارة ميدانية إلى مقر البنك الرئيسي للمشاركة في هذه المبادرة التي صممت خصيصا لتعريف الطلبة على طبيعة العمل المصرفي ومهام موظفي الفروع المختلفة.

وقد أتاحت هذه المبادرة للطالبات الفرصة لقضاء يوم كامل في البنك وخوض تجربة العمل المصرفي، من خلال القيام بعدة أدوار وتأدية مهام مختلفة، بما في ذلك القيام بدور الصرافين وموظفي الاستقبال.

كما قام موظفو «الدولي» بتعريف الطالبات على أساسيات العمل المصرفي الإسلامي، بالإضافة إلى إعطائهن الفرصة لتطبيق مهارات التوفير والادخار بصورة عملية.

وعلى هامش هذه الزيارة، قال رئيس فريق وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، فهد السرحان إن «الدولي» يسعى باستمرار إلى ابتكار المبادرات المتنوعة والمتميزة التي تسعى إلى التواصل مع شريحتي الأطفال والشباب في مجتمعنا، بهدف نشر الوعي المالي والثقافة المصرفية بين الأجيال الناشئة. ونحن نهدف من وراء هذه المبادرة تحديدا أن نقدم للطلبة تجربة تثقيفية عملية فريدة من نوعها تنمي لديهم المعرفة الاقتصادية، وتعزز إمكاناتهم وتشجعهم على الانخراط في ممارسة العمل المصرفي مستقبلا.

وأضاف السرحان أن «الدولي» يقوم على مدار العام بتنظيم الزيارات الميدانية إلى المدارس واستضافة الطلبة من جميع أرجاء الكويت، في مبادرة هادفة منه إلى بناء جيل واعد أكثر إدراكا ووعيا من الناحية المالية والاقتصادية.

يذكر أن برنامج الدولي لنشر الثقافة المالية يعتبر الأول من نوعه في الكويت، حيث يسعى هذا البرنامج إلى تعزيز الوعي الاقتصادي عبر جميع شرائح المجتمع، علما أن البرنامج يركز بشكل خاص على شريحتي الأطفال والشباب ويسعى إلى تشجيعهم على التعرف على مفهوم المال والادخار والإدارة المالية السليمة.

ممثلو البنك الدولي مع طالبات مدرسة نسيبة بنت كعب المتوسطة

# «موڤنبيك» استقبل نائب رئيس عمليات الشرق الأوسط

استقبل فندق موڤنبيك الكويت ـ المنطقة الحرة نائب رئيس العمليات الجديد لمجموعة فنادق ومنتجعات موڤنبيك بالشرق الأوسط وأفريقيا مارك ديكروزيل، واجتمع مارك مع إدارة الفندق بالكويت ممثلة بمديرها العام وجدي الشعار بالإضافة إلى علي حداد مدير إدارة العمليات حاضرا عن الشركة المالكة لفندق موڤنبيك الكويت المنطقة الحرة (الشركة العالمية التجارية القابضة)، ثم قام بزيارة تفقدية للفندق بالمنطقة الحرة حيث أفاد بالجهود الرائعة المبذولة من فريق العمل بالكويت وشغف الجميع بالارتقاء ومستوى خدمات الفندق العالمية وأثنى على هذه الشراكة الناجحة بين مجموعة فنادق ومنتجعات موڤنبيك العالمية مع الشركة العالمية التجارية القابضة متوقعا مزيدا من النجاح والارتقاء في السنوات القليلة المقبلة خصوصا مع وجود العديد من خطط التطوير للخدمات والعمليات للمجموعة العالمية والتي سيتم تنفيذها وبدء العمل بها من الآن من فنادق ومنتجعات موڤنبيك بجميع أنحاء العالم بالإضافة للكويت.

ويتيح الفندق لرواده خيارات متعددة من الأطعمة والمشروبات في مطاعمه الفريدة، حيث يقدم في مطعم «بايز» بوفيه غني من الأطعمة العالمية، وأشهى خيارات اللحوم في مطعم «كاتس»، وصولا إلى مطعم «ال دنتي» حيث يحلو تناول الأطعمة الإيطالية الشهية.

شغف الجميع للارتقاء بالخدمات في «موڤنبيك»

# «زكاة العثمان» تدعو لدعم عمرة ضيوف الكويت

وصف رئيس لجنة زكاة العثمان التابعة لجمعية النجاة الخيرية عبدالله الرويح مشروع عمرة ضيوف الكويت من الجاليات الوافدة بأنه واحد من أهم المشاريع الرائدة التي تنفذها اللجنة وتحظى بإقبال مميز من محبي الخير والإحسان، مبينا أن هذه المشروع يهدف إلى تسيير اداء شعيرة العمرة لضيوف الكويت من الجاليات الوافدة التي تعمل بجد واجتهاد على تنمية وريادة ونهضة الكويت، فهذه الرحلة الإيمانية نطمح من خلالها إلى شحذ وازعهم الديني وتنمية ثقافتهم الإسلامية وتحقيق أحلامهم برؤية ومشاهدة بيت الله الحرام.

عبدالله الرويح

وحول تكلفة المعتمر، قال الرويح: تبلغ تكلفة الفرد 50 دينارا وبدورنا نبذل قصارى الجهود لراحة المعتمرين، فنضع برنامجا مميزا للرحلة يشملها منذ الانطلاق وحتى العودة، ونتعاقد مع شركات الحج والعمرة المميزة ذات السمعة الطيبة، ونحرص على أن تكون الحافلات مكيفة ومجهزة وفنادق قريبة من الحرم ونوفر لهم كذلك التأشيرات المرورية وغيرها من الالتزامات التي يحتاجها المعتمرون.

وأوضح أن لهذه الرحلة الإيمانية مشاعر لا تصفها الأقلام، فكثير من المعتمرين كان احد أحلامهم زيارة بيت الله الحرام، وبفضل الله ثم خيرات المحسنين والمتصدقين تحقق هذا الحلم فتجدهم في هذه الرحاب الطاهرة يدعون بالخير لمن كان سببا في تسيير هذه الزيارة ويتواصلون مع أهلهم وذويهم ويسعدونهم بخبر اداء العمرة، فالمحسن الكريم لم يسعد بعمرته شخصا واحدا بل أسرة كاملة، ونحرص ونوصي المعتمرين بالدعاء للكويت وأهلها وسائر بلاد المسلمين والعالم أجمع بالأمن والأمان.