



الموظفون المشاركون في «برنامج المواهب المهنية»

## للعام الثاني على التوالي «الأهلي» ي دشّن برنامج المواهب المهنية لدعم موظفيه



جانب من جلسات البرنامج ويبدو ميشال العقاد متحدثاً



بالوت باينس



ميشال العقاد

المناصب القيادية، حيث أنهم جزء مهم من خطة الإحلال الوظيفي للاتحاق ببرامج أكثر مرونة بركب بشكل مكثف على الاهتمام بالتعلم العملي والمناقشات المهنية المتواصلة مع بعض الدروس التعليمية. بدوره، سيواصل البنك الأهلي الكويتي الاستثمار في تطوير وتنمية قدرات موظفيه وإجراء مراجعة مستمرة لبرامجه التدريبية، وذلك بغرض ضمان توفير بيئة عمل سليمة ومنتجة وجاذبة في المستقبل.

المتميز خلال هذا العام من تطوير واكتساب مهارات قيادية من خلال الفصول الدراسية وتنفيذ مشاريع عملية، وذلك ضمن إطار إعدادهم لتولي مناصب قيادية في المستقبل. حيث تم تدشين هذا البرنامج المنظم بالتعاون مع الجامعة الاسترالية في الكويت، وهو برنامج معتمد من «معهد هايكفلد للقيادة» المعتمد دولياً. وأضاف: تم اختيار المشاركين في البرنامج من موظفي البنك الشاغرين في

البنك سيواصل الاستثمار في تطوير قدرات موظفيه ومراجعة برامجهم التدريبية

تماشياً مع جهوده المتواصلة لتطوير موظفيه، أطلق البنك الأهلي الكويتي برنامج «المواهب المهنية» للعام الثاني على التوالي في 29 نوفمبر 2017. وقد تم اختيار مجموعة من ذوي الأداء المتميز والإمكانات العالية بهدف توفير بيئة تعليمية معدة بشكل علمي، وضمان الحصول على الدعم والتوجيه اللازمين لتحقيق النجاح في مهامهم الحالية وكذلك في تهيئتهم لمرکز قيادية في المستقبل.

وأستهدف البرنامج ثلاث فئات من موظفي البنك، وهم: الموظفون ذوو الأداء المتميز، الموظفون ذوو الإمكانات العالية، وأخيراً الموظفون الحاليون ذوو المناصب القيادية في البنك. وفي تعليقه على هذا البرنامج، صرح مدير عام إدارة الموارد البشرية في البنك الأهلي الكويتي حمزة إنكي بأننا نعتبر تطوير موظفينا من صميم مسؤوليتنا، ولذلك فإننا مستمرين في الاهتمام بتطوير قدراتهم المهنية، وهذا الهدف يعتبر أولوية قصوى بالنسبة لنا، لذا قمنا بتصميم برنامج المواهب المهنية لتعزيز جهود موظفي البنك الأهلي الكويتي المتميزة وتمكينهم من مواصلة تطوّرهم لتحقيق النجاح في مهامهم الوظيفية.

ونحن في البنك الأهلي الكويتي لدينا راسخ المصرفي، لذا وجب علينا المعتمد لضمان المحافظة على إعداد القادة من داخل البنك ولقد تمكن موظفو البنك الأهلي الكويتي من ذوي الأداء



## مركز بورشه الكويت نظم حدثاً تفاعلياً استقطب عشاق رياضة السيارات «روعة. بورشه».. تجربة قيادة مليئة بالتشويق خارج حلبة السباق



كونه يولد 180 حصاناً بسعة 2,2 لتر فقط. ومروراً بالزمن لوقتنا الراهن، مازال طراز بورشه كاريرا محافظاً على تجسيد مبادئ العلامة وقيمها في تفاصيل تصاميمه. ولذلك فقد هدف الحدث إلى إبراز طراز 911 كاريرا الجديد كلياً لعام 2018 والذي يزخر بقوة 370 حصاناً ومحرك سعة 2,9 لتر. ويقدم الطراز الأحدث العديد من المزايا الاختيارية التي يتم اضافتها خصوصاً لتناسب الاختيارات الاستثنائية.

ومن أبرز تلك التعديلات المميزة هي اختيار لون فرش السيارة باللون الأحمر الداكن مع إضافة زخرفة شعار بورشه على مسندي رأس المقعد. بالإضافة إلى اختيار لون فرش السيارة باللون الأحمر الداكن مع إضافة زخرفة شعار بورشه على مسندي رأس المقعد. بالإضافة إلى اختيار لون فرش السيارة باللون الأحمر الداكن مع إضافة زخرفة شعار بورشه على مسندي رأس المقعد.

قام مركز بورشه الكويت، شركة بهيماي للسيارات، بتنظيم حدث فريد من نوعه مؤخراً تحت عنوان «روعة. بورشه»، في مول 360 وذلك لتسليط الضوء على أعمدة بورشه الأربعة وهي: رياضة السيارات والتاريخ العريق والمنتج والأداء الكهربائي، واستقطب الحدث حشداً من عشاق العلامة التجارية الذين خاضوا تجارب تفاعلية ومنعددة نقلتهم إلى عالم بورشه الشيق.

وتعليقاً على الحدث، صرح هاني مرعي، مدير التسويق لدى مركز بورشه الكويت، شركة بهيماي للسيارات، قائلاً: نسعى في مركز بورشه الكويت لابتكار الأفكار والعروض الجديدة كلياً للتواصل مع عملائنا ومحبي علامة بورشه التجارية لتقديرهم وشغفهم بمبادئ بورشه والتقدم التكنولوجية. نحن سعداء بنتيجة فعالية «روعة. بورشه»، التي نجحت في تعزيز تاريخ رياضة السيارات العريق للعلامة بطريقة مبتكرة من خلال تقديم التجارب الشيقة لعملائنا والفرصة للتفاعل مع شغفهم ببورشه.

ولتسليط الضوء على تاريخ بورشه العريق، تم عرض سيارة 911 كاريرا الكلاسيكية منذ عام 1970 لإتاحة الفرصة لزوار المنصة بالتمعن في تفاصيلها التاريخية، وكونها من طراز رياضي ذات تصميم كلاسيكي، استطاعت هذه السيارة أنثوية المقاعد التالق باللون الخارجي الأبيض المتناغم مع المقصورة المغروشة بالجلد الأسود، كما يعد محرك تلك السيارة الكلاسيكية ثورياً في زمانه

## «فورد»: تبادل فريد للأفكار بين مجالي تصنيع السيارات وعلاج السرطان



عملية الاستدلال على الطريق الطبية في المستشفى على توفير فورد فورس بالمشورة حول العمليات التي يستخدمونها لتطبيق وتطوير توجهات مختلفة كلياً في معالجة السرطان. وتطبق الشركة حالياً هذه التوجهات «غير المسبوقة» فيما يتعلق بمركبات المستقبل والتقنيات الحديثة.

اليوم وبسبل آلية تقلنا غداً، وكما وتقنا علاقات التعاون، وجدنا المزيد من القواسم المشتركة بين عملنا في فورد والتحديات التي تواجه بحوث السرطان. وفي عام 2008، تعرف الكادر الطبي للمستشفى، ولأول مرة، على التقنيات الحديثة والعمليات الفاعلة التي مكنت مصنع سيارات فورد فييستا في كولونيا من أن يصنع واحداً من أهم مصانع إنتاج السيارات وأكثرها كفاءة في العالم، وقابل فريق مؤلف من 10-15 مهندساً لدى فورد مديري المستشفى والمرضى والمرضى والمرضى والإطباء، ومن هنا كانت بداية المشروع التعاوني. وتساهم الخطوط الملوثة المرسومة على الصدر والأرضيات، التي تم تصميمها لجعل عملية العلاج أخف وطأة وأسرع وتيرة، في جعل

دمج التقنيات المستوحاة من فورد في أضخم مستشفى لعلاج السرطان في أوروبا

بعد تشخيص إصابته بمرض السرطان، ذهب مايك بتلر، مسؤول إدارة الجودة في مصنع تصنيع سيارات فورد بمدينة كولونيا الألمانية، بالطريقة التي تتم من خلالها معالجة مرضى السرطان ورأى أن هناك فرصة لامتداد ممارسات مصنع فورد في معالجة مرضى السرطان الرائدة على مستوى ألمانيا والذي يتوقع أن يغدو أضخم مستشفى متخصص في أوروبا. وتطور الأمر منذ ذلك الحين إلى عملية تبادل أفكار بين الطرفين، حيث يوفر الكادر الطبي في المركز خبرته الفاتحة في التعامل مع البيانات الضخمة لإجراء أبحاث فورد على مركبات المستقبل.

وفي إطار تعليقه على الموضوع، قال مايك بتلر الذي يخضع حالياً لفترة نقاهة من علاج سرطان الثدي: «قضيت 5 سنوات في غرف العلاج، مما دفعني للتفكير في طريقة تجعل الحياة أسهل بالنسبة للمرضى. واكتشفت أن العديد من الأنظمة المستخدمة لضمان عمل مصانع السيارات بسلامة وسهولة يمكن تطبيقها في المستشفيات. وهذا هو مشروع لتبادل الأفكار من شأنه أن يعود بالفائدة على مرضى

## مزيد من المشاركات مع اقتراب موعد المعرض من 15-17 يناير المقبل «البروتين الكويتية» راع ذهبي لـ «هورিকা الكويت»

نوعه في الكويت والمخصص للصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية». من جهته، أعلن مدير العلامة التجارية «البروتين الكويتية»، أحمد مراد أن الشركة ستقدم في المعرض القادم مجموعة جديدة من المواد والمنتجات التي تنال إعجاب الزاوة والمتخصصين والعز رضا الزبائن، إضافة إلى عدد من الخدمات الحصرية التي تفرد بها عن غيرها وذلك كعادتها عبر مسيرتها خلال 44 عاماً.

أعلنت شركة «اليدرز جروب والتطوير» عن مزيد من الشركات الراعية لهذا المعرض ومن أبرزها «شركة البروتين الكويتية»، وذلك مع اقتراب موعد «هورিকা الكويت 2018» في الفترة من 15 إلى 17 يناير المقبل في أرض المعارض الدولية في مشرف. وقال بيان صحفي إن الرعاية الذهبية المقدمة من «البروتين الكويتية» تأتي من حرصها على الحضور المميز والدائم في هذه الفعاليات بصفتها شركة عريقة في توزيع المواد الغذائية على الفنادق والمطاعم والجمعيات ومراكز السوبر ماركت والمستشفيات والمخابز.

وأكد أحمد مراد التوسع الاستراتيجي المتواصل للشركة وعلى تطور معرض هورিকা الكويت الذي تحول عبر السنوات القليلة الماضية إلى الملتقى الأفضل لشركات وجهاً وصناع الضيافة، حيث يتم عرض وتسويق المنتجات الحصرية، ودعم استراتيجيات التوسع وتقديم خدماتنا المتفردة لشرائح أساسية في السوق. وأضاف أحمد مراد مدير

أحمد مراد

مراد: الشركة ستعرض مجموعة جديدة من المواد والمنتجات