



مجموعة ساعات جديدة وأزياء الموضة العالمية الخلاصة لـ PIERRE CARDIN لدى روائع جنيث للساعات



والجربة بطريقة السيراميك لدينا لافتة الأنظار بالدوامات وخطوط هندسية والأحجار الصغيرة متألقة على عرش هذه الساعة وتوعية الفولاذ مقاوم للصدا. كما أن تعدد الألوان للساعات يسمح لك بامتلاك اللون الذي يناسبك ومتوافر الفولاذ الصلب، الفولاذ المطلي بالذهب.

بيلون هوم (مجموعة سويسرية فاخرة)

طرحت هذه المجموعة من الساعات الرجالية الأنيقة لماركة Pierre Cardin خريف/ شتاء 2017

ساعات بيبير كاردين الشهيرة تتميز بتفاصيلها المميزة والأنيقة. والجدير بالذكر أن هذه الساعات تظهر فيها الأرقام باللغة العربية لأصحاب الذوق المختلف ومحبي اللغة العربية مع شبك صغير لتاريخ اليوم متوافر منها الجلد الطبيعي والمعدن المقاوم للصدا المصنع بغاية الدقة ليظهر كل من يراها.

وللتعرف على مزيد من التشكيلات الجديدة والمميزة من الماركة العالمية Pierre Cardin قم بزيارة أحد متاجر روائع جنيث للساعات للتعرف عن قرب على أحدث التشكيلات وأروعها على الإطلاق. التشكيلة الجديدة متوافرة بالسلام مول 22215803 - البيرق مول 22215816.

وتأسرة للقلوب من الإزياء المبالغ فيها وستهمت بالتفاصيل الكلاسيكية والفاخرة مع جودة لا تضاهي. في مجال التكنولوجيا المشتق من الصناعة السويسرية فهذه التشكيلة تتمثل في 86 موديلًا مثيرًا للإعجاب في 11 تشكيلة مختلفة من الساعات لتندمج مع التفاصيل المستوحاة من أحدث التشكيلات العالمية في عالم الموضة والأزياء. التشكيلات سواء الرجالية أو النسائية تقدم مجموعة جديدة نوعًا من الخفاء في الاختيار لتمييز الرجال والنساء.

فارجيو هوم (مجموعة سويسرية فاخرة)

من أجمل المجموعات الجديدة المتميزة بالكاريزما والرفي خاصة لصاحبات الذوق الرفيع، متوافرة في متناول النساء والرجال من إبداعات Pierre Cardin مع

تسع ساعات تأسر من سيشاهدها، ولا ننسى الرجل بالتصميم المرموق بالساعات التي تحمل نقش دوامة مثيرة متألقة بالأحجار البراقة الكريمة. ساعة Pierre Cardin ساعة نسائية للواتي يطلبن شيئًا جديدًا يضيفي إلى حياتهن. إضافة ديناميكية جديدة أنيقة متأنقة للامسيات والأيام الرسمية. ساعات Pierre Cardin المثيرة

يعتبر التراث الغني للعلامة التجارية Pierre Cardin في عالم الأزياء والتشكيلات الجديدة للساعات وتقدم كل التحية إلى إبداعات المبتكر والمبدع المصمم العالمي Pierre Cardin. وقد وصلت الماركة العالمية Pierre Cardin إلى أوج شهرتها في أواخر الستينيات. وصودر العديد من التشكيلات الجديدة والجريئة التي تبنتها في الأونة الأخيرة العلامة التجارية Pierre Cardin. وصدرت الماركة العالمية Pierre Cardin مجموعة الأزياء الراقية لمصممي الشباب المتطورة على وجه الخصوص، كان المونسنيور كاردين مشهورًا برغبته في التصاميم ذات الشكل الفضائي، تجسدت في الأشكال الهندسية والزخارف، وفساتين ذات ثلاثية الأبعاد واستخدام الأقمشة من النايلون.

تشكيلة الخريف والشتاء لعام 2017 Pierre Cardin

مع هذا الخريف لعام 2017، حرصت العلامة التجارية Pierre Cardin على أخذ مكان مميز في الاهتمام بالاتجاهات العالمية في صناعة الأحذية الأنيقة والأقمشة اللامعة ذات التصاميم المبهرة والأنيقة في حين أن العديد من المصممين يفضلون استخدام النايلون في الصناعة. الموسم القادم سوف يشهد تشكيلة كبيرة ومبهرة

تجسيدا للمسؤولية المجتمعية في دعم الأنشطة الصحية والتوعوية البنك التجاري يرعى حملة التبرع بالدم لمحافظة العاصمة



على بذل الخير والعطاء وتقديم الخدمات النبيلة لأفراد المجتمع، لافتا إلى أن حملة التبرع بالدم تهدف إلى إعلاء قيمة البذل والعطاء استجابة لنداء الواجب الإنساني بمد شريان الحياة لإنقاذ الكثير من الحالات الحرجة وضحايا الحوادث الذين يكونون في حاجة ماسة إلى الدماء. بدورها، أوضحت مساعدة مدير عام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع أن رعاية البنك لحملة التبرع بالدم جاءت ضمن الدور الذي يلعبه في دعم

