



## «التجاري»: حضور لافت من عملاء حسابي الأول لفعاليات اليوم المفتوح في «إنفانتي»



بينه وبين عملائه الصغار أصحاب حسابي الأول الذي خصصا للأطفال حتى 14 عاما، ويعتبر الطريقة المثلى للآباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم وتوفير الأموال لهم في مراحلهم العمرية المبكرة.

لعملاء حسابي الأول. والبنك التجاري الكويتي إذ يشكر عملاءه الصغار وأسره على تلبية الدعوة وحضور فعاليات اليوم الترفيهي المفتوح، فإنه يعدهم بالعمل على تنظيم العديد من الفعاليات الأخرى لتوطيد التواصل

### سياسة البنك تولي اهتماماً كبيراً بعملائه

### في كل المراحل العمرية



في أجواء سادتها الفرحة والبهجة والسعادة والسرور، وتأفد مولا حسابي الأول على مولا 360 قاصدين صالة الألعاب الترفيهية الشهيرة بالمول «إنفانتي»، وذلك تلبية للدعوة التي كان البنك قد وجهها لعملائه الصغار لحضور فعاليات يوم ترفيهي مميز.

حضر الحفل مئات الأطفال مع أسرهم، حيث استمتعوا بالعديد من الألعاب التي وفرها لهم البنك بصورة مجانية احتفاء بهم، والتي شملت ألعاب التسلق وسيارات التصادم والأحصنة الدوارة وألعاب الفيديو وغيرها، إضافة إلى عرض الساحر، حيث ارتسمت الابتسامات على وجوه الأطفال منبهجين بفعاليات هذا الحدث الذي تخلله أيضا توزيع هدايا خاصة على عملاء حسابي الأول.

وقد جاء تنظيم هذا الحدث في إطار سياسة البنك التي تولي اهتماما كبيرا بعملائه في كل المراحل العمرية ومنهم العملاء أصحاب حسابي الأول من خلال إعداد الأنشطة الترفيهية التي تضيء البهجة والسعادة على قلوبهم، بالإضافة إلى الأنشطة التعليمية التي تساهم في تطوير وصقل مواهبهم وقدراتهم الإبداعية، وتواجد في هذا الحفل عدد من موظفي إدارة التسويق لاستقبال العملاء وتنظيم الأنشطة والفعاليات بما ساهم في جعل اليوم المفتوح، حدث لا ينسى بالنسبة

## برعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء ووزير الإعلام بالوكالة بنك بوبيان ينظم مهرجان التذوق الخامس لدعم مشاريع الشباب الكويتي في مول 360



وليد الياقوت

تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء ووزير الإعلام بالوكالة الشيخ محمد العبدالله الصباح، ينظم بنك بوبيان للمرة الخامسة على التوالي «مهرجان تذوق» TASTE OF BOUBYAN، الذي يهدف إلى دعم المشاريع الشبابية الكويتية مع تخصيص جزء من ريع المهرجان لدعم أنشطة جمعية الداون الكويتية.

### تحفيز الشباب

### على الدخول في المشاريع الخاصة



حيث سيقدّمون خبراتهم في طهو الأطباق الكويتية المميزة. وأشار الياقوت إلى أن المهرجان يتضمن العديد من الأنشطة والفعاليات التي تهدف إلى خلق أجواء أسرية رائعة تستقطب كبار والصغار على حد سواء مع وجود العديد من المفاجآت السارة التي أعدها البنك لزوار المهرجان، كما يتضمن ركنا خاصا للأطفال.

### أهداف المهرجان

وأكد الياقوت أن من أبرز أهداف المهرجان تحفيز الشباب على الدخول في المشاريع الخاصة وإبراز دور البنك في دعم الشباب الكويتي من خلال مبادرات وحملات ينظمها البنك بصورة فعالة إلى جانب تأكيد الصورة الذهنية الخاصة بصورة البنك كبنك إسلامي شاب يدعم الشباب وإبراز دوره الاجتماعي ودعمه مختلف الشرائح لاسيما الشباب الكويتي.

ومن الأهداف أيضا مواكبة البنك للتطورات والحراك

## تصميم عصري لمجموعة «لونجين سيمفونيت» بالذهب الوردي



كلها بساعة رملية مصنوعة من الذهب الوردي، كما تم تجهيز هذه الساعات بأساور فولاذية أو مصنوعة من الذهب الوردي. تأسست شركة لونجين القائمة في سانت إيميه في سويسرا سنة 1832، وتعكس خبرتها في صناعة الساعات التزاما قويا بالتقاليد والأناقة وبراعة الأداء. كما تمتعت لونجين بإجيال من الخبرة كحافلة للوقت في أبرز بطولات العالم وكشريك في عدة اتحادات رياضية دولية، وقد اشتهرت الشركة بأناقة ساعاتها وهي عضو في مجموعة سواتش ليمتد الرائدة في تصنيع منتجات الساعات عالميا، كما اتخذت لونجين الساعة الرملية المصنوعة حاليًا في أكثر من 140 بلدا.

