



## قدمت الدعم الفني لفريق Rooster Racing «موتول» تشارك في سباق «لي مانس» للشاحنات



**«موتول» زودت الفريق بمنتجات خاصة لهذا النوع من السباق**

لتحقيق أفضل الفوائد الممكنة من مجموعة مركبات موتول الثقيلة، قام إخصائيو الزيوت العالمية بتقديم الدعم الفني لـ Rooster Racing في بطولة رابطة سباق الشاحنات البريطانية (BTRA)، إحدى حلقات سلسلة بطولة سباق FIAsanctioned European للشاحنات. وتحققت مؤخرا امنيات آلاف مشجعي سباق الشاحنات في موطن سباقات التحمل «لي مانس»، بتنظيم أول سباق شاحنات 100٪ FIA ETRC، الكأس الفرنسي للشاحنات و (BTRA)، والمشاركة في الحدث كجولة غير رسمية من البطولة الوطنية، حيث الشاحنات التي تهرز الأرض وتدهش الحواس مما يعطي الجمهور الترفيه المطلق ومتعة سباق المركبات الثقيلة.

شاحنة السباق المجهزة الخاصة به. وقد زودت موتول الفريق بمنتجات محددة يحتاجونها لهذا النوع من السباق كزيت محرك تيكما التيميت 5W30+، وزيت صندوق الجير Gear Synt TDL 75W90 وسوائل ATF المتعددة للمقود، التي ساعدت Rooster Racing على النجاح. وأوضح السائق لوك تابلور المزيد عن كيفية قيام موتول بتجهيز بيئة سباق المركبات الثقيلة: لفترة كنا نواجه مشاكل مع المقود الذي جعل المركبة أكثر صعوبة في القيادة عند الانعطافات، فمنا بالتحدث مع خبير موتول الفني الذي فهم على الفور المشكلة وأوصانا باستخدام موتول ATF Multi. ومنذ اللحظة الأولى في «لي مانس»، لاحظنا تحسنا حقيقيا في التحكم خلال السباق وبالطبع تحسنت نتائجنا أيضا، إنه بالتأكيد أفضل قرار اتخذناه. وأضاف رئيس موتول للمركبات الثقيلة كيث جونسون: لقد كنا لسائق مجموعة منتجاتنا الخاصة

## حصريا لعملاء التأجير التشغيلي «بيتك» يطرح «هيونداي أزيرا 2018»



هيونداي أزيرا 2018

ويستطيع العميل الاستفادة من عروض التأجير المختلفة وكذلك المزايا المتعددة وذلك من خلال زيارته لأحد معارض «بيتك» المنتشرة في الشويخ، الري علي الدائري الرابع، والفروانية بمنطقة الضبيح، والاحمدى، بالإضافة الى تقديم خدمة التأجير لدى بعض الوكالات.

التأجير، تخدم معظم شرائح المجتمع، مثل السيارات الفاخرة والصغيرة والكبيرة والرياضية والعائلية، مما يجعل خيار التأجير مناسباً لجميع الشرائح، بالإضافة الى المرونة في مدد التأجير، بما يتناسب مع احتياجات العملاء الأفراد منهم والشركات.

**أجرة شهرية منافسة تبدأ من 139 ديناراً**

يطرح بيت التمويل الكويتي (بيتك) حصريا من خلال منتج التأجير سيارة هيونداي أزيرا موديل 2018 الجديدة كلياً، بأجرة شهرية منافسة تبدأ من 139 ديناراً، وذلك ضمن سعته الدائم لتقديم أفضل المزايا والخدمات لعملائه، حيث ينفرد «بيتك» حصريا على مستوى السوق بتوفير هذه السيارة بنظام التأجير التشغيلي. ويتميز منتج التأجير في «بيتك» بتقديم أحدث الموديلات والعروض وبأفضل الأسعار وبتشكيلة واسعة تشمل معظم العلامات التجارية المهمة الواسعة الانتشار بما يقرب من 80 موديلاً من أنواع السيارات المختلفة، وبما يوسع أفق الاختيارات لدى العملاء، ويمنحهم فرصة اختيار السيارة الأنسب بقناعة واطمئنان وراحة بال. وتم مؤخرا إضافة فئات جديدة من السيارات الى منتج

## «التجاري» يعلن فوزي «النجمة»



تزيد بمعدل 50 ألف دينار لكل فترة فصلية لتصل إلى 250 ألف دينار في الربع الأخير من العام، هذا، ويمكن للعميل التمتع بالمزايا الإضافية التي يوفرها حساب النجمة وهي الحصول على بطاقة سحب آلي، والحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، والتمتع بجميع الخدمات المصرفية التي يوفرها البنك. والبنك التجاري الكويتي إذ يهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، فإنه يستعري انتباههم بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية في حساباتهم لدى البنك، ويضمن في الوقت ذاته دور وزارة التجارة والصناعة وتعاونها الدائم وإشرافها الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة وشفافية.