مختلف الشرائح المجتمعية، وذلك في إطار مسؤوليته الاجتماعية، مؤكدة أهمية المشاركة المجتمعية الفاعلة في مثل هذه الفعاليات الإنسانية والتوعوية، مشيرة إلى أن مشاركة العديد من أعضاء نوادي الدرجات النارية في مثل هذه الفعالية يهدف إلى إعطاء رسالة لكل قارئى الدراجات النارية والمركبات لتوخي أقصى درجات الحيلة والحذر واتباع تعليمات الإدارة العامة للمرور من أجل تحقيق السلامة المرورية ووقف نزيف الطرق والحفاظة على الأرواح.

الورع: رعاية حملة التبرع بالدم ضمن دور «التجاري» في دعم مختلف الشرائح المجتمعية



في إطار تعاون البنك التجاري ورعايته للعديد من الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي تنظمها محافظات الكويت ومنها محافظة العاصمة، وانطلاقا من إيمانه بأهمية دعم ورعاية الفعاليات الصحية والتوعوية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني، قام «التجاري» برعاية حملة التبرع بالدم التي تنظمها محافظة العاصمة في مبنى محافظة العاصمة - قصر نايف، بالتعاون مع بنك الدم المركزي، وبحضور ورعاية محافظ العاصمة الفريق م. ثابت المهنا، وبتنظيم نادي دراجات بي ام بيلو الكويت وبمشاركة 12 ناديا للدرجات النارية وأعضائها الذين يتجاوز عددهم 250 قائد دراجة نارية. وجاءت رعاية البنك لهذه الحملة تجسيدا للمسؤولية المجتمعية في دعم الأنشطة الصحية والتوعوية وغيرها من الفعاليات المجتمعية المهمة. وبهذه المناسبة، أشاد محافظ العاصمة الفريق م. ثابت المهنا بدور البنك التجاري ومساهمته في نجاح حملة التبرع بالدم، وجعلها نموذجا يعكس مدى الحرص



تجسيدا لالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية «كميفك» تُنظم حملة تبرع بالدم



نظمت شركة الكويت المالي (كميفك) حملة للتبرع بالدم لموظفيها بالتعاون مع بنك الدم في مقرها الرئيسي الكائن في برج جاسم العصفور وذلك يوم الثلاثاء 28 نوفمبر الماضي. وقالت المديرية التنفيذية لخدمة العملاء في الشركة بخينة الاحمد ان الحملة شهدت اقبالا كبيرا ومشاركة من موظفي «كميفك» بمختلف اداراتها، إضافة الى مشاركة الشركات الأخرى في برج جاسم.

وبينت ان تنظيم «كميفك» لهذه الحملة هو تجسيد لالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع ولحرصها الدائم على نشر التوعية بأهمية التبرع بالدم، ودعم الأنشطة الإنسانية التي تصب في تعزيز مبادئ المسؤولية الاجتماعية للشركة.

وذكرت ان الحملة تمت بنجاح وعلى مستوى عال من العناية التي قدمها الفريق الطبي المتميز من بنك الدم، الذي قدم كل الرعاية للمتبرعين، مشيدة بتعاون ادارة برج جاسم العصفور والدعم الذي قدمته لاناجاح هذه الحملة.



«الرحمة العالمية» تنقذ مشروع إحياء قرية في ألبانيا

بالإضافة إلى توزيع حجاب إسلامي على 120 طالبة من طالبات المدارس بالإضافة إلى 120 حقيرة مدرسية وتوزيع جهازين للكمبيوتر، بالإضافة إلى عدد من مشروعات الكسب الحلال والتي تستهدف إعفاف الأسر.

وأكد الملا أن «الرحمة العالمية» استهدفت من خلال هذه المشروعات المساهمة في التنمية المجتمعية من خلال مساعدة الأسر المحتاجة وتوفير الوسائل والسبل الممكنة لمنح الأسر المستحقة فرصة للعيش والتكسب من خلال مشروعات الكسب الحلال والتي تنوعت ما بين



خالد الملا

تنفذ الرحمة العالمية، التابعة لجمعية الإصلاح الاجتماعي في ألبانيا، مشروع «إحياء قرية»، وذلك بتوزيع مساعدات نقدية على الأيتام والأسر المتعقة وتوزيع مشروعات لكسب الحلال بالإضافة إلى حقائب مدرسية وحجاب إسلامي لطالبات المدارس. وقال رئيس قطاع أوروبا في «الرحمة العالمية» خالد الملا إن مشروع «إحياء قرية» من المشروعات الحيوية التي تقوم بها الرحمة العالمية في أوروبا وقد تم من خلال هذا المشروع توزيع مساعدات نقدية لأيتام والأسر المتعقة استفادت منها 230 أسرة

