

العرض الترويجي «استعد للشتاء» في لولو هايبر ماركت



أطلق لولو هايبر ماركت، الزعيم الإقليمي المسلم به في مجال تجارة التجزئة، عرضه الترويجي السنوي «استعد للشتاء»، الذي يقدم ملابس الشتاء الأكثر عصرية وراحة بأسعار خاصة جدا. ويتضمن العرض الترويجي الشتوي لـ 2017، الذي يقام في وقت واحد في جميع منافذ لولو هايبر ماركت في الكويت، مجموعة واسعة من الملابس الشتوية والأكسسوارات الأنيقة لجميع الأعمار، وهو مصمم لإبقاء من يرتدونها في حالة دفاة وراحة طوال أشهر الشتاء الباردة المقبلة. وتشمل العروض الحصرية المتوافرة خلال العرض الترويجي الخاص «استعد للشتاء» ليس فقط الملابس الشتوية الأنيقة ولكن أيضا أحذية الطقس البارد الأنيقة وغيرها من الإكسسوارات الشتوية، من بين أفضل العلامات التجارية التي تقدم جودة لا مثيل لها من ملابس الشتاء بأسعار لا تقبل المنافسة أسماء معروفة مثل كورتيجان، ديباك،

إيتن، جون لويس. ومن بين قطع مجموعة الملابس الشتوية عدد من البذل الأنيقة والجواكيت والسترات المصنوعة من الصوف المحبوك والسترات الصوفية والملابس الداخلية واكسسوارات الملابس الشتوية التي تجمع بين القدرة على تحمل التكاليف والأسلوب الأنيق، ويبتد

هذا العرض الترويجي أيضا يشمل مجموعة واسعة من ملابس الأطفال الدافئة والملونة غير الرسمية والأنيقة في نفس الوقت، مما يتيح لطفلك أن يرتدي الأزياء الأنيقة بفخر أثناء المشاركة في الأنشطة الممتعة بالمرح وكل ذلك بأسعار معقولة. وقد بنى لولو هايبر ماركت قاعدة العملاء القوية

المخلصة التي تواصل التوسع بمرور السنوات، ويستند ذلك أساسا إلى خلفية تزويد المتسوقين بمنحبات ذات جودة عالية بأسعار معقولة جدا، تجعل العروض الترويجية مثل «استعد للشتاء» أي زيارة إلى لولو هايبر ماركت تجربة تسوق ممتعة وبأسعار معقولة.

إجراء فحوصات مجانية لموظفي الشركة بورصة الكويت تستضيف عيادة لطب الأسنان



في إطار التزامها الدائم نحو موظفيها، وحفاظا على صحتهم العامة، استضافت شركة بورصة الكويت مؤخرا عيادة بيان لطب الأسنان في فحوصات مجانية للموظفين. وإلى جانب الفحوصات الفورية، قام أطباء عيادة بيان لطب الأسنان بتقديم الاستشارات الطبية في مجال صحة الفم والأسنان للموظفين، كذلك منحهم خصومات هائلة على مختلف الخدمات الطبية

التي تقدمها عبر عيادتها المتنقلة. وتلتزم بورصة الكويت بتقديم الرعاية والاهتمام لموظفيها، مكافأة لولائهم وإخلاصهم للشركة وجهودهم المبذولة في سبيل تحقيق أهدافها. ويعد التعاون مع عيادة بيان لطب الأسنان ضمن سلسلة من الأنشطة والفعاليات الأخرى التي تنبئها الشركة والتي تصب في مصلحة موظفيها وصحتهم العامة. وترتكز استراتيجية

المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها بورصة الكويت على المساهمة في دعم المجتمع عن طريق التركيز على رعاية الأطفال، الصحة والتنمية البيئية، التنمية الاجتماعية بما فيها توفير فرص عمل للشباب الكويتي الواعد، وإتاحة الفرصة أمامهم للتألق والتفوق في مجالات خبراتهم، وكذلك تنفيذ المجتمع من خلال إقامة البرامج التدريبية والمؤتمرات والندوات المختلفة، والاستثمار في موظفيها وتوفير بيئة عمل

صحية ومحفزة. وفي هذا الإطار قام فريق عمل بورصة الكويت مؤخرا بإجراء زيارة لبيت عبدالله الكويت الدولي بفعلية باحتضان بطولته اختراق الضاحية للفرحة الابتدائية بنين لمدارس منطقة حولي التعليمية ضمن أنشطة وزارة التربية الخارجية، والتي اقيمت صباحا والمسافة 2 كيلومتر على المضمار المؤقت في أرض المعارض الدولية بمشرف، حيث تنافست 19 مدرسة على

ضمن حملة «هون عليهم» (التجاري) يوزع كسوة الشتاء على عمال التنظيف والبناء لوقايتهم من البرد



في إطار الفعاليات الإنسانية المرتبطة بحملة «هون عليهم»، هذه الحملة المبكرة التي كان البنك التجاري قد أطلقها منذ ما يزيد على 6 سنوات وحازت جائزة المشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي لعام 2016، قام فريق العلاقات العامة بالبنك بترتيب زيارات لمواقع عمل عمال التنظيف والبناء.

