



مطاعم فاخرة وخيارات متعددة فخامة الضيافة لدى مطاعم شيراتون في الأفنيوز



تدعوكم مطاعم فندق شيراتون الكويت ذي العلامة التجارية الفاخرة «ذي لاكشري كولكشن» لتجربة خاصة ومميزة لقضاء أجمل الأوقات مع دخول فصل الشتاء والتمتع بتجربة فاخرة لدى مطاعم ذات الموقع المميز في غراند أفنيو - الأفنيوز. مطاعم عريقة ومتنوعة من أجود مطابخ العالم، تمتد من فندق شيراتون الى مجمع الأنيوز أهم وأكبر مجمعات التسوق والترفيه في الكويت والشرق الأوسط، ليتمتع رواد مطاعم شيراتون الكويت بتجارب استثنائية وفريدة من نوعها حيث لكل مطعم قصة وحكاية.

فاتتينا من لبنان يسحر الأطلعة والمأكولات الطازجة ورائحة الخبز المرقوق على الصباح لتتمتعوا بأفضل المرات الباردة والساخنة في مطعم الطربوش، وأحضرننا من الهند المذاق المتميز بنكهات متعددة، حيث الأطباق المحضرة بأجود أنواع التوابل ليمتد جمال اللون والطعم والرائحة في مطعم بخاري. أما مطعم شهرير الذي يقدم المأكولات الشهية وأشهر المشاوي مع تجربة التطور الساخن فيمنحك الأضيلة. ولزبد من الخيارات باتيكم مطعم الحمراء الذي يرضي مختلف الأذواق من خلال تقديم أطباق متنوعة لوجبات الفطور والغداء والعشاء والغنية بالمشروبات المحلاة من المخابز العالمية والأكلات الكويتية والإسبانية، تحت إشراف كبار الطهاة الذين

يعرفون أنواق عشاقه. المقهى الإنجليزي بابي حلة، حيث المكان الأمثل لتجربة أجود وأقصر أنواع الشاي الإنجليزي وتناول المأكولات الخفيفة مثل السكوتز والسندويشات الصغيرة وفونديو الشوكولاته الساخنة والفاكهة الطازجة وغيرها وسط أجواء من الرقي والفخامة، مقدما بذلك تجربة فريدة نظرا لموقعه الهادئ في

سكند أفنيو - الأفنيوز. هذا، ويتمتع نزلاء فندقي شيراتون الكويت وفوريونيتس شيراتون الكويت بعروض خاصة لدى علامات تجارية متنوعة من شركة محمد حمود الشايع العريقة في قطاع التجزئة والمتنشرة في مجمع الأفنيوز لتجربة أكثر متعة بالإضافة إلى الكثير من العروض المميزة.

تجربة خاصة ومميزة لقضاء أجمل الأوقات

في إطار الدعم المتواصل لرسالة «جداريات» المميزة «الوطني» يتعاون مع فريق جداريات في تجميل الجدران المحيطة بمستشفى البنك التخصصي للأطفال



في تعاون هو الثالث خلال هذا العام، قام بنك الكويت الوطني بالتعاون مع فريق «جداريات» التطوعي بتجميل الجدران المطل على مبنى مستشفى بنك الكويت الوطني التخصصي للأطفال. ويأتي هذا التعاون إيماناً من بنك الكويت الوطني برسالة فريق «جداريات» النهضوية والمميزة من خلال إضافة قيمة وجمالية إلى الأماكن العامة بالفن والرسم، كما يكتسب المشروع الجديد قيمة إضافية لأنه يساعد في إضفاء لمسة فنية وجمالية على الجدران المطل على المستشفى في منطقة الصباح الطبية حيث يستسي للمرضى الاستلهاً وتخزين الطاقة الإيجابية بمجرد النظر إلى خارج المبنى والاستمتاع بالمساحات الفنية الجاذبة على الجدران. وقد شارك في هذه المبادرة الفئتان بدور أحمده وثريا لبن، حيث قدمتا رسومات فنية رمزية محببة لدى الأطفال تعكس الطاقة الإيجابية والأمل تحت إشراف وتوجيه مجموعة من الاختصاصيين النفسيين، كما خصصت هذه المبادرة مساحة لمشاريع الأطفال، ودويهم في تجميل الجدران، وفتحت المجال أمام الجميع للتطوع والمساهمة في رسم وتجميل الجدران. وقالت مسؤولة العلاقات العامة فرح بستكي إن بنك

الكويت الوطني يلتقي مع فريق جداريات بالرؤية والأهداف، ومن هنا جاء هذا التعاون الذي نتطلع من خلاله إلى تجميل مؤسساتنا على غرار ما قدمناه سابقاً مع «جداريات» من مبادرات لتجميل الشوارع بتوقيع شبابنا الطموح والموهوب. وأضافت بستكي أن هذه المبادرة أيضاً تكتسب بعداً إنسانياً خاصاً كونها جاءت تحت إشراف متخصصين نفسيين قاموا بتقييم الأعمال الفنية والرسومات على أساس ما تعكسه من إيجابية وأمل ليستمتع الأطفال برؤية رسومات جميلة إلى جانب تحفيزهم وفهمهم لمواصلة التمسك بالأمل. ويواصل بنك الكويت الوطني نهجه الاجتماعي والتزامه بمسؤوليته تجاه المجتمع وخدمة جميع فئاته من خلال رعاية هذا النوع من المبادرات، ولطالما كان في مقدمة مؤسسات القطاع الخاص في قيادة المبادرات الاجتماعية ودعم الجهات الساعية لخدمة المجتمع. وتجدر الإشارة إلى أن فريق جداريات هو فريق تطوعي من الشباب برز بشكل مختلف عن الفرق التطوعية على صعيد انشطتها، وذلك بتميزه بطريقته المبتكرة في الرسم على الجدران لتقليص التلوث البصري وخلق همزة وصل بين الفنانين والمنطوقين الشباب، وزيادة الوعي العام تجاه التلوث البصري، والعمل على استغلال الجدران بطريقة إيجابية بدعم وتشجيع من وزارة الشؤون الاجتماعية.

بستكي: نتطلع من خلال هذا التعاون إلى رؤية الكويت جميلة بمؤسساتها

صالون تروفيت أند هيل في مجمع سيمفوني ستايل يقدم خصومات مميزة لعملاء بطاقة نخبة التجارية



وقعت الشركة التجارية العقارية اتفاقية مع صالون تروفيت أند هيل الرجالي لتقديم 10٪ خصم على الخدمات و15٪ خصم على المنتجات لحاملي بطاقة «نخبة التجارية». ويقع صالون تروفيت أند هيل تروفيت في مجمع سيمفوني ستايل، أحد عقارات الشركة التجارية ذو الخمس نجوم «السالمية»، شارع الخليج العربي، الدور الأرضي. ويعتبر «تروفيت أند هيل» أقدم حلاق بالعالم منذ 1805 طبقاً لموسوعة غينيس العالمية، وهو الحامل للتفويض الملكي لدوق انبره، ولأكثر من قرنين من الزمن يقوم تروفيت أند هيل بتقديم أرقى وأفخم خدماته للسادة من خلال الخبرة الطويلة والعلاقات مع العملاء لتقديم أفضل ما يستحقه الرجل للعناية بمظهره. وتحتوي منتجات تروفيت أند هيل على مزيج رائع من المكونات الطبيعية النادرة، وتشمل كل ما يخص الحلاقة والعطور، ومنتجات الشعر والاستحمام الفخمة لتجعلك تشعر بالأفضل. للحصول على تجربة فريدة قم بزيارة تروفيت أند هيل للتمتع بحلاقة مريحة مع جو من الاسترخاء. وبطاقة «نخبة التجارية» هي خدمة مميزة تم ابتكارها من قبل الشركة

بمطاعمه، مجمع سيمفوني ستايل، مجمع مطاعم لايت، وغيرها من العقارات التجارية والسكنية الأخرى. كما طورت الشركة التجارية العقارية تطبيق Al Tijaria والعروض التي تقدمها.

التجارية العقارية لجميع عملاء الشركة ليستمتعوا بعروض وخصومات مقدمة من المحلات والمطاعم التي تقع في عقارات الشركة ومنها: برج التجارية، فندق سيمفوني ستايل الكويت

للعام الثاني على التوالي لنشر الوعي بين أوساط الطلاب مركز سلطان يتعاون مع وزارة الصحة في حملة توعية لتعميم أسلوب الحياة الصحي



انطلاقاً من التزامه المستمر بتعزيز مسؤوليته الاجتماعية الرامية لنشر الثقافة والوعي بين أركان المجتمع حول التغذية الصحية وعبادات الغذاء السليمة، وللعام الثاني على التوالي، يتعاون مركز سلطان مع وزارة الصحة بإطلاق حملة مسابقة «التسوق الذكي» والتي تستهدف طلاب مدارس محافظة الأحمدية وذلك في فرعه الكائن في الفحيحيل. وخلال المناسبة التي استمرت يومين، عمل أطباء وزارة الصحة على تقديم محاضرات للطلاب حول أهمية اختيار منتجات الغذاء الصحي عند التسوق التي ستصبح جزءاً أساسياً من نظام غذائية متوازن لهم. إن تعاون مركز سلطان مع وزارة الصحة في الحملة التوعوية للعام الثاني تم إقرارها نسبة إلى الإقبال الهائل الذي شهدهته النسخة الأولى من الحملة عام 2016 والتفاعل الإيجابي الذي حققته في تثقيف الطلاب حول أسلوب العيش الصحي وعاداته. وتلت المحاضرات مسابقة للطلاب، حيث أعطوا مهمة التسوق واختيار المنتجات

إلى قسائم شرائية. وتمنت ليزا الغريب، مديرة التسويق في مركز سلطان، مبادرة وزارة الصحة، قائلة: «يسعدنا جداً أن نستمر في شراكتنا مع وزارة الصحة التي لطالما أظهرت دعماً كبيراً لمبادرات مركز سلطان في الترويج لنظام حياة صحي». «لقد استمتع موظفو مركز سلطان بالعمل بدا بيد مع وزارة الصحة في نشر الوعي حول أهمية وفوائد الطعام الصحي المتوازن لما له من تأثير إيجابي على الصحة على المدى الطويل».

الغذائية من مركز سلطان والتي يمكن استخدامها لتحضير فطور صحي وفق ميزانية مدروسة، وتم اختيار الفائزين وفقاً لمعايير اختيار أفضل المنتجات الغذائية وضمن الميزانية المخصصة لذلك، وقد أظهر موظفو مركز سلطان تعاوناً كبيراً عبر إرشاد الطلاب في أرجاء الفرع لكي يعملوا على انتقاء خياراتهم من المنتجات الصحية وقاموا في ختام الفعالية بتوزيع خيارات منتقاة من المنتجات الصحية على الطلاب إضافة

اختيار أفضل المنتجات الغذائية ضمن الميزانية المخصصة

«سفير الفنتاس» احتفل بأسبوع تقدير موظفيه لـ 2017.. «سفير صوت واحد»



العام ورؤساء الأقسام لخدمة موظفي باقي أقسامهم وسائر أقسام الفندق كنوع من التشجيع والتقدير لهم، تخللتها أنشطة رياضية وترفيهية وتلاها توزيع شهادات التقدير على الموظفين المثاليين. ويهذه المناسبة قال المدير العام سيف الدين محمد في نهاية البرنامج: «إن هذا الحدث قد خصص لأسلوب الفندق الأكثر قيمة ألا وهم موظفونا الأعزاء».

وتضمنت الاحتفالية في اليوم السادس الحدث الخيري الخاص بزيارة مركز حسين مكي الجمعة للسرطان كجزء من التوعية بسرطان الثدي وجزء من القيم والفعاليات الأساسية التي يقوم بها فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس كفرصة لخدمة المجتمع المحلي.

أما في اليوم السابع والأخير فقد تم تنظيم مائدة عشاء تضمنت حفل شواء بتنظيم من المدير

الموظفين على السجادة الحمراء في صباح اليوم الأول، واليوجا واليوغا خلال اليوم الثاني، ثم تبعها التحضير للأطباق التقليدية عند الغداء من قبل إدارة الفندق ورؤساء الأقسام في اليوم الثالث. أما في اليوم الرابع فقد نظم قسم الموارد البشرية مسابقة اكتشاف المواهب من خلال «سفير جات تالانت»، ثم مشاهدة الأفلام الهادفة في اليوم الخامس.

الأساسية المتعلقة بطبيعة عمل الفندق ليكون الخيار الأفضل في المجتمع الكويتي مع الأخذ بالاعتبار العمل الدؤوب والالتزام والحرص على إبقاء معايير الخدمة والراحة القصوى للضيوف والنزلاء الكرام. وتخللت الاحتفالية العديد من الأحداث والأنشطة الترفيهية الرياضية بمشاركة إدارة الفندق ورؤساء الأقسام، بدءاً بالترحيب بكل

احتفل فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس بأسبوع تقدير موظفيه لعام 2017، من خلال فريق عمل من الموظفين وتحت شعار «سفير صوت واحد»، وذلك لمدة 7 أيام تخللتها العديد من الأنشطة المتضمنة للفعاليات الترويجية وخدمة المجتمع. ويعتبر أسبوع تقدير الموظفين حدثاً فعالاً لشكر الموظفين على عملهم المتواصل والالتزام بالقيم

سيف الدين محمد ووسيم مهدي خلال مسابقة «سفير جات تالانت»

فريق الطبخ