تحافظ على اللمسة الأنيقة التي تميز الدار السويسرية والتي تتخذ من الساعة الرملية المصنوعة شعرا لها. تقدم لونجين نماذج جديدة وعصرية، تجمع بين الذهب الوردي والفولاذ، يتمشى التاج المصنوع من الذهب الصلب والمينا بلمساته الوردية مع سوار الساعة، كما يعزز لمعان الفولاذ، الذهب والماس أناقة المواني، في حين تضيء الأساور المصممة بدقة لمسة أخيرة وجميلة على التصميم ككل.

تتوافر هذه الساعة في حجمين، كما تضم اللعب الفولاذية بيضاوية الشكل والمرصعة بالماس حركة كوارتز. يزدان المينا الفضي بالأرقام الرومانية، أما المينا المزخرف بعرق اللؤلؤ فيموضرات ماسية أو أرقام عربية، وقد زينت النماذج

أطلقت لونجين عام 2015 مجموعة «لونجين سيمفونيت»، التي اعتبرت ترجمة عصرية للأناقة المرصعة لدى دار الساعات السويسرية. تتميز نماذج المجموعة بعلب ذات تصميم بيضاوي، أساور كلاسيكية ومتناغمة ومواني أنيقة. اليوم، تقدم لونجين نماذج جديدة تدمج بين الذهب الوردي والفولاذ من شأنها إثراء المجموعة. منذ بداياتها، واكبت لونجين رغبات زبائنها من النساء، وتماشيا مع تاريخها العريق الذي شهد ظهور العديد من الساعات الأسطورية التي تألقت بها النساء على مر العصور، تعتبر مجموعة لونجين سيمفونيت الأكسسوار المثالي للمرأة التي تعشق الحياة. ومن خلال تصميمها الحديث، تأسر هذه الابتكارات عاشقات الجمال الراقي والعصري كما

## ترعى أكثر من 6 أنشطة سنوية في إطار دعمها للتعليم وتوظيف المواهب الوطنية «صناعات الغانم» تختتم فعاليات المؤتمر السنوي الـ 34 لاتحاد طلبة الكويت فرع أميركا



فريق «صناعات الغانم» مع السفير الشيخ سالم العبدالله

والمشاركة في مؤتمر اتحاد طلبة الكويت هو أحد الطرق المهمة ضمن هذا الإطار. وتأتي رعاية المؤتمر السنوي لاتحاد طلبة الكويت فرع الولايات المتحدة الأمريكية ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية في شركة صناعات الغانم، والذي تلتزم الشركة من خلاله بالعبء المجتمعي، وذلك عن طريق تمكين المحتاجين ودعم التعليم وتشجيع ريادة الأعمال، جدير بالذكر أن الشركة كانت الراعي الاستراتيجي لمؤتمر تمكين الشباب في نسخته السادسة هذا العام، وهو مؤتمر سنوي ينطلق تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، بالإضافة لكون الشركة أكبر مصدر لمتطوعي برامج مؤسسة «إنجاز - الكويت»، حيث يتطوع موظفوها في برامج «إنجاز - الكويت» بشكل منتظم، إلى جانب ذلك إطلاق الشركة لبرنامج تعليم بالتعاون مع معهد أمديست لصالح أيتام دار الطفولة في الكويت.

للقاء والتواصل مع المرشحين المحتملين من الطلبة وتوجيههم نحو كيفية اختيار الوظائف الملائمة لهم في القطاع الخاص، ولدى شركة صناعات الغانم على وجه التحديد، نتمنى التوفيق والنجاح لجميع طلابنا في الولايات المتحدة خلال دراستهم، ونتطلع للترحيب بهم وزيارتهم كزملاء لنا في الشركة. وتعمل شركة صناعات الغانم بشكل متواصل في سبيل رفع نسبة الكفاءات الوطنية العاملة لديها من خلال عدة برامج ومبادرات، مثل برنامج «الغانم لقيادة المستقبل» وهو برنامج صمم لتطوير القدرات المهنية للشباب الكويتي حديث التخرج، بالإضافة إلى ذلك تتيح الشركة برنامج إرشاد الموظفين الكويتيين الذي يحصل من خلاله الموظفون الكويتيون على فرصة تطوير قدراتهم القيادية عن طريق الحصول على توجيه وإرشاد أحد أعضاء الفريق الإداري لدى الشركة. يعتبر بناء قوى عاملة كويتية صلبة من الأولويات الاستراتيجية لدى الشركة.

### الشارخ: نؤمن

### بالدور المهم الذي

### يلعبه التعليم في

### اعداد شبابنا

### برنامج «الغانم

### لقيادة المستقبل»

### صمم لتطوير

### القدرات المهنية

### للشباب الكويتي

اختتمت شركة صناعات الغانم، إحدى كبرى الشركات الخاصة في المنطقة، رعايتها للمؤتمر السنوي الـ 34 لاتحاد طلبة الكويت فرع الولايات المتحدة الأمريكية، والذي أقيم تحت شعار «روح متناكفة» في الفترة من 23 إلى 26 نوفمبر الماضي في مدينة أتلانتا بولاية جورجيا الأمريكية. أقيم المؤتمر بحضور سفير الكويت لدى الولايات المتحدة الأمريكية الشيخ سالم العبدالله إلى جانب عدد من أعضاء مجلس الأمة وشخصيات اعلامية بارزة وممثلي العديد من شركات القطاع العام والخاص، وكجزء من فعاليات المؤتمر، كان هناك العديد من المنتديات التي قامت بتغطية عدة مواضيع سياسية ورياضية وقضايا إنسانية. وشاركت صناعات الغانم في المعرض الوطني الذي أقيم على هامش المؤتمر، حيث تواجد ممثلو الشركة في جناح خاص للإجابة عن استفسارات الطلبة حول الشركة، فضلا عن فرص التدريب والعمل المتاحة لديها. وخلال الحفل الختامي للمؤتمر، أجرت الشركة سحباً للملابح وقدمت للراعيين جوائز قيمة من X - سايت. وحول رعاية شركة صناعات الغانم للمؤتمر هذا العام، قال مدير إدارة الاتصالات في شركة صناعات الغانم عبداللطيف الشارخ «نحن نؤمن بالدور المهم الذي يلعبه التعليم في إعداد شبابنا وتسهيل مستقبلهم، وأنا سعيدة بالمشاركة في مؤتمر هذا العام، وللجنة العاشرة، تقديمها لدعم اللازم لاتحاد طلبة الكويت». وأضاف قائلاً «يعد المؤتمر السنوي أيضا فرصة مهمة

## «ريفا» تحصل على جائزة أفضل علامة تجارية للمرة الثانية على التوالي



عمار الطحان

ريفا أصبحت معروفة ومنتشرة في سوق الخليج بشكل ملحوظ، ما حطمتك المقبلة للماركة؟ نحن نعتز في بداية نجاحنا وانتشارنا، فما زال أمامنا الكثير لنقدمه، فتركيزنا في المرحلة الحالية على تحسين وتوسعة موقعنا الإلكتروني للمشراء ما يسمح لكل محبي ريفا أن يصلوا إليها ويتمتعوا بارتداء أزياهم المفضلة أيضا كانوا حول العالم، بالإضافة إلى ذلك ندرس افتتاح معارض ضخمة لريفا عن باقي أوروبية متعددة، كما أننا في بحث دؤوب لإضافة خطوط جديدة للماركة لتتواءم مع أسلوب الحياة العصري لزبائننا.

الإيطالية، كما كنا دائما نشعر بوجود فجوة كبيرة بين ما يحتاج إليه العملاء وما تقدمه الأسواق، لذلك جاءت الفكرة بخلق اسم ريفا. الكويت هي مكان المقر الرئيسي للماركة، فهل يعتبر هذا عائقا يمنعك من منافسة ماركات أجنبية عالمية؟ أبدا، فنحن نفتخر بذلك، فالكويت تتميز كما سائر دول الخليج بوجود ثقافة غنية منفتحة على الآخر ما يجعل للماركة مزيجا خاصا ونكهة تميزها عن باقي الماركات بالسوق. حيث إن التميز هو أهم سمة مطلوبة لنجاح أي ماركة في سوق التجزئة الحالي.

والتزايد للماركة؟ اعتقد أن السبب الرئيسي هو شغفنا المستمر لتقديم الأفضل لزبائننا، فنحن في بحث دائم لتقديم أفضل وأجود الأصناف، وبأسعار مناسبة متواكبة مع آخر المواصفات العالمية لنمنح زبائننا تجربة تسوق مميزة عند كل زيارة. كيف بدأت الماركة؟ في سنة 2001 أنشأنا ماركة ريفا بعد بحث دقيق للسوق بشكل عام، حيث تعد من الجيل الثاني من عائلة متخصصة بمجال الأزياء، منذ سبعينيات القرن الماضي افتتح والدي محله الأول في الكويت، وكان دائما مميزا بملابس الأطفال الراقية

في حفلها السنوي المقام بقصر كسنينغتون بالعاصمة البريطانية والذي تمنح فيه شركة «Mercatus + Ltd» جوائز لأفضل العلامات التجارية العالمية لسنة 2017-2018، منحت ماركة ريفا لللمسة الثانية على التوالي جائزة أفضل ماركة تجارية عالمية عن فئة الأزياء في الشرق الأوسط، حيث يتم اختيار الفائزين بهذه الجائزة على أساس تميز العلامة التجارية وفقا لعمليات تقييم وإبحاث السوق والتصويت العام من أعضاء إدارة الجائزة، ليتم منح الجائزة للماركات المميزة مثل كوكا كولا، لويس فيتون، الخطوط الجوية البريطانية، نايفي وغيرها من العلامات التجارية المعروفة والمميزة عالميا. وبهذه المناسبة توجهنا بعدة أسئلة لرئيس مجلس إدارة شركة أرمادا «ريتيل كونسيت» عمار الطحان، وهي الشركة الأم لماركة ريفا والعديد من ماركات الأزياء الناجحة تحت مظلة وإدارة شركة أرمادا ريتيل كونسيت: ما سر النجاح المستمر