وتأتي هذه الزيارات في إطار حرص البنك الدائم على الاهتمام بهذه الفئة وتوزيع الملابس الشتوية على العمال بمناسبة دخول موسم الشتاء وانخفاض درجات الحرارة بما يساعدهم على تلافي إصابتهم بأي أضرار صحية قد تلحق بهم من جراء أي موجات برد تتعرض لها البلاد. وفي هذا السياق صرحت مساعدة المدير العام بإدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «لقد قام البنك بتنظيم هذه الزيارات بهدف توزيع الملابس الشتوية على عمال التنظيف والبناء في مواقع عملهم ضمن الفعاليات المعتادة لحملة «هون عليهم».

وفي إطار أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك ورسالته الهادفة إلى خدمة كل فئات المجتمع، وبيت الورع أن حملة «هون عليهم» المكرسة لمد يد العون والمساعدة لعمال التنظيف والبناء تأتي تقديرا من البنك لهذه الفئة نظرا لما يقومون به من جهود في حماية البيئة والحفاظ على النظافة العامة في الشوارع، حيث تحتم

عليهم طبعاً أعمالهم التواجد في الشوارع بأجواء مناخية تكون قاسية بعض الشيء، إما شديدة الحرارة في فصل الصيف أو شديدة البرودة في فصل الشتاء، وهو ما دفع البنك إلى توزيع الملابس الشتوية وبعض المستلزمات والهدايا عليهم خلال عملهم في الشوارع في ظروف جوية متقلبة. وأكدت الورع أن البنك التجاري، ومن خلال برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة والمبتكرة، أرسى مفهوما جديدا للدعم ومساعدة فئات عديدة من المجتمع، مبيئة أن حملة «هون عليهم» مستمرة من خلال أجندة تهدف إلى ترتيب زيارات للأماكن التي يتواجد فيها عمال النظافة والبناء، وذلك في إطار مساعي البنك الدائمة إلى مد يد العون والمؤازرة لفئات المجتمع كافة.

عليهم طبعاً أعمالهم التواجد في الشوارع بأجواء مناخية تكون قاسية بعض الشيء، إما شديدة الحرارة في فصل الصيف أو شديدة البرودة في فصل الشتاء، وهو ما دفع البنك إلى توزيع الملابس الشتوية وبعض المستلزمات والهدايا عليهم خلال عملهم في الشوارع في ظروف جوية متقلبة. وأكدت الورع أن البنك التجاري، ومن خلال برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة والمبتكرة، أرسى مفهوما جديدا للدعم ومساعدة فئات عديدة من المجتمع، مبيئة أن حملة «هون عليهم» مستمرة من خلال أجندة تهدف إلى ترتيب زيارات للأماكن التي يتواجد فيها عمال النظافة والبناء، وذلك في إطار مساعي البنك الدائمة إلى مد يد العون والمؤازرة لفئات المجتمع كافة.



تسليم العمال كسوة الشتاء من «التجاري»

19 مدرسة ابتدائية تنافست على الفوز باللقب معرض الكويت الدولي احتضن بطولة اختراق ضاحية حولي التعليمية بنين

المعطاء، حيث جرى السباق ضمن أجواء تنافسية مفعمة بالمرح والأهازيج والأغاني الكويتية الشعبية لتعزيز ودعم الرياضة الوطنية بين أبنائنا وجتمعهم بالتفاعل الإيجابي بين جميع أبنائه وبكل أطرافه ضمن بيئة اجتماعية آمنة محصنة وسلمية. كما شارك في تنظيم السباق أيضا مجموعة من معلمات وزارة التربية اللواتي لعن جميعا دورا مساندا بإشرافهن على

الفوز باللقب. وأشرف على تنظيم السباق قسم التربية البدنية في مدرسة عبدالله خلف الدحيان ومدرسة جاسم الابراهيم، وتم بإشراف وحضور كل من الموجه الفني وانطلاقا من دور شركة معرض الكويت الدولي في تنمية الشعور بالمسؤولية الاجتماعية ولما يلعبه احتضان مثل هذه البطولات من أهمية كبرى في تعزيز روح الولاء والانتماء لهذا الوطن