الحمد: مفاجآت امسح واربح مستمرة احتفالا باليوبيل الفضي إقبال كبير على مهرجان الهدايا الفورية لـ «طفل المستقبل»



صرح مساعد مدير إدارة التطوير بشركة طفل المستقبل عبدالله فهد الحماد، بأن الشركة مستمرة في فعاليات المهرجان الكبير والمميز احتفالا باليوبيل الفضي واعتزازا بما حقته طول 25 عاما الماضية. وأكد الحماد أننا مستمرون في تقديم الأفضل والاحسن لوارد طفل المستقبل وبهذه المناسبة السعيدة وضعا عددا من الفعاليات من شأنها ترسيخ أهداف المهرجان واستقبال الجمهور بعروض شيقة ومتميزة. وأفاد الحماد بأننا نقدم الكثير من الفعاليات والحفلات والعروض الشيقة احتفالا باليوبيل الفضي في جميع فروعنا، والعرض المميز سيكون كالتالي: كل شحن بمبلغ 5 دنانير يحصل الزبون على (هدية فورية من هدايا امسح واربح المميزة) بالإضافة الى الحصول على (كوبون يؤهله للسحب على 5 جوائز قيمة): سيارة دفع رباعي «كيا سيورتاج». سيارة صالون «كيا سيراتو». سبيكة ذهب. 3 تذاكر سفر الى دبي. حجز شاليه إقامة نهاية الاسبوع. جدير بالذكر ان المهرجان والفعاليات تقام في جميع فروع طفل المستقبل، كما سيتم توزيع هدايا قيمة خلال فترة المهرجان.

شركة فنادق ومنتجعات موفنيك تفتتح منتجعها الجديد على شاطئ بوراكا في الفلبين



أوليفيه شافي «بتصميمه الفريد وموقعه المذهل ومرافقه الرائعة، يضيف منتجع موفنيك طرازا جديدا من الضيافة الى هذه الجزيرة الاستوائية ويدعم خططنا التوسعية الطموحة في الفلبين وفي جنوب شرق آسيا على نطاق أوسع».

وأضاف «تبرز بوراكاى كواحدة من الوجهات البحرية الرائدة في آسيا، والوقت ملائم اليوم بالنسبة لشركة موفنيك لتوطيد حضورها في هذه الوجهة المهمة استراتيجيا». بدوره، قال مدير عام المنتجع البورت أوكاسيو «منتجعنا هو ملاذ للطعام والاستجمام في وجهة سياحية عالمية راقية. المرافق المتميزة تلبي متطلبات كل فئات الضيوف، من الأسر التي لديها أطفال من جميع الأعمار الى الأزواج الذين يبحثون عن ملاذ رومانسي أو موقع استجمام، والمجموعات التي تبحث عن موقع ملهم عند شاطئ البحر. منتجع موفنيك بوراكاى هو باختصار جنة خاصة للزوار من جميع الأعمار».

ويكون من 312 وحدة عصرية من الغرف والأجنحة التي يطل معظمها على مناظر البحر، بينما تقدم المقاهي والمطاعم السبعة مجموعة متنوعة من أرقي خيارات الطعام العالمية الجودة التي تشتهر بها علامة موفنيك ومطاعم متخصصة بالمطابخ العالمية من ضمنها الإيطالية واليابانية والكورية. وتجد العائلات في المنتجع كل متطلباتها من غرف وأجنحة متصلة، وبركة سباحة فسحة للأطفال، ونادي الأطفال ليليل ببرد، وهو جزء من برنامج عائلة موفنيك الذي أطلق مؤخرا ويتيح خيارات للترفيه والعديد من النشاطات للصغار، مع تركيز على الوعي الثقافي

ترسي شركة فنادق ومنتجعات موفنيك معايير ضياقة جديدة في بوراكاى في الفلبين بإطلاق منتجع جديد عند أجمل شواطئ الجزيرة الاستوائية. ويطل منتجع موفنيك بوراكاى على المحيط اللازوردي الهائل عند خليج بوننا بونغا في الساحل الشمالي الغربي للجزيرة، وهو منتجع منخفض الطلو مكون من 312 غرفة ويتميز بهندسة تتناغم مع البيئة الطبيعية، ويتصل بشاطئ موفنيك خاص يمتد بطول 200 متر مربع. ويتيح المنتجع، الذي ينتمي إلى فئة الخمس نجوم، مجموعة واسعة من المرافق والتسهيلات العالمية المستوى التي تجذب الضيوف من كل الأعمار كبركة السباحة المتعددة المستويات والأكثر في الجزيرة، حيث تمتد على مساحة 3300 متر مربع، الى نادي الشاطئ، سول مارينا على بستانيف العديد من منسجي الموسيقى العالمين وفعاليات الرقص الشهيرة. يتميز المنتجع الفاخر بموقع ملائم حيث يبعد 30 دقيقة من مطار كاتيكلان