بجوائز كبرى تمكثهم من تحقيق جميع أحلامهم تبدأ من 100 ألف دينار للربع الأول ثم

أجرى البنك التجاري السحب اليومي على حساب «النجمة» أمس في المركز الرئيسي للبنك بحضور لطيفة الجيعان ممثلة لوزارة التجارة والصناعة، وذلك لاختيار 4 عملاء من أصحاب هذا الحساب للفوز بجائزة قدرها 7 آلاف دينار لكل واحد منهم، والفائزون هم: جاسم محمد الاريش، فاطمة عبدالله عبدالرضا قاسم، محمد يامن احمد صباح بيبرص، احمد موسى الرشيد، جواهر عبدالله الفهد. ويتميز حساب النجمة بتأمين عملائه للفوز بجائزة يومية قيمتها 7 آلاف دينار والتي تعد أكبر جائزة سحب يومي في الكويت، بالإضافة إلى ذلك يقدم الحساب سحباً ربع سنوية تتيح للعملاء الفوز

## يستعرض مساعي المستهلكين وسط الأجواء التي يمر بها العالم «فورد» تطلق تقريرها لتوجهات المستهلك 2018



شيريل كوني

أشار تقرير فورد لتوجهات المستهلك 2018 إلى أن الناس يرون بحالة انقسام واضحة حيال الاضطرابات والتغييرات الأخرى التي يشهدها العالم، حيث أعرب ما يزيد على 60٪ من الأشخاص المشاركين في الدراسة على مستوى العالم عن إربابهم حيال الأشياء التي تحدث من حولهم. وبهذه المناسبة، قالت شيريل كوني، مديرة المبول الاستهلاكية والمستقبلية لدى فورد: نحن نعيش بلا شك في مرحلة مثيرة للاهتمام، حيث إن تبدل الأولويات العالمية وتفشي الاضطرابات السياسية وانعدام العدالة الاجتماعية جميعها عوامل ساهمت في تغيير الوضع القائم وجعلت الكثيرين يشعرون بالإرباك. وبالرغم من هذه الفوضى، إلا أن هناك طاقة إبداعية جديدة تحفز الناس بشكل غير مسبق. وبدء من التعاطف والشعور بالذنب وصولاً إلى تنامي النشاط الإنساني، يعتقد أغلب المشاركين في الدراسة أن أفعالهم قد تحدث تغييراً إيجابياً. وفيما تواجه المجتمعات المتطلبات المتنامية للتعددية، والتهديدات الجديدة، والمشكلات البيئية والاقتصادية، تواصل فورد سعيها لتصبح شركة حلول النقل الأكثر ثقة في العالم عبر تطوير حلول ذكية للجميع، ووسط معاناة الكثير من شعوب العالم، واتساع الهوة بين الأغنياء والفقراء، والمخاوف من سلبيات الذكاء الاصطناعي، لا تزال فورد على إيمانها بأن حرية التنقل ستدخّل دوماً في صلب مسيرة التقدم الإنساني، ولهذا تحرص على تصميم تقنيات هادفة ومستدامة تساعد على تحسين حياة الناس. ومن أبرز الرؤى التي تضمنها تقرير فورد السادس لتوجهات المستهلك:

- 39٪ من الأشخاص المشاركين في الدراسة قالوا أنهم لا يمانعون مشاركة معلوماتهم الشخصية مع الشركات، بينما أعرب 60٪ عن استيائهم من كم المعلومات الشخصية التي انتشرت على الملأ.
- 76٪ يشعرون بالارتباك عندما تعرف الشركات الكثير عنهم.
- 52٪ يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي سيضر أكثر مما ينفع، بينما عبر 61٪ عن تفاؤلهم حيال مستقبل السيارات ذاتية القيادة.
- 68٪ مغمض شعور عارم بالمعاناة في عالم اليوم، وقال 51٪ منهم أنهم يشعرون بالذنب لعدم قدرتهم على جعل العالم مكاناً أفضل للعيش.
- 81٪ أعربوا عن قلقهم من اتساع الهوة بين الفقراء والأغنياء.
- 73٪ قالوا ان عليهم الاهتمام أكثر بسلامتهم العاطفية.
- 54٪ على مستوى العالم قالوا أنهم يشعرون بتوتر أكبر من العام الماضي، وترتفع هذه النسبة إلى 65٪ لدى الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و29 عاماً. ويعتبر هذا التقرير بمنزلة مخطط لفهم التوجهات الرئيسية، وكيف يمكن لها أن تؤثر على المستهلكين والعلامات التجارية في عام 2018 وما بعده. وقد رصدت فورد التوجهات العشر التالية:

**انحسار لغة المنطق:** يبدو الاضطراب العالمي واضحا، ويستجيب الناس لهذه التغييرات على نحو متحيز، وحين ينمو الانقسام، يشد الشعور بالانهزام. ولهذا يتوقع المستهلكون في وسائل مبتكرة للتأقلم والتكيف. نهضة النشاط الإنساني: تدفع ثقافة الاستقطاب هذه المستهلكين إلى عدم الرضا بالأمور الواقعية، حيث تتهاوى التوقعات والحكمة التقليدية إثر مناقشة الأفراد للتغيير الذي نحتاج اليه. ردم الفجوة: يتركز اهتمام العالم اليوم على مسألة انعدام المساواة. ويجرب النشطاء ورواد الأعمال وسائل جديدة لتحسين فرص الوصول إلى التعليم الجيد، وزيادة العمالة المنتجة، وردم فجوات الأجور.

أشار تقرير فورد لتوجهات المستهلك 2018 إلى أن الناس يرون بحالة انقسام واضحة حيال الاضطرابات والتغييرات الأخرى التي يشهدها العالم، حيث أعرب ما يزيد على 60٪ من الأشخاص المشاركين في الدراسة على مستوى العالم عن إربابهم حيال الأشياء التي تحدث من حولهم. وبهذه المناسبة، قالت شيريل كوني، مديرة المبول الاستهلاكية والمستقبلية لدى فورد: نحن نعيش بلا شك في مرحلة مثيرة للاهتمام، حيث إن تبدل الأولويات العالمية وتفشي الاضطرابات السياسية وانعدام العدالة الاجتماعية جميعها عوامل ساهمت في تغيير الوضع القائم وجعلت الكثيرين يشعرون بالإرباك. وبالرغم من هذه الفوضى، إلا أن هناك طاقة إبداعية جديدة تحفز الناس بشكل غير مسبق. وبدء من التعاطف والشعور بالذنب وصولاً إلى تنامي النشاط الإنساني، يعتقد أغلب المشاركين في الدراسة أن أفعالهم قد تحدث تغييراً إيجابياً. وفيما تواجه المجتمعات المتطلبات المتنامية للتعددية، والتهديدات الجديدة، والمشكلات البيئية والاقتصادية، تواصل فورد سعيها لتصبح شركة حلول النقل الأكثر ثقة في العالم عبر تطوير حلول ذكية للجميع، ووسط معاناة الكثير من شعوب العالم، واتساع الهوة بين الأغنياء والفقراء، والمخاوف من سلبيات الذكاء الاصطناعي، لا تزال فورد على إيمانها بأن حرية التنقل ستدخّل دوماً في صلب مسيرة التقدم الإنساني، ولهذا تحرص على تصميم تقنيات هادفة ومستدامة تساعد على تحسين حياة الناس. ومن أبرز الرؤى التي تضمنها تقرير فورد السادس لتوجهات المستهلك:

- 39٪ من الأشخاص المشاركين في الدراسة قالوا أنهم لا يمانعون مشاركة معلوماتهم الشخصية مع الشركات، بينما أعرب 60٪ عن استيائهم من كم المعلومات الشخصية التي انتشرت على الملأ.
- 76٪ يشعرون بالارتباك عندما تعرف الشركات الكثير عنهم.
- 52٪ يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي سيضر أكثر مما ينفع، بينما عبر 61٪ عن تفاؤلهم حيال مستقبل السيارات ذاتية القيادة.
- 68٪ مغمض شعور عارم بالمعاناة في عالم اليوم، وقال 51٪ منهم أنهم يشعرون بالذنب لعدم قدرتهم على جعل العالم مكاناً أفضل للعيش.
- 81٪ أعربوا عن قلقهم من اتساع الهوة بين الفقراء والأغنياء.
- 73٪ قالوا ان عليهم الاهتمام أكثر بسلامتهم العاطفية.
- 54٪ على مستوى العالم قالوا أنهم يشعرون بتوتر أكبر من العام الماضي، وترتفع هذه النسبة إلى 65٪ لدى الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و29 عاماً. ويعتبر هذا التقرير بمنزلة مخطط لفهم التوجهات الرئيسية، وكيف يمكن لها أن تؤثر على المستهلكين والعلامات التجارية في عام 2018 وما بعده. وقد رصدت فورد التوجهات العشر التالية:

**انحسار لغة المنطق:** يبدو الاضطراب العالمي واضحا، ويستجيب الناس لهذه التغييرات على نحو متحيز، وحين ينمو الانقسام، يشد الشعور بالانهزام. ولهذا يتوقع المستهلكون في وسائل مبتكرة للتأقلم والتكيف. نهضة النشاط الإنساني: تدفع ثقافة الاستقطاب هذه المستهلكين إلى عدم الرضا بالأمور الواقعية، حيث تتهاوى التوقعات والحكمة التقليدية إثر مناقشة الأفراد للتغيير الذي نحتاج اليه. ردم الفجوة: يتركز اهتمام العالم اليوم على مسألة انعدام المساواة. ويجرب النشطاء ورواد الأعمال وسائل جديدة لتحسين فرص الوصول إلى التعليم الجيد، وزيادة العمالة المنتجة، وردم فجوات الأجور.

## «كاديلاك» تفتتح معرض «رسائل إلى آندي وار هول» في الإمارات



«لعبت كاديلاك دوراً فريداً في أعمال آندي وار هول الفنية وهي تعد مرادفاً للثقافة الأميركية. وهذا التعاون يمنحنا فرصة لعرض تاريخ وراث «كاديلاك» أمام عشاق العلامة التجارية في الشرق الأوسط عبر واحد من أبرز النجوم العالميين في مجال فن البوب». وتضم المعارض الفنية 5 قطع ابتدعها وار هول وتبين علاقته الوثيقة بعوالم الموسيقى، الإعلام، الفن والنجومية. كما يشتمل المعرض على ابتكارات 6 فنانين معاصرين اعتمدوا على الرسائل كي يغوصوا من خلالها بعالم وار هول ويكتشفوا الرابط الخاص الذي يجمعهم مع هذا الفنان الرمز.

القيام بجولة في أرجاء المعرض مع الحصول على معلومات قيمة عن الأعمال الفنية المعروضة. وقال مدير متحف آندي وار هول باتريك مور: «إن علاقتنا مع كاديلاك، كمتحف وكجزء أساسي من معرض (رسائل إلى آندي وار هول)، يوضح مدى تقدير وار هول الكبير للحلم الأميركي المتجسد في علامة تجارية أميركية أسطورية». وقام وار هول برسم وابتكار لوحات تتضمن سيارات كاديلاك، وتشكل الرسائل نافذة واضحة على العالم الخاص لشخصية شهيرة متميزة. وهذه المرة الثانية فقط التي يخرج فيها المعرض من الولايات المتحدة الأميركية للمرة الأولى التي يأتي فيها إلى الشرق الأوسط، وبالتالي فإنها فرصة رائعة من استعراض حياة وار هول واعماله أمام جمهور جديد بالكامل. بدوره، قال المدير الإداري في «كاديلاك الشرق الأوسط»، كريستيان سومر:

افتتح معرض «رسائل إلى آندي وار هول»، الذي ينظم للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط، متحف آندي وار هول، في «حي دبي للتصميم» (D3)، وهو عبارة عن فعالية متميزة يجري خلالها عرض مجموعة من الرسائل والأعمال الفنية المهمة التي نأثرت ما تمت رؤيتها من ضمن أرشيف تجارية أميركية أسطورية». ومن خلال تنظيمه بالتعاون مع «كاديلاك»، فإن المعرض يؤكد مدى عشق وار هول العميق جداً للعلامات التجارية الأميركية الأسطورية ويسلط الضوء على بعض أروع طرازات «كاديلاك» الشهيرة. وجرى افتتاح المعرض بوجود مجموعة من أبرز الأسماء من بينهم باتريك مور، مدير «متحف آندي وار هول»، ومسؤولين من شركة كاديلاك وبعض الشخصيات المعروفة في عالم الفن والتصميم بالإمارات. وقد استمتع الضيوف عبر

يذكر أن معرض «رسائل إلى آندي وار هول» مفتوح مجاناً أمام الجمهور بين 8 و16 ديسمبر في «حي دبي للتصميم» بين الساعة 12:00 ظهراً و9:00 مساءً من كل يوم.