في إطار مسؤوليتها الاجتماعية والتزامها بخدمة المجتمع والاهتمام بدعم أبناء الكويت، شارك معرض الكويت الدولي بفعلية باحتضان بطولته اختراق الضاحية للفرحة الابتدائية بنين لمدارس منطقة حولي التعليمية ضمن أنشطة وزارة التربية الخارجية، والتي اقيمت صباحا والمسافة 2 كيلومتر على المضمار المؤقت في أرض المعارض الدولية بمشرف، حيث تنافست 19 مدرسة على

جميل: غلاس يقدم حلاً نوعياً لقطاعات كثيرة.. يوسف: ألواح غلاس بورد الزجاجية تعتبر أفضل حل دائم وصحي للجدران والأسقف «ميداس» تعلن عن إضافة ألواح «غلاس بورد» الزجاجية إلى قائمة منتجاتها



مارك يوسف وسفيان زيتون



لقطة جماعية لفريق «ميداس»



كمال جميل

نظمت شركة ميداس العالمية للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م، حفل إطلاق منتجها الجديد GLASBORD بالاشتراك مع شركة كرين كومبوزيتس العالمية. وجرى الحفل في فندق سيمفوني ستايل بحضور كل من كمال جميل نائب رئيس شركة ميداس، مارك يوسف رئيس شركة كرين في الشرق الأوسط وأفريقيا، سفيان زيتون المدير الإقليمي للمبيعات في شركة كرين كومبوزيتس، محمد الشنطي مدير المبيعات - ميداس، وكرم محيو مدير العلامة التجارية - ميداس، إضافة إلى عدد كبير من العاملين في الشركتين وضيوف من الشركات والمصانع المعنية بالمنتج، ورافق الحفل ورشة عمل بيحث للخصور كيفية ومدى سهولة تركيب واستخدام المنتج الجديد. وأعلنت ميداس عن شراكتها مع شركة كرين كومبوزيتس العالمية في السوق الكويتي، وتعد الشركة رائدة في مجال تصنيع الألواح الزجاجية المدعمة بالفايبر والبلاستيك التي يتم استخدامها على نطاق واسع في مجال البناء، والمرافق والمعدات المعاد تصنيعها وفي النقل.

ذات التصميم العالي. تأسست شركة «كرين» عام 1855، وتقدم منتجاتها وحلولاً للعملاء في مجال معالجة المواد الهيدروكربونية والبتر وكيميائية والكيميائية وتوليد الطاقة والدفع غير

من جهته، قال سفيان زيتون المدير الإقليمي للمبيعات في شركة كرين كومبوزيتس: «قامت شركة كرين كومبوزيتس باتخاذ القرار الاستراتيجي في عام 2015 لإدخال GLASBORD

المراقب والتسويق الآلي والفضاء والإلكترونيات والنقل وغيرها من الأسواق، وتعمل ضمن 4 قطاعات هي: التعامل مع السوائل، الدفع وتجارة التقنيات، الفضاء، والإلكترونيات والمواد الهندسية.

من جهته، قال سفيان زيتون المدير الإقليمي للمبيعات في شركة كرين كومبوزيتس: «قامت شركة كرين كومبوزيتس باتخاذ القرار الاستراتيجي في عام 2015 لإدخال GLASBORD

للتنظيف على الجدران والأسقف أو كما تعرف بـ«إرف آر بي» مع فيلم سورفسيل، وهي بمنزلة حل متطور يوفر الحماية الشاملة والمقاومة للخدوش، ونظرا لتكلفتها الفريدة من نوعها فإن ألواح

سورفسيل لا تسمح بتسرب التربة أو البكتيريا على الجدران أو الأسطح وهو ما يجعل تنظيفها أسهل 10 مرات ويضيف قوة مقاومتها إلى 6 مرات أكثر مقارنة بالألواح «أف آر بي» الأخرى وبمواصفات

أعلى بكثير من المواد التقليدية العادية مثل السيراميك، وأصناف الطلاء والبلاستيك. وأضاف سفيان: «استراتيجيتنا هي بناء شريك محلي قوي من شأنه أن يدعم استخدام النهائي مع تقديم خدمات الأخرى في قسم المواد المتخصصة يقدم حلاً نوعياً للقطاع التجاري والصناعي والصحي وقطاع المطاعم والصناعات الغذائية». وستوفر ألواح GLASBORD أداء صحيا ومتينا لا مثيل له للجدران والأسقف في المطابخ والمصانع وقطاع تجهيز الأغذية والمطاعم والفنادق والمستشفيات والمدارس والجامعات، وتعد من تكلفة الصيانة، لافتا أن كرين تضمن هذه الألواح لعشر سنوات.



جانب من الحضور

فنيو «ميداس» أثناء تركيب المنتج

أكرم محيو أثناء تركيب